

2022 화성 뱃놀이 축제 평가 연구 보고서

2022.11

한국축제디자인연구소

제 출 문

화성시장 귀하

본 보고서를

『2022 화성 뱃놀이 축제 평가 연구 용역』의 최종보고서로 제출합니다.

2022. 11

한국축제디자인연구소

소장 조영희

CONTENTS

I. 과업의 개요

1절 과업의 배경 및 필요성	5
2절 과업의 목적	6

II. 2022 문화관광축제 지원 체계 및 평가제도의 이해

1절 지원 체계	8
2절 평가 체계	10

III. 축제생태계 관점의 화성벚놀이축제 수용태세분석

1절 축제생태계관점의 역량 분석의 이해	21
2절 축제프로그램 분석	23
3절 실증 조사	42
4절 문체부 평가지표 활용 종합 분석	104

IV. 2019/2022 축제 비교

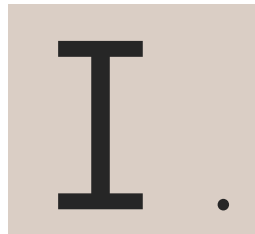
1절 실증조사 분석	109
2절 경제효과 분석	115

V. 축제 발전 방안

1절 종합 분석	116
2절 국내외 사례	120
3절 축제 발전 방안	123

부록

■ 부록 1 : 현장 방문객 설문조사지	127
-----------------------	-----



과업 개요

1절 과업의 배경 및 필요성

2절 과업의 목적

1절 과업의 배경 및 필요성

2024 문화관광축제로 도약을 위한 장기적인 대안의 필요성

- 화성벚놀이축제는 2020-2021 예비문화관광축제, 4년 연속 경기관광축제로 경기도를 대표하는 지역축제로서 그 동안의 노력에 상응하는 평가를 받음
- 하지만, 최근 문체부의 축제 지원정책이 금융지원의 직접지원 형태에서, 간접지원방식으로의 변화가 있었음
- 이러한 정책적 변화에 따라, 그 간의 축제 운영 전략을 검토하고, 2024 문화관광축제로의 도약 및 지속적인 성장을 위한 장기적 전략 수립이 요구됨



- 코로나19 확산으로 인해 2년간 개최 취소를 겪고, 2022년 다시 일상으로의 초대를 위해 만반의 준비를 하였음
- 올해 축제는 당성의 역사적 가치를 활용하여 문화교류 주제 설정을 통한 2024 문화관광축제 진입을 목표로 '문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길'이라는 슬로건으로 제부마리나와 케이블카를 연계한 섬과 항의 문화교류를 강조하였음
- 이를 바탕으로 향후 2024 문화관광축제로 도약을 위한 지속가능한 축제, 지역에 도움이 되는 축제 생태계를 조성하기 위한 축제 추진 전략의 필요

지속가능한 축제를 위한 새로운 축제 추진 전략의 필요

변경된 문화관광축제 평가 체계를 반영한, 지속가능한 축제 생태계 구축

첫째,

01

2022 문화관광축제 지원 체계 및 평가제도의 이해

- 평가 체계 개편 배경과 추진 방향의 심층 분석
- 변경된 문화관광축제 지원·평가 체계의 분석

둘째,

02

변경된 평가체계를 적용 화성벚놀이축제의 내·외 역량의 진단

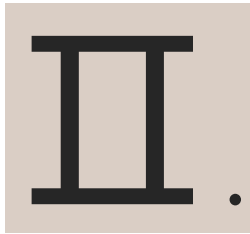
- 변경된 평가지표를 적용해 화성벚놀이축제 진단
- 전문가 활용 분야별 심층 분석

셋째,

03

지속가능한 축제 생태계 구축을 위한 대응전략 제시

- 축제 생태계 관점에서 화성의 분석
- 진단 결과에 바탕을 둔 분야별 대응전략 제시



2022 문화관광축제 지원 체계 및 평가제도의 이해

1절 지원 체계

2절 평가 체계

1절 지원 체계

문화관광축제 지원제도 개선계획 (2022)

- 3가지 추진 전략을 수행하기 위한 9가지 추진 과제를 제시.
- 축제지원체계 혁신은 지정제도 및 심사평가 체계 개선, 간접지원강화 및 법제도 개선, 성장단계별 지원 강화를 포함
- 전문적 축제지원체계구축은 축제 지원 전담조직 전문성 강화, 축제 전문인력양성, 전국 축제 지원 협의체 발족 등으로 구성됨

추진 전략

추진 과제

축제 지원체계 혁신

전략1

성장 단계별 지원 강화

전략2

간접지원 강화 및 법 제도 개선

전략3

지정제도 및 심사 평가체계 개선

축제 산업적 성장기반 마련

전략4

축제 연관 산업 및
시장 조사·연구 강화

전략5

축제 통합 지식정보 플랫폼
구축

전략6

축제 빅데이터 분석 및 정보
제공 강화

전문적 축제지원체계 구축

전략7

축제지원 전담 조직 전문성
강화

전략8

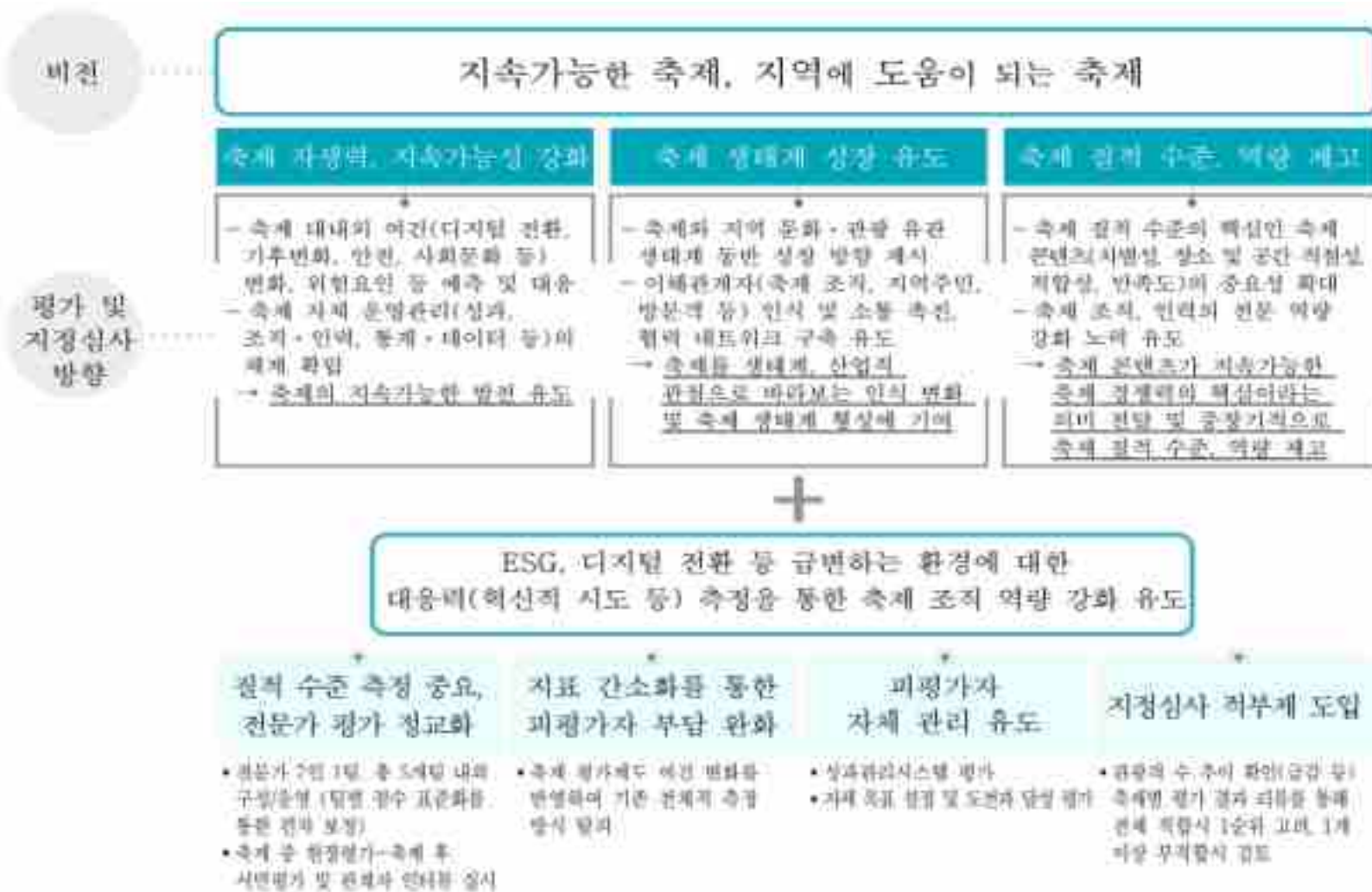
축제 전문인력 양성

전략9

전국 축제지원 협의체 발족

1절 지원 체계

문화관광축제 지원제도 개선계획 (2022)



2절 평가 체계

평가체계 개편 배경(2022)

- 기존 문화관광축제 선정평가(등급 부여, 1년 단위)가 단편적, 결과 중심, 전문가 중심 평가로 입체적, 다각적 평가를 저해
- 또한, 평가가 단년 성과 중심으로 이루어져 축제를 유관산업, 이해관계자의 복합적 관계망으로 구성된 생태계로 인식하고 축제의 지속가능한 발전 제시 미흡
- 개편 축제의 기획, 운영, 관리, 단년 효과 등에 대해 현장평가, 선정(최종)단계 심사(분야별 종합심사)에서 반복 평가 심사

단편적, 결과 중심,
전문가 중심의 평가

단년 성과중심으로 축제
생태계 인식 미흡

반복 평가심사(현장평가 및
선정 평가 지표 중복) 및
비계량 지표 중심

문화관광축제의 정책 비전, 목표, 전략 등을 반영한 문화관광축제
지원대상 지정 등을 위한 심사, 평가체계 개선 필요

2절 평가 체계

■ 주요 변경 1: 평가방식의 다양화

- 현장평가 중심의 전문가 평가는 서면평가와 현장평가로 구분하여 실시하고, 소비자 평가는 기존 소비자 평가에 지역주민 평가를 추가하여 평가의 다면성을 확보함
- 전문가평가는 평가단(팀별 7인의 5개팀)을 구성하여 운영하되, 팀당, 평가위원 당 평가 개수를 균등하게 배분하여 평가의 신뢰성과 타당성을 확보함

평가방식 전문가 평가, 소비자평가 개편		평가운영 전문가 평가 등 운영, 절차 세부사항 정함(평가편함)		
평가방식 전문가 평가, 소비자평가 개편 * 평가의 객관성·신뢰성 제고를 위해 전문가 평가 방식과, 축제 소재지(교계)·지역 평가 참여를 위해 소비자평가에 지역주민 평가 추가				
기존	개선	구분	평가운영 세부사항	비고
현장평가 - 현장평가 부처별 서면평가 지표존재 - 반차 평가심사 (현장평가 및 종합심사자료용임) - 평가자간 원자, 객관성 담보 문제	전문가 평가 - 현장평가와 서면평가 평가지표 구분, 세부내용 제시 - 평가단, 팀별 편차 보정 등 운영 세부사항 마련	전문가 평가단(팀) 구성 5개 내외 팀으로 구성(팀별 7인 내외 평가위원) - 평가위원 자격요건 제시		팀당 평가위원당 일정 개수 이상의 축제 평가
소비자평가(온라인) - 만족도 조사 변별력 낮음 - 인지도 향상 노력 평가 부재	소비자평가, 지역주민평가(온라인) - 만족도 조사 가용치 확대 - 인지도 및 인지도 증가를 평가 - 지역주민 평가 신규도입 등 개량자료확대	전문가 평가단(팀) 운영 - 사전교육 도입 - 현장평가 (팀별 3인 1조, 운영진사 동행, 축제관계자 현장 인터뷰도입) - 이해관계 있는 경우 현장평가 재차·회피 - 서면평가 (팀별 현장평가 결과 공유, 팀별토론회, 평가위원 접수·산출물교, 축제별 평가결과 산출) - 팀간 평가결과 보정(표준화) (전수면차, 회조회)	평가자료, 편차 사전 숙지, 현장평가 정확성, 신뢰성 확보	전문가 평가 정확성, 신뢰성 확보

