

화성시 송산면 문화적도시재생 기본구상



－ 화성시 송산면 사강리 일원－
문화적도시재생 기본구상

2020. 08



제 출 문

화성문화재단 귀하

본 보고서를

『화성시 송산면 문화적도시재생 기본구상의
최종보고서로 제출합니다.

2020. 08

강남대학교 산학협력단 도시공간연구소
연구책임자 김 선 영

참 여 연 구 원

■ 책임연구원

김선영(강남대학교 도시공간연구소)

■ 연구원

권윤정(강남대학교 도시공간연구소)

조경상(강남대학교 도시공간연구소)

■ 연구보조원

유승원(강남대학교 도시공간연구소)

1장 서론

제1절 연구의 배경

1. 연구배경	1
2. 연구목적	1

제2절 연구의 범위 및 방법

1. 연구범위	2
2. 연구방법	2
3. 연구흐름	3

2장 주요 개념 및 제도

제1절 주요개념 및 제도

1. 도시재생	7
2. 문화주도 도시재생의 대두	8
3. 도시재생 사업 현황	8

3장 대상지 현황

제1절 일반현황

1. 지리적 현황	13
2. 인문사회 현황	15

제2절 역사 및 유래

1. 송산면의 역사	17
2. 사강리의 유래	18
3. 3.1운동 역사	19
4. 사강시장	22

제3절 공동체 현황

1. 주민공동체 현황	25
2. 경제 공동체 현황	27
3. 문화공동체 현황	34
4. 공동체 행사	37

제4절 주요 공간 및 시설 현황

1. 교육·문화·복지시설	39
2. 교통시설	42
3. 주민공간	44
4. 특산품 및 경제시설	45
5. 공원 및 역사 시설	47

제5절 관련계획 및 사업

1. 도시재생전략계획	53
2. 화성국제테마파크	54
3. 송산그린시티 신도시	54
4. 송산 독립운동가 마을 조성	55
5. 소규모도시재생사업	56

4장 주민 의견

제1절 추진경위	59
제2절 주민워크숍	60
제3절 FGI 조사	64
제4절 주민의견 종합	66

5장 종합분석

제1절 현황종합

1. 지역의 자원과 장점	69
2. 지역의 문제점	72

제2절 SWOT분석	73
------------------	----

6장 기본구상

제1절 기본 구상

- 1. 기본방향 77
- 2. 문화적재생 방향 77

제2절 목표 및 추진전략

- 1. 목표 및 전략 81
- 2. 실천전략 82

제3절 선진사례

- 1. 창원 창동 예술촌 84
- 2. 일본 니카타 에치고즈마리 90
- 3. 강화도 교동도 94

제4절 사업 도출

- 1. 사업 선정 기준 99
- 2. 세부사업 도출 100

7장 사업계획

제1절 공동체 활성화

- 1. 공간조성 105
- 2. 문화역량강화 프로그램 106
- 3. 공동체 축제 107
- 4. 주민공모사업 108

제2절 역사·문화자원의 활용

- 1. 경관조성 109
- 2. 역사 콘텐츠 사업 111
- 3. 자원NETWORK사업 112
- 4. 주민공모사업 112

제3절 문화예술 앵커 조성

- 1. 공간조성 113
- 2. 주민공모사업 115

8장 재원조달방안 및 실행체계

제1절 재원조달방안	119
제2절 실행체계	121

1장 서론

여백

제1절

연구의 배경 및 목적

1. 연구 배경

- 2013년 ‘도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법’이 제정됨에 따라 도시재생사업에 대한 다양한 변화 양상이 가시화 되었고
- 1960년도 이후 진행되어 온 도시개발사업의 물리적 개발방식에서 탈피하고 지역의 공동체를 중심으로 공간적 특성과 경제·사회·물리·환경 등의 비물리적 측면을 고려하여 활성화하고 재생해 가는 도시재생 패러다임으로 변화하고 있음
- 도시재생활성화 계획은 기존의 도시정비사업 및 공동체 활성화 사업과 국가 및 지방정부 주도의 모든 도시재생사업을 포괄하여 사업을 실시할 수 있도록 발전
- 이와 같은 도시재생사업의 포괄적 성격에 따라 사업의 효율적 추진을 위하여 다양한 분야 및 기관, 부처 간 협업이 강조되고 있으며, 특히 문화예술의 정책 및 생활문화예술 모델의 도입에 대한 필요성이 제기되고 있음

2. 연구 목적

- 이에 따라 본 과업은 문화적 관점에서 송산지역의 지속가능성을 전제로 한 도시재생의 방향성을 모색해보고자 하며, 이를 바탕으로 송산지역의 도시재생사업에 문화예술 도입 방안을 모색
- 송산지역의 문화예술자원 조사를 통해 문화적 도시재생사업의 가능성을 검토, 통합적 관점에서 방향성을 제시하고
- 더불어 쇠퇴한 송산지역을 문화적 관점에서 활성화 시킬 수 있는 실천과제(사업)를 도출해보고자 함

제2절

연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

가. 공간적 범위

- 본 연구는 “도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법”에 따라 활성화 지역으로 지정된 화성시 송산면 사강리 일원(675번지 일원)을 대상으로 실시

나. 내용적 범위

- 관련 개념 고찰
- 워크숍을 통한 주민협의체 의견 수렴
- 대상지의 활용 가능한 자원 조사와 주민기반 생활문화분야 문화 활동 파악 및 문화적 자원 현황 및 문화적 관점의 종합분석
- 송산지역 도시재생사업의 지향점 및 문화예술도입 방향 및 사업 도출
- 유사 사례 및 선진 사례 조사
- 도출된 사업에 관한 재원 조달 방안 제시

2. 연구방법

○ 문헌조사

: 송산지역을 대상으로 기 수립된 활성화 계획을 검토하고 도시재생관련 각종 자료들을 참조하여 조사·분석을 실시하고, 도시재생의 일반적 이론에 대해서 일반 서적, 학위논문, 학회지 등을 참조하며, 제한적으로 관련 홈페이지 등 참조

○ 현장조사 및 주민 워크숍

: 현장 조사는 대상지를 방문하여 사업계획서의 내용을 확인하고 현황을 조사

- : 현장 방문을 통해 일반 지역민들과 대화, 관찰을 통한 현황 파악
- : 도시재생사업 주민협의체를 대상으로 워크숍 진행을 통한 주민 의견 수렴
- 생활문화공동체 등 공동체 인터뷰(FGI)
- : 문화공동체 활동 참여 주민, 지역 예술인 등을 대상으로 직접 인터뷰 실시를 통해 현황 파악과 지역 사업에 대한 수요조사

3. 연구 흐름

- 본 연구는 개념 및 관련 제도 논의를 시작으로 대상지의 현황과 자원을 종합적으로 분석하여 문화적 재생의 잠재력 파악
- 이를 바탕으로 문화적 관점에서의 도시재생 사업의 지향점과 방향성을 설정하고, 문화예술사업의 도입 방안을 고찰함으로써 기존의 도시재생사업(활성화계획)의 목표에 부합하는 문화예술적 성과를 거둘 수 있는 방안 구상



[그림1] 연구 흐름도

여백

2장 주요 개념 및 제도

여백

제1절

주요 개념 및 제도

1. 도시재생

가. 법적인 의미

- 도시재생은 2013년 제정된 「도시재생활성화및지원에관한특별법」에 의거 하여 진행 되고 있음
- 이 법에서는 “도시재생”이란 인구의 감소, 산업 구조의 변화, 도시의 무분별한 확장, 주거 환경의 노후화 등으로 쇠퇴하는 도시를 지역 역량의 강화, 새로운 기능의 도입·창출 및 지역 자원의 활용을 통하여 경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화 시키는 것을 말함¹⁾

나. 일반적 의미

- 도시 재생(Urban Regeneration)이란 기존의 도시가 지니고 있는 사회적·물리적·경제적·문제를 해결하기 위한 일련의 행위를 일컫는 개념이며, 도시쇄신(Urban Renovation), 도시재활성화(Urban-Revitalization) 등이 사용되고 있음
- 도시재생은 단순히 특정 공간의 물리적인 환경을 바꾸는 것만이 아니라 도시를 둘러싸고 있는 사회·경제적인 변화에 적극적으로 대응하면서, 도시가 가지고 있는 경쟁력을 높이기 위해, 도시의 다양한 여건을 적극적인 방식으로 개선해 나가는 것을 의미
- 도시재생은 물리적인 부분인 건축물 및 기반시설의 정비를 통한 도시기능의 회복 및 전환, 주거, 상업, 문화, 업무 등 다양한 도시기능의 복합화 및 융합을 통한 도시커뮤니티의 재건, 건축물의 리모델링을 통하여 도시의 활력회복 및 매력 창출 등으로 목표로 함²⁾

1) 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 제2조1항

2) 김민석, 이우형, 지속 가능한 도시재생을 고려한 창조도시 접근체계에 관한 연구, 2012

2. 문화주도 도시재생의 대두

- 1970년 북미대륙에서 문화·예술을 활용한 새로운 의미의 도시재생 정책이 등장하였으며, 1980년대 유럽의 공업도시들이 탈산업화 및 탈도시화와 더불어 나타난 도시쇠퇴에 대한 대책으로 문화와 예술을 적극 활용하면서 도시재생을 실천해 나가는 문화를 주요 전략으로 한 도시재생기법이 확산되기 시작하였음
- 「문화예술 연계 근린재생 기법 개발」, 조광호(2015)에 따르면, 국내에서 문화예술을 활용하여 도시 활성화를 위해 실시한 노력은 2000년 이후 사회적으로 지역문화에 대한 관심이 고조되는 가운데 문화관광부에서 가장 먼저 지역재생에 있어서 문화를 활용하여 지역 활성화 정책을 추진하기 시작하였다고 함
- 도시재생에 있어서 문화는 수단이자 방법인 동시에 그 자체로서 결과가 되고 추구해야 할 목적이 되는 것이라 할 수 있음

3. 도시재생 사업 현황

가. 부처별 유관 사업³⁾

- 국토교통부, 행안부, 문화체육관광부, 농림축산식품부 등에서 지역의 활성화 및 재생을 위하여 다양한 사업을 추진하고 있음
- 최근 도시재생을 위한 사업이 다양해지면서 산업통상자원부, 중소벤처기업부 등의 유관 사업 또한 활성화 되고 있으며, 2014년 지역문화진흥법, 2020년 국가균형발전특별법 등의 근거법 제정으로 지역 재생 및 활성화의 촉매 역할을 하고 있음

3) 도시재생종합정보체계

[표 1] 중앙부처 추진사업 관련 법류(사례)

부처	사업명	근거법
국토교통부	도시재생뉴딜사업	「도시재생활성화및지원에관한특별법」
	국토환경디자인지원사업	「경관법」
	경관협정 활성화 지원사업	
	도시활력증진지역개발사업	「국가균형발전특별법」
	지역수요맞춤지원사업	「지역개발 및 지원에 관한 법률」
행안부	마을기업육성사업,	「고용정책기본법」
	지역공동체일자리사업	「고용정책기본법」
문화체육관광부	문화예술거리조성사업, 문화특화지역조성사업, 생활문화센터조성및지원사업, 역사전통문화도시조성사업, 전통문화근대화거리조성사업, 전통문화진흥지원사업, 지역문화예술협력지원사업, 지역특화문화행사지원사업	「지역문화진흥법/개별법」
	산업단지및폐산업시설 문화재생사업	「공공디자인의진흥에관한법률」
농림축산식품부	농촌중심지활성화사업	「국가균형발전특별법 등」
	일반농산어촌개발사업	「국가균형발전특별법 등」
	창조마을조성사업	「농업·농촌및식품산업기본법」
	취약지역생활여건개조사업 (새뜰마을)	「국가균형발전특별법」
산업통상자원부	노후산업단지 재정비지원사업	「산업입지및개발에관한법률 등」
	지역산업육성지원사업	「국가균형발전특별법 등」
중소벤처기업부	청년몰 조성사업, 청년상인창업지원사업 특성화시장육성사업, 상권활성화사업, 상업기반시설현대화사업, 시장정비사업	「전통시장및상점가육성을위한특별법」
문화재청	근대문화유산자원활용사업	「문화재보호법」
	지역문화유산개발사업	「국가균형발전특별법」
지역발전위원회	창조지역사업	「국가균형발전특별법」

나. 문화예술 관련 주민공모 사업

- 주민공모 사업의 주민이 공공 등에서 사업비를 지원받아 추진하는 사업과 주민이 스스로 추진하는 사업 등이 있음
- 다양한 공모사업 중 문화예술 관련 대표적 사업은 아래와 같음

[표 2] 화성시 문화예술 관련 주민공모사업

사업명	사업명	비고
문화이모작 사업	- 농어촌 지역 문화인력을 양성하고 지역 문화 콘텐츠를 개발하여 자생적 문화발전을 통한 지역 커뮤니티 활성화 도모 사업 - 기초과정, 집중과정 등의 교육과정을 개설, 기획사업, 네트워크 모임 등을 운영	문화체육관광부 문화재단
오픈치킨	- 시민들의 주체적 문화 활동을 통한 문화적 향유 및 참여 기회 제공 - 시민들의 꿈을 키우고, 이웃, 공동체와 정을 나눌 수 있는 공간 제공	
목공DIY스튜디오		
우리동네 공방		
생활문화동호회 활성화	- 각기 다른 생활문화동호회의 연합네트워크를 구축하고 신규 동호회를 발굴, 육성 - 문화동호회를 통해 지역사회를 향상시키고 공헌할 수 있는 시티즌 오블리주(시민에 의한 나눔) 추구 - 생활문화동호회는 운영위원진을 선출하여 동호회원들과 함께 자발적 참여를 통해 사업의 주요사항을 스스로 결정하고 운영	
생활문화 기획자 양성과정	- 생활문화기획자는 지역주민과 지역사회, 생활문화센터의 연결고리를 만들고 지역의 생활문화 확산을 위해 활동하는 촉진자이자 생활문화를 기획하고 실행 - 주민들의 문화향유 기회를 확대하고 문화소외계층의 문화예술복지 증진을 위해 전문예술인의 안정적 일자리 진입을 지원	

3장 대상지 현황

여백

제1절

일반현황

1. 지리적 현황

가. 대상지 위치

○ 경기도 화성시 송산면 사강리 675번지 일원

○ 면적 : 119,089㎡



[그림 2] 대상지 위치

나. 입지현황

- 해안 고속도로, 평택시흥고속도로, 송산마도IC와 인접해 있으며, 322번지방도와 305번지방도가 인접 통과하고 있어 차량을 이용한 접근 및 이동이 원활함
- 주거지역과 상업지역이 혼재한 지역으로 남측 마을 진입로에 사강시장 입지
- 3.1운동 기념공원, 제부도, 공평항, 공룡알 화석지 등의 관광자원이 풍부
- 송산테크노파크, 전곡항 해양산업단지, 자동차 복합첨단 산업단지, 화성 스마트밸리 산업단지 등 대규모 개발로 상대적 고립 및 쇠퇴화 지속



[그림 3] 입지 현황

2. 인문사회 현황

가. 인구 및 가구수

○ 인구/가구수 : 1,079인/543가구

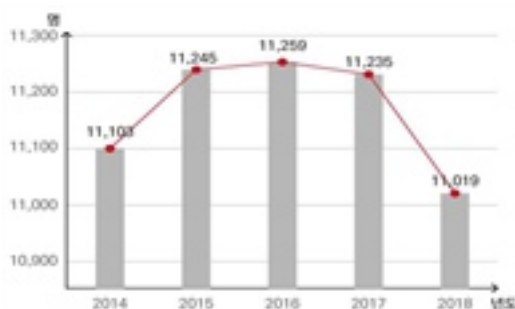
나. 인구 변화

○ 송산면의 인구는 2015년까지 증가 추세를 보이다가 2016년부터 감소하기 시작하였고, 2017년과 2018년에 화성시 인구는 증가한데 비해 동탄이나 다른 지역대비 송산면은 141명으로 전년대비 1.9% 상대적으로 감소세가 보여짐

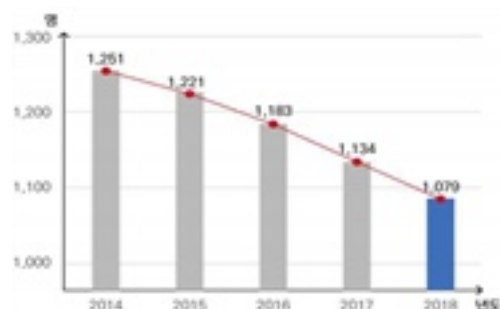
○ 대상지 인구 또한 2015년부터 감소세가 보이며 감소폭이 증가하고 있음

[표 3] 송산면과 대상지 인구 변화

기준	송산면		대상지		비고
	인구(명)	증감	인구(명)	증감	
2014년	11,103	—	1,251	—	
2015년	11,245	▼ 142	1,221	▼ 30	
2016년	11,259	▼ 14	1,183	▼ 38	
2017년	11,235	▼ 24	1,134	▼ 49	
2018년	11,019	▼ 216	1,079	▼ 55	



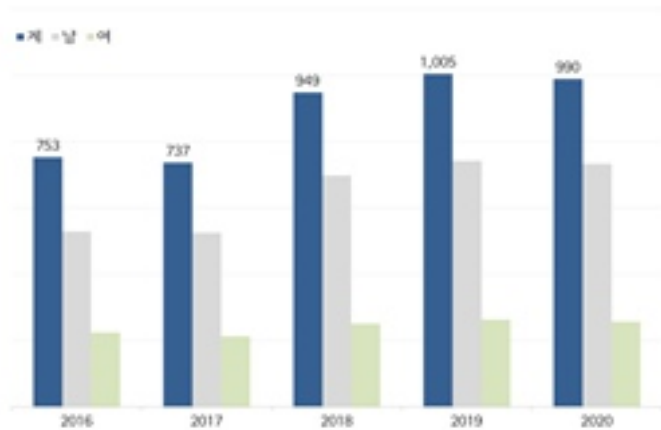
[그림 4] 송산면 인구 변화



[그림 5] 대상지 인구 변화

다. 외국인 인구(송산면)

- 송산면의 외국인 수는 지속적으로 증가 추세에 있으며, 증가 요인으로는 송산면의 포도밭 등의 일자리와 송산면에 낮게 형성되어 있는 주택가격으로 인해 외국인들이 거주하고 있는 것으로 추측 됨



[그림 6] 송산면 외국인 인구 변화

[표 4] 송산면, 마도면 외국인 인구 변화

구분		2016.12	2017.12	2018.12	2019.12	2020.7
송산면	계	753	737	949	1,005	990
	남	529	525	698	742	733
	여	224	212	251	263	257
마도면	계	1,742	2,020	2,188	2,239	2,266
	남	1,564	1,823	1,987	2,030	2,054
	여	178	197	201	209	212

- 송산면 인근 마도면도 외국인 인구가 증가하고 있어, 인구가 지속적으로 감소하고 있는 대상지의 기능 활성화 및 재생을 통해 인구 유입을 유도하기 위해서는 송산면과 주변 지역에 증가하고 있는 상주 외국인 인구에 대한 고려가 필요할 것으로 판단됨