2절 평가 체계

- 평가지표는 콘텐츠(40점), 조직역량(22점), 지역사회기여(25점), 자체관리시스템(13점), 가감점(±2점)으로 구성
- 평가방식은 전문가(75점, 가감점 ±2점), 소비자(17점), 지역주민 (8점)으로 구성하여 평가의 다면성을 확보함

구분	평가지표(속성)	평가방식	비고
콘텐츠(40점)	■ 콘텐츠 차별성(11), 콘텐츠 적합성(8), 콘텐츠 리스크 관리(4), 콘텐츠 활용 확산(6) ■ 관광객 콘텐츠 만족도(11)	전문가(29) 소비자(11)	축제의 질적수준, 역량제고 축제의 자생력, 지속가능성 강화 축제 생태계 성장 유도
조직 역량(22점)	■ 축제 전담조직 운영 지속성(6), 축제 전담조직 구성(2), 환경변화 대응 역량(4), 축제전문인력 양성노력(4) ■ 축제 인지도 및 인지도 증가율(6)	전문가(16) 소비자(6)	
지역사회기여(25점)	■ 지역주민 참여도(8), 지역관광 활성화 노력(9) ■ 지역주민 지지/호응도(8)	전문가(17) 지역민(8)	축제 생태계 성장 유도
자체관리시스템(13)	■ (필수) 운영관리시스템(7) ■ (선택) 기타 자체 지표(6)	전문가(13)	축제 자생력, 지속가능성 강화 P-D-C-A기법 자체 관리 강화
가감점(±2)	■ 친환경 축제, 열린 축제 실천, 양성평등 ■ 과도한 예산, 주제와 무관한 의례	전문가(±2)	

2절 평가 체계

■ 주요 변경 2: 2년 주기 평가

- 당초, 2019년 지정된 문화관광축제 및 예비문화관광축제는 2020년 평가 미실시 및 2021년 시범평가만 실시하여 1년이 유예된 **2022년말 지정 심사 있을 예정**
- 2022년 지정된 축제는 2023-2024년 동안 지위를 유지하며, 2023년 1차년도 평가, 2024년 2차년도 평가 및 지정심사를 받게 됨



2절 평가 체계

<평가 지표별 세부 평가 내용>

	평가지표	평가 방법	세부 내용	평가 척도	평가 방법
1. 콘텐츠	1-1. 콘텐츠 차별성	축제 개최기간에 현장 방문	㉠타 축제와 비교하여 독창적인 핵심 콘텐츠를 보유하고 있음(차별성) ㉡축제장은 콘텐츠를 구현하기 적절한 장소에서 진행되고 있음(장소성) ㉢축제장의 전반적인 공간 구성 및 분위기는 콘텐츠와 어울림(공간 구성) ㉣콘텐츠와 축제장을 통해 해당 축제의 정체성이 명확하게 드러남(축제 정체성)	5점 척도	전문가 평가
	1-2. 콘텐츠 적합성	축제 개최기간에 현장 방문	㉠전반적 프로그램의 구성이 축제의 기획의도를 반영하고 있음(기획의도 적합성) ㉡전반적 프로그램의 구성이 핵심 콘텐츠와 연관되어 있음(연관성) ㉢핵심 콘텐츠를 체험할 수 있는 프로그램이 적절하게 개발됨(체험성) ㉣사업계획서상 수립된 프로그램이 계획대로 실현됨(실현성)	5점 척도	전문가 평가
	1-3. 콘텐츠 위험요인 관리·대처 노력	당해 연도 추진 계획서를 바탕으로 평가	㉠축제 콘텐츠의 지속을 위하여 연관된 위험요인을 예측하고 있음(위험요인 파악) ㉡해당 위험요인을 관리·대응하려는 계획 및 노력이 있음(위험요인 관리) ㉢해당 계획과 노력을 통해 핵심 콘텐츠 지속적인 활용이 가능할 것으로 판단됨(위험요인 감소)	5점 척도	전문가 평가
	1-4. 콘텐츠 활용 확산 노력	당해 연도 추진 결과 보고서를 바탕으로 평가	㉠축제 기간 외 축제 콘텐츠를 활용하기 위한 계획을 수립함(계획 수립) ㉡해당 계획을 추진하기 위해 노력하였으며, 그 실적이 효과적임(노력 및 실적)	5점 척도	전문가 평가
	1-5. 관광객 콘텐츠 만족도	축제를 방문한 경험이 있는 소비자(외지인)를 대상	㉠반기별 축제 콘텐츠 만족도 조사를 온라인으로 시행함(축제별 최소 50부) ㉡콘텐츠 매력도, 프로그램 흥미도 및 만족도(만족도는 “핵심 콘텐츠”와 그에 수반한 “프로그램”에 대해서 소비자가 느끼는 “흥미·재미·매력” 등에 국한하여 평가) ㉢그 외 축제 장소 접근성, 주차시설, 안내체계, 화장실과 관련한 “편의성”과 운영 시간, 진행요원 응대, 시설의 쾌적함 등 “운영능력”에 대해서는 온라인 조사를 통해 결과의 신뢰성을 확보하기 어려움으로 제외(각 축제별 기본적으로 편의성, 운영능력 등에 대해서 품질 관리 중인 점을 감안)	5점 척도	온라인 소비자 평가

2절 평가 체계

<평가 지표별 세부 평가 내용>

	평가지표	평가 방법	세부 내용	평가 척도	평가 방법
2. 조직 역량	2-1. 축제 전담조직 지속성	당해 연도 추진 계획서를 바탕으로 평가	㉠축제를 추진하는 전담조직 및 전담인력을 보유함(조직 및 인력) ㉡축제 전반에 대한 기획·운영의 권한이 전담조직에 있음(의사결정 권한) ㉢자체적으로 활용 가능한 예산을 보유하고 있음(자체 예산) ㉣최근 5개년 간 축제 예산의 삭감 등 변동 추이가 크지 않음(예산, 재원의 안정성)	5점 척도	전문가 평가
	2-2. 축제 전담조직 구성	당해 연도 추진 계획서를 바탕으로 평가	㉠축제 전담조직이 안정적인 인력체계를 갖추고 있음(근속연수, 전문직위 지정 운영 등) ㉡축제 전담조직의 조직도, 규모 대비 축제 전담 인력 배치가 적절함(축제 규모대비) ㉢개방형 직위, 전문 계약직 채용 체계를 갖추고 있어 민간 전문인력이 활용될 가능성이 있음(민간 전문인력 활용)	5점 척도	전문가 평가
	2-3. 환경변화 대응 역량(코로나 19 등)	당해 연도 추진 계획서를 바탕으로 평가	㉠축제의 원활한 운영을 위해 주변 이해관계자(공공 및 민간)와의 협조 관계를 구축하고 있음 (이해관계자 협력) ㉡변화하는 흐름·경향(트렌드)에 대응하는 프로그램 도입, 운영방식 변경 등 혁신적인 시도를 하고 있음(변화 대응력-코로나 19 등)	5점 척도	전문가 평가
	2-4. 축제 전문인력 양성 노력	당해 연도 추진 계획서를 바탕으로 평가	㉠축제 주최/주관 기관이 자체 또는 외부기관이 운영하는 축제 전문인력 양성 프로그램을 통해 축제 전문 인력을 양성함(신규 인력 양성) ㉡전문인력 양성 후 전담조직 채용 기회 등을 제공하여 채용한 실적이 있음(채용 계획·실적) ㉢기존 인력의 역량강화를 위한 재교육 프로그램을 자체적으로 운영하거나 외부기관 교육에 참여함(기존 인력 역량강화)	5점 척도	전문가 평가
	2-5. 축제 인지도 및 인지도 증가율	소비자를 대상	㉠반기별 축제 인지도 조사를 온라인으로 시행함(인구 비례 할당 추출) ㉡문화관광축제 명단을 제시하고, 인지하고 있는 축제를 모두 선택한 후, 선택한 축제에 대한 이미지(긍정적/부정적 인식 정도)를 측정할 수 있도록 함 * 단, 긍정/부정 인식은 평가에 적용하지 않고 지정심사시 검토 ㉢1년차에는 1년차 인지도 100%, 2년차에는 1년차와 2년차의 인지도 평균값 50%, 축제 평균 인지도 증가율 대비 해당 축제의 인지도 증가율의 비율 50%를 합산하여 최종 점수로 산출함 - 단, 증가율의 비율이 마이너스 값일 경우 0점 처리, 증가율의 비율이 1 이상일 경우 3점으로 처리함	5점 척도	온라인 소비자 조사

2절 평가 체계

<평가 지표별 세부 평가 내용>

	평가지표	평가 방법	세부 내용	평가 척도	평가 방법
3. 지역 사회 기여	3-1. 지역주민 참여도	당해 연도 추진 결과 계획서를 바탕으로 평가	㉠축제의 기획 의도와 부합한 지역주민의 참여 계획이 수립되어 있음(계획) ㉡지역주민 참여를 위한 지역주민 주도의 조직이 있음(주민 조직 구성) ㉢축제 기획 또는 실행 과정에 지역주민이 참여할 수 있는 효과적인 수단이 마련되어 있음(기획·실행 단계 지역 주민 참여-공모 등) ㉣축제 평가에 지역주민이 참여할 수 있는 수단이 마련되어 있어 의견 수렴 및 환류하고 있음(평가·환류 단계 지역 주민 참여) ㉤축제 전반에 걸쳐 지역주민의 참여가 핵심적인 역할을 하고 있음(지역주민 참여 수준)	5점 척도	전문가 평가
	3-2. 지역관광 활성화 노력	축제 개최기간에 현장 방문	㉠지역 관광·숙박·음식 등 지역관광 정보를 제공하고 있음(온오프라인 정보제공) ㉡지역 관광지와 연계 협력 프로그램 등을 운영하고 있음(관광 상품 운영) ㉢지역 관광인프라(숙박·음식·교통)와 연계 협력 프로그램을 운영하고 있음(할인, 묶음(패키지), 정보제공) ㉣운영하는 프로그램이 지역관광 활성화에 긍정적 영향을 미치고 있음(효과)	5점 척도	전문가 평가
	3-3. 지역주민 지지/호응도	지역에 거주하는 주민을 대상	㉠반기별 축제 지지/호응도 조사를 온라인으로 시행함 (각 지역별 50부, 단 비도시 지역의 경우 표본 확보의 어려움이 있을시 최소 표본 30부 이상~50부 미만도 인정) ㉡축제의 긍정적 인식 정도, 지역사회 기여도, 호응도, 지지도를 평가하여 평균 값을 최종 점수로 산출함	5점 척도	온라인 지역주민 평가

2절 평가 체계

<평가 지표별 세부 평가 내용>

	평가지표	평가 방법	세부 내용	평가 척도	평가 방법
4. 자체 관리 시스템	4-1. (필수) 운영관리시스템	당해 연도 추진 계획서를 바탕으로 평가	㉠축제지원 전담기관에서 자체적으로 관광객 수, 관광객 지출액, 관광객 만족도 조사 등을 관리하고 있음(누적 성과관리) ㉡지난 축제 개최 결과에 대한 분석 자료가 있으며, 전년 대비 개선 필요사항을 파악하고 있음(환류 분석) ㉢개선을 위해 노력한 실적이 있음(개선 실적) ㉣축제 온라인 정보전달 채널을 구축하고, 당해 연도 축제 정보 제공(일정, 프로그램, 접근성 등)을 하고 있으며, 연차별로 쌓여 정보가 누적되고 있음(정보 제공 및 누적)	5점 척도	전문가 평가
	3-2. 기타 축제 자체 지표	당해 연도 추진 결과 보고서를 바탕으로 지표 설정 적절성, 목표 도전도, 목표 달성도를 평가	㉠지표 설정 적절성 상(100%) : 축제가 당면한 문제를 파악하고 있고, 개선하기에 적절한 지표를 설정함 중(80%) : 축제가 당면한 문제를 파악하고 있으나, 개선하기에 다소 적절하지 않은 지표를 설정함 하(60%) : 축제가 당면한 문제 파악이 미흡하고, 개선하기에 적절하지 않은 지표를 설정함 ㉡목표 도전도 상(100%) : 최근 3개년 실적 대비 도전적인 목표를 설정함 중(80%) : 최근 3개년 실적 대비 유사한 목표를 설정함 하(60%) : 최근 3개년 실적 대비 낮은 목표를 설정함 ㉢목표 달성도 상(100%) : 목표를 초과하여 달성함 중(80%) : 목표와 유사하게 달성함 하(60%) : 목표 대비 달성도가 낮음	3단 척도 (상, 중, 하)	전문가 평가

2절 평가 체계

<평가 지표별 세부 평가 내용>

	평가지표	평가 방법	세부 내용	평가 척도	평가 방법
가·감점	가점	전문가 평가단 과반수 이상 동의하는 경우 최종 점수에 부여	㉠친환경 축제 실천 : 축제별 실천가능한 현안에 대한 대응 우수성 예) 식음 관련 축제의 경우 일회용 플라스틱 대신 자연분해 소재 사용 예) 그 외 생태계 영향 최소화, 저탄소 관광 프로그램, 쓰레기/폐기물 줄이기 노력 등 ㉡열린 축제 실천 : 영유아 동반 가정, 장애인, 노약자가 이용하기에 편리한 시설 및 프로그램의 우수성	항목별 최대 1점 가능	전문가 평가
	감점	전문가 평가단 과반수 이상 동의하는 경우 최종 점수에 부여	㉠과도한 예산지출 수반 프로그램 운영(연예인 동원 등) ㉡주제 무관 의례 식순/행사 과도한 포함	항목별 최대 -1점 가능	전문가 평가

2절 평가 체계

2022 경기관광축제 시범 현장평가 내용

- 경기도는 문화체육관광부 평가 개선사항 반영과 축제 평가제도 재정비를 위해 2022년 경기관광축제(12개)를 대상으로 시범 현장평가를 추진함(화성벚꽃축제 포함)
- 수요자 입장의 현장평가 도입 등 평가주체 다각화, 평가결과 환류 강화 등 축제 자생력과 지속가능성 중심으로 심사 및 평가체계를 개편하여 경쟁력 있고 우수한 지역축제를 경기관광축제로 선정하고자 함

○ 평가방법 : 계획서 검토 → 현장평가 → 결과보고서 확인 → 서면평가

○ 평가기관 : 경기도(경기관광공사)

○ 평가결과 활용

① 평가체계 보완 및 개선 → 평가제도 재정비

② 축제별 문제점 개선 유도 및 시군별 '23년 축제 계획 수립에 도움

□ 평가계획

○ 평가위원 : 전문가 6명(3인 2개팀 운영)

○ 평가기준 : 축제 기획 및 콘텐츠, 축제 운영, 발전역량, 기타사항(가.감점) 등

○ 평가절차



III.

축제생태계 관점의 화성뱃놀이축제 수용태세분석

- 1절 축제생태계관점의 역량 분석의 이해
- 2절 축제프로그램 분석
- 3절 실증 조사
- 4절 문체부 평가지표 활용 종합 분석

1절 축제생태계관점의 역량 분석의 이해

축제 생태계의 개념¹⁾

- 생태계(ecosystem)는 비즈니스 영역이나 사회 각 영역에서 활동하는 주체들 간의 상호관계를 의미하며, 사업이나 활동의 성과창출에 직접적인 영향을 미침
- 윤성진(2020)은 '축제 생태계'란 '**축제를 생산하고 소비하고 또 다시 재생산 하는 축제 생산과 수용의 체계와 이를 뒷받침하는 사회, 정책적 환경을 포함하는 시스템 전체**'로 정의함
- 즉, 축제의 산업생태계는 '축제를 추진하는 각 주체들이 각 위치에서의 역할을 통해 체험, 관람 등의 서비스를 경험하고 비용이나 다른 반대 급부를 교화하는 상호작용이 지속적으로 일어나면서 축제가 지속될 수 있는 역할을 수행하는 시스템으로 정의 할 수 있음



1) 축제 생태계 관련 이론 부분은 지속가능한 축제 생태계를 위한 플랫폼형 축제 연구(윤성진, 2020)의 주요 결과를 정리함

1절 축제생태계관점의 역량 분석의 이해

축제 생태계의 구조

- 축제는 특성상 일시적으로 많은 활동이 집중되고, 다양한 콘텐츠가 집약적으로 서비스 되는 곳이기 때문에 **생태계의 구성 주체가 많고, 다층적인 성격을 띠는 복합적 생태계 형태**를 보임



2절 축제프로그램 분석

1. 2022 화성뱃놀이축제 개요

수도권 최대 해양문화축제	위로와 힘이 있는 시민참여형 축제	2024-2025 문화관광축제 선정
당성의 역사적 가치인 문화교류를 핵심 주제로 전곡항과 제부도 향로를 신설하여 교류 의미를 극대화하였으며, 대표프로그램의 주제성 강화를 통해 축제의 정체성을 강화하였음	차별화된 해양관광프로그램과 함께 시민과 함께하는 다양한 해양레저프로그램을 개발하여 함께 즐길 수 있는 시민참여형 축제로 발돋움함	당성의 핵심가치 '문화교류'를 키워드로 뱃놀이 축제 정체성을 강화하여 2020-2023 예비문화관광축제에서 향후 2024-2025 문화관광축제로 진입하여 최고의 해상축제로 자리매김하고자 함

축제명	제 12회 화성 뱃놀이 축제
기간	2022. 09. 16 - 09. 18
장소	화성시 전곡항 일원 및 제부도 일원
운영방법	온라인
주최/주관	화성시/(재)화성시문화재단
후원	문화체육관광부, 한국관광공사, 경기도, 경기관광공사



2022 문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길

대표프로그램

- 축제 핵심 콘텐츠를 활용한 프로그램
- 바람의 사신단, 풍류단의 항해, 천해유람단 프로그램으로 구성함



제부도 해상 케이블카

제부도 마리나

○ 바람의 사신단

경연 형식의 거리 댄스 퍼레이드

경연 종료 후 벚놀이 주제곡, 안무에 맞춘 플래시몹, 깃발 오브제를 활용하여 풍류단의 항해의 출항을 응원하는 퇴장 퍼포먼스 진행

- 일시: 2022. 9. 17(총 1회)
- 장소: 전곡항 메인도로
- 참가자: 시민공모를 통해 모집된 12팀

○ 풍류단의 항해

화성벚놀이축제의 시그니처 프로그램

축제의 주제를 반영한 중대형 크기의 오브제 활용을 통해 플라이보드 퍼포먼스 연출, 플라이보드 쇼 관람 및 승선체험 프로그램

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18(총 6회)
- 장소: 전곡항
- 참가자: 체험객

○ 천해 유람단

요·보트 및 테마 선박 승선 프로그램

수도권 최대의 요트계류지 전곡항에서 즐기는 요·보트 및 테마 선박 승선 프로그램, 전곡항과 제부도를 오가는 요트·케이블카 패키지 운영

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18
- 장소: 전곡항 계류장
- 참가자: 체험객

2022 **문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길**

공연프로그램

- 시민과 함께 만드는 축제 프로그램
- 뱃놀이 라이브 스튜디오 "사연 읽어주는 남자", Zoom in 버스킹 프로그램으로 구성함

○ 사연 읽어주는 남자

시민과 함께 하는 쌍방향 소통 프로그램

시민이 직접 DJ가 되어 서해바다의 숨겨진 재미있는 이야기, 뱃놀이 축제 및 관람객 신청 사연 소개

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18(1일 2회)
- 장소: 뱃놀이 라이브 스튜디오
- 참가자: 카카오톡 신청곡 접수



○ Zoom in 버스킹

화성시민이 만드는 예술공연

화성시 26개 읍면동 주민자치센터, 문화예술동아리, 청소년 예술단체가 만드는 볼거리 가득한 버스킹 공연

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18(상시)
- 장소: 메인무대, 뱃놀이 라이브 스튜디오, 보조무대 등
- 참가자: 화성시 소속 동아리 20개 팀 내외

2022 문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길

특별체험프로그램

- 화성뱃놀이축제의 차별화된 체험프로그램
- 뱃놀이 피크닉, 마린공공예술 프로그램으로 구성함

○ 뱃놀이 피크닉

바다와 노을이 함께하는 힐링 공간

뱃놀이 축제장 내 관람객들이 편히 쉴 수 있는 피크닉 공간을 조성하고 휴식과 함께 바다(노을) 자체를 온전히 즐길 수 있는 프로그램

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18(상시)
- 장소: 전곡항
- 참가자: 체험객



뱃놀이 피크닉



마린공공예술

○ 마린공공예술

폐자재를 활용한 시민참여형 예술작품 전시

시민과 문화예술로 소통하는 창구로 재활용 소재 등을 활용한 그물형 소망작품을 제작하여 부착, 폐자재와 폐 그물을 활용한 예술작품 전시

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18(상시)
- 장소: 전곡항, 제부도 2개소
- 참가자: 참여시민

2022 문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길

어린이 체험프로그램

- 어린이들과 함께 하는 체험프로그램
- 업사이클링 공예품 만들기, 조타 포토존, 코리요 포토존, 갯벌 속 보물찾기, 배모양 손도장 판넬 프로그램으로 구성함

● 어린이 체험존

어린이 체험 프로그램

업사이클링 공예품 만들기 - 나무 물고기 조형을 색칠하여 공공예술 작품에 매달아 연계하는 참여형 프로그램

조타 포토존 - 2022 화성갯놀이축제의 아이덴티티를 담은 조타 모형 제작을 통해 포토존 조성

코리요 포토존 - 화성시의 상징 코리요를 활용한 포토존 조성

갯벌 속 보물찾기 - 각종 액세서리 부품(보물)을 찾아 직접 만들어보는 체험

배모양 손도장 판넬 - 배모양 판넬에 관람객이 직접 손도장을 찍어 완성하는 아름다운 요트

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18(상시) 장소: 전곡항 피크닉존 참가자: 체험객



2022 문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길

문화자원 연계프로그램

- 화성시의 문화자원과 연계한 체험프로그램
- 독살체험, 화성어촌마을 체험, 마린플로깅 프로그램으로 구성함



독살체험



어촌체험마을



마린플로깅

○ 독살체험

전통방식 어업(독살)

서해안 조수간만의 차를 활용한 전통방식의 어업(독살) 체험 프로그램

- 일시: 2022. 9. 16~18(1일 1회)
- 장소: 전곡항 독살 체험장
- 참가자: 체험객(1일 총 100명)

○ 화성어촌마을체험

화성 어촌마을 탐방 프로그램

궁평리, 매화리, 제부리 어촌마을 탐방 및 마을 연계 체험 프로그램 염전체험, 갯벌생태체험 진행

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18(1일 1회)
- 장소: 제부리, 매화리, 궁평리
- 참가자: 체험객(1일 총 35명)

○ 마린플로깅

시민참여형 마린플로깅

산책 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 마린플로깅을 통해 해양환경보호 및 필요성을 고취시키는 프로그램

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18(상시)
- 장소: 전곡항, 제부도
- 참가자: 온라인 사전접수

2022 문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길

전시프로그램

- 축제 시기 변화에 따른 전시형 관람 체험 콘텐츠
- 인터랙티브 실감 미디어 전시관, 초대형 LED 미디어 로드

○ 인터랙티브 실감 미디어 전시관

미디어 실감 전시관

‘문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길’을 4가지 섹션 미디어 아트로 표현하여 뱃놀이 축제의 주제성을 강화

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18(상시)
- 장소: 전곡항
- 참가자: 방문객



실감 미디어 전시관



뱃놀이 길

○ 초대형 LED 미디어 로드

뱃놀이 길

고대 실크로드의 관문이자 무역항이었던 전곡항 바다의
과거·현재·미래를 빛으로 표현

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 18(상시)
- 장소: 전곡항 축제장 입구
- 참가자: 방문객