제2절

역사 및 유래

1. 송산면의 역사

- 1914년 수산면의 5개 동리와 세곶면의 10개 동리를 병합하여 송산면이라 하여 수원군에 편입되어 14개 리로 개편·관할
- 1933년 자연마을을 구분, 행정리 28개 리로 구분
- 1949년 화성군 송산면에 편입된 후 법정리 15개, 행정리 28개리를 관할
- 조선시대 경기도 남양부를 그린지도 [그림 7]을 살펴보면 바다에 대부도, 제부도 등 여러 섬이 보이고 있으며, 송산면(宋山面) 옛 지도에서 지명을 그대로 확인 할 수 있음



[그림 7] 조선후기 지방지도, 서울대 규장각 한국연구원 소장

- “과랑게 칠한 곳은 서해 바다이다. 대양(大洋)이라 적어 놓았다. 송산면 북쪽에 표시된 마산진이 대부도와 연결되는 뱃길이다. 바다 위에 붉은 선으로 뱃길을 표시해 놓았다.”⁴⁾
- “1987년에 시작해서 1994년에 완성된 시화방조제 때문에 사강리와 가까이 있었던 어섬과 우음도 등이 모두 매립되고 내륙이 되었다”⁵⁾

4) [옛지도 일기] 경기도 남양지도, 2015, 조선비즈 기사 중 발췌

5) 「화성시사 3권」, 2018, 136p 발췌

2. 사강리의 유래

가. 이름의 유래

- “사강리라는 이름은 바다의 밀물과 썰물이 지속적으로 오고가면서 모래를 퇴적해 놓은 것에서 비롯되었고, 1994년 완성된 시화방조제가 만들어지기 전에는 사강리의 북쪽에서 바닷물이 들어왔기에 모래가 퇴적되었고 그 때문에 사강리라는 이름을 갖게 됨”⁶⁾
- “사강리(沙江里) (:풍화각, 아랫말)는 본래 남양군 수산면 지역으로 예부터 농산물의 집산지였다. 예전에는 이곳까지 조수가 드나들어서 강처럼 되었으며, 유난히 모래가 많았다고 해서 사강이라 하였다. 그러다 1914년 지구말, 정도리를 병합하여 사강리라 해서 수원군 송산면에 편입되었다. 사강은 현재 송산면의 중심지가 되어 면사무소, 경찰지서, 우체국, 학교, 시장들이 위치해 있다.”⁷⁾

나. 기타 ; 민간요법⁸⁾

- “사강의 민간요법은 특기할만한 내용이 조사되었다. 우선 하루거리를 잡는 방법이 다양하였다. 소에게 헛바닥으로 사람의 얼굴을 핥게 하는 방법이 그 하나이고, 아주까리 잎에 똥을 싸가지고 귀에다 끼고 다니기도 한다. 또한 화장실 바닥에 입을 맞추게 하는데 이렇게 하는 까닭은 하루거리(하루걸러 앓는)도 귀신이 든 것으로 판단한 때문이다. 그렇게 하면 귀신이 더러우니까 떨어진다고 여겼던 것이다. ; 그리고 뜯겨, 동토, 바른데로 불리는 부정(가위 놀림)에 대하여는 ‘귀 필’이라는 특별한 명칭을 사용하고 있는 점도 조사되었다. 목살의 처방에서도 매우 특별한 점이 조사되었다. 나무에 임금 왕자를 써서 거꾸로 붙이는 방법과 나무를 벤 자리에 물을 끓여서 붓는 방법, 그리고 무쇠 솔을 깨서 삼각형으로 나뉜 조각을 세 군데에 박아두는 방법 등이 있었다. 홍역에 대한 처방도 특별하다. 노루피를 솜에다 적시고 뜨거운 물에 담그었다가 핏물이 우러나면 시게 하였다.”

6) 화성시사편찬위원회, 「화성시사 3권」, 2018, 136p 발췌

7) 화성시·화성시문화원, 「구비전승 및 민속자료 조사집 5 - 경기도 화성시 송산면 편」, 2007

8) 화성시·화성시문화원, 「구비전승 및 민속자료 조사집 5 - 경기도 화성시 송산면 편」, 2007

3. 3·1운동 역사

가. 운동의 경과⁹⁾

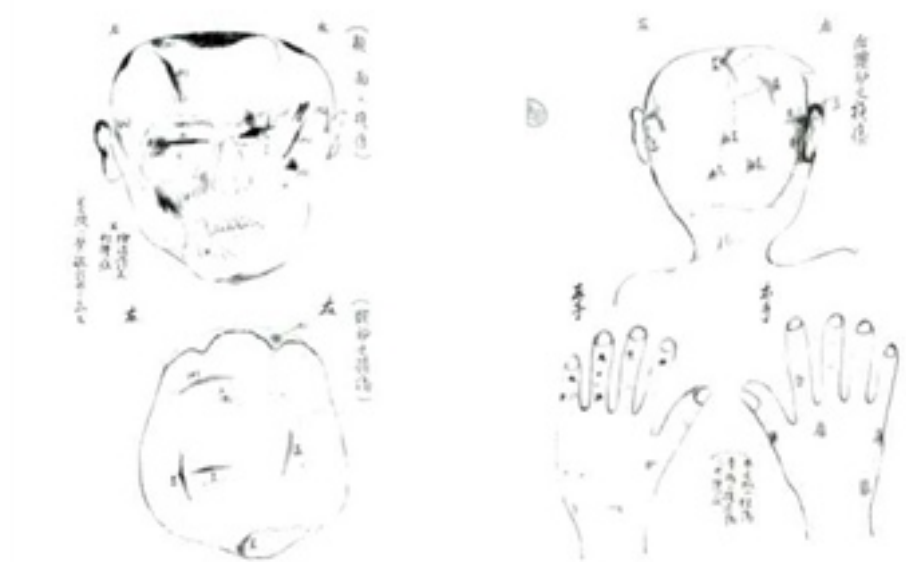
3월 28일은 사강리 장날이었는데, 홍면옥과 홍효선·이규선의 주도하에 사강시장에 있던 700명이 오후 2시경 송산면 사무소 뒷산으로 집결하여 대한민국 독립만세를 외쳤다. 이때 수원 경찰서 노구치 순사부장과 남양주재소에 근무하던 쇼우나이 순사, 조종환·김학웅 순사보가 사강리 시위 진압을 위해 파견되어 만세를 연달아 부르고 있는 시위 군중에게 총을 뽑아 들로 위협하며 시위를 제지하면서 홍면·홍효선·예종구를 체포하였다. 권총으로 시위 군중을 위협하며 해산시키려 하는 일경을 보고 순사에게 체포된 이들 중 홍면옥이 벌떡 박차고 일어나 만세를 부르며 일경에게 항의하자 노구치 순사부장이 홍면옥을 쏘아 오른쪽 어깨를 맞춰 쓰러뜨렸다. “조선인이 일본 순사에 총을 맞았다.”, 이 소식을 듣고 홍면옥의 동생 홍준옥이 달려와 “우리 형이 총을 맞았는데 보고만 있을 것인가? 총을 쏜 놈을 죽여주세요!”하고 울부짖었다. “저놈 순사를 죽여라.”, “그 순사를 놓치지 말라. 죽여 보리라.” 격양된 시위 군중이 일경을 잡으려 달려가니 노구치와 쇼우나이 두 순사는 순사보 김학웅에게 “남양으로 가서 수원에 전화를 걸어라”고 지시하고는 그들도 주재소로 달려가 자전거를 집어타고 남양을 향해 달아났다. 군중들은 뒤쫓아 노구치의 자전거를 포위하고 끌어내려 돌과 몽둥이로 처단하였다.

나. 탄압과 피해¹⁰⁾

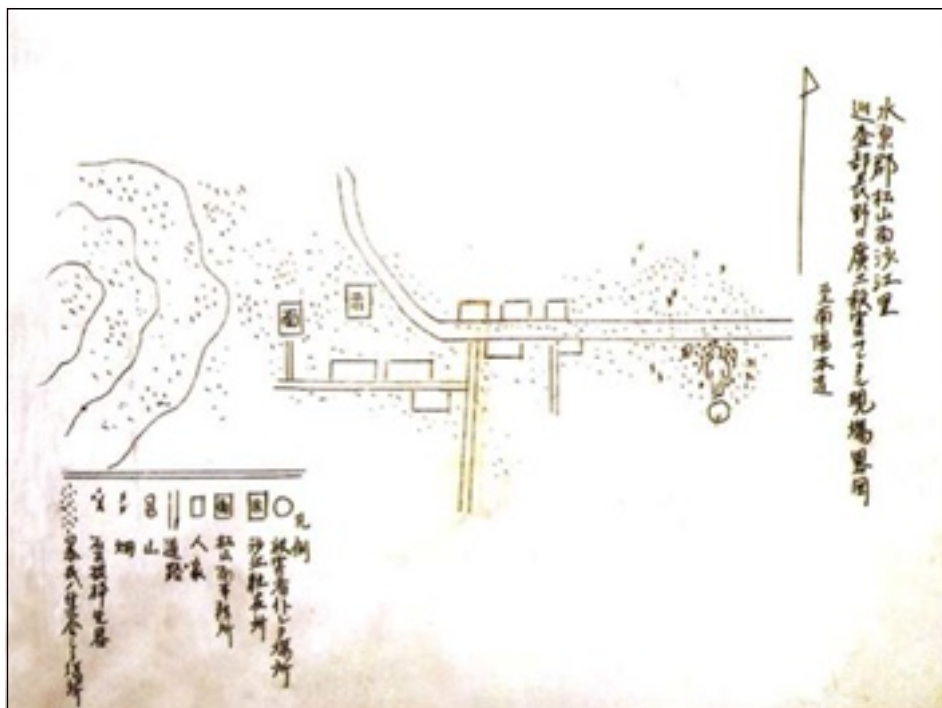
일제는 송산면의 만세운동을 진압하기 위하여 경찰관 6명, 보병 4명을 급파하여 만세운동을 위해 모인 군중들을 해산시키고 구 중 73명을 검거하였다. 4월 9일 다시 쯔므라 헌병특무조장을 장으로 하여 하사 이하 6명, 경찰관 4명에 후류야 수원 경찰서장 이하 7명, 보병 15명을 지원, 3개 반으로 편성하여 사강지역에 대한 “위압적인 대검거”를 실시하였다. 주모자급 175명을 검거하고 증거품을 압수하였으며, 1,202명에 대해서는 시위를 재발하지 않겠다는 서약서에 날인하게 했고, 이장 이하 부락민들을 모아놓고 회유 연설을 가하였다. 이 과정에서 211채의 가옥에 불을 질렀는데 마을 전체가 일제의 방화로 인해 초토화 되었다.

9) 화성시사편찬위원회, 「화성시사1 : 기분 좋은 청정도시 乾: 충 효 예의 고장」, 2005

10) 화성시사편찬위원회, 「화성시사1 : 기분 좋은 청정도시 乾: 충 효 예의 고장」, 2005



[그림 8] 노구치 순사부장 검시도(전면과 후면)

[그림 9] 1919년 당시 제작된 노구치 순사부장 살해 현장도¹¹⁾

11) 한국일보, '동지 이름 불까, 독립지사는 혀를 끓었다', 2019.1.14.

다. 송산지역 만세운동의 의의

- 화성지역에서 가장 먼저 전개된 만세운동의 효시적 역할로서 공격적이고 과감한 만세운동의 표상
- 농민과 상인·지식인 부농과 소작농이 자주적으로 참여한 만세운동이며 일본의 순사부장을 처단하는 과감한 결단성을 발휘한 공세적 만세운동으로서 의의가 있음
- 우발적으로 전개된 만세운동이 아닌 홍면옥, 홍준옥, 문상익 등이 자주적으로 계획 주도한 3·1운동
- 국난극복에 임하는 불굴의 호국정신과 불의에 항거하는 민중의식을 발현한 송산인의 자존가치임



[그림 10] 송산면 3·1운동 주도한 독립운동가들 개요

4. 사강시장

가. 입지

- 사강시장은 서해와 인접해서 대부도를 중심으로 한 섬들과 활용성이 높았던 포구인 마산포가 있고 큰 농경지를 갖고 있는 남양반도에서 생산되는 농산물이 집결할 수 있는 뛰어난 지리적인 이점을 지니고 있었음
- 사강시장은 반도라고 불릴 정도로 수로 교통이 발달한 지역에 위치하고 있어서 시작으로 발전하기 적합하였음

나. 사강시장 역사와 변화

- 조선시대의 전통적인 산업인 농업뿐만 아니라 바다를 활용한 수산업 발달
- 송산면이 위치해 있던 남양반도와 주변의 섬들은 갯벌을 활용하기 적합하였고, 조선시대에 임금에게 진상되었다는 남양 굴을 비롯해 맛과 바지락 등 많은 해산물이 생산 되고 활발하게 거래 되었다고 함
- 또한 대부도가 생산한 소가 사강시장 우시장¹²⁾에서 거래되어 활발한 거래가 이루어지기도 하였음



[그림 11] 사강시장 타임라인

12) 사강장은 1910년대부터 80년대 중반까지 수원 우시장에서 소몰이들이 수십 마리의 소를 몰고와 500~600평의 대지에서 하루 300~400마리가 거래되는 대규모 우시장을 형성

출처 : 경기일보(<http://www.kyeonggi.com>)

- 사강시장의 가장 큰 변화로는 대부도와 안산을 잇는 도로의 신설로 인해 배후지였던 대부도와 단절되고, 시화방조제의 건설로 해산물 취득이 어려워지면서 급속도로 약화 되었다고 함
- 교통체계와 더불어 1970년대 이후 소금의 가격하락으로 염전의 경기가 악화되면서 염전은 간척지로 변화했고, 역시 시화방조제의 건설로 소실되고, 염전이 호황을 누릴 때 많은 혜택을 입었던 사강시장도 쇠퇴의 길을 걷게 되었음
- “화성군 송산면 사강리 656-8 일원에서 2, 7일에 장이 선다. 조수가 드나들어 **모래강**이라는 명칭이 붙을 정도로 뱃길이 닿는 지역이었으나 일제강점기 이후 육지화 하였다. 7월 백중이 되면 시장상인들이 추렴을 하여 송아지 한 마리를 상으로 주는 씨름대회를 열고, 또 4월 초파일에는 불놀이를 하고 이 때에는 20여명으로 구성된 남사당패가 와서 줄타기 등을 놀았다는 기록이 있으며, 송산면, 서신면, 마도면 일대의 사람들과 대부도, 형도, 어도, 움도 등 일대의 섬 주민들도 이곳 장을 이용하였다. 장꾼은 수원이나 멀리 안양에서도 왔고, 주민들은 주로 농산물을, 외지에서 온 장꾼들은 잡화류를, 그리고 소금, 숯, 굴, 바지락, 맛조개 등의 해산물은 아주머니들이 들고 나왔다. 송산면 사강리 660-1에 위치한 사강가축시장은 1989년 이후 폐쇄되었으며, 최근에는 옷전, 어물전, 잡화전 등이 선다.”¹³⁾(2000년)
- “‘지금은 노령화 및 마을 공동체의식의 붕괴로 그 흔적을 찾아볼 수 없고, 상인 변영희 상인 20여명이 매년 정월 중순 농악놀이로 장을 돌며 축복을 기원하는 행사를 벌이고 있다. 상인들이 설 땅이 없다’는 사강장 장꾼들의 긴 한숨 소리가 들리는 듯하다. 10년, 20년 후에도 장꾼들과 아낙네들의 흥정과 웃음소리가 끊이지 않았으면 하는 바람이지만 조만간 잊혀진 향수로 기억될 지도 모른다는 생각이 들었다.”¹⁴⁾(2002년)

13) 경기문화재단, 「사라지는 시간 : 경기도의 5일장」, 2000,

14) 경기일보(<http://www.kyeonggi.com>), 2002, 3.



[그림 12] 사강장(1999)¹⁵⁾ : 아케이드 설치 전

15) 경기문화재단, 「사라지는 시간 : 경기도의 5일장」, 2000,

제3절

공동체 현황

1. 주민 공동체 현황

가. 송산면 주민 공동체

- 송산면 지역을 기반으로 하는 주민공동체로는 주민자치위원회, 새마을지도자회, 새마을부녀회 등이 운영 중에 있음

[표 5] 주민공동체 현황

단체명	활동내용	대표자
주민자치위원회	－ 주민의 문화·복지·편익증진, 주민의 자치활동 강화, 지역공동체 형성에 기여하며 지역사회 자치계획 수립 및 주민참여예산의 제안과 편성, 자치회관 운영 등을 수행	이○상
새마을지도자회	－ 새마을정신을 바탕으로 송산지역 발전을 도모하고 공익적 봉사활동을 통하여 밝고 건강한 사회건설에 기여	김○태
새마을부녀회	－ 여성으로서 새마을정신을 바탕으로 건전한 가정을 육성하고, 지역봉사활동을 통하여 밝고 건강한 사회를 이루는데 기여	김○이
송산 발전회	－ 송산지역내 삶의 불균형을 해소하고 지역의 특성에 맞는 자립적 발전을 통하여 주민 삶의 질 향상과 지역균형발전에 이바지	윤○배
녹색어머니회	－ 송산초등학교 앞 어린이 등·하교길 교통안전지도 활동 및 안전문화 의식을 고취하는 계몽운동, 통학로 위험요소를 찾아 제보하여, 개선	－
자원봉사지원단	－ 송산면의 이장들이 모여 군정 및 마을공동체 지원사업 홍보와 마을문제를 해결하는데 앞장서고 있으며 도시재생 주민협의체와 연계하여 송산지역의 발전을 도모	김○경

나. 기관협의체

- 지역 문화부흥과 경제 활력을 목표로 이장단 협의회, 3.1운동 기념사업회, 바르게 살기 위원회, 사강시장 상인회가 조직·운영되고 있으며 최근 도시재생을 위한 주민협의체가 조직

[표 6] 기관협의체 현황

단체명	활동내용	대표자
이장단 협의회	- 송산면의 이장들이 모여 군정 및 마을공동체 지원 사업 홍보와 마을문제를 해결하는데 앞장서고 있으며 도시재생 주민협의체와 연계하여 송산지역의 발전을 도모	정○권
3.1운동기념사업회	- 역사적 장소로 선열들의 희생을 기리고, 자주독립 정신을 계승하는데 ‘독립운동가 마을 조성사업’과 연계하여 3.1운동 역사콘텐츠를 활용한 탐방로 조성 및 송산지역 독립운동가(홍면옥, 홍문선 등) 활동 아카이빙 작업	이○길
바르게살기운동 송산면위원회	- 진실, 질서, 화합의 3대 이념을 지키는 삶화 활동	배○호
사강시장 상인회	- 시장내 회원의 이익을 위한 시설개선, 경영의 현대화 및 시장발전을 위한 공동사업, 상인의 자질 향상과 고객에 대한 서비스의 제고 및 상인회원 간의 친목과 사강시장의 발전을 도모	김○삼
도시재생 주민협의체*	- 경제적, 사회적, 문화적, 환경적 활성화를 도모하고자 주민들이 자발적으로 구성하여 도시재생 사업 추진에 관한 중간자 역할, 주민 역량강화, 아이디어 발굴 및 의견 제시 역할	이○국