2022 **문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길**

야간프로그램

- 야간 볼거리 강화 및 공중공연 콘텐츠
- 야간주제공연, 공중공연, 레이저 쇼, 드론 라이트 쇼

○ 야간 공연

야간 프로그램

야간주제공연(불꽃타악/빛불무)

- 문화교류의 의미를 담은 화성뱃놀이축제 주제를 반영한 야간 주제공연
- 드론 라이트쇼 - 드론 300대가 수놓는 전곡항의 밤하늘

- 일시: 2022. 9. 17 장소: 전곡항 참가자: 방문객



공중공연

드론 라이트쇼

○ 야간 공연

야간 프로그램

공중공연(스카이밴드 및 오브제 공연)

- 뱃놀이 콘서트, 배 오브제 공중 공연
- 레이저 쇼 - 전곡항 밤하늘을 수놓는 형형색색의 레이저 쇼

- 일시: 2022. 9. 16 ~ 17 장소: 전곡항 참가자: 방문객

2절 축제프로그램 분석

3. 실행계획서 분석

1. 축제 개요 및 기획

1.1 개최 목적

- 요트 및 보트를 활용한 해양문화관광 축제를 개최하여 전국 최고의 마리나 시설이 있는 전곡항의 수도권 해양관광 중심지 도약과 화성시 문화관광 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함
- 축제를 통한 지역문화자원인 '당성'의 역사성과 '전곡항'을 활용한 화성시의 문화 정체성 확립의 장



1.2 축제의 기획 의도

- 당성의 핵심가치 '교류' 의미 확장 : 항(전곡항)과 섬(제부도)의 교류로 항해의 목적을 명확화하고, 하늘길(케이블카), 바닷길(전곡-제부마리나) 연계로 축제 공간의 확대 의미가 있음. 또한 육상과 해상의 연결로 중심 키워드인 '문화교류' 스토리텔링 기반 프로그램 주제성을 강화하였음
- 기반시설을 활용한 축제장 확대로 지역경제 회복에 기여 : 제부마리나 및 케이블카 완공에 따른 전곡항-제부도 연계로 축제 공간 확대 운영 및 패키지 상품판매 등 지역상권 활성화에 기여하고자 함
- 코로나19 안심축제 개최 : 축제장 분산 개최, 입장 제한형 사전예약제 운영으로 코로나19 대비 안전축제를 지향하고자 함
- 정체성 강화로 문화관광축제 진입 : 당성의 핵심가치 '문화교류'를 키워드로 벚놀이 축제 정체성을 강화하여 '문체부 2024-2025 문화관광축제 진입' 추진 및 전국 최고의 해양축제로 자리매김 하고자 함

2절 축제프로그램 분석

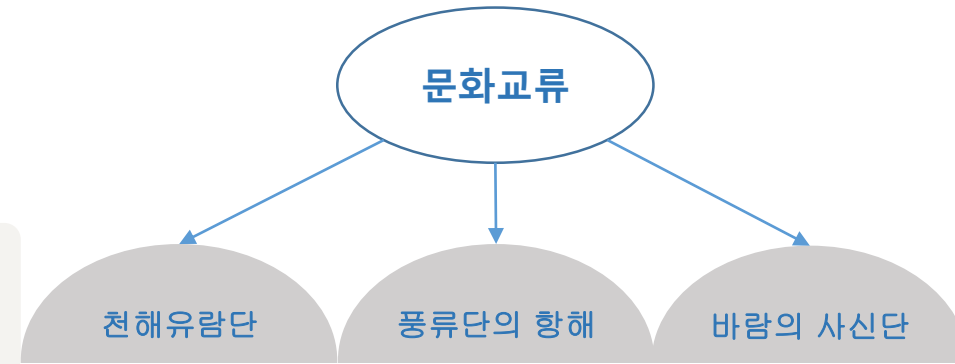
3. 실행계획서 분석

2. 콘텐츠 및 프로그램

1.1 핵심 콘텐츠

✓ 축제의 핵심 콘텐츠는 "문화교류 : 항과 섬의 교류"

- 화성벚놀이축제 정체성을 강화하여 수도권 최대 해양문화 관광축제로 나아가기 위해 축제의 핵심콘텐츠인 문화교류를 바탕으로 '문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길'을 설정하고 그 의미를 부여함
 - ✓ 천해유람단: 축제 주제 '항과 섬의 교류'의 의미를 요트승선과 케이블카로 연결하여 수도권 최대의 요트계류지 전곡항에서 즐기는 요·보트 및 테마선박 승선 프로그램
 - ✓ 풍류단의 항해: 해상 요트 위에서 파티와 수상공연을 즐기는 화성벚놀이 축제 시그니처 프로그램으로 바람의 사신단 '시민사신단'과 수상 플라이보드 퍼포머의 오브제를 활용한 연계공연으로 육상과 해상을 잇는 문화교류 퍼포먼스 프로그램
 - ✓ 바람의 사신단(댄스 퍼레이드): 과거 실크로드 시작점인 전곡항의 무역길을 열었던 사신단을 모티브로 공모를 통해 모집된 공연팀이 펼치는 거리 댄스 퍼포먼스



핵심콘텐츠 구성



2절 축제프로그램 분석

3. 실행계획서 분석

2. 콘텐츠 및 프로그램

1.2 축제프로그램 계획

- ✓ 축제 정체성 강화와 함께 위드 코로나 시대 지속가능한 축제를 위한 다양한 프로그램으로 구성

- 대표프로그램 주제성 강화를 위한 프로그램 강화 및 야간 볼거리 강화 및 공중공연 등 신규 콘텐츠를 도입함
- 축제 시기 변화에 따른 프로그램을 개편하여 전시형 관람 체험 콘텐츠 프로그램을 추가 구성함
- 지역자원 연계 협력프로그램과 함께 유관기관 및 자원봉사 등 시민이 만드는 축제를 통해 지속 가능한 축제가 되도록 함

○ 대표프로그램

문화교류를 주제로 한
정체성 확립

천해유람단, 풍류단의 항해,
바람의 사진단

○ 문화프로그램

화성의 핵심가치 '당성'의 문화를
바탕으로 한 프로그램 구성

뱃놀이 피크닉, 마린공공예술,
미디어 실감 전시관, 뱃놀이길
(LED 미디어로드), 어린이 체험
존, 제부도 플로깅)

○ 특별프로그램

화성시의 문화·관광자원 연계

화성어촌마을탐험, 독살체험

○ 공연프로그램

야간 볼거리 강화 및 시민참여형
프로그램

전곡 밤바다 공중 퍼포먼스
뱃놀이 라이브스튜디오, Zoom
In(주민) 버스킹

시민과 지역이 함께하는
지속가능한 축제

2절 축제프로그램 분석

3. 실행계획서 분석

2. 콘텐츠 및 프로그램

1.3 콘텐츠 위험요인 관리

✓ 위드 코로나에 대비한 대면 형식 프로그램과 함께 시민이 참여하는 지역경제 활성화를 위한 프로그램으로 구성

- 코로나19 바이러스 확산으로 인한 대면 형식 축제 추진의 어려움을 극복하기 위해 코로나19 상황에서도 운영 가능한 전시형·비집객형 프로그램으로 시민과 문화예술로 소통·교류의 창구 마련
- 관광기반시설을 활용한 섬과 항을 잇는 축제 개최를 통해 지역 통합에 기여
- 시민참여를 도모하여 축제 개최의 지역문화적 공감대 형성과 참여를 통한 자긍심 및 지역 결속력 확보
- 서남부지역 축제 확대를 통한 지역 간 불균형 해소 등 물리적 한계 극복
- 지역 내 유관기관의 연계 강화와 시민참여 콘텐츠 활용으로 지역공동체 형성

1.4 콘텐츠 활용 확산

- 마린플로깅은 축제 이후에도 온·오프라인을 통해 연간 상시 운영하고자 함

2절 축제프로그램 분석

3. 실행계획서 분석

3. 조직 역량 · 운영

2.1 축제 전담조직 운영 지속성

- 화성뱃놀이축제 운영 전담부서의 상시 운영으로 기획·준비단계, 실행단계, 평가단계까지 화성시청과 화성시문화재단이 협업하는 유기적이고 안정적인 조직 구성 및 운영이 이루어지고 있음
 - 화성시 문화재단 예술문화본부 축제1팀 축제전담조직을 구성하여 축제 기획 등 전반적인 운영이 이루어지고 있음
-
- 축제 기획 의사결정 : 전년도 축제 평가 및 분석 → 축제자료 조사 → 간담회 추진 → 축제개최시기 논의 → 사업계획 수립 및 예산 교부 → 운영대행사 선정 입찰경쟁 → 유관기관 업무협약 → 홍보추진 → 축제장 조성 → 안전관리계획수립 → 축제개최 → 결과보고회 → 회계정산



축제전담조직 조직도

2절 축제프로그램 분석

3. 실행계획서 분석

3. 조직 역량 · 운영

2.2 축제 전담조직 구성

- 축제 관련 다수의 근무 경력을 바탕으로 축제 전담 조직이 구성되고 있음

구분/직위	성명	담당업무	나이 (세)	축제관련 근무경력 (년)	기관 재직기간	고용 형태
본부총괄/본부장	허명범	예술문화본부 운영 총괄	51	13년	2013.3.1.~현재	정규직
사업총괄/팀장	윤종식	뱃놀이 축제 총괄	52	3년	2014.10.9.~현재	
운영담당/차장	최양지	인력운영, 대외협력, 안전관리	38	1년	2008.12.1.~현재	
프로그램담당/ 과장	이영현	해상·육상·공연 프로그램 기획	34	8년	2017.3.13.~현재	
조성담당/과장	전하나	축제장 기반 조성(설비 포함)	35	2년	2016.11.21.~현재	
홍보담당/대리	최예원	온라인·오프라인·사전 홍보	30	4년	2019.03.11.~현재	

2-4. 축제 전문인력 양성 노력

- 축제 담당관을 축제아카데미 및 축제기획학교 축제 실무교육 프로그램에 참여하는 형태로 역량강화가 이루어짐

성명	직위/직급	구분	교육 프로그램(주관기관)	기간/방법
최양지	차장/4급	신규	축제기획학교 축제 실무 교육 (화성시문화재단)	2022년 4월 25일/오프라인
전하나	과장/5급	경력	축제아카데미 실무자 과정 (한국관광공사)	2021년 4월 28~30일/오프라인
최예원	대리/6급	경력	홍보기획 및 실행전략 (한국생산성본부)	2022년 04월 13~15일/ 오프라인

2절 축제프로그램 분석

3. 실행계획서 분석

3. 조직 역량 · 운영

2-3.환경변화 대응 역량-코로나 19 등

- 코로나 19에 대응하고자 환경변화에 관한 축제 프로그램을 운영하고, 축제의 형식을 변화하는 등 코로나로 인한 환경변화에 대응함
- 프로그램 내에서도 사회적 거리두기를 실천하고자 하며, 이에 적절히 대응해 나가기 위해 지역사회와 협력하여 변화하는 환경에 대응하고자 하였음

대상	협력내용	비고
경기평택항만공사	제부마리나 선석 및 통행 지원(제부도 행 운영)	
서해랑 케이블카	승선-케이블카 연계 프로그램 운영	
화성해양아카데미연구회	요.보트 운영 총괄	
화성서부경찰서	행사장 안전 및 교통관리 지원	
화성소방서	행사장 안전지원, 응급 앰블런스 대기	
화성시 보건소	의료 지원 센터 운영(응급약 등)	
평택해양경찰서	해양 안전지원, 입출항 안전지원, 긴급 상황시 구조	
전곡리 2819부대	VIP 주차장 지원	
화성도시공사	전곡항 마리나 하우스 시설 대여, 요트 이동 지원	
화성시자원봉사센터	플로깅 봉사점수 부여, 미화 및 대민 서비스 지원	
화성시민간기동순찰대	교통관리 및 통제	
화성시서부모범운전자회	교통관리 및 통제	
화성시새마을교통봉사대	교통관리 및 통제	
화성시 주민자치센터	뱃놀이 축제 버스킹 공연 지원	26개소(읍·면·동)
경기남부수협	어촌계 식품 판매부스 운영	

2절 축제프로그램 분석

3. 실행계획서 분석

4. 지역 사회 기여

3.1 지역 주민 참여 계획

- 화성어촌마을탐험, 독살체험 등 문화자원 연계프로그램 등은 전형적인 주민주도형 축제로 운영함
- 그 밖에 뱃놀이 라이브 스튜디오, Zoom In버스킹, 마린플로깅, 마린공공예술 등은 시민이 적극적으로 참여하는 프로그램으로 구성함

참여 주민 주체	구분	주요 역할
전곡리 어촌계	운영	- 독살 물고기 잡기 직영 전곡리 어촌계 직영 운영
화성시 생태관광협동조합	운영	- 제부리, 궁평리, 매화리 화성어촌마을체험 연계
화성시 26개 읍면동 주민자치센터	참여	- 공연 프로그램 참여
축제추진위원회 (지역어촌계)	운영	- 지역주민 및 축제전문가로 구성된 의결기구 체험료 심의, 프로그램 개발 등 축제 관련 의사결정 진행(70%)
화성시민 모니터링단	평가	- 축제 결과에 대한 평가 및 피드백

2절 축제프로그램 분석

3. 실행계획서 분석

4. 지역 사회 기여

3.1 지역 주민 참여 계획

- 지역주민과 함께 만들어가는 축제로 축제 개최 전 주민설명회 및 간담회 등을 개최함
- 지역주민 6인, 축제 전문가 8인으로 구성된 축제추진위원회 발족
- 화성시민으로 구성된 시민모니터링단 구성
- 서신면 3개 어촌마을과 함께하는 축제관광 상품 개발

참여 주민 주체	구분	주요 역할
전곡리 어촌계	운영	- 독살 물고기 잡기 직영 전곡리 어촌계 직영 운영
화성시 생태관광협동조합	운영	- 제부리, 궁평리, 매화리 화성어촌마을체험 연계
화성시 26개 읍면동 주민자치센터	참여	- 공연 프로그램 참여
축제추진위원회 (지역어촌계)	운영	- 지역주민 및 축제전문가로 구성된 의결기구 체험료 심의, 프로그램 개발 등 축제 관련 의사결정 진행(70%)
화성시민 모니터링단	평가	- 축제 결과에 대한 평가 및 피드백

2절 축제프로그램 분석

3. 실행계획서 분석

4. 지역 사회 기여

3.2 지역관광 활성화 계획

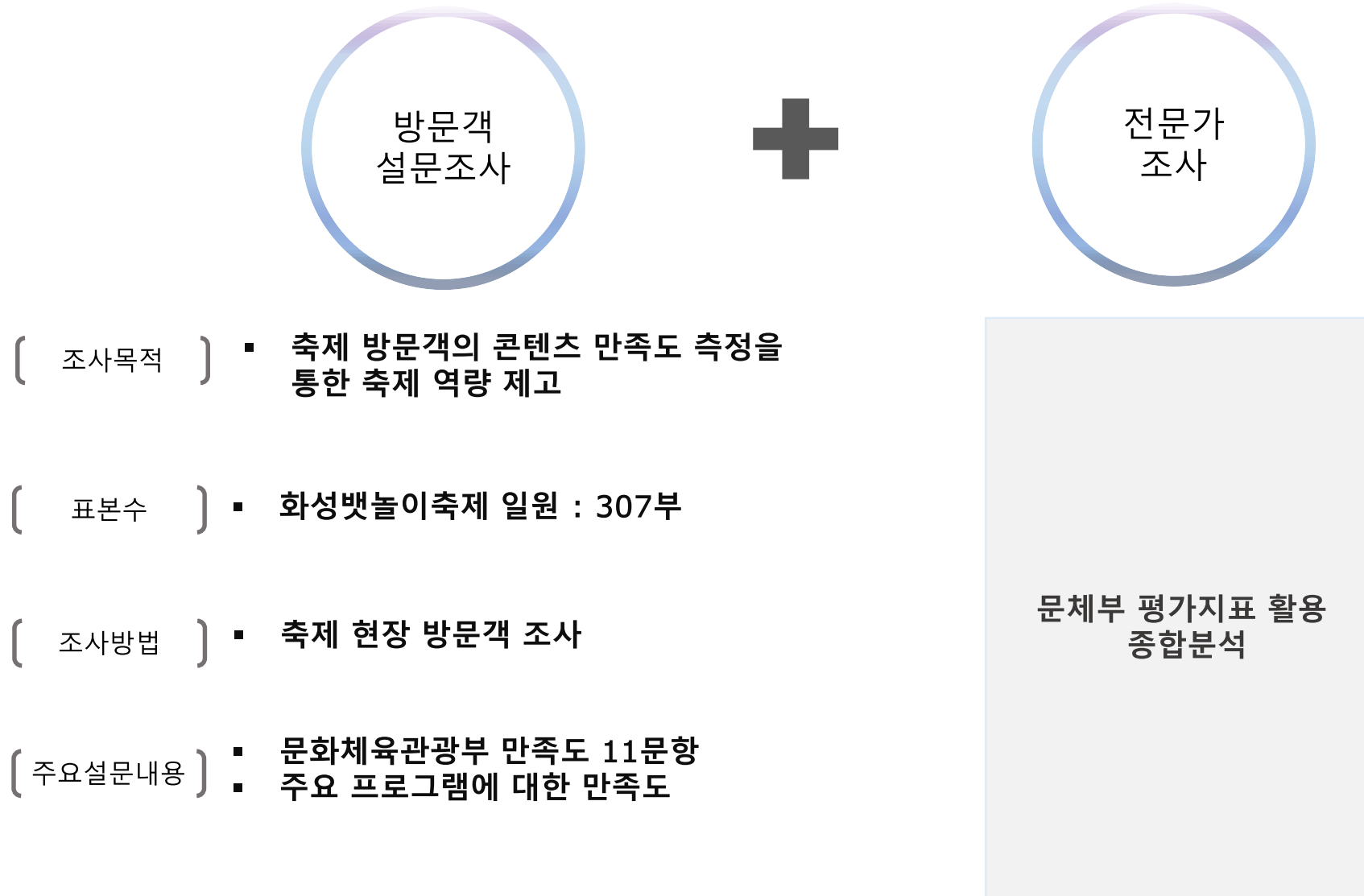
- 서해랑과 승선체험을 엮은 프로모션 티켓 발행을 적극적으로 활용하여 축제와 지역의 연계를 통한 지역관광활성화를 달성함
- 전곡항 내 소상공인 점포 66개소 및 화성시 전역에서 사용 가능한 화성시 지역화폐 제공

활성화 내용	대상 및 내용
지역 관광상품 연계 프로모션	- 전곡항, 제부도를 잇는 해상 케이블카 서해랑과 승선체험을 엮은 프로모션 티켓 발행
인근 소상공인 점포 연계 프로모션	- 축제장 인근 소상공인 점포 연계를 위한 지역화폐 제공

3절 실증조사

1. 조사 설계

42



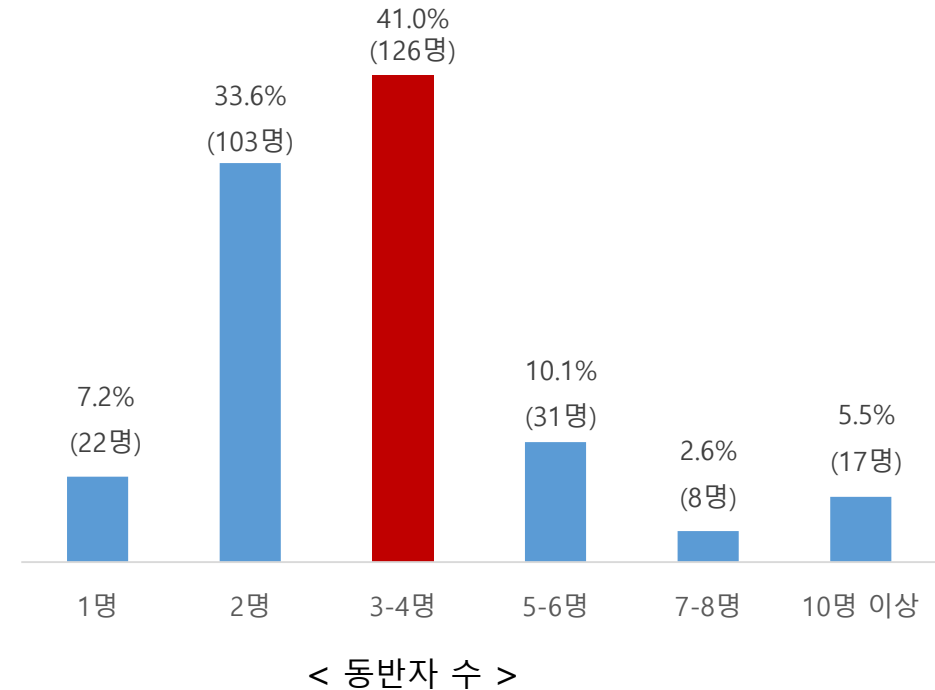
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

<표 1> 인구통계학적 특성

구분		빈도	퍼센트
성별	남	137	44.6
	여	170	55.4
연령	19세이하	6	1.9
	20~29세	57	18.6
	30~39세	55	17.9
	40~49세	73	23.8
	50~59세	57	18.6
	60~60세	43	14.0
	70세이상	16	5.2
동반자유형	혼자	22	7.2
	친구/연인	78	25.7
	가족	159	51.8
	직장/단체	47	15.3
가족유형	부부	37	23.3
	미취학아동	37	23.3
	청소년 자녀	31	19.5
	성인가족	54	33.9

- 화성벚놀이축제를 방문한 응답자(307명)의 성별을 살펴보면, 남성 137명(44.6%), 여성 170명(55.4%)로 나타났음. 연령은 40대가 73명(23.8%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 20대와 50대가 각각 57명(18.6%)의 순으로 나타났음.
- 동반자유형으로는 가족이 159명(51.8%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 친구/연인이 78명(25.7%)로 나타났으며, 가족유형으로는 성인가족 구성이 54명(33.9%)로 가장 높게 나타났음
- 동반자 수는 3~4명이 126명(41%)로 가장 많았으며 그 다음으로 2명 103명(33.6%)로 나타났음



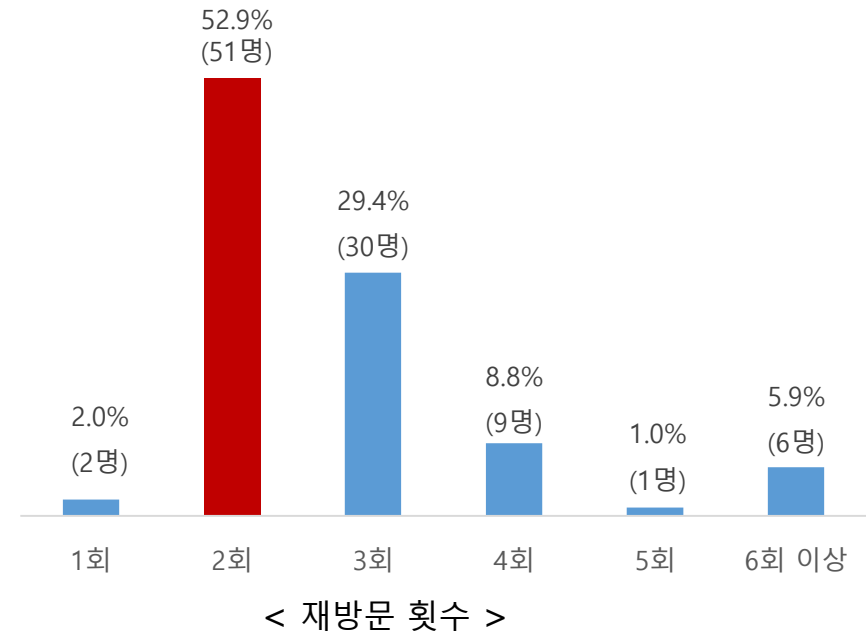
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