[그림 13] 도시재생 주민협의체 조직

다, 민관협의체

- 공공기관은 민간기동순찰대, 생활개선회, 생활안전협의회, 지역사회보장 협의체, 송산 종합사회복지회관이 운영 중에 있음

[표 7] 주민 공동체(조직) 현황

단체명	활동내용	대표자
민간기동순찰대	- 화성시 거주자로 구성된 자율적 봉사조직으로 봉사정신을 바탕으로 봉사를 실행하며, 선진사회 건설에 기여하고자 하는 목적을 함유	신○우
생활개선회	- 농한기를 활용하여 지역의 여성들이 지역의 위하여 도움 수 있는 방법을 모색하는 단체	최○순
생활안전협의회	- 안전문화 진흥을 위한 교육·훈련, 홍보·캠페인, 제도관리, 사례조사를 실시하여 안전문화에 대한 시민의식 향상과 안전 정착 도모	박○득
지역사회보장협의체	- 소득, 건강, 고용, 주거, 돌봄, 교육, 문화, 환경 등 사회보장과 관련된 서비스를 제공하는 기관,법인, 단체, 시설 등과 연계·협력을 강화하기 위해 화성시와 민간 및 민간과 민간의 공동 협력을 추진	문○범
송산종합사회복지관		이○철

2. 경제 공동체 현황

- (주)영페이퍼 조직만 제외하고 모두 문화적 재생을 위한 활용 가능성 높음

[표 8] 사회경제조직

구분	단체명	사업유형	비고
협동조합	화성시생태관광협동조합	생태관광	송산면 삼촌리 (사회적기업)
	화성시공예사업협동조합	예술, 공예, 전시	마도면
	마음을 잇다 협동조합	공예, 교육	송산면
	코리요송산포도협동조합	농산물 가공업	송산면 사강리
	어섬관광발전협동조합	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	송산면 고포리
	아트패미리협동조합	공연,이벤트	송산면
예비사회적기업	(주)영페이퍼	안테나,화장지	

가. 화성시생태관광협동조합(구역 외)

- 화성시생태관광협동조합(에코투어)은 자연환경과 지역문화를 보존하는 여행으로 여행자와 마을을 잇는 소통여행을 통해 따뜻하고 지속가능한 여행문화를 만들어 가는 사회적 기업
- 우음도 스토리텔링, 탐방 프로그램 등 발굴, 공룡알화석시 탐방 등 송산면의 생태관광뿐만 아니라, 시화섬, 제부도, 매항리 등지로 생태여행 프로그램 발굴 및 진행
- 사업
 - 미래세대를 위한 지속가능한 생태관광
 - 청소년 교육여행 / 창의체험활동
 - 함께 디자인하는 맞춤 캠프 / 맞춤 워크숍
 - 지역농산물 직거래를 통한 지역경제 활성화
 - 생태관광 관련 인력 양성

[표 9] 화성시생태관광협동조합 주요 연혁

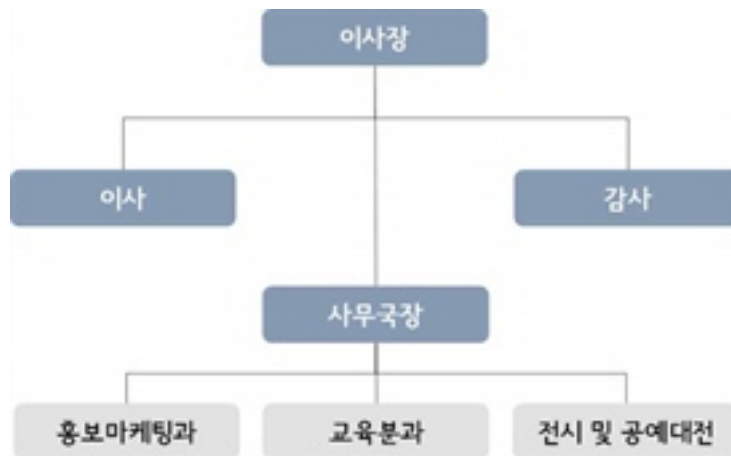
일자	내용	비고
2012.12.29	화성시생태관광협동조합 발기인 총회	
2013.6.3	협동조합(법인) 설립신고	
2014.4~	국내여행업 등록	
2014.6~	환경부 예비사회적기업 지정(2014-003호)	
2014.9~	경기도 예비사회적기업 지정(2014-065호)	
2015.1~	화성비봉습지공원 해설 위탁사업자 선정	
2015.9~	예비사회적기업 사업개발비 지원 및 일자리 창출 사업 선정	
2017.7~	고용노동부 사회적기업 인증(2017-079호)	



[그림 14] 화성시생태관광협동조합 활동

나. 화성시공예사업협동조합

- 설립 : 2009년 5월 7일
- 낙후된 공예 산업 육성 일환으로 부가가치가 농후한 지역공예특산품을 공예 기능 전수 학습을 통한 전업주부 노약자 및 소외계층의 노동집약적 맞춤형 일자리 창출로 가계 자립도를 돕고 공예 인구 저변으로 향후 화성시 공예 명품도시로 가는 교두보 역할을 하고자 함
- 조합원 인원 : 8명
- 조직 구성



[그림 15] 화성시공예사업협동조합 조직

- 주요활동 내용

[표 10] 화성시공예사업협동조합 활동 내용

활동	성과 등
화성시공예품 경진대회 개최	11회
경기도 공예대전 출품	우수상, 장려상 등
화성시 햇살드리축제 참여	
경기국제보트쇼 참여	
화성시 3세대 어울림전 개최	10회
지역공동체 일자리 지도, 직업교육, 판매사업 다수	



[그림 16] 화성시공예사업협동조합 활동

다. 마음을 잇다 협동조합

3. 문화공동체 현황

가. 솔피두레단

- 활동인원 40명 : 성인 20명, 청소년 20명(2020년 5월 현재)
- 1995년 지역행사에서 활동하다 2007년 주민자치위원회에서 정식 프로그램으로 개설
- 초등학교3개교, 중학교2개교, 고등학교1개교에 동아리가 신설되어 운영
- 10대부터 80대까지 다양한 연령층으로 세대 간 화합 및 이웃 간의 화합의 장 마련
- 유네스코 인류 무형유산에 등재된 농악의 보존 및 계승하고, 지역봉사 및 재능기부로 문화발전에 기여
- 활동내용(수상경력)

[표 11] 솔피두레단 활동 내용

일자	공연명	비고
2011.10.01	제10회 화성두레 경연대회 참방	
2012.10.16	제6회 화성시 주민자치센터 발표회 대상	
2013. 10.13	제6회 전국 주민자치센터 문화프로그램 경연대회 최우수상	
2014.08.05	제3회 전남진 장흥 전국 주민자치 경연대회 은상	
2014.12.22	중국 형대 대학공연, 중국 형대 지역방송 공연	해외
2015.09.12	제9회 화성시 주민자치센터 발표회 대상	
2015.11.08	제2회 화성시 전국 청소년 국악경연대회 농악부분(얹은반) 대상	
2016.09.01	제8회 경기도 주민자치센터 문화프로그램 경연대회 대상	
2016.10.03	제9회 전국주치자치센터 문화프로그램 경연대회 우수상	
2017.10.20	제1회 화성시 주민자치센터 발표회 최우수상	
2018.05.23	2018 화성시 청소년종합예술제 사물놀이 얹은반 장려상	
2019.05.30	2019 화성시 청소년종합예술제 중,고등부 각각 우수상	
-	난전한마당 행사, 코리요축제, 경로잔치 노인대학 등 기부공연	

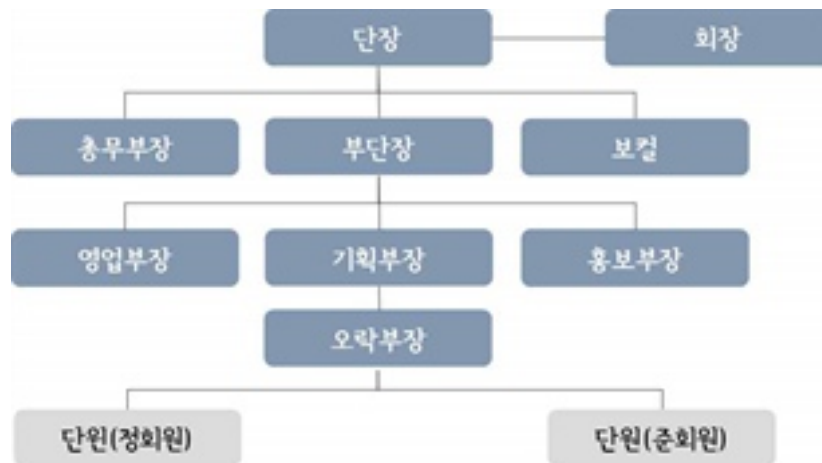


[그림 19] 솔피두레단 활동

나. 한솔미밴드

○ 활동인원 : 13명(2020년 1월 현재)

○ 조직체계



[그림 20] 한솔미밴드 조직

○ 활동내용

[표 12] 한솔미 밴드 활동

일자	공연명	공연장소
2019.04.06	착한간판 착한인테리어 오픈공연	북양동 대신화물
2019.05.05	한솔미밴드 버스킹 공연	전곡항
2019.05.11	한솔미밴드 버스킹 공연	제부도
2019.06.13	마도 차이나 중국집 오픈공연	마도공단
2019.06.28.-29	한솔미밴드와 함께하는 힐링콘서트	궁평항
2019.08.03	한솔미밴드와 함께하는 힐링콘서트	탄도항
2019.08.04	한솔미밴드와 함께하는 힐링콘서트	나래휴게소
2019.08.25	아름마을 봉사활동	아름마을
2019.09.14	한솔미밴드와 함께하는 해바라기축제	화성시 서신면
2019.09.21	한솔미밴드와 함께하는 힐링콘서트	궁평항
2019.09.22	아름마을 봉사활동	서신면사무소
2019.10.03	한솔미밴드와 함께하는 서신 당선 축제	사강시장
2019.10.12	난전한마당 노래자랑 연주 및 공연	사강시장
2019.12.13	송산면 사회단체 송년의밤	송산중학교
2020.01.11	송산중학교 총동창회 정기총회 및 하례식	송산면사무소
2020.02.08	송산신평 결산보고	송산중학교

4. 공동체 행사

가. 난전한마당

- 송산면 주민자치위원회와 사강시장 상인회 주관으로 진행
- 차 없는 거리를 운영하며 먹거리, 놀거리, 볼거리 등 제공
- 2015년 9월 1회 개최를 시작으로 2018년까지 4회 개최, 2019년 아프리카 돼지 열병으로 취소, 2020년 코로나19로 인해 취소 예정이지만, 추후 지속 개최 예정
- 사강지역의 가장 큰 축제로 다양한 상업활동과 공연이 펼쳐지며, 송산 외 지역에 서도 방문하는 방문객이 있어 지역 경제활성화, 문화활성화를 위해 프로그램 다양화, 방문객 편의 제공 등이 당면과제
- 개최장소 : 공영주차장, 송산농협-송산터미널, 서부새마을금고-송산보건소 등
- 지역내 광장, 행사 실외 거점 공간이 미비해서 개최시기, 여건에 따라 장소가 변경되어 개최되었음



[그림 21] 사강 난전한마당

나. 3·1 만세운동 재현(2019)

- 2019년 화성시는 3·1운동 100주년을 맞아 송산면과 우정읍, 병점 등에서 만세운동 재현 행사를 개최하였음
- 송산면에서는 일제 강점기 농민과 면장, 천주교와 기독교 등 종교와 계층을 넘어 주민 2000여명이 참여한 3·1 만세운동을 재현하기 위해 다양한 계층의 복색을 착용한 학생과 주민 300명이 사강시장에서 3·1공원까지 약 2km 거리 행진을 펼친 바 있음
- 이를 계기로 송산에서는 지역 역사의 기억과 홍보를 위해 매년 3·1운동 재현에 대한 행사 개최를 고려하고 있었으나 2020년 코로나19로 인해 취소되었음
- 송산의 3·1 운동의 역사의 기억과 홍보를 위해서 송산만의 의미 있고 특별한 프로그램 도입이 필요함



[그림 22] 3·1 송산면 만세운동 재현

제4절

주요 공간 및 시설 현황

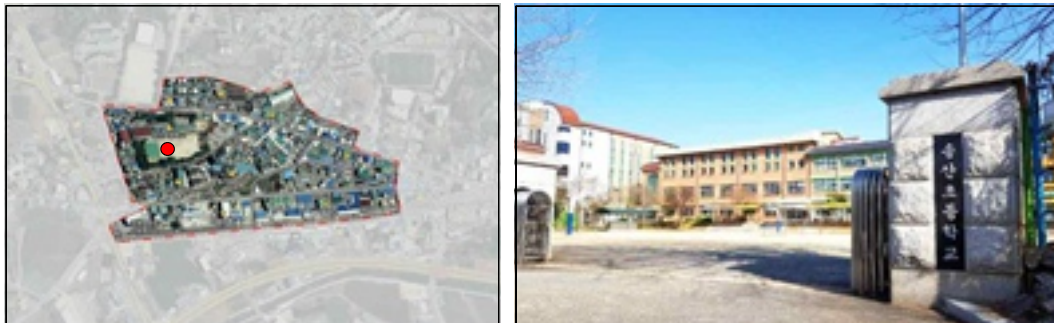
1. 교육·문화·복지 공공시설

가. 송산초등학교

- 위치 : 경기도 화성시 송산면 사강시장길 15-9
- 1920년 5월 8일 설립된 단설 초등학교로 유치원이 함께 운영되고 있음
- 학생 현황

[표 13] 송산초등학교 현황

구 분		학급수	인원수	소계	계
초등학교	1학년	2	45	13개 학급 312명	15개반 333명
	2학년	2	45		
	3학년	2	53		
	4학년	2	52		
	5학년	2	59		
	6학년	2	55		
	특수학급	1	3		
유치원	5-6세	1	7	2개반 21명	
	7세	1	14		



[그림 23] 송산초등학교

나. 화성시 서부종합사회복지관

- 위치 : 경기도 화성시 송산면 사강로 145
- 운영목적 : 가톨릭 정신과 사회복지 이념을 기반으로 주민과 가족들에게 최적의 복지서비스를 제공하고, 지역주민 서로가 나눔과 공유를 통한 공동체 문화를 형성하면서 서로 존중받고 인간다운 삶을 누릴 수 있도록 지원
- 주요업무 : 지역 주민들을 위한 직업훈련시설 운영, 의료 및 장학사업, 저소득층 주민생활보조 등
- 공간 구성 : 강당, 아동청소년센터, 자원봉사자실, 노래방, 운동기구, 배움터, 장애인주간보호, 주차장 등 다양한 공간으로 구성되어 있음



[그림 24] 화성시 서부종합사회복지관

다. 송산면복지회관

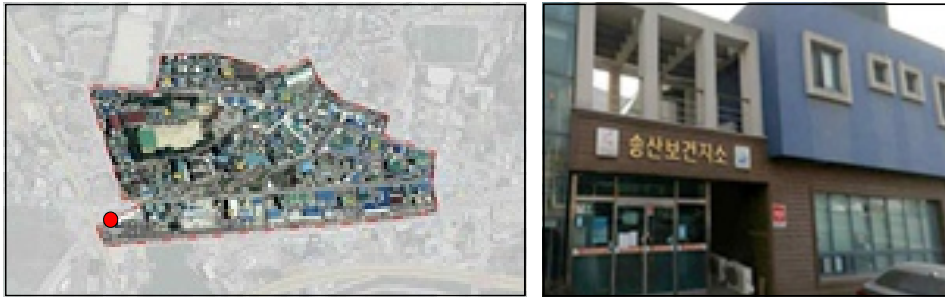
- 위치 : 경기도 화성시 송산면 사강시장길 26-1
- 주요업무 : 주민자치센터 프로그램 운영
- 문예창작교실, 정보화교육, 음악교실, 생활스포츠 등



[그림 25] 송산면복지회관

라. 송산보건지소

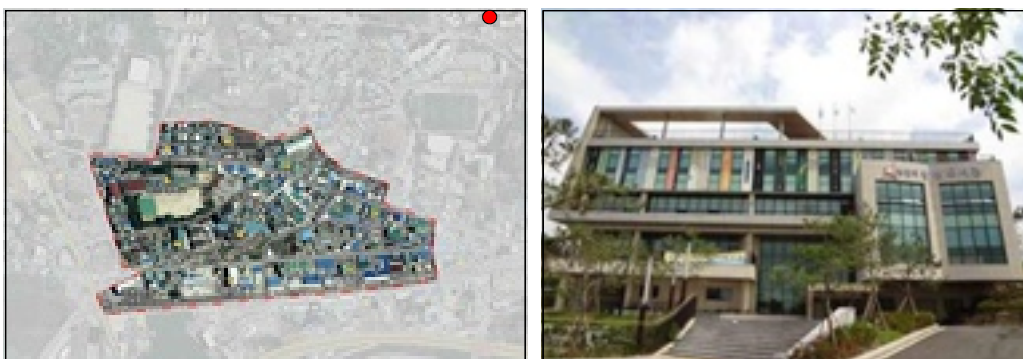
- 위치 : 경기 화성시 송산면 사강시장길 26
- 주요업무 : 내과질환, 고혈압, 당뇨 등 성인병 질환 관리



[그림 26] 송산보건지소

마. 송산도서관(구역 외)

- 위치 : 경기도 화성시 송산면 삼일공원로 87
- 연혁
 - 2012년 6월 개관 / 11월 화성시문화재단 위탁
 - 2013년 1월 도서관 속 미술관 구축 / 3월 영어교실 개관
- 주요 공간구성 : 다목적 강당, 문화교실, 어린이 자료실, 종합자료실, 전자정보실, 영어교실, 행정실, 카페테리아 등
- 송산도서관에서는 송산지역에 대한 정보를 제공하고 있음

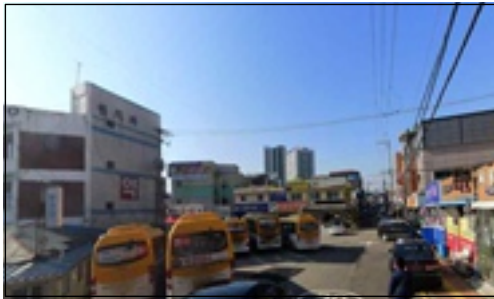


[그림 27] 송산보건지소

2. 교통시설



[그림 28] 교통시설 위치



T 사강터미널



P1 마을회관 주차장



P2 주차장



P3 수산시장(사강로) 노상 주차장

가. 사강터미널(구역 외)

- 위치 : 경기도 화성시 송산면 송산포도로 104-1
- 약 10개의 노선이 화성시청, 서산면, 송산면 일대를 경유하여 되돌아오는 터미널이지만 이용객을 위한 편의시설이 전무한 상태이며 보행로가 설치되어 있지 않아 보행안전에 위협이 되고 있음