<표 1> 인구통계학적 특성

	구분	빈도	퍼센트
축제정보 인지경로 (복수응답)	주위사람들의 추천과 권유	94	30.6
	이전방문경험 또는 지인추천	72	23.5
	대중교통 홍보매체 (지하철, 버스 등의 포스터)	28	9.1
	미디어매체 홍보 및 보도 (TV, 라디오 등 매스컴)	38	12.4
	인쇄매체 홍보물 (잡지, 신문 등), 안내책자	6	2.0
	거리포스터, 현수막	43	14.0
	스마트폰 및 온라인 SNS	47	15.3
숙박여부	당일	274	89.2
	1박 2일	23	7.5
	2박 3일	8	2.6
	3박 4일 이상	2	0.7
이전방문경험	올해 첫방문	205	66.8
	재방문	102	33.2

- 축제 정보인지경로는 주위사람들이 추천과 권유가 94명(30.6%)로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 이전방문경험 또는 지인추천이 72명(23.5%)로 나타났음
- 숙박 여부는 당일 방문이 274명(89.2%)로 나타나 방문객 대부분은 당일 축제 방문을 하는 것으로 나타났으며, 1박 2일 23명(7.5%) 순이었음
- 재방문과 관련하여 올해 첫 방문은 205명(66.8%)로 나타났으며, 재방문은 102명(33.2%)로 나타나 올해 축제는 신규 방문이 더 많은 것으로 조사되었음. 재방문 횟수와 관련하여 2회 방문이 51명(52.9%)로 가장 많았으며, 3회 30명(29.4%), 4회 9명(8.8%) 순으로 나타났음



3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

<표 1> 인구통계학적 특성

	구분	빈도	퍼센트
체류시간	1~2시간	25	8.2
	3~4시간	107	34.8
	5~6시간	81	26.4
	7~8시간	56	18.2
	9~10시간	22	7.2
	11시간 이상	16	5.2
방문교통수단	자가용	266	86.6
	대중교통(지하철/버스)	22	7.2
	셔틀버스	3	1.0
	버스(고속/시외/관광)	9	2.9
	도보, 자전거	3	1.0
	기타	4	1.3
거주지	화성시	122	39.7
	경기(화성시 제외)	112	36.5
	서울	40	13.0
	인천	16	5.2
	기타	17	5.6

- 축제장 체류시간은 3~4시간이 107명(34.8%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 5~6시간 81명(26.4%), 7~8시간 56명(18.2%)로 나타났다
- 축제장 방문교통수단으로는 자가용이 266명(86.6%)로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 대중교통이 22명(7.2%)로 조사되었음
- 거주지는 화성시민이 122명(39.7%)로 가장 많이 방문을 하였으며, 그 다음은 경기(화성시 제외) 112명(36.5%), 서울 40명(13%) 순으로 축제장을 방문하였음

■ 거주지 구분

1) 화성시 이외 경기도 지역

- 고양시, 광주시, 군포시, 김포시, 남양주시, 수원시, 부천시, 성남시, 시흥시, 안산시, 양주시, 오산시, 용인시, 의정부시, 이천시, 포천군, 하남시 등 경기도 전역에서 방문하였음
- 이중 수원시(28명), 안산시(22명), 용인시(9명) 순으로 축제장을 방문하였음

2) 기타 지역

- 부산, 충남 아산, 강원도 원주, 천안, 청주, 서산 등에서 축제장을 방문하였음

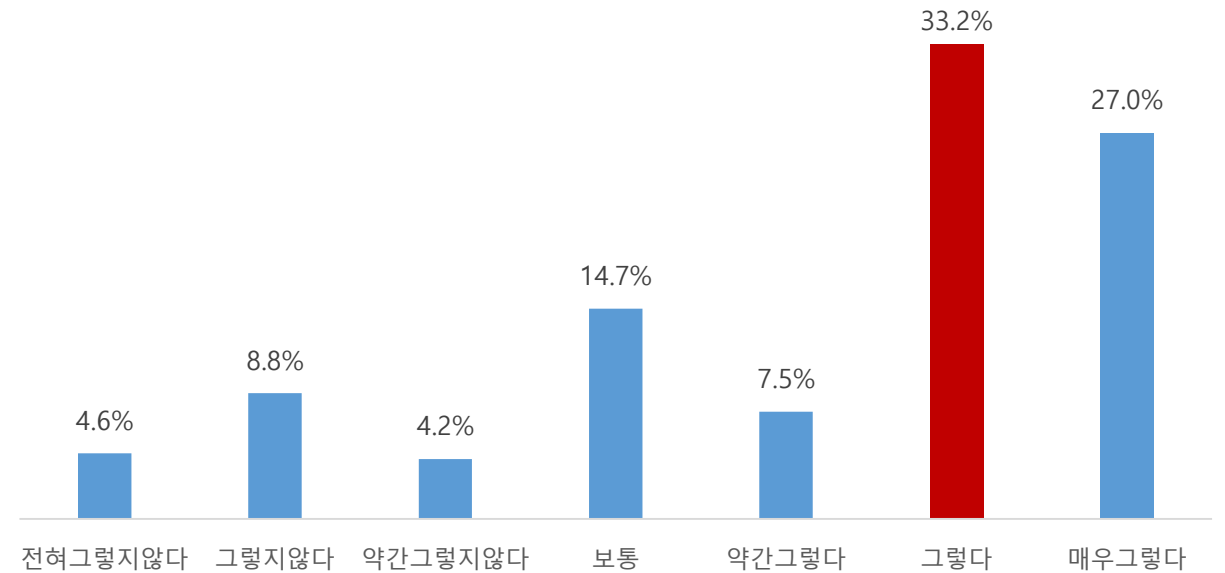
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

올해 축제 주요변화에 대한 평가

- 올해 축제의 6월에서 9월로 개최시기 변경에 대한 방문객 설문 전체 응답자의 **67.7%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타남
- 그렇다 답변이 33.2%로 가장 높게 나타났으며, 반면 부정적인 평가도 17.6%로 나타났음

평가 항목	6월에서 9월로의 개최 시기 변경							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.20
빈도 (명)	14	27	13	45	23	102	83	307명
비율 (%)	4.6	8.8	4.2	14.7	7.5	33.2	27.0	100%
	부정 17.6			보통 14.7	긍정 67.7			



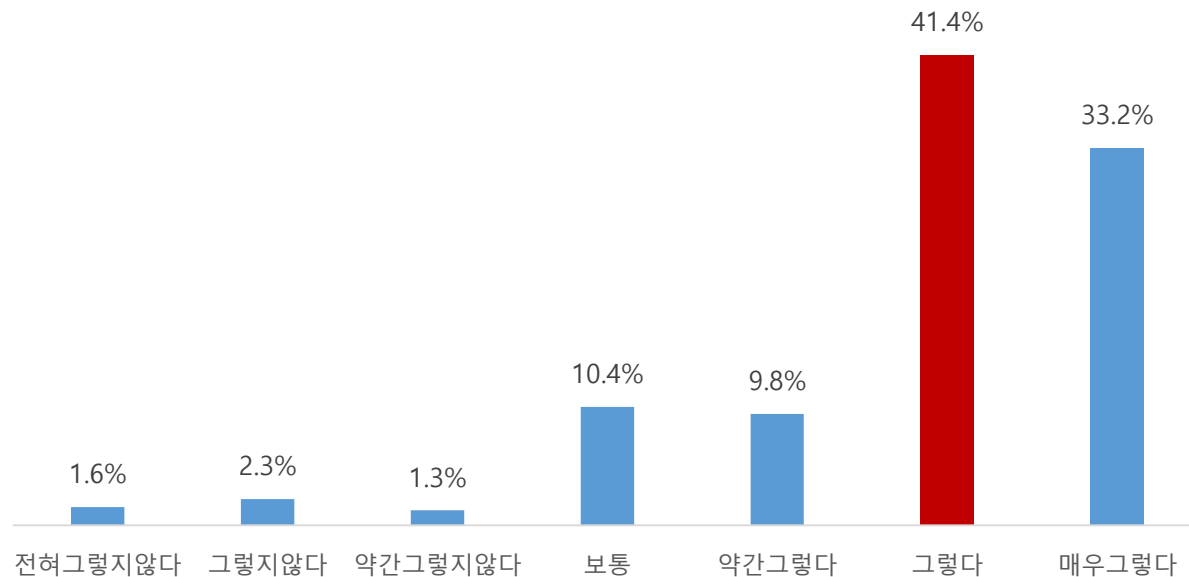
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

올해 축제 주요변화에 대한 평가

- 전국항과 제부도를 연결하는 케이블카 개통을 활용한 제부도 일원으로서의 축제장 확대에 대한 방문객 설문 전체 응답자의 **84.4%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타남
- 그렇다 답변이 41.4%로 가장 높게 나타났으며, 반면 부정적인 평가는 5.2%로 낮게 나타났음

평가 항목	제부도 일원으로서의 축제장 확대							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.81
빈도 (명)	5	7	4	32	30	127	102	307명
비율 (%)	1.6	2.3	1.3	10.4	9.8	41.4	33.2	100%
	부정 5.2			보통 10.4	긍정 84.4			



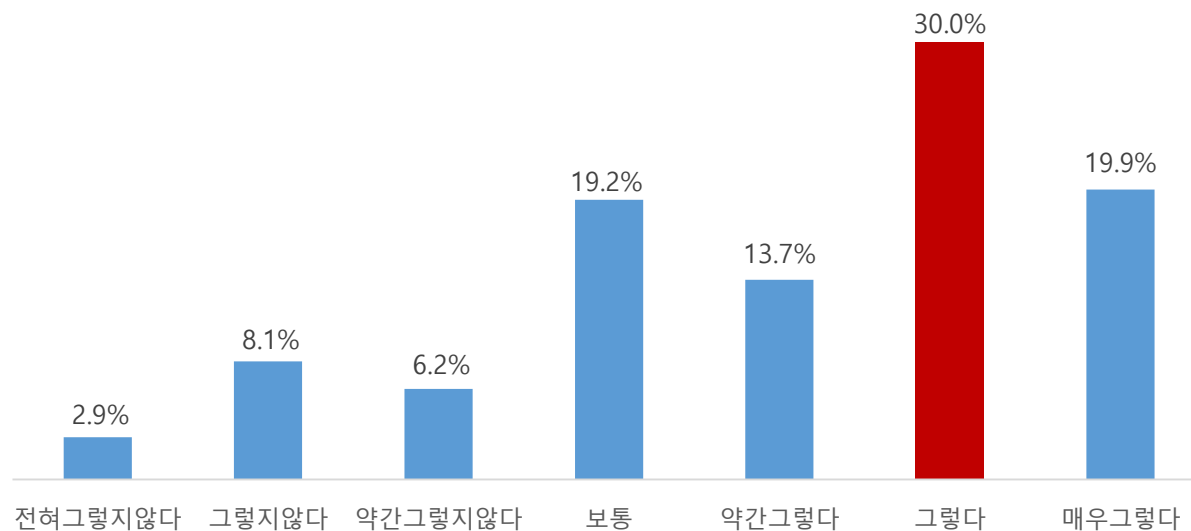
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

올해 축제 주요변화에 대한 평가

- 물놀이 프로그램을 전면 배제하고 전시형 관람 체험콘텐츠의 강화는 화성벚놀이축제 정체성 강화에 대한 방문객 설문 전체 응답자의 **63.6%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타남
- 그렇다 답변이 30.0%로 가장 높게 나타났으나 부정적인 평가도 17.2%로 다소 높게 나타났음

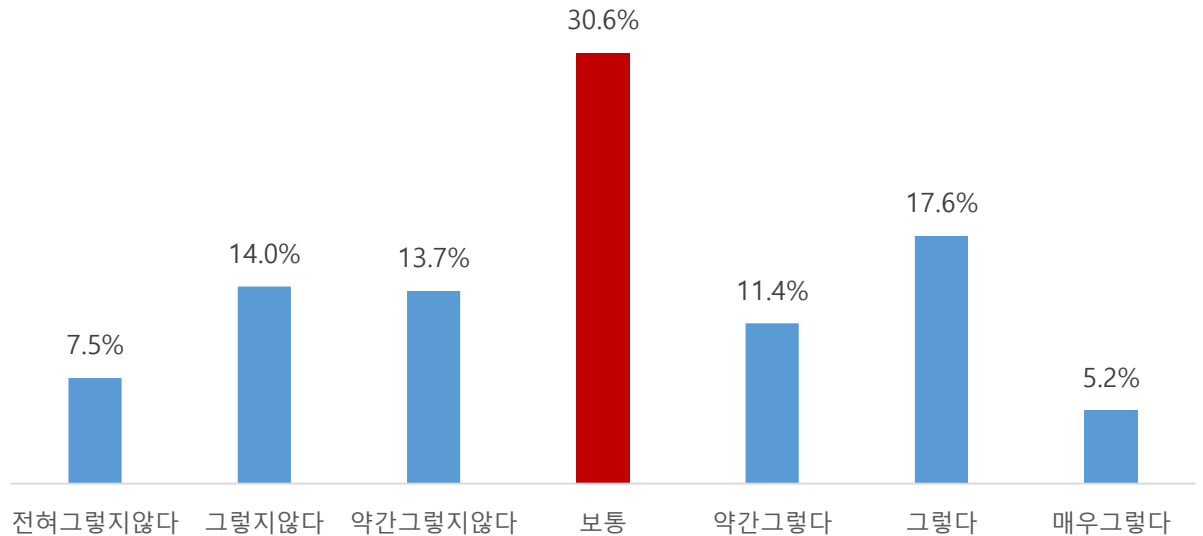
평가 항목	물놀이 프로그램을 전면 배제하고 전시형 관람 체험콘텐츠로의 변화는 축제정체성의 강화에 바람직하다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.02
빈도 (명)	9	25	19	59	42	92	61	307명
비율 (%)	2.9	8.1	6.2	19.2	13.7	30.0	19.9	100%
	부정 17.2			보통 19.2	긍정 63.6			



올해 축제의 정체성에 대한 평가

- 올해 화성벚놀이축제의 주제 및 슬로건에 대해 알고 있는지에 대한 방문객 설문 전체 응답자의 **35.2%가 부정적으로** 평가하여 인지를 잘하지 못하는 것으로 나타남
- 보통이다 답변이 30.6%로 가장 높게 나타나 방문객들은 축제의 주제 및 정체성에 대해 명확하게 인지하지 못하는 것으로 사료됨

평가 항목	축제의 주제 및 슬로건을 잘 알고 있다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	3.98
빈도 (명)	23	43	42	94	35	54	16	307명
비율 (%)	7.5	14.0	13.7	30.6	11.4	17.6	5.2	100%
	부정 35.2			보통 30.6	긍정 34.2			



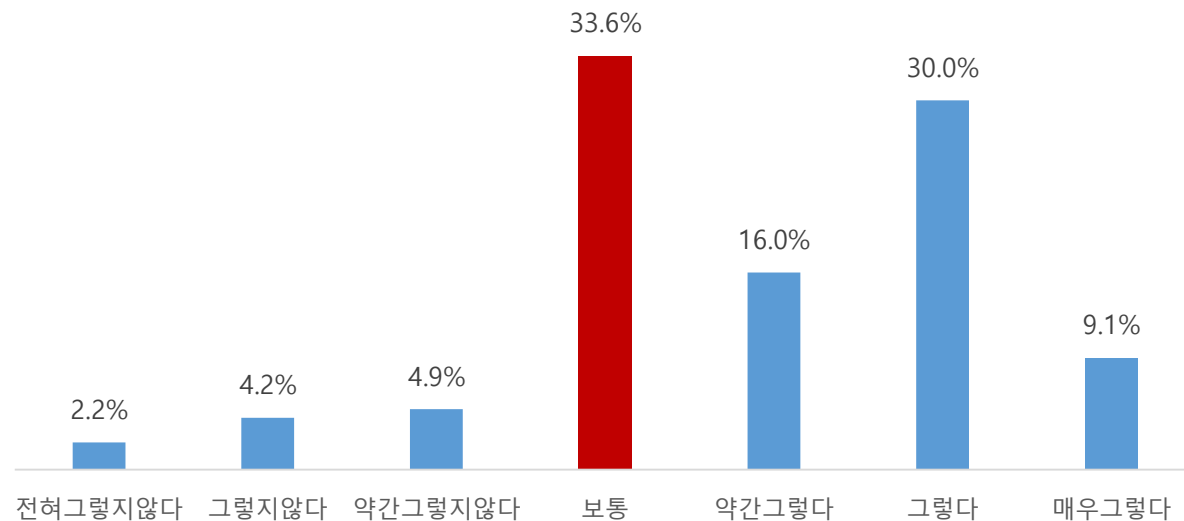
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

올해 축제의 정체성에 대한 평가

- 올해 화성벚놀이축제의 주제 및 슬로건의 설정은 적절하다에 대한 방문객 설문 전체 응답자의 **55.1%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타남
- 보통이다 답변이 33.6%로 가장 높게 나타났으며, 그렇다 30%로 높게 나타났음

평가 항목	축제의 주제 및 슬로건 설정은 적정하다							평점/합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	4.83
빈도 (명)	7	13	15	103	49	92	28	307명
비율 (%)	2.2	4.2	4.9	33.6	16.0	30.0	9.1	100%
	부정 11.3			보통 33.6	긍정 55.1			



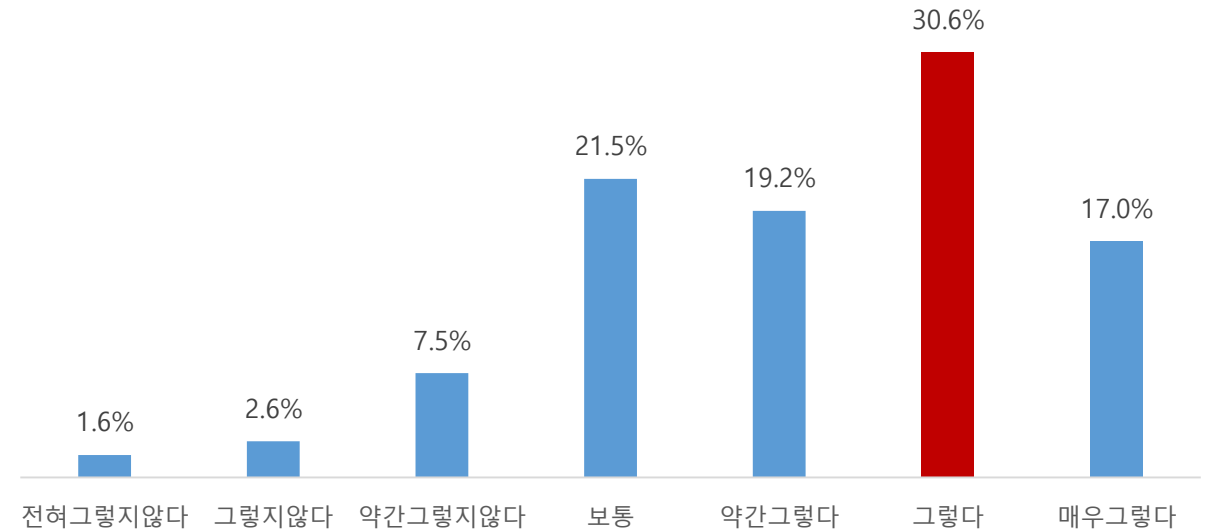
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

올해 축제의 정체성에 대한 평가

- 대표프로그램인 바람의 사신단, 풍류단의 항해, 천해유람단은 이 축제를 대표할 만하다에 대한 방문객 설문 전체 응답자의 **66.8%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타남
- 그렇다 답변이 30.6%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 21.5% 순으로 나타났음

평가 항목	바람의 사신단, 풍류단의 항해, 천해유람단은 이 축제를 대표할 만하다.							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.14
빈도 (명)	5	8	23	66	59	94	52	307명
비율 (%)	1.6	2.6	7.5	21.5	19.2	30.6	17.0	100%
	부정 11.7			보통 21.5	긍정 66.8			



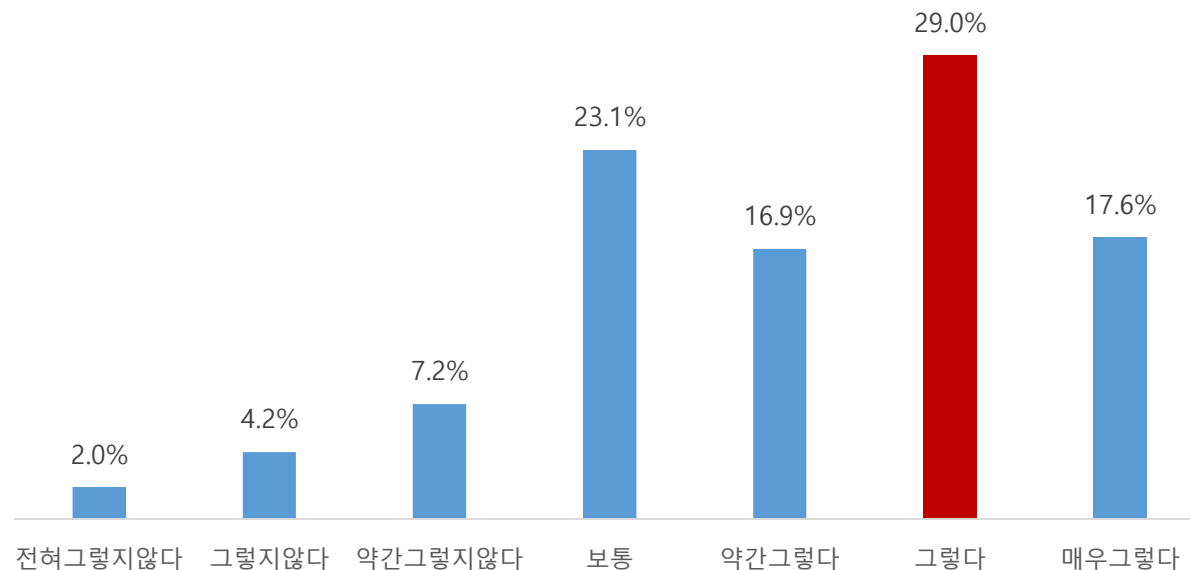
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

올해 축제의 정체성에 대한 평가

- 대표프로그램인 바람의 사신단, 풍류단의 향해, 천해유람단은 타 축제와 비교하여 독창적이고 경쟁력 있는 프로그램이다에 대한 방문객 설문 전체 응답자의 **63.5%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타남
- 그렇다 답변이 29%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 23.1% 순으로 나타났음

평가 항목	대표프로그램은 타 축제와 비교하여 독창적이고 경쟁력 있다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.06
빈도 (명)	6	13	22	71	52	89	54	307명
비율 (%)	2.0	4.2	7.2	23.1	16.9	29.0	17.6	100%
	부정 13.4			보통 23.1	긍정 63.5			



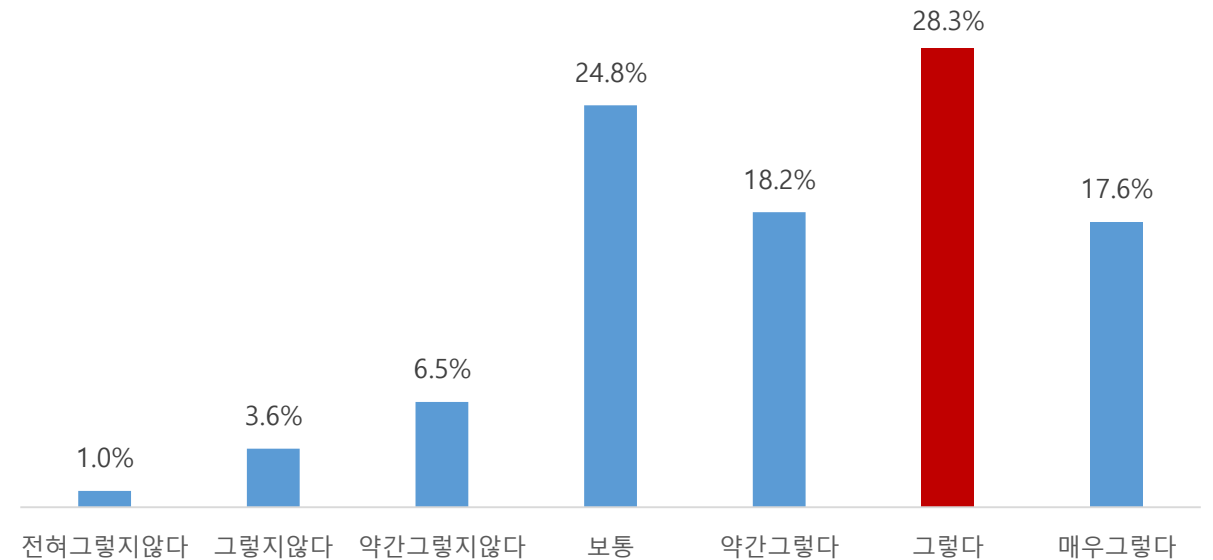
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