나. 주차장

- 대상지내에 마을회관, 공영주차장, 수산물시장 도로(사강로) 노상주차장, 골목 내 노상주차장이 설치되어 있음
- ① 마을회관공영주차장
 - 사강4리 마을회관(경로당) 전면 주차장
 - 동선계획 부재와 비합리적인 구획, 입·출입 관리 부재로 인해 이용에 불편하고 장기주차차량이 다수 있음
- ② 사강시장 옆(사강시장길) 공영주차장
 - 수산물거리와 아케이드 거리 사이에 입지하고 있어 방문객보다는 주말에 주민 점유율이 높음
- ③ 수산물 시장 도로(사강로) 노상주차장

[표 14] 주차가능 면수

	P1	P2	P3
주차면수	55면	55면	85/85(좌/우)

3. 주민 공간

가. 마을회관(사강 4리)

- 경기도 화성시 송산면 사강시장길 15-23(송산면사무소가 있던 자리)
- 지역주민들의 커뮤니티 거점으로 규모가 작아 다양한 활동이 어려움



[그림 29] 사강4리 마을회관

나. 가리비 광장

- 위치 : 경기도 화성시 송산면 사강시장길 53(공유지)
- 2018년 화성시 마을만들기 지원사업 프로그램으로 조성, 2020년 2차 선정
- 주민 활동의 시초가 되고, 작은 음악회 등을 개최하였으나 지속적 관리가 되고 있지 않음



[그림 30] 가리비 광장

4. 특산품 및 경제시설

가. 송산포도

- 송산은 37개리의 해변가 마을로 바다와 접하여 있는 관계로 겨울에는 온화한 기온이 한파의 피해를 적게 해주며 여름에는 염분이 함유된 해풍으로 인하여 과일의 육질을 단단히 함은 물론 당도를 높여주는 환경 조건을 갖추고 포도 농가가 가수 분포하고 있음
- 화성시 포도생산량은 경기도 1위 규모이며, 포도 생산량 중 송산면의 포도농가가 76%를 차지하고 있음



[그림 31] 송산면 포도 점유율

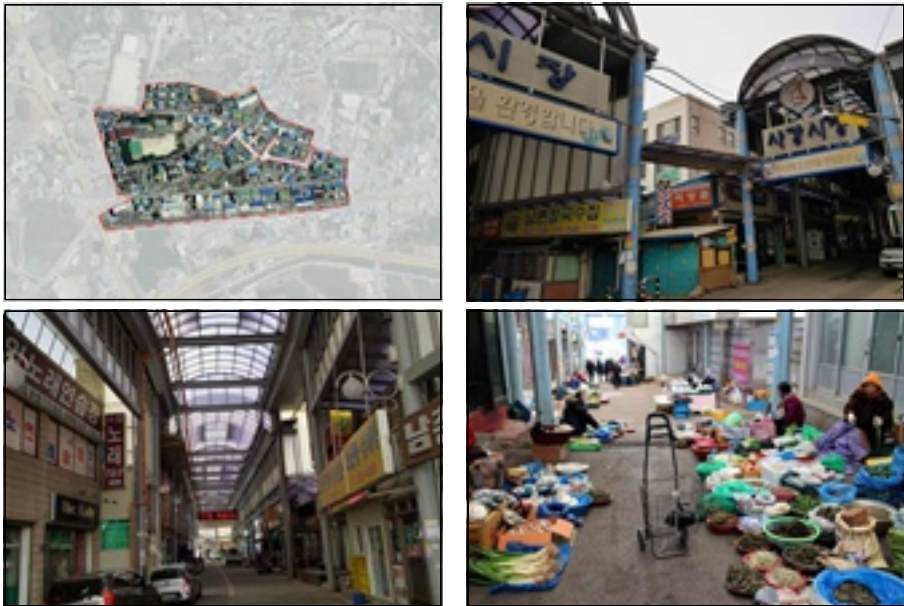


[그림 32] 송산포도 재배

- 송산면 대표 지역농산물인 송산포도를 활용하여 특산품 상품화 및 특화디자인 거리, 송산 포도 축제 등 도시재생사업 추진을 통하여 지역 특화 도시재생 촉구
- 송산포도 특징
 - 포도밭의 토양이 점질 양토로 지력이 좋고 유기물이 많으며 양분을 간직하는 힘이 좋아 당도가 높음
 - 송산지역에 공장지대가 희박하여 오염되지 않은 지하청정수로 관수하여 재배
 - 서해안 지역으로 해양성 기류로 포도재배 적지이며 타지역에 비해 늦게 수확되어 일조량을 많이 받아 당도가 높음
 - 전 지역 포도송이에 특수 종이를 사용하여 봉지를 씌워 저농약 안정적 생산
- “송산”의 이미지와 “포도” 이미지가 직결되지만 재생 대상지 내에는 포도의 구매, 포도 농가, 포도를 매개로 한 상품 등을 찾아 볼 수 없음

나. 사강시장

- 위치 : 경기도 화성시 송산면 사강로 189일원
- 1980년대 총 32만 8,680㎡의 광대한 부지에 형성 되어 재래시장으로 각종 해산물을 판매하는 어시장이 중심이며 매달 2일과 7일에 5일장이 열림
- 간척사업 등과 함께 역할과 기능이 저하되고 방문객 감소로 인해 쇠퇴화(P17, 사강시장의 역사와 유래, 변화 참조)
- 빈 점포가 다수 분포하고 5일장으로 운영되어 비 운영시 삭막한 경관 조성



[그림 33] 사강시장

다. 포도 명품화 특화사업소

- 위치 : 경기도 화성시 송산면 사강리 777(구역 외)
- 송산, 서신, 남양, 마도 지역을 관할
- 송산포도의 명품 브랜드화를 위해 2016년 4월 개청(화성시농업기술센터)
- 농작물기술지도, 포도특화작목육성, 친환경농업미생물생산, 농기계임대은행 등을 운영

[표 15] 포도 명품화 특화사업소 건축물 현황

부지면적	건물규모	구비시설	비고
4,063㎡	지상2층	교육장, 병해충 진단실, 기상관측장비, 화성송산포도 18개 우량품종이 식재된 첨단 온실 및 개량 비가림시설 등	농업인들의 농경지원을 위해 47종 103대의 농기계를 구비한 농기계 임대사업소도 함께 마련



[그림 34] 포도명품화 특화 사업소

5. 공원 및 역사 시설(공간)

가. 삼일동산

- 위치 : 경기도 화성시 송산면 송산초등학교 내
- 송산초등학교 후문이 만세운동 현장이었던 점을 기억하며 교내에 설치
- 삼일동산에는 ‘송산 3·1독립운동 기념비’가 세워져있음



[그림 35] 삼일동산(송산초등학교)

나. 송산 3·1기념공원

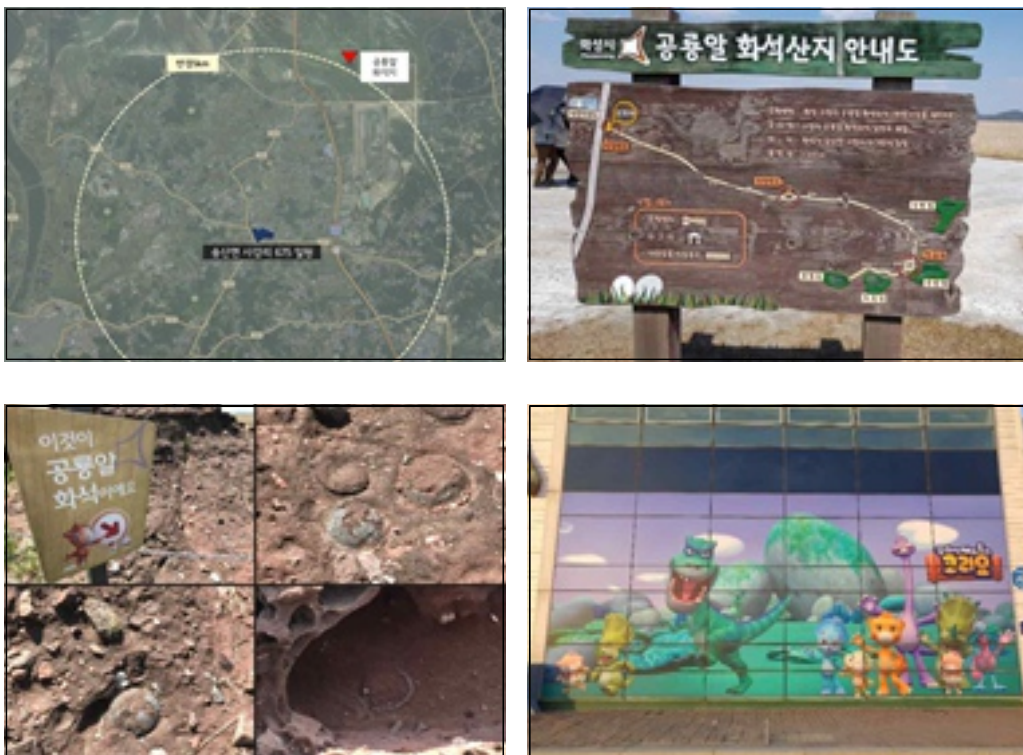
- 위치 : 경기도 화성시 송산면 사강리 562-2(구역 외)
- 화성시 독립운동의 시작이었던 송산면의 3·1운동을 기념하기 위해 조성
- 공원 내에는 송산지역 3·1운동 기념탑, 만세운동 주요 인물과 송산지역 삼일만세 운동에 대한 이야기가 기록되어 있음



[그림 36] 송산 3.1 기념공원

다. 공룡알 화석지

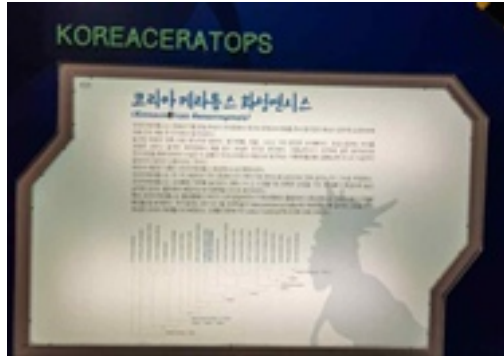
- 위치 : 경기도 화성시 송산면 공룡로 656(구역 외)
- 공룡 알 화석산지로 2000년 3월 21일 국가지정문화재인 천연기념물 제 414호 지정
- 중생대 백악기에 형성된 퇴적층에서 발견되었으며 200여개의 공룡알이 발견되었으며, 2008년 한반도 최초의 뿔공룡, 트리케라톱스와 프로토케라톱스의 조상, 코리아케라톱스가 발견이 되어 세계적으로도 희귀한 지역으로 꼽히고 있음
- 시화호 일대가 약 1억년전 공룡들의 서식지였음을 알려주는 것임
- 화성시는 코리아케라톱스를 모티브로 화성시 마스코트로 활용하고 있음



[그림 37] 공룡알 화석지와 코리요

라. 공룡알 화석산지 방문자센터

- 경기도 화성시 송산면 공룡로 659
- 관람 : 오전9시~오후5시, 무료
- 건축규모 : 지상 2층 1개동, 주차 29대(대형4대, 중·소형 25대)
- 주요시설 : 전시실, 3D 상영실
- 해설사 예약제



[그림 38] 공룡알화석산지 방문자센터

마. 화성당성

- 위치 : 경기도 화성시 서신면 상안리 산32(구역 외)
- 1971년 사적 제217호로 지정된 삼국시대의 석축 산성
- 규모 : 둘레 1,200m, 면적 134,545㎡
- 원래 백제의 영역에 속하였던 지역인데, 한때 고구려가 점령하여 당성군이라는 지명이 붙여졌고, 백제시대에 테뫼형 산성이 축조된 후 신라가 이 지역을 점령하였을 때, 백제의 영향을 받아 복합형 산성으로 축조
- 고대 신라가 고구려의 위협을 피하며 당나라와 교류하기 위하여 활용했던 성곽이며, 고구려와 백제에게 수시로 공격을 당했던 지역
- 당성은 우리나라에서 가장 오래된 바닷길의 관문이었으며, 중국과 페르시아를 축으로 활발하게 문화와 경제를 교류했던 한반도실크로드로 대중국 국제무역항으로 문물과 문명의 교두보였음



뉴스피크, 2013.03.19, “한반도 실크로드의 출발점, ‘당성’을 아시나요” 기사 발췌

[그림 39] 화성 당성

※ 현황 사진 발췌

<https://blog.naver.com/bogirang/221529480461>

<https://blog.naver.com/hsview/220808109527>

<https://blog.naver.com/minhg6/221749695606>

<http://dinopia.hscity.go.kr>

https://blog.naver.com/hseco_tour/221392889579

https://blog.naver.com/hseco_tour/222008504947

https://blog.naver.com/hseco_tour/221863903617

<https://www.facebook.com/watch/?v=2339544296262817>

<https://blog.naver.com/bogirang/221529480461>

https://blog.naver.com/hs_samil_100/221522241515

https://blog.naver.com/hs_samil_100/221522241515

<https://blog.naver.com/bogirang/221529480461>

<https://blog.naver.com/leechijoo202/220698221137>

<https://blog.naver.com/qhfmrm37/220482690264>

<https://blog.naver.com/49parkyi/220837567743>

<https://blog.naver.com/allad04/221093827048>

<http://www.hsecotour.co.kr>

<https://blog.naver.com/uoops7/221936924471>

<https://blog.naver.com/hsview/221824176886>

<https://blog.naver.com/mshmsc/220831132530>

제5절

관련계획 및 사업

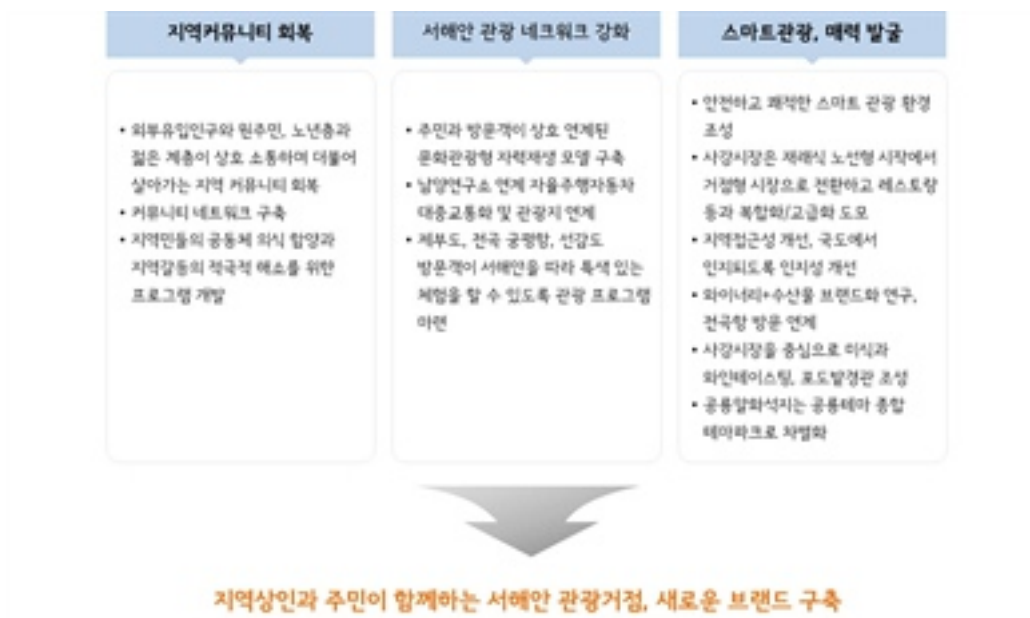
1. 2027년 화성 도시재생전략계획(화성시)

가. 도시재생 비전 4대 목표

- 3세대가 어우러지는 효의 도시 화성
- 4차산업혁명을 선도하는 산업중심지 화성
- 5감만족 문화가 꽃피는 행복한 화성

나. 도시재생전략계획 방향(송산권)

- 전 세대를 아우르는 지역커뮤니티 회복
- 다양한 관광지 연계 스마트관광 환경 조성
- 지역자원, 특산물을 활용한 관광테마 재생



[그림 40] 송산권 도시재생 목표 및 전략

2. 화성국제테마파크 사업(한국수자원공사)

- 경기도 화성시 송산면 일원(418m²)
- “꿈과 현실, 시간과 공간을 오가는 환상적인 여행과 모험”
- 4계절 방문 가능한 4개 컨셉 멀티테마파크
- 글로벌 수준의 테마파크 및 호텔·쇼핑몰 등 체류형 복합 리조트 조성
- 착공 2021년, 1차 개장 2026년, 전체 개장 2031년

3. 송산그린시티 신도시(한국수자원공사)

- 사 업 명 : 송산그린시티 개발사업
- 사업기간 : 2017. ~ 2030.
- 사업위치 : 화성시 송산면 일원
- 사업규모 : 55.64km²
- 인구규모 : 60,000세대 / 계획인구 : 15만명
- 사업내용 : 주거, 상업, 산업, 관광·레저 등 복합 도시공간 조성



[그림 41] 대상지와 대규모 사업 구역

4. 송산 독립운동가 마을 조성사업(화성시)

- 대상지 : 송산면 사강리 일원
- 사업비 : 350,000천원(2020년 본예산)
- 2020년 주요사업 : 시민참여형 기념시설물 및 만세로 디자인 담장 설치, 안내시설물(로고시설물, 지도안내판, 스탬프함, 해설안내판 등)설치, 송산 독립운동가 마을기록 및 콘텐츠 제작

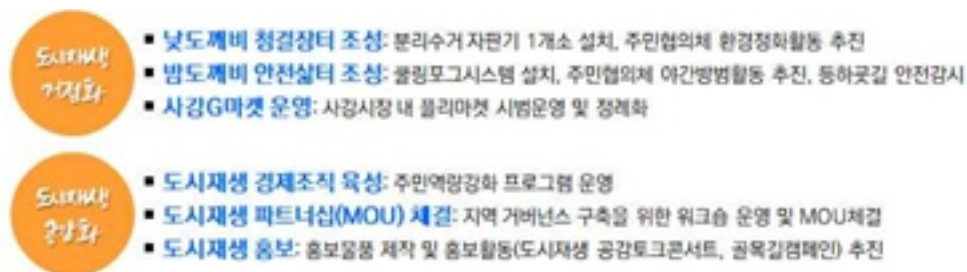


[그림 42] 송산 독립운동가 마을 조성사업 예시

- 송산지역 독립운동이야기를 비롯한 마을 자료를 수집하고 주민과 함께한 사업과정을 체계적으로 정리한 마을 기록 및 안내서 제작
- 화성지역 독립운동사의 역사적 가치 확산 및 시민 애국정신 함양
- 선열들의 독립을 향한 ‘忠’의 정신을 보편적 가치계승 및 송산지역의 우수한 독립운동사 예우·선양 확대를 기대

5. 소규모도시재생사업(화성시)

- 사업명 : 100년 삶터 사강시장과 도시재생 포도송이
- 위치 : 화성시 송산면 사강리 675번지 일원
- 면적 : 119천㎡
- 사업기간 : 2020년 06월 ~ 2020년 12월
- 사업비 : 333.6백만원 (국비: 166.8백만원, 시비:166.8백만원)
- 주민조직 : 사강리 도시재생 주민협의체, 사강시장 상인회
- 주요내용 : 시장연계형 도시재생을 통하여 사강시장 활성화 도모



[그림 43] 목표 및 주요계획



[그림 44] 소규모 도시재생사업 종합 구상도

4장 주민의견

여백

제1절

추진경위



[그림 45] 주민의견 청취 추진경위

제2절

주민워크숍

1. 1차 워크숍

구 분	주요내용				
일시	2020.04.09				
<주민의견> - 국민정체성, 국가안보 등에 시사한 바가 큰 만세운동을 도시재생을 통한 의미 부여방안, 주민 홍보방안이 필요 - 독립만세운동, 조용필, 송산포도 등 테마 요소를 담아내는 형태에 대한고민 필요 - 사강지역의 역사로 실크로드사업에 대해 생각함(바닷길이 열렸던 지역, 대륙으로 연결되는 관문역할의 중심지) : 지역 전체가 관광특구로 발전가능, 박물관사업과 문화컨텐츠 등을 테마화 하면 넓은 폭의 사업 진행 가능 - 3.1운동에 대한 홍보 부족했고, 문화나 역사가 사업으로 연결되는 지 인지하지 못했음 <‘마을의 미래모습’ -공동의 목표 찾기> - “포근하고 아름다운 마을” - “상인, 주민이 활기차게 살아 움직이는 마을로 변화해서 외부사람들이 살고 싶어 하는 마을” - “꽃길, 휴게공간 조성, 눈으로 체험할 수 있는 공간(추모관 등) 조성 필요” - “사강시장 재활성화, 찾아가고 싶은 마을, 함께 즐기는 마을” <마을의 자원과 활용방안 키워드 추출> <table> <tr> <th>마을에 있는 것</th><th>마을에 없는 것</th></tr> <tr> <td> 마을축제(난전한마당, 3.1만세운동), 마을 옛지도, 마을이름 유래, 역사프로그램(중고등학생 대상으로 역사문화콘서트:문화원주관 학교에서 진행), 이야기, 독립운동가 집터, 독립운동 유가족, 만세운동 이야기, 노구치처단, 삼일동산 </td><td> 연극단, 합창단, 마을박물관, 탐방코스, 마을해설사, 공연장 </td></tr> </table>		마을에 있는 것	마을에 없는 것	마을축제(난전한마당, 3.1만세운동), 마을 옛지도, 마을이름 유래, 역사프로그램(중고등학생 대상으로 역사문화콘서트:문화원주관 학교에서 진행), 이야기, 독립운동가 집터, 독립운동 유가족, 만세운동 이야기, 노구치처단, 삼일동산	연극단, 합창단, 마을박물관, 탐방코스, 마을해설사, 공연장
마을에 있는 것	마을에 없는 것				
마을축제(난전한마당, 3.1만세운동), 마을 옛지도, 마을이름 유래, 역사프로그램(중고등학생 대상으로 역사문화콘서트:문화원주관 학교에서 진행), 이야기, 독립운동가 집터, 독립운동 유가족, 만세운동 이야기, 노구치처단, 삼일동산	연극단, 합창단, 마을박물관, 탐방코스, 마을해설사, 공연장				

<기타 의견>

마을자원, 풍성한 이야기거리의 전달 방법이 필요

유공자마을, 노구치처단 장소, 벽화, 기록사업 등 문화재단, 화성시(문화유산과)에서 진행하는 사업과 연계 필요

주민들의 참여방법의 고민 필요 : 프로그램 운영, 합창(노래모임), 연극 등

갤러리카페, 예술인(화가, 조각가), 주민모임 (송산면 주민자치회 합창단, 색소폰 연주단 등)을 활용할 수 있음

사강시장을 5일장에서 주말시장으로 전환해야 할 필요성 있음. 장기적으로는 상시 장이 될 수 있어야 함

상인, 어르신들이 참여할 수 있는 프로그램 필요

토론큐서트 : 3.1운동 인물과 이야기를 구체화시키는 모임을 구성하여 기록하는 작업 필요
인근에 산으로 올라가는 둘레길 코스가 있음(마차길)



2. 2차 워크숍

구 분	주요내용
일시	2020.04.16
<다양한 주민참여 사례 소개> - 주민합창단 : 안산시 일동 동네패밀리 ‘100인 합창단’, 거제시 오포1동 온새미로 등 - 주민극단 : 안산 월피동 가우자리 극단, 안산 어린이극단 알라딘 - 어르신 프로그램 : 순천 성인문해교육 - 생활용품 전시 : 서울 이화동 마을박물관 - 마을예술제 : 충남 아산시 송악마을, 일본 낙도 <마을자원 활용방안 및 우선순위 선정> - 영상제작교육, 문해교육(어르신), 마을기록(영상, 책 등), 마을해설사 - 마을박물관, 체험공간 조성, 마을축제, 찾아오고 싶은 마을, 체험이 있는 마을 - 마을역사알리기와 마을영상 기록을 연계 활용 가능 <기타 의견> - 악기연주공간조성 필요 - 먹거리와 즐길거리 연계방안, 사강시장(만남, 품바 등 볼거리 풍부 했던 장날) 활성화 필요 - 주민참여를 끌어낼 수 있는 방안, 주민공감 및 동의 필요 - 체험활동개발(포도, 역사 체험), 장사인의 이야기 아카이빙 등도 재미있는 요소가 될 수 있음	
   	

3. 3차 워크숍

구 분	주요내용
일시	2020.04.23
<마을 및 시장 활성화 방안, 주민의견 추가> - 주민들 간의 교류가 먼저 시작되어야 외부 인구 유입 가능 - 장기적으로 체험, 시간여행이 가능한 마을이 될 수 있음 - 이해관계가 다른 주민(거주민, 상인 등) 간의 단합 및 화합이 중요 : 문화공동체 구성 필요 - 주민 홍보와 자발적 참여가 중요함 <기타 의견> - 웹툰을 활용한 교육사업 - 빈터, 유휴공간을 활용한 쉼터, 꽃밭, 텃밭 등 조성하여 모일 수 있는 공간 제공 - 센터 내에 마을 생활사진 또는 과거 마을사진 등을 공모, 전시하여 주민 관심 유도 가능 - 박물관이나 공연장 등의 공간 조성 이후에 자립적 운영계획 필요 - 주민모임이나 연습실은 센터 활용 가능함 - 문해교실은 수요조사가 먼저 필요함 - 시장 아케이드를 활용하여 야간 플리마켓 운영 가능 - 콘텐츠발굴과 주민이 센터를 적극적으로 활용할 필요가 있음	
   	

제3절

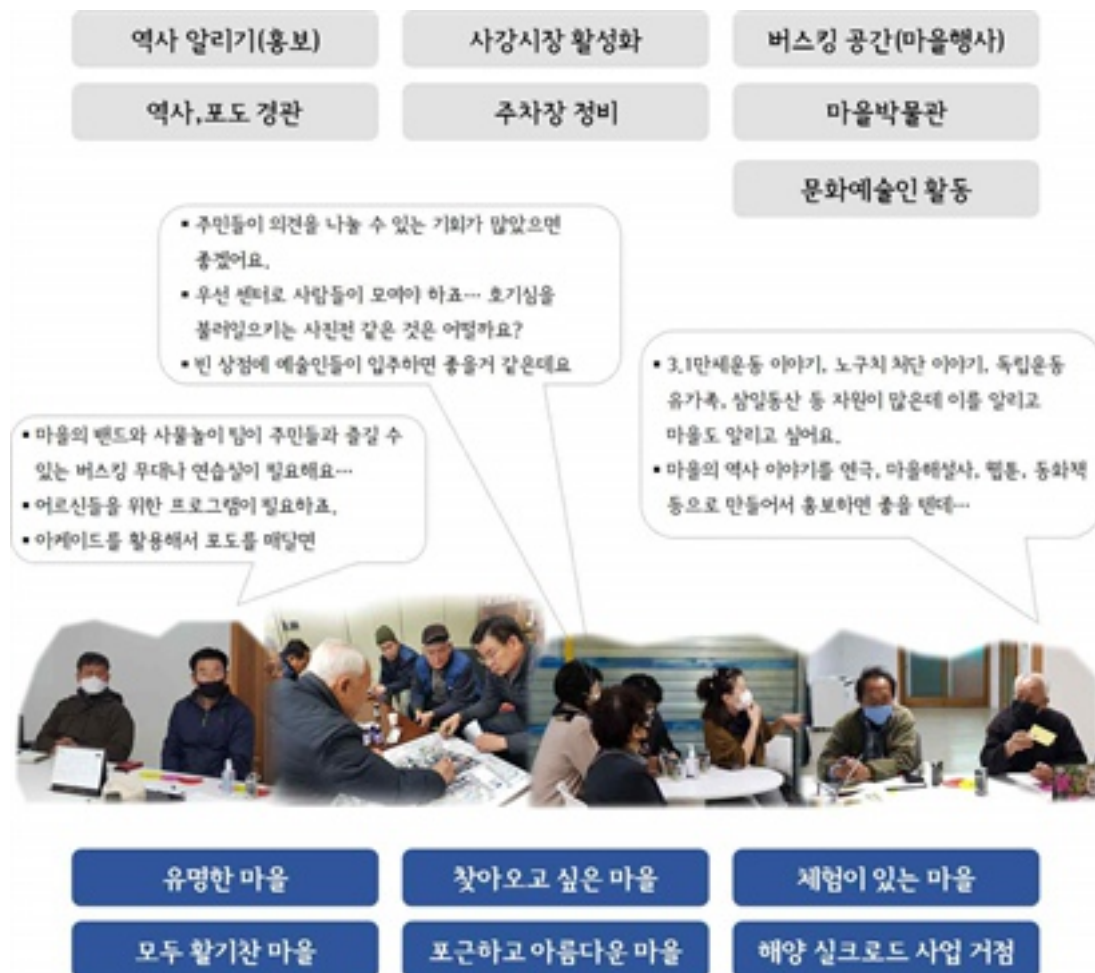
FGI 조사

연번	단체명	주요의견
1	솔피 두레단	- 수상경력도 다수이고 활동 경력도 많지만 정작 지역 내에서는 활발하게 활동하고 있지 못함 - 연습 공간이 없어서 지속적인 연습이 불가능 - 편하게 연습할 수 있는 공간이 있으면 많은 활동과 주민소통도 가능
2	한솔미 밴드	- 마을(지역) 내 활동하는 예술가들과 주민 매칭 필요 → 가능성 확보 - 이동설치가 가능한 무대장치(예:컨테이너, 버스킹 공간이 있으면 함 - 현재는 신흥 지하공간에 사비로 전기료만 내고 연습실로 사용 중 - 동호회 확대가능성 있음 : 밴드에서 가르치면서 인적 자원 확보 가능 - 문화분과에서 밴드, 합창 등으로도 활동 가능하며 지역을 대표하는 연주단체가 될 수 있음
3	화성시 공예사업 협동조합	- 목공예 공동작업장 운영 필요 - 공예 체험장 운영 : 초중고 학생들의 현장학습 장소로 활용 - 지역 관광상품 개발 및 향토공예품 전시 판매장 운영 - 지역공동체 일자리 운영 - 공룡캐릭터 상품 개발 - 실크로드 역사 활용한 세계 공예품 특산품 전시, 판매장 운영 - 핸드메이드 폴리마켓 이벤트 시장 조성

연번	단체명	주요의견
4	마음을 잇다 협동조합	• 마음을 잇다 협동조합은 송산의 사회복지사들이 모여 협동조합을 구성하였으며 현재 사회적협동조합이며 예비사회적기업으로 준비 중 • 사강시장 내에 거점이 있으며 아지트778은 ‘마음을 잇다’ 공예체험 사무소와 카페 해움이 함께 입지하고 작명한 공간 • 카페 해움은 개인사업자로 운영 중이나 협동조합으로 전환 예정 • 냅킨아트, 목공, 캔들 등의 공예 체험을 진행 중이고 공간 대관 등을 하고 있음
5	화성시 생태관광 협동조합	• 화성의 다양한 체험과 스토리텔링을 연계하는 여행 프로그램을 진행하고 있으며 최근 송산의 우음도 관광프로그램과 생태 거점을 경기도 지원 사업으로 조성 • 송산의 시작이며 핵심지역 내에는 관광, 체험이 전무한 상태로 다양한 프로그램 발굴과 진행이 시급하다는 의견 • 사강사장에 강화의 교동도(이북 음식, 제비, 평화통일, 60년대 경관 등의 테마) 벤치마킹 가능 • 사강 주변의 공룡알화석지, 포도농장, 우음도 등의 저변 확대를 위해 노력하고 있으며 문화적재생을 통해 송산의 핵심 지역이 사강이 활성화되기를 희망함
6	사강시장 상인회	• 이미 사강포도로는 70-80년대의 분위기로 영화 촬영이 있었음 • 사강시장 공간 개선과 정비를 위하여 많은 활동을 실시하였지만 방향성 및 계획 부족으로 계획적인 컨설팅 절실 • 문화예술인의 유입, 근대 감성 경관 조성 등 문화적재생 내용 동의 • 사강시장의 활성화를 위해 시장 입구에 공간을 광장으로 조성 필요

제4절

주민의견 종합



[그림 46] 주민의견 종합

5장 종합분석

여백

제1절

현황 종합

1. 지역의 자원과 장점

가. 자원의 종합

[표 16] 자원 종합

구 분	구 분	현황 및 위치
주민공동체 (사강리)	이장단협의회	- 송산면 사강리
	사강시장 상인회	- 사강시장
	도시재생주민협의체	- 도시재생 추진을 위한 주민조직
경제공동체	화성시생태관광협동조합	- 생태관광(송산면 삼존리)
	아트패미리협동조합	- 공연, 이벤트 (송산면)
	코리요송산포도협동조합	- 농산물 가공업 (송산면 사강리)
	어섬관광발전협동조합	- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(송산면 고포리)
	화성시공예사업협동조합	- 예술, 공예, 전시(화성시 마도면)
문화공동체	솔피풍물단	- 송산면 주민자치위원회 문화 공동체
	한솔미밴드	- 5인조 밴드
공동체 행사	난전한마당	- 매년 개최(일시 중단)
	3.1 만세운동 재현	- 2019년 일시 행사
교육 문화 복지 시설	송산초등학교	- 1920년 개교
	화성시 서부종합사회 복지관	- 직업교육, 저소득층 지원
	송산면복지회관	- 주민자치 프로그램 운영
	송산보건지소	- 주민 내과 진료

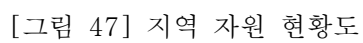
[표 17] 자원 종합(계속)

구 분	구 분	현황 및 위치
교통시설	사강터미널	- 남양, 서산, 송산 일대 운영
	주차장	- 노외2개소, 노상주차장
주민공간	마을회관	- 사강4리 마을회관 및 경로당
	가리비광장	- 2018년 화성시 마을만들기 지원사업
특산품 및 경제공간	송산포도	- 송산면 대표 특산품
	사강시장	- 2,5일장 운영
	포도 명품화 특화사업소	- 포도연구, 기술지도, 보급사업(구역 외)
공원 및 역사시설 (공간)	삼일동산	- 송산초등학교 내
	송산 3.1기념공원	- 송산면 만세운동 기념 공원(구역 외)
	공룡알 화석지	- 국가지정문화재 천연기념물 제414호

나. 장점

[표 18] 지역의 장점

구 분	장 점
공동체	- 지역(사강리, 송산면, 화성시 등) 기반의 다양한 주민 공동체 형성 - 술미품물단, 한솔미밴드 등 활동이 활발한 문화공동체 - 화성시공예사업협동조합 구성원이 송산에서 활동
이야기	- 송산의 역사, 사강리, 사강시장 등의 흥미로운 역사 풍부
공간	- 송산면의 지역 공공시설이 다수 입지로 인구 유입 가능성 높음 - 공룡알 화석지, 포도농장 등 체험 연계 공간 다수
경제	- 수산물시장, 핫집 센터 등에 방문객 - 송산의 포도(지역특산물) 보유 - 주변의 대규모 개발 예정으로 방문 가능한 배후 인구 증가



[그림 47] 지역 자원 현황도

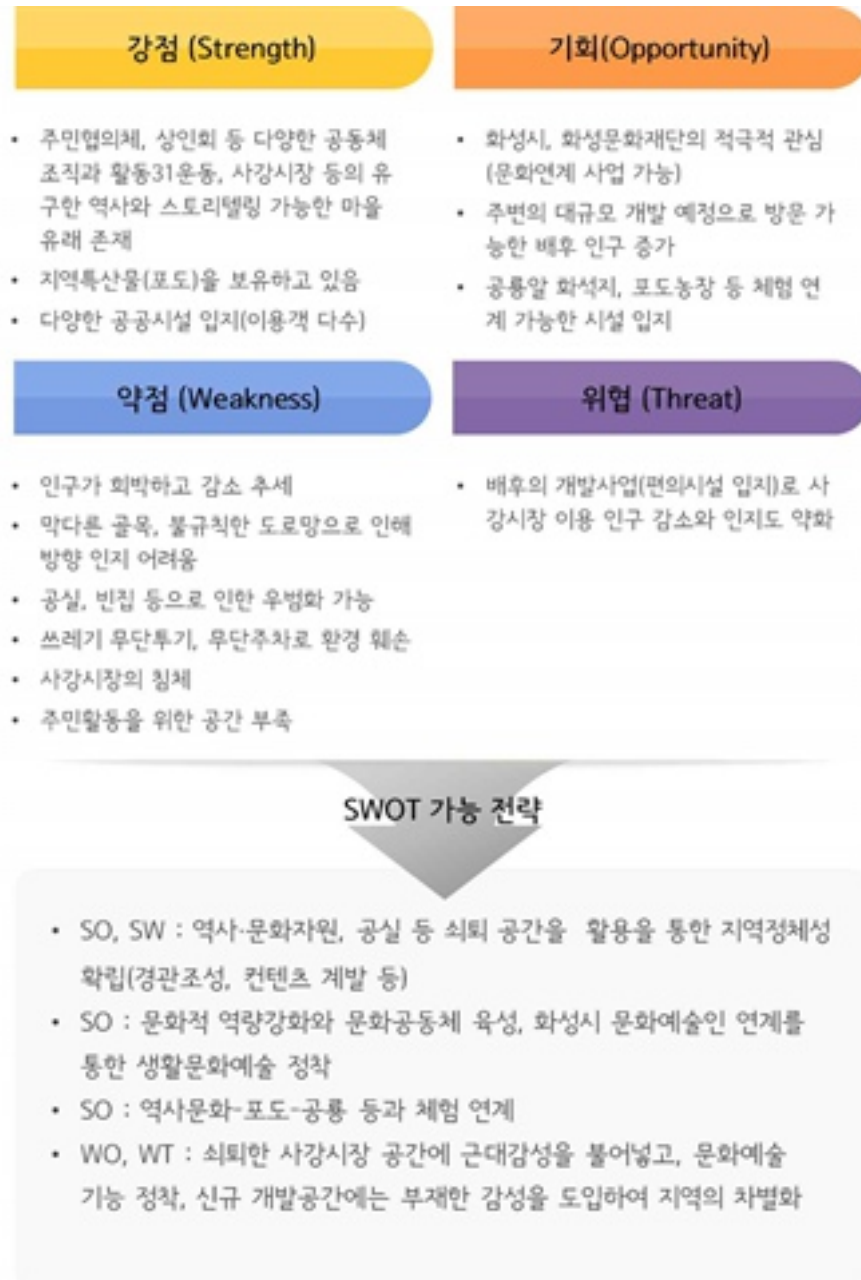
2. 지역의 문제점

[표 19] 지역의 문제점

구 분	구 분
공동체	- 활발한 활동을 하고 있는 지역 기반의 문화 공동체가 있으나 지역에서 활동할 수 있는 기회, 장소(공간) 부족 - 마을만들기, 마을 계획 등 주민이 직접 만들어 가는 주민 기반의 활동 경험의 부족 - 지역경제의 침체로 주민 및 상인의 사기 저하
자원	- 다양하고 흥미로운 지역의 역사 이야기 활용 전무
교통	- 대중교통시설 부족으로 접근의 어려움
공간	- 주민들이 쉽게 모이고 소통할 수 있는 커뮤니티 공간 부족 - 지역의 행사, 문화공동체 활동을 할 수 있는 외부 거점 공간 전무
환경 경관	- 불법주차, 쓰레기 배출에 따른 주거환경, 경관 훼손
경제	- 대표적 경제시설인 사강시장의 쇠퇴로 지역경제 침체 - 송산의 대표 특산물인 포도 자원을 대상지내에서 활용하기 어려움(농장, 판매시설, 축제 등 구역 외에 입지)

제2절

SWOT분석



[그림 48] SWOT분석과 전략

여백

6장 기본구상

여백

제1절

기본 방향

1. 기본방향

- 송산(사강)지역의 고유한 역사·문화가치를 발굴하고 활용하며, 주민이 지역 안에서 삶의 가치와 소통하는 공동체를 만들어 가는 과정을 지원할 수 있는 방안을 모색, 정주권과 문화권을 동시에 증진하는 문화적 도시재생을 추구
- 송산지역의 가치를 재구성하는 문화 중심의 지역 재생모델을 구축하고, 지역의 특성에 적합하고, 공간을 기반으로 하는 예술문화 정착을 유도하여 지속가능한 기능을 지니고 핵심 예술문화지역으로 성장·발전할 수 있도록 유도

2. 문화적재생(발전) 방향

가. 입지적(공간적) 가치

- 대상지 사강리 일원은 화성시 서부 송산면 관문이며 **송산면의 중심지**
- 송산면에 포도농장, 공룡알 화석지로 진입할 있는 시작 지점에 입지
- 제부도, 전곡항, 궁평항 등 **해안으로** 시작되는 지점에 입지
- **송산권과 해안권을 연결하는 사강리**



[그림 49] 사강리의 입지적 가치

나. 시간적 가치

- 송산면 사강리에는 오래된 역사의 시간적 가치를 지니고 있는 이야기와 공간이 다수 존재·입지하고 있음 : 송산면 역사, 사강시장, 3.1 만세운동, 송산초등학교, 사강제일교회 등의 **사강 100년의 시간**
- 또한 사강리 약 5km 반경 북측에 공룡알 화석지, 남서측에 화성 당성(華城唐城)¹⁶⁾(45P 참조)이 입지
- 사강리는 멀게는 중생대(공룡알 화석지), 가깝게는 신라시대(당성)를 연결



[그림 50] 사강리의 주변 역사시설



[그림 51] 사강의 시간적 가치

16) 경기도 화성시 서신면 상안리 구봉산(九峰山) 위에 있는 삼국시대의 석축 산성(출처:naver 두산백과)

다. 문화적재생 방향 도출

- 송산면 사강리, 나아가 송산권역의 장기적인 문화재생(발전) 방향을 제시를 통해 지역의 도약과 지속적인 발전을 유도할 수 있는 청사진 제시
- 상위계획, 보유 자원과 지역의 잠재력, 주민 의견 등을 종합적으로 반영하여 발전(재생) 방향의 차별화 필요
- 서해안 관광 네트워크 개발에 관문으로 기능강화와 체험 연계 필요
- 문화공동체의 활발한 활동 여건을 조성하고, 방문객 유입이 증가하여 주민이 원하는 활기찬 마을이 될 수 있는 특화 방안 필요
- 주변 지역과 차별화 필요



[그림 52] 문화적재생(발전) 방향 도출

- 지역의 시간·공간적 가치를 활용하고, 사강지역이 지니고 있는 문화공동체, 100년의 시간(송산면역사, 3.1운동, 사강시장 등), 오래된 골목길, 포도(농업) 등의 특수성을 활용하여 송산지역의 가치를 재구성하는 차별화된 문화적재생의 실현
- “시간과 공간을 연결하는 화성시 서부 문화예술의 거점, 사강“



[그림 53] 사강의 문화적재생 기본방향

제2절

목표 및 추진전략

1. 목표 및 전략

- 송산 지역의 차별화 된 문화적재생을 실시하여 생활문화공동체를 생성 및 발전시키고, 다양한 문화기능 도입을 통한 인구유입을 유도하여 소비 증진을 통한 지역 경제 활성화와, 쇠퇴한 공간을 활용한 화성시 서부 문화앵커로 정착 유도



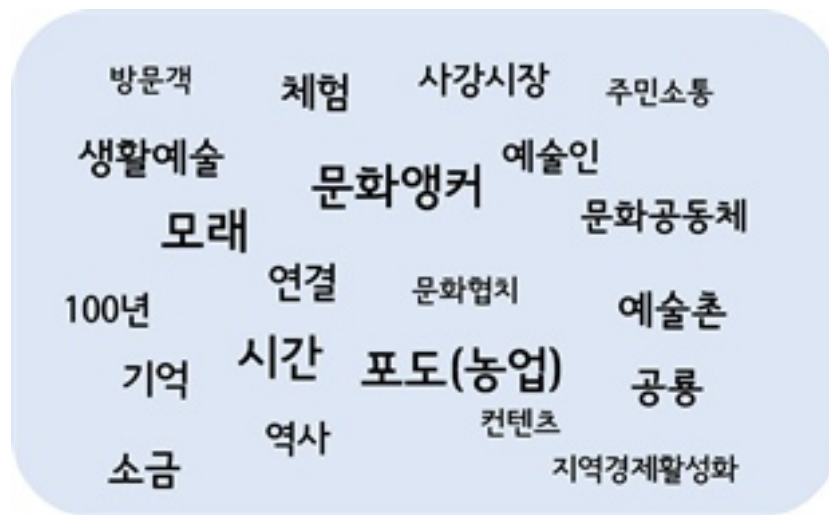
[그림 54] 목표 실현을 위한 접근체계



[그림 55] 문화전재생의 목표 및 전략

2. 실천 전략

가. 실천전략 (비전)키워드



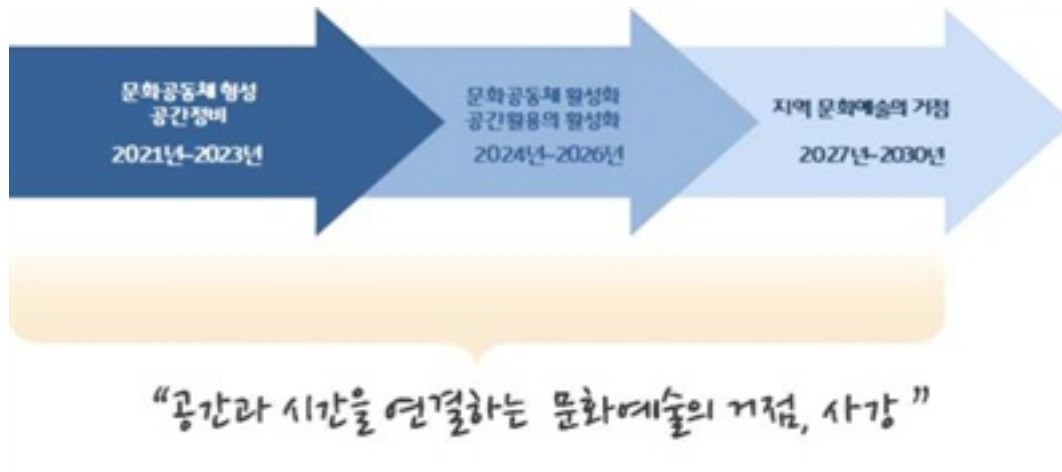
[그림 56] 문화적 재생의 키워드

나. 의제별 전략

[표 20] 의제별 실천전략

의제	의제별 전략
생활문화예술 정착을 통한 공동체 활성화	- 기존 문화공동체의 활동 여건 조성 및 지원(내·외부 공간 조성, 역량강화 프로그램 지원 등) - 지역 경제공동체(협동조합 등)의 수요 조사를 통한 지원을 통하여 지역의 홍보와 경제 활성화 유도
역사·문화자원 활용을 통한 경관 조성 및 콘텐츠 화 (시간과 공간의 연결)	- 송산의 시간을 활용한 특성화 골목길 경관 조성 및 명소화 사업 - 송산의 시간, 화성의 시간 아카이빙, 스토리텔링 사업(연극, 애니메이션, 동화 등) - 공룡, 포도, 모래, 시간 등을 활용한 문화마케팅 사업(굿즈제작 판매 및 체험)
창조공간 조성 및 운영을 통한 문화앵커 생성	- 사강시장 및 새로 조성 예정인 공간을 활용한 예술창작공간 조성 및 운영(전시, 작업 등) - 예술인 교육프로그램과 공간 지원 등을 통해 문화매개인, 예술인들의 유입 유도 - 문화주민과 예술인의 문화공동체 생성 및 운영 유도

다. 단계별 목표



[그림 57] 단계별 목표

제3절

선진사례

1. 창원 창동 예술촌(골목길 조성)

가. 창동의 변화와 발전

- ‘경남의 명동’으로 불리던 상권이 가장 번성했던 곳으로 1960~1980년대가 창동을 중심으로 한 마산 원도심의 전성기
- 마산수출자유지역으로 한일합섬 마산공장이 들어서면서 호황기를 누리던 창동지역은 90년대 후반 공장이 중국으로 이전하면서 쇠퇴조짐이 보였고, 2000년대에 들어 급격히 몰락하면서 신도시 창원으로의 인구이동, 인근 대형 백화점 입점, 시민극장과 강남극장 등이 문을 닫는 등 상권 붕괴가 가속화됨
- 2011년 도시재생사업을 시작으로 정부와 창원시에서 인구유입 회복, 상권 재생을 위해 540여억원을 투입, 빈 점포 50여개에 예술인을 무상으로 입주시키고, 지원을 하면서 ‘문신예술골목’, ‘마산예술흔적골목’, ‘에펠드창동골목’이 조성되면서 2012년 세 골목을 합해 ‘창동예술촌’ 간판을 담

빈 점포에 예술의 생기를 불어넣다.

SINCE 2012

문신 예술

- 본지가 문신산업의 파조영하는 문신예술골목
- 문신예술 활동과 관련된 체험 프로그램 및 대외 참가



마산예술흔적

- 마산문화재단이 지역의 예술과 문화의 파조영과 사회적 환경의 후속지원 지원
- 50년대~80년대 골목 모습 복원과 스토리텔링식 이야기 연출

에펠드 창동

- 예술인과 예술 상인들이 융합하는 대외예술사업 골목
- 골목 모습 복원과 스토리텔링식 이야기 연출

- 예술촌은 시민과 예술가가 함께하는 도심 속 문화마을로서 예술과 교육의 거점기능 수행

나. 창동예술촌 현황과 사업개요



[그림 58] 창동예술촌 지도 현황

개촌일	2012.5.25(아트센터 개관)
조성목적	원도심 상가지구 빈 점포를 활용한 예술촌 조성으로 문예부흥을 통한 도시재생과 상권활성화 및 시민의 삶의 질 향상
컨셉	- 빈 점포를 재활용하여 도시성장 중심거점으로 육성 - 기존 공동체의 기능을 중시하고 지역의 강점과 연계 - 쇠퇴도심 공간분위기와 이미지를 매력적으로 변화
운영방향	예술작가들의 자발적 참여로 자생여건 조기정착
공간적범위	창동, 오동동 일원(1단계권역-창동 250년 골목길 빈 점포 60여개)
운영주체	창원시 (문화관광국 도시재생과)

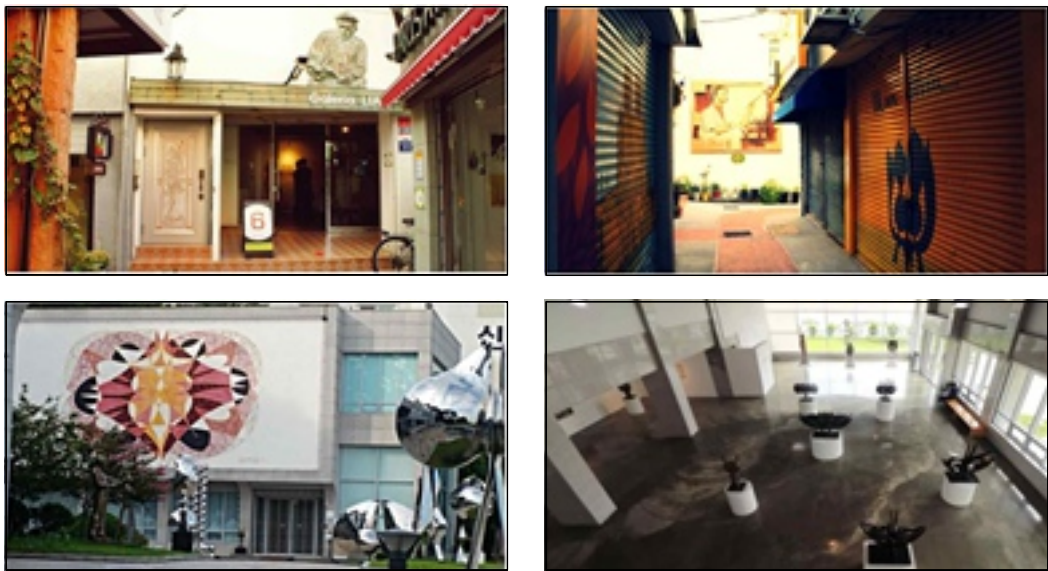
[그림 59] 창동 예술촌 사업 개요



[그림 60] 아트센터와 아고라 광장

다. 문신 예술골목

- 문신예술골목은 창동아트센터와 아고라 광장이 있어 창동예술촌의 중심
- 체험 아트공간들이 골목에 있음
- 세계적인 조각가 문신을 기리고 그의 예술 작품폴 골목에 새겨놓고 골목에 문신의 작품 세계를 체험할 수 있는 골목으로 조성
- 문신예술관을 지어 작품과 유품을 모아두고 시립미술관으로 운영되고 있으며, 역 100여대의 카메라가 전시된 ‘마산 르네상스 포토 갤러리’, 파리 유명 아카데미 작가의 작품을 감상할 수 있는 ‘그랑 쇼미에르’, 마산의 영화 영상아트 체험관 ‘마산공락관’ 등의 다양한 작가의 작품이 전시되어 있음



[그림 61] 문신 예술골목과 문신 미술관

라. 마산 예술 흔적 골목

- 3.15 대로에서 창동거리로 들어가는 입구부터 약100m에 걸쳐 이어지는 거리로 마산이 가장 변화했던 1950년~1980년대를 재조명하고 있음
- 1950~1980년대 창동의 골목모습 복원과 스토리텔링 식 연출을 통해 마산 르네상스 시절의 예술사적 재조명과 시대적 배경의 추억거리를 재연한 공간



[그림 62] 마산 예술 흔적 골목

마. 에폴 드 창동

- 고모령부터 불종거리까지 이어지는 좁고 복잡한 골목으로 크고 작은 공방이 들어서 있음
- 골목을 중심으로 다양한 문화 예술인들이 동지를 틀고 작품 활동을 하고 있어 ‘예술 문화의 한 파(派)’를 뜻하는 ‘에폴드’라고 이름을 붙임
- 창작예술인의 활동과 연구를 위한 창작공간이자 예술인과 예술 상인들이 융화하는 스토리 있는 테마예술형 상업 골목



[그림 63] 에폴 드 창동

바. 예술촌 관리 운영 방안

- 창동예술촌 운영관리기구 설립(입주예술가 단체모임 결성)
- 입주자 활동 모니터링 시스템 구축(실적평가 등 개별입주자 관리)
- 지속적 창작지원 시스템 구축(기업세세나 사업, 창작활동 지원 등)



[그림 64] 창동 예술촌 도시재생 현장지원센터

바. 평가 및 시사점

- “단순히 ‘예술인촌’을 물리적으로 조성하는 방식이 아닌 지역의 여건 분석과 문화적 재생의 필요성을 검토하고, 예술가들에 대한 적절한 지원방안을 확보하고 자생적인 운영시스템을 구축하도록 유도하였으며, 지역 상인들의 의견 수렴을 통해 예술인들과 상생할 수 있는 방안에 대하여 고민하였음. 특히 창원도시재생지원센터에서는 다양한 도시재생기술을 적용하여 다양한 주민주체가 참여할 수 있도록 유도하였음”¹⁷⁾
- 송산의 쇠퇴한 공간을 기억하고 복원하는 테마를 활용하여 문화적재생을 도입하는데 있어서 주민참여기법, 예술인들 지원 프로그램, 지속적인 운영과 관리 등에 관해 창동 예술촌의 사례를 심도 있게 연구하고 적용할 필요성이 있다고 판단됨

17) 최성진, 도시재생사례, 국토연구원, <http://ubin.krihs.re.kr>(발췌 및 요약)

2. 일본 니가타 에치고츠마리 농업예술마을

가. 지역의 특성

- 눈이 많이 오는 지역으로, 일본 최고의 쌀을 생산하는 농촌 지역
- 젊은이들이 대부분 도시로 떠나고 낮은 출산율로 인해 65세 이상의 인구가 전체 인구의 30%를 차지, 노령화 지역으로 쇠퇴 지역의 활성화를 위해 '대지의 예술제 : 에치고치마리 아트 트리엔날레(Echigo-Tsumari Art Triennial)' 기획
- 산과 강, 빈집과 폐교, 농장, 농지, 창고 등에 미술작품을 설치하고, 예술제가 끝난 이후에도 전시작품들을 철거하지 않고 그대로 남겨두어 풍성한 볼거리 제공
- 예술과 인문, 자연자원을 결합으로 독창적 문화사업 추진, 세계 경쟁력 확보를 위한 글로벌 참여 확대, 주민의 자발적 참여 등이 특징
- 지역주민의 이해와 지역출신 문화예술 전문가의 자발적 참여를 통해 새로운 지역 만들기 모델, 미술제라는 이벤트를 낙후된 이미지의 농·산촌 경관 및 빈집 등에 융합시켜 새로운 가치를 창출함
- 특히 낙후지역 경제 활성화에 주안점을 두고 예술제를 통해 전시된 작품들을 관광객 유인 등 지역발전수단으로 적극 활용하고 있음
- 일회성 전시행사가 아닌 세계 유명 예술가들의 창작품을 지역과 결합되어 예술관광자원으로 활용되거나 주민들이 직접 관리 운영하는 교류 및 관광시설로 이용
- 사토야마 현대미술과, 마쓰다이 농무대 등을 대규모로 신규 건설하기도 하고, 다랭이 논, 빈집, 오래된 터널 등 농촌의 기존 쇠퇴 공간 등일 활용, 복원, 개조하여 예술적 전시물로 활용

활용자원	예술작품과 자연, 인문경관
주요동인	대지의 예술제 (3년에 1회 개최-세계 최대 규모의 국제예술전)
주체	예술가, 주민, NGO
영향요인	1. 자연·인문자원과 예술의 결합으로 독창적 사업 추진 2. 지역출신 예술가와 주민의 자발적 참여 3. 글로벌 참여 확대 4. 다양한 행사로 상시 전시관람환경 유지 5. 도농교류 및 세대교류 활성화, 지역경제 활성화와 연계

[그림 65] 에치고즈마리 활성화 방안의 개요

나. 사토야마 현대미술관

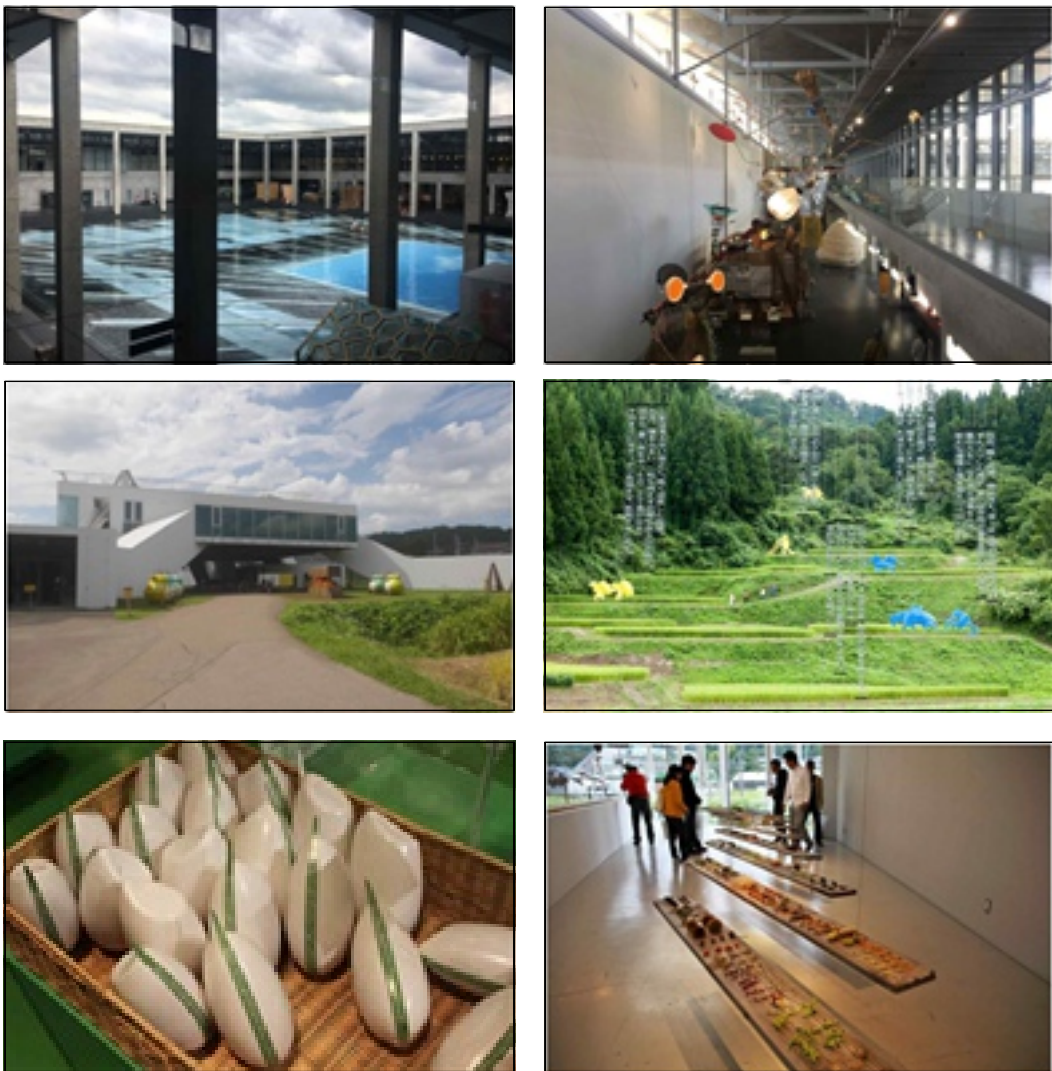
- 2003년 ‘키나레’라고 하는 건물로 준공되었다가 2012년 리뉴얼을 거쳐 현대미술관이 됨
- 평소 주민의 커뮤니티 기능을 하며, 13개의 작품을 상설 전시하고, 미술관의 희망은 3년 주기로 유명작가를 섭외하여 설치 미술 실시
- 전시 외에 아트숍, 카페, 도서관을 운영하고 있고, 아트숍에서는 트리엔날레 참여 디자이너들이 쌀, 사케 등의 지역 특산물을 패키지 디자인한 상품 판매

다. 마쓰다이 농무대(농업의 무대)

- 에치고 지역 서쪽에 위치한 마쓰다이의 거점 공간으로 1층 공간은 언제든지 소통이 가능한 형태로 조성
- 2층은 에치고즈마리의 지역문화와 농경문화를 소개하는 박물관으로 발상의 전환을 주는 다양한 작품이 설치되어 있음
- 현지 음식을 활용한 카페테리아를 운영하는데 지역주민이 지역농산물로 운영하는 특징이 있음

라. 전시작품

- 다랭이논 등에 공공미술적 성격과 장소적 특성이 결합된 설치 미술
- 빈집을 해체한 후 재조립하여 전시 후 민박으로 이용
- 지역에 오래된 터널에 다양한 형태로 설치 미술
- 폐교를 이용한 재생 프로젝트, 지역산물 및 농기구 등 전시에 활용



[그림 66] 주요 시설 및 농업 예술 전시 현황

마. 시사점

- 에치고즈마리 지역은 농촌지역으로 도시지역인 사강지역과는 여건과 환경 조건에 다른 점이 많이 있으나 쇠퇴한 지역 및 공간을 재생하기 위해 “예술”을 매개를 활용한 점은 사강지역에 시사하는 바가 크다고 봄
- 송산지역에서 생산하는 농업 산물 ‘포도’는 인지도가 높고 판매가 잘 되고 있으나 지역에서 포도를 활용한 문화 상품, 사업 등이 전무한 상태로, 송산지역에서도 일본의 사례처럼 “포도농업” 주제로 문화예술 프로젝트를 도입하여 활용하고 사강지역에 전시, 운영 등에 관한 방안 모색 필요(포도생산 과정의 체험, 포도를 이용한 간식 카페테리아 운영, 농기구 전시 등)
- 또한 농민들이 직접 예술제를 기획하고 예술인들과 소통하여 대지예술제를 기획·운영하는 점 등이 높은 가치가 있다고 판단됨

3. 강화도 교동도(시장활성화)

가. 지역의 특성

- 교동도는 강화도 서쪽, 석모도의 북쪽의 군사분계선 인근에 위치한 섬으로 민간인 출입통제선 위에 있으므로 출입증이 있어야 들어갈 수 있음
- 인구는 2,911명(2020.6현재), 면적 46.89km²
- 고구려 시대에는 고목근현으로 신라 경덕왕 때에는 교동현이라는 지명으로 개칭되었고, 고려시대에는 벽란도로 가는 중국 사신들이 머물던 국제교역의 중간 기착지였음



[그림 67] 교동도 위치

나. 교동도 대룡시장

- 교동도의 대룡시장은 한국전쟁 당시 황해도 연백군에서 피난 온 실향민들이 고향에 있는 시장인 연백장(연안시장)을 그대로 본 따서 만든 골목(재래)시장
- 교동시장의 골목 곳곳에는 향수를 불러일으키는 벽화들과 조형물, 오래된 간판의 모습을 그대로 간직하고 있으며, 교동이발관, 동산약방 등 오래된 가게 앞에서 사진 찍기, 전설의 마녀 촬영지(거북당) 구경하기, 쌀강정 등 전통 주전부리, 옛날 다방 등 볼 수 있음



[그림 68] 교동도 대룡시장 전경

- 2014년 교동대교 개통 이전까지 소외되었던 도서지역으로 시간이 멈춘 섬으로 불렸으나, ‘평화와 통일’을 테마로 교동제비집, 평화나들길(자전거길), 교동스튜디오를 조성하고 교동도 주민들이 지역 활성화를 위해 마을기업을 설립
- 교동제비집 : 최신 ICT기술을 접목한 관광플랫폼으로 교동도의 과거, 현재 미래를 담고 있는 관광객 체험시설 운영



[그림 69] 교동도 제비집

- 파머스마켓 : 옛 농기계 수리센터를 리모델링해서 만든 강화 농민들의 직거래 장터로 2020년 4월 오픈하였으며, 내부에는 강화에서 생산되는 상품업체와 문화예술인인 약 30팀이 예술품 전시 및 판매, 체험할 수 있도록 하고, 별도의 휴게공간 등 문화예술과 힐링의 공간으로 조성(강화도청년CEO협의회)



[그림 70] 교동도 파머스마켓

- 청춘부라보 : 나이 들어도 늘 2.8청춘 어르신들이 함께 모여 직접 재배한 재료로 만든 먹거리를 판매하고 교동의 맛과 멋을 젊은 세대에 전하고자 시작하여 교동에서 생산되는 제철 식재료를 이용해 ‘이북식 음식만들기’ 체험 프로그램 진행 / 평소에는 할아버지들의 쉼터(사랑방)로 활용되기도 함
- 옛날 교복을 대여해 주고 흑백사진을 찍으며 추억여행을 할 수 있는 교동스튜디오 운영



[그림 71] 교동도 청춘부라보와 교동스튜디오

다. 평가 및 시사점

- 수십 년의 시간이 비껴 지나간 듯 1960~1970년대의 모습과 감성이 그대로 남아 있는 교동도는 중장년층에게는 추억을 되짚을 수 있는 장소로, 청년들에게는 경험해 보지 못한 과거로 시간 여행을 하는 강화 여행 명소가 되었음
- “교동”이라는 지역명이 브랜드화 되었고, 강화의 식재료를 이용한 다양한 먹거리가 지역의 특산품이 되었음
- 지역의 역사와 이야기를 살리고 지역이 갖고 있던 특성을 활용하여 대룡시장을 재생, 방문객뿐만 아니라, 거주민 유입으로 지역경제 재생을 성공적으로 이룬 사례라고 판단됨

※ 선진사례 자료출처 및 사진발췌

- 국토문화자원을 활용한 지역발전전략 연구(2015. 국토연구원. 이순자 외)
- <https://shlim1219.tistory.com/322>
- <https://japantravel.navitime.com/ko/area/jp/guide/NTJtrv1191-ko/>
- https://blog.naver.com/prominence_7/221482111121
- http://www.tsumari-artfield.com/dappi/k_artfield.html
- http://travel.chosun.com/site/data/html_dir/2017/10/11/2017101101224.html
- <https://brunch.co.kr/@leechaey/1>
- <http://www.busan.com/view/busan/view.php?code=2019082818254649364>
- https://www.facebook.com/pg/changdongartvillage/about/?ref=page_internal
- <http://changdongartvillage.kr/>
- <https://blog.naver.com/gndctour/220797339215>
- <https://blog.naver.com/anaki69/220278843412>
- <https://blog.naver.com/bogirang/221529480461>
- <https://blog.naver.com/hsview/220808109527>
- <https://www.facebook.com/watch/?v=2339544296262817>
- <https://blog.naver.com/bogirang/221529480461>
- https://blog.naver.com/hs_samil_100/221522241515
- <https://blog.naver.com/bogirang/221529480461>
- <https://blog.naver.com/leechijoo202/220698221137>
- <https://blog.naver.com/qhfmrm37/220482690264>
- <https://blog.naver.com/49parkyi/220837567743>
- http://www.ganghwa.go.kr/open_content/tour/trip/ex_kyodong.jsp
- <https://blog.naver.com/lyu1388/222040165544>
- https://blog.naver.com/yuseon_kim/221925742646
- <https://namu.wiki/w/%EA%B5%90%EB%8F%99%EB%8F%84>
- https://www.ganghwa.go.kr/open_content/tour/around/kyodongdo.jsp#none
- <https://blog.naver.com/hanjun66/221798998818>
- <https://blog.naver.com/choijix/222014273367>
- <https://blog.naver.com/ryh4232/222003167348>
- <https://blog.naver.com/zubaragy/221814040132>
- https://blog.naver.com/hippolight_dse/222029725293
- <https://blog.naver.com/allad04/221093827048>
- <http://www.hsecotour.co.kr/>
- <https://blog.naver.com/uoops7/221936924471>
- <https://blog.naver.com/gosaranga/221478117941>
- <https://blog.naver.com/bogirang/221529480461>
- <https://blog.naver.com/sstsms/221904255116>
- https://blog.naver.com/hs_samil_100/221522241515

제4절

사업 도출

1. 사업 선정 기준

가. 선정 기준

- 지역 가치 및 자원 활용성 : 지역의 잠재력과 자원을 활용할 수 있는 과제 또는 지역의 차별화 된 발전 전략을 위해 필요한 과제
- 주민 숙원성 : 주민, 활동가, 예술가 등의 수요에 적합하며, 정주성을 제고할 수 있는 과제
- 실현 가능성 : 자원, 제도, 시간, 예산, 기술 등의 측면에서 수행이 가능한 과제

나. 도출 방법

- 주민워크숍과 FGI 등을 통해 수요 조사, 지역의 거시적, 미시적 조사와 분석, 선진사례 검토를 통하여 문화적재생 관점의 사업 도출¹⁸⁾



[그림 72] 문화적재생을 위한 사업 도출 방법

18) 본 과업에서 사업의 도출은 송산 도시재생 활성화계획에서 기 도출된 사업은 제외하였음

2 . 세부사업 도출

[표 21] 문화적재생 사업

실행전략	세부사업	
생활문화예술 정착을 통한 공동체 활성화	공간조성	① 문화공동체 연습실 설치
		② 야외 버스킹 공간 조성
		③ 마을정원 조성
	문화역량강화 프로그램	④ 문화학교 운영
		⑤ 문화매개인 양성
	공동체축제	⑥ PODO예술제
역사·문화자원 활용을 통한 경관조성 및 콘텐츠 화 (시간과 공간의 연결)	경관 조성	⑦ 문화공동체(문화동아리) 발굴과 활동 지원 공모 사업
		⑧ 송산의 시간, 기억의 골목길 조성
	역사 콘텐츠 사업	⑨ 사당시장 근대(호황기)감성 경관 조성
		⑩ 100년 역사 아카이빙 사업
	자원NETWORK 사업	⑪ 송산역사 스토리텔링 콘텐츠(연극캠프, 애니메이션 등) 사업
	주민공모사업	⑫ 송산권역 시티투어 프로그램 발굴 사업(시간-공간 연결)
창조공간 조성 및 운영을 통한 문화앵커 생성	공간조성	⑬ 굿즈 제작·판매 및 체험 프로그램 개발 공모사업
		⑭ 예술인 활동공간 조성(임대 및 지원) 사업
	주민공모사업	⑮ 포도(농업) 예술관 조성
		⑯ 포도농업예술 작품 기획 및 전시 운영에 관한 공모사업
		⑰ 지역 마케팅 전략 공모사업



[그림 73] 사업 종합 계획

여백

7장 사업계획

여백

제1절

공동체 활성화

1. 공간조성

가. 문화공동체 연습실 설치 및 버스킹 공간 조성

구 분	주요 내용	
위치 및 필요성		- 화성시에서 활발하게 활동하고 있는 문화공동체의 지역 내 활동 활성화를 지원하기 위한 공간 필요 - 지역행사, 공연 등에 상시로 활용할 수 있는 공간 필요 - 주민들이 문화로 즐겁게 소통하며 직접 만들어갈 수 있는 공간 필요
세부내용	- 도시재생활성화사업을 통해 조성 될 예정으로 있는 어울림센터 공간 활용 ① 소음발생, 공간확보 등을 고려하여 지하1층 공간에 문화공동체 연습실 설치 ② 1층 외부 공간에 지역의 행사 및 문화공동체 공연을 위한 버스킹 공간 조성 ③ 1층 외부 공간에 주민이 운영하는 마을정원 조성	
조성예시	 서울시 강남구	 화성시 제부도
기대효과	- 송산 지역주민들의 문화, 여가생활 공간에 대한 개선효과와 주민이 함께 어울려 직접 만들어 가는 공간이라는 인식 함양 - 지역의 행사(난전한마당 등)와 문화공동체 활동 활성화를 위한 야외 거점공간을 조성하여 방문객들을 대상지 중심으로 유인할 수 있는 기능 수행	

2. 문화역량강화 프로그램

가. 문화학교 운영 및 문화매개인 양성

구 분	주요 내용	
위치 및 필요성		- 다양한 계층으로 형성되어 공동체 단합이 어려우며, 지역의 쇠퇴로 인해 와해되어 있는 대상 지역의 공동체 회복을 위한 계기 필요 - 문화로 소통하며 문화공동체를 생성하고 발굴할 기회 필요 - 예술인역량강화를 위한 프로그램도입을 통해 예술인 유입 유도
세부내용	④ 지역에 운영되고 있는 문화공동체를 활성화하고 새로운 문화주민 양성과 문화공동체를 발굴할 수 있는 문화 학교 운영(목공학교, 청소년 연극캠프, 악기 교육 등) ⑤ 송산지역내 문화공동체 및 화성시 예술인 역량 강화와 문화매개인력 양성을 위한 프로그램 진행	
목표	- 단기적 목표 : “문화”를 통한 주민의 관심을 유도. 문화 주민 양성, 문화공동체 발굴 - 중기적 목표 : 예술인 유입을 유도하고 다양한 문화공동체의 형성을 통한 문화공동체 활성화 - 장기적 목표 : 지속적인 문화 역량 강화를 통한 지역의 주민 및 예술인이 함께 문화공동체를 이루며 지역 발전을 위한 교육과 프로그램을 직접 실천할 수 있도록 유도	
예시		
기대효과	- 문화를 통해 경계 없는 소통을 지향하고 문화공동체의 형성을 유도하여 지역의 공동체가 지역 회생을 위한 노력과 자발적인 발전의 발판 마련 - 지역 내, 화성 내 예술인들이 모일 수 있는 활동과 교육의 장을 마련하여 예술인들 유입을 유도하고 주민들과 어울려 함께 문화공동체를 생성하고 운영 기회 제공	

3. 공동체 축제

가. PODO 예술제

구 분	주요 내용	
위치 및 필요성		- 지역을 알리고 지역 내 주민(거주민, 상인, 예술인 등)과 방문객 모두가 함께 어울릴 수 있는 특성화 된 축제 필요
세부내용	⑥ 주민들의 다양한 문화활동(밴드, 연극, 사물놀이 등)과 지역 내 예술 활동가들의 작품의 공유로 구성되는 지역의 열린 예술제 개최 - 지역의 골목, 시장, 어울림센터를 활용한 전시와 공연, 사강시장 아치를 이용한 포도 넝쿨 재현(조명, 구조물 등)	
목표	- 단기적 목표 : 주민공동체와 지역 내 활동 예술인들의 공연, 전시, 체험 등을 공유하는 마을 예술제 - 중기적 목표 : 마을 예술제의 안정화 후 송산의 시간, 포도 등을 활요한 테마 예술을 즐기고 관람할 수 있는 지역 예술제로 발전 - 장기적 목표 : 궁평항의 포도 축제와 연계하여 화성시 대표적 테마 예술제로 거듭남	
예시	   	
기대효과	- 주민이 교류하고 즐기는 작은 예술제에서 지역을 대표하는 예술제로 성장해가는 과정을 직접 체험하고 주민들의 소통과 공동체의 성장도 함께 이루어질 수 있음 - 생활이 예술이 되고, 생활이 예술이 되어가며 지역의 활성화 가능	

4. 주민공모사업

가. 문화공동체(문화동아리) 발굴과 활동 지원 사업

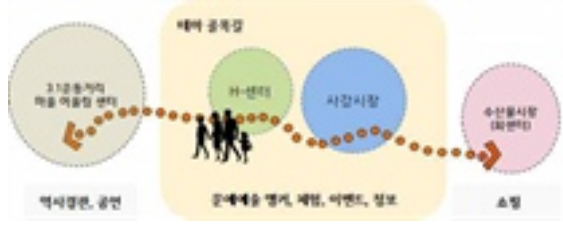
구 분	주요 내용	
위치 및 필요성		- 문화공동체의 신규 형성과 기존 문화공동체의 활성화 방안을 공모 사업을 통해 모색하고 지원
세부내용	⑦ 문화공동체(문화동아리) 발굴과 활동 지원 공모사업 - 공모대상 : 문화, 공예, 음악 등 정기적인 학습 및 동아리 활동을 하거나 계획 중인 모임 - 운영지원 : 교구, 의상, 홍보, 강사비 등을 지원	
기대효과	- 주민들이 생활문화를 매개로 일상적인 만남의 기회를 마련함으로써 문화공동체 활동 확산	

제2절

역사·문화자원의 활용

1. 경관조성

가. 송산의 시간, 기억의 골목길 조성

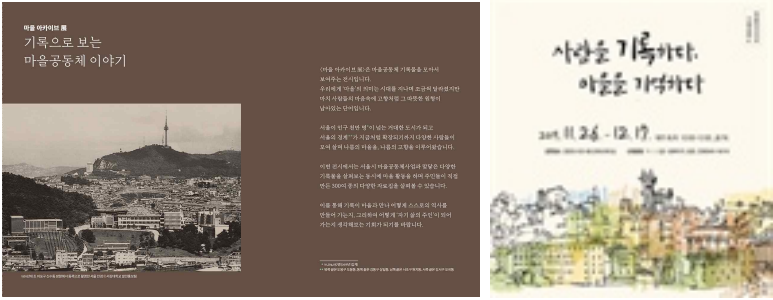
구 분	주요 내용	
위치 및 필요성		- 현재 활성화되어 있는 수산물시장 골목 방문자가 마을 안쪽 중심의 사강시장, H-센터(조성예정), 어울림센터(조성예정)까지 자연스럽게 유입될 수 있도록 유도해 주는 연결 기능 필요 - 골목길을 통해 송산지역의 시간(역사)과 예술, 농업 등을 직·간접적으로 기억하고 경험할 수 있는 공간 조성
세부내용	⑧ 송산의 시간을 기억하고 지역을 특성이 담긴 특성화 골목 조성 - 도로정비를 통한 보행 편의 증진 - 자연스러운 보행 유도과 방향 제시를 위한 주요 시설 안내판 설치 - 송산의 시간(바다, 모래 등), 지역의 특성(포도, 문화공동체 등)을 담은 입체 담장벽화와 미니광장(체험 포토존 등)의 조성으로 통일감 있고 특색 있는 경관 형성 - 역사와 이야기가 있는 골목의 명소화 	
예시		 
기대효과	- 지역의 특성을 담고 있는 테마(송산의 시간) 골목길 조성으로 공간 명소화 - 지역 중심 및 주요시설로 방문객 유입을 유도하여 상권 활성화 효과 - 테마 골목길 조성에 주민이 참여하여 지역에 대한 애착과 자긍심 생성	

나. 근대 감성 경관 조성(사강시장)

구 분	주요 내용	
위치 및 필요성		- 사강시장의 편의 증진과 정비를 실시하고, 특색 있는 경관조성 - 송산, 사강의 호황기였던 1960-1970년대 감성의 테마 경관 조성
세부내용	⑨ 송산의 시간, 사강의 호황기였던 시절의 시간으로 레트로 감성 경관 조성 - 사강시장의 근대 감성을 지닌 옛 점포를 우선으로 상점 간판, 파사드 디자인 - 방문객들의 추억, 또는 새로운 경험과 기억을 위하여 근대 감성을 테마로 통일성 있게 계획 - 사강시장의 아케이드 등을 활용하여 포도, 레트로 조명 등 설치 - 기억의 골목 사업과 더불어 송산의 시간을 테마로 사강시장 명소화	
예시		
		
기대효과	- 지역의 특성을 담고 있는 테마(근대 감성) 경관 조성으로 공간 명소화 - 지역 중심 및 주요시설로 방문객 유입을 유도하여 상권 활성화 효과 - 주민이 참여하여 지역에 대한 애착과 자긍심 생성 - 신규 대규모 사업으로 조성되는 첨단, 신규 시설과 대비하여 차별화 - 화성에서 레트로를 경험하는 대표적 공간으로 성장	

2. 역사 콘텐츠 사업

가. 역사자원을 활용한 활성화 프로그램

구 분	주요 내용
필요성	- 화성 독립운동의 시작이자 지역의 오랜 이야기로 전해지는 마을의 역사를 기록하고, 지역 주민들이 자발적으로 재생산할 수 있도록 아카이브 필요 - 100년 역사의 지역을 홍보할 수 있는 수단으로 활용하고 연극, 합창, 애니메이션 등 문화 활동으로 다양하게 활용할 수 있는 콘텐츠 필요
세부내용	⑩ 100년 역사 기록(아카이빙) - 지역 내 독립유공자 가족, 화성 역사 전문가, 지역 어르신 등 인터뷰를 통해 3.1운동을 비롯한 마을의 역사, 생활, 이야기 등을 미디어 활용 기록사업 ⑪ 마을 콘텐츠 스토리텔링 사업 - 전문가를 초빙하여 주민과 함께 기록(아카이빙) 사업을 근거로 지역의 문화 공동체가 활용하고 지역 홍보로 활용이 가능한 콘텐츠 제작 - 아카이빙을 활용한 연극캠프, 애니메이션 제작
예시	
기대효과	- 대중성 있는 감성 콘텐츠 개발로 주민들의 자발적 참여 유도 및 지역 역사 전파

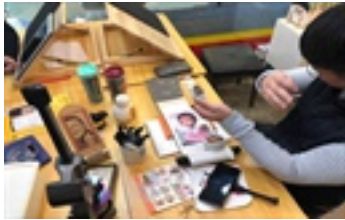
3. 자원NETWORK 사업

가. 시티투어 프로그램 발굴

구 분	주요 내용
필요성	- 서부 해안권 방면으로 발달되어 있는 시티투어 프로그램을 송산권역 내 도입 필요 - 대상지가 지니고 있는 공간적, 시간적 가치를 활용하여 테마 관광으로 특화 필요
세부내용	⑫ 송산권역 시티투어 프로그램 발굴 사업 - 송산권역의 관광 장소, 체험 등을 발굴하고 연계하여 방문객을 유입하는 투어 코스 및 프로그램 개발을 위하여 지역의 공정여행 등과 협약 또는 공모 - 각 방문 및 체험코스에 시물레이션을 실시하고 피드백을 통해 지역에 필요로 하는 인력, 공간, 프로그램 등에 대한 수요 조사와 지원 방안 모색 후 본격화 시행
기대효과	- 방문객이 머무르는 투어의 거점 역할을 할 수 있도록 설계하여 사강지역 활성화 유도 - 시간을 연결하고 공간을 연결하는 사강지역의 가치 발현

4. 주민공모사업

가. 굿즈 제작·판매 및 체험 프로그램 개발 공모사업

구 분	주요 내용	
위치 및 필요성	 - 서부 지역의 관광의 시작이자 대표공간으로 성장하고자 하는 사강지역에서 송산권역 및 화성을 대표할 수 있는 굿즈를 제작하고 지역 안에서 공예, 농업예술, 포도가공품 등을 체험할 수 있는 기회 및 공간 조성 필요	
세부내용	⑬ 굿즈 제작·판매 및 체험 프로그램 개발 공모 - 공모분야 : 송산의 포도, 모래, 주변의 공룡 등을 활용한 굿즈 디자인 공모, 제품 제작 기획, 지역내 체험 프로그램 개발 사업 - 운영지원 : 재료, 시제품 제작 지원	
예시		
기대효과	- 주민과 지역 청년예술인의 아이디어로 굿즈 제작 및 체험 사업의 정착 효과 - 지속적 판로 개척 및 확대를 통해 장기적으로 일자리 창출과 지역경제 활성화	

제3절

문화예술 앵커 조성

1. 공간조성

가. 예술인 활동 공간 조성

구 분	주요 내용	
위치 및 필요성		- 시장 상권을 활성화하기 위해 사강시장을 예술문화의 앵커로 조성하고 예술인 유인을 위한 공간으로 조성
세부내용	⑭ 예술인 활동 공간 조성(임대 및 지원 사업) - 시장의 유휴공간 및 빈 점포를 활용하여 지역 예술 - 공모대상 : 화성시 예술인, 예술공동체 등 - 운영지원 : 공간, 역량강화프로그램을 통한 지역 활동 우선권 등	
기대효과	- 쇠퇴한 사강시장을 문화예술을 매개로 특화하고 단계적으로 화성시 서부문화 앵커시설로 가치를 증대시킴	
예시		
기대효과	- 쇠퇴한 사강시장을 문화예술을 통해 특화하고 단계적으로 화성시 서부 문화 앵커시설로 재가치화 - 사강시장을 지역의 역사문화자원으로서의 가치 증대	

나. 포도(농업) 예술관 조성

구 분	주요 내용	
위치 및 필요성		- 송산지역의 생산품인 포도 및 포도농업을 직·간접적으로 홍보하고 체험할 수 있는 공간 마련 필요(생산과정, 굿즈 제작 등) - 포도를 문화사업의 매개로 활용 할 tn 있는 공간 필요
세부내용	⑮ 포도(농업) 예술관 조성 - 소외되고 과소화 되고 있는 지역과 포도(농업)을 활용한 예술 전시와 체험으로 주민 및 방문자들과 소통할 수 있는 공간 제공(포도간식 카페테리아, 포도예술 전시공간, 와인랙 제작 등의 체험 공간 등) - 활성화사업으로 조성예정인 H-center에 조성	
기대효과	-포도(농업)을 예술이란 매개를 통해서 지역안에서 소통, 방문객들과 소통할 수 있는 기회 제공 - 포도(농업)을 이용한 문화사업을 실시하여 지역경제의 부가가치를 높이며 송산(사강)지역의 이미지를 특화 및 강화 가능	
예시		
기대효과	- 쇠퇴한 사강시장을 문화예술을 통해 특화하고 단계적으로 화성시 서부 문화 앵커시설로 재가치화 - 사강시장을 지역의 역사문화자원으로서의 가치 증대	

2. 주민공모사업

가. 포도농업 예술관 기획 및 운영

구 분	주요 내용	
위치 및 필요성		- 포도농업 예술 공간을 운영과 전시 기획 등을 수행하면서 주민과 소통하는 예술가 및 단체 필요
세부내용	⑩ 포도(농업) 예술관 전시 작품 및 공간 운영·기획 - 공모대상 : 전시 작품 공모, 전시 공간의 운영·기획 및 체험프로그램 수행이 가능한 문화인력 및 단체	
기대효과	- 포도(농업)을 예술이란 매개를 이용하여 지역과, 도시와 소통할 수 있는 기회 마련	

나. 지역마케팅 전략 공모사업

구 분	주요 내용
필요성	- 과거에 번성했던 사강지역의 명성을 회복할 수 있는 방법을 주민이 직접 모색하고 지역을 새롭게 만들고 알리기 위한 참신한 아이디어 필요
세부내용	⑪ 지역마케팅 전략 공모 - 공모분야 : 축제 기획 및 공연 활성화, 지역 문화육성 등 지역 홍보 마케팅 전략 등 - 운영지원 : 공모 및 사업시행을 위한 교육과 선정 후 시범 사업으로 진행
기대효과	- 지역에 도움이 되고 지역민이 실질적으로 필요로 하는 마케팅 전략을 만들기 위한 지역민의 아이디어 발굴 기회

8장 재원조달방안 및 실행체계

여백

제1절

재원조달방안

[표 22] 단계별 사업비 추정(안)

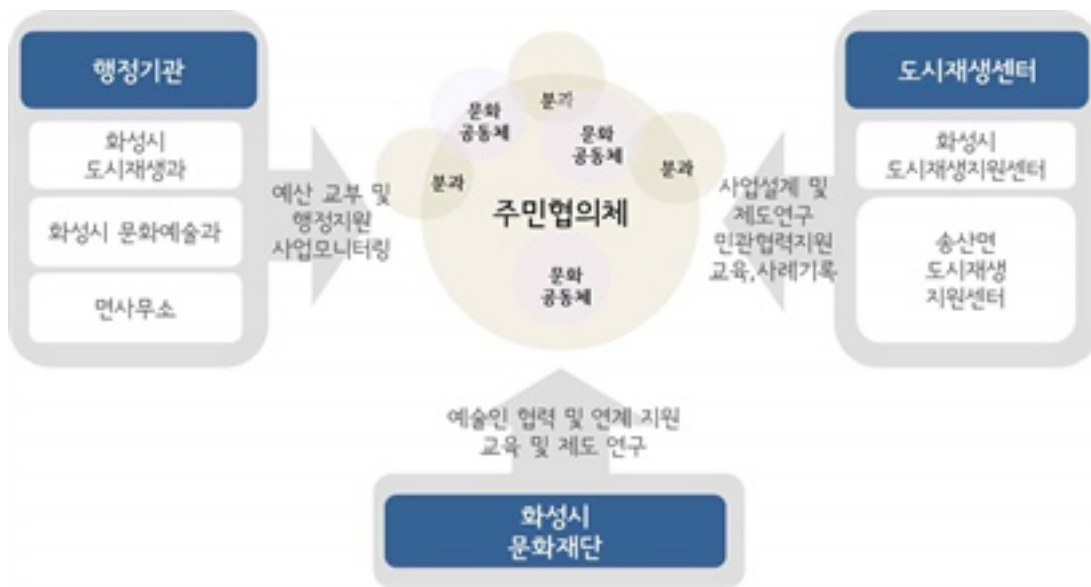
세부사업		투자계획(천원)			
합계		합계	단기 (2021~2023)	중기 (2024~2026)	장기 (2027~2030)
		2,140,000	690,000	870,000	580,000
생활 문화 예술 공동체 활성화	① 문화공동체 연습실 설치	200,000	200,000		
	② 야외 버스킹 공간 조성	100,000		100,000	
	③ 마을정원 조성				
	④ 문화학교 운영	30,000	15,000	15,000	
	⑤ 문화매개인 양성	30,000	10,000	10,000	10,000
	⑥ PODO예술제	190,000	30,000	60,000	100,000
	⑦ 문화공동체(문화동아리) 발굴과 활동 지원 공모 사업	30,000	15,000	15,000	
역사·문 화 자원 활용	⑧ 송산의 시간, 기억의 골목길 조성(도로정비-경관조성)	500,000	300,000	100,000	100,000
	⑨ 사강시장 근대(호황기)감성 경관 조성(간판정비-시설물)	300,000	100,000	100,000	100,000
	⑩ 100년 역사 아카이빙 사업	20,000	20,000		
	⑪ 송산역사 스토리텔링 콘텐츠(연극캠프, 애니메이션 등) 사업	60,000		30,000	30,000
	⑫ 송산권역 시티투어 프로그램 발굴과 활성화(시간-공간 연결)	60,000		30,000	30,000
	⑬ 굿즈 제작·판매 및 체험 프로그램 개발 공모사업	60,000		30,000	30,000
문 화 앵 커 생 성	⑭ 예술인 활동공간 조성(임대 및 지원) 사업	300,000		200,000	100,000
	⑮ 포도(농업) 예술관 조성	100,000		100,000	
	⑯ 포도농업예술 작품 기획 및 전시 운영에 관한 공모사업	100,000		50,000	50,000
	⑰ 지역 마케팅 전략 공모사업	60,000		30,000	30,000

[표 23] 사업별 재원조달방안

사업명	사업명	생활문화예술 정착						지역 자원활용을 통한 공간조성 및 콘텐츠화						지역 자원활용을 통한 공간조성 및 콘텐츠화				비고	
		공간조성			주민역량강화			PODO 예술제	공동체 발굴 지원	공간조성			역사 콘텐츠			시티 투어 프로그램 발굴	굿즈 제작 및 채널 공모		
		연습실 (소강당)	버스킹 무대	마을 장터	문화 학교	문화 매개인 양성	시간 지역의 공목적			근대강성 시장시장	100년역사 아카이빙	역사 스토리 텔링							
국토교통부	도시재생 뉴딜사업	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	2017년 이후 성과 없는 상태 : 경관, 디자인 등 공간의 마스터플랜 수립 체제로 지원하는 사업
	국토환경 디자인 지원사업	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	경관환경 활성화 지원			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	도시활력증진 지역개발사업								●	●					●		●		
행안부	마을기반 육성사업																	예술인, 발굴 등의 단기 사업 안정화 후	
	지역공동체 일자리사업																		
문화체육관광부	생활문화센터 조성및지원	●	●	●														예술인, 발굴 등의 단기 사업 안정화 후	
	생활문화 공동체 만들기사업								●									극비/지원비 예정	
	문화이모작 사업				●	●	●									●			
	상권활성화 사업					●				●									
중소벤처 기업부	경기도 평생학습 마을				●	●													
경기도	생활문화 공동체만들기				●	●													
	마을정원사업			●															
화성시	마을만들기			●	●	●	●	●											
	주민참여예산			●	●	●	●	●									●		
화성문화재단					●	●	●	●											
경기도 마을공동체센터				●	●	●	●	●										●	

제2절

실행체계



[그림 74] 사업 실행체계