올해 축제의 정체성에 대한 평가

- 전반적으로 축제의 개별 프로그램들은 축제의 기획의도를 잘 반영하고 있다에 대한 방문객 설문 전체 응답자의 **64.1%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타남
- 그렇다 답변이 28.3%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 24.8% 순으로 나타났음

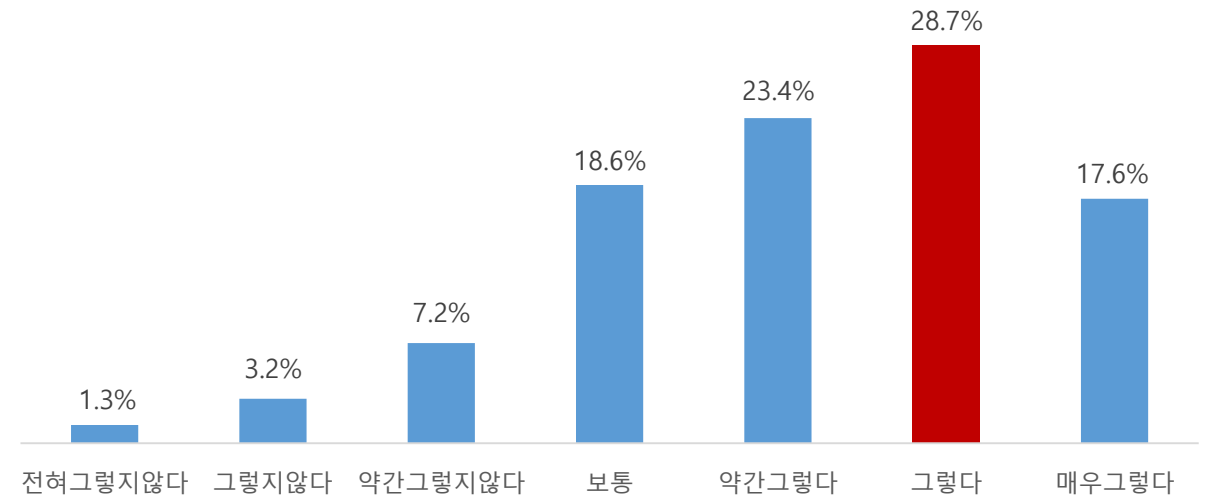
평가 항목	전반적으로 축제의 개별프로그램들은 축제의 기획의도를 잘 반영하고 있다.							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.11
빈도 (명)	3	11	20	76	56	87	54	307명
비율 (%)	1.0	3.6	6.5	24.8	18.2	28.3	17.6	100%
	부정 11.1			보통 24.8	긍정 64.1			



올해 축제의 정체성에 대한 평가

- 축제장의 공간 구성 및 분위기는 이 축제의 프로그램과 잘 어우러졌다는 방문객 설문 전체 응답자의 **69.7%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타남
- 그렇다 답변이 28.7%로 가장 높게 나타났으며, 약간 그렇다 23.4% 순으로 나타났음

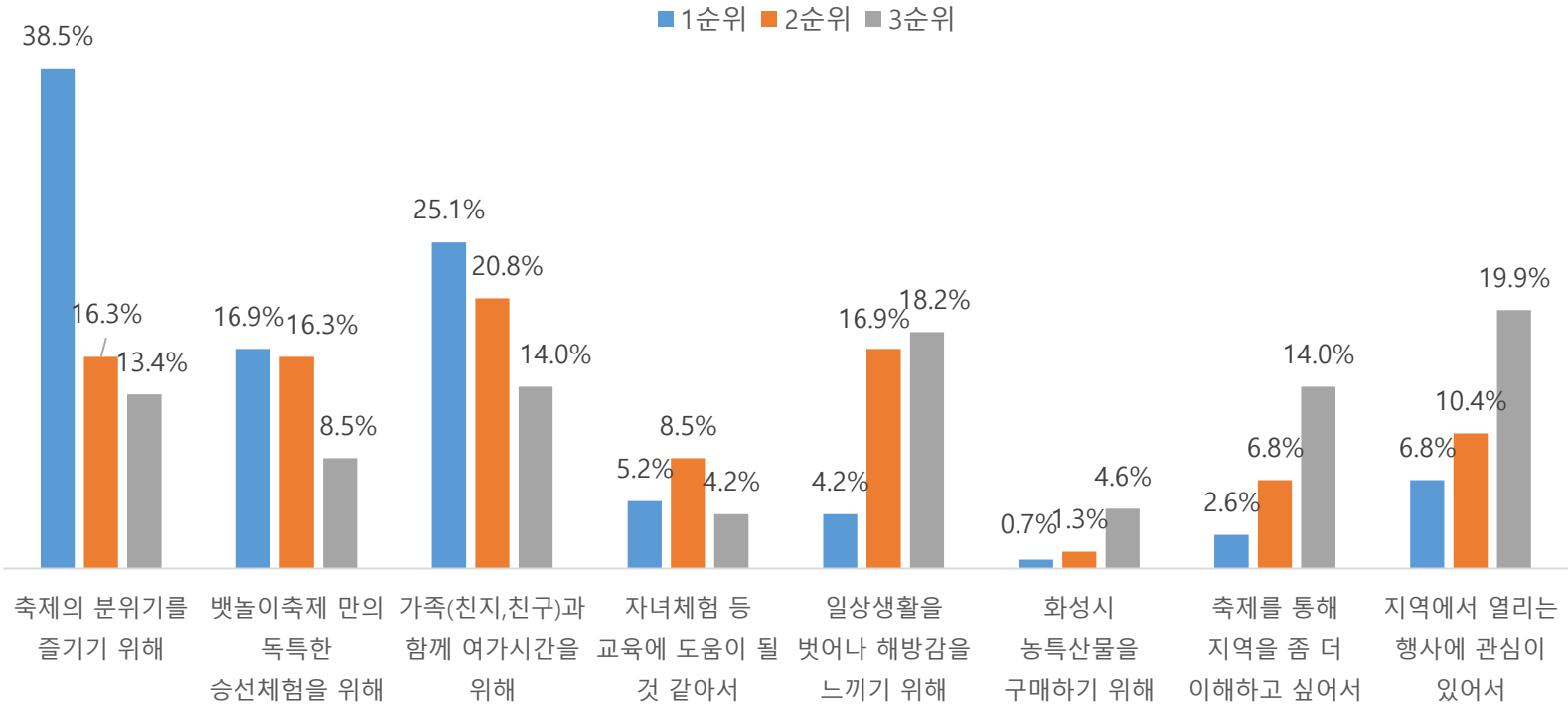
평가 항목	축제장의 공간구성 및 분위기는 이 축제의 프로그램과 잘 어우러졌다							평점/합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.16
빈도 (명)	4	10	22	57	72	88	54	307명
비율 (%)	1.3	3.2	7.2	18.6	23.4	28.7	17.6	100%
	부정 11.7			보통 18.6	긍정 69.7			



축제의 방문동기

- 축제의 방문 동기 1순위로는 축제의 분위기를 즐기기 위해서 118명(38.5%)로 가장 높게 났으며, 2순위는 가족(친지, 친구)과 함께 여가시간을 위해 64명(20.8%), 3순위는 지역에서 열리는 행사에 관심이 있어서 61명(19.9%)로 조사되었음

항 목	1순위	2순위	3순위
축제의 분위기를 즐기기 위해	118명 (38.5%)	50명 (16.3%)	41명 (13.4%)
벚놀이축제만의 독특한 승선 체험을 위해	52명 (16.9%)	50명 (16.3%)	26명 (8.5%)
가족(친지,친구)과 함께 여가시간을 위해	77명 (25.1%)	64명 (20.8%)	43명 (14.0%)
자녀체험 등 교육에 도움이 될 것 같아서	16명 (5.2%)	26명 (8.5%)	13명 (4.2%)
일상생활을 벗어나 해방감을 느끼기 위해	13명 (4.2%)	52명 (16.9%)	56명 (18.2%)
화성시 농특산물을 구매하기 위해	2명 (0.7%)	4명 (1.3%)	11명 (4.6%)
축제를 통해 지역을 좀 더 이해하고 싶어서	8명 (2.6%)	21명 (6.8%)	43명 (14.0%)
지역에서 열리는 행사에 관심이 있어서	21명 (6.8%)	32명 (10.4%)	61명 (19.9%)



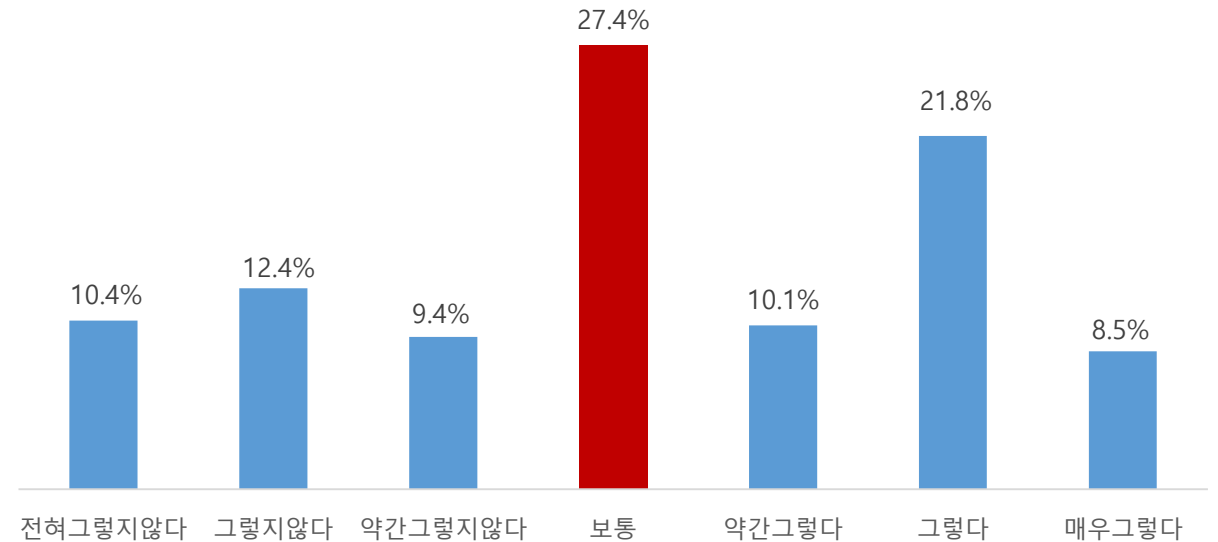
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 접근성

- 축제장까지의 접근성(대중교통, 셔틀버스, 교통안내 등)이 좋다는 것에 대한 만족도는 **4.14점**으로 방문객 전체 응답자의 **40.4%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났으나 부정적 의견도 32.2%로 다소 높게 나타났음
- 보통이다 답변이 27.4%로 가장 높게 나타났으며, 그렇다 21.8% 순으로 나타났음

평가 항목	축제장까지의 접근성(대중교통, 셔틀버스, 교통안내 등)이 좋다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	4.14
빈도 (명)	32	38	29	84	31	67	26	307명
비율 (%)	10.4	12.4	9.4	27.4	10.1	21.8	8.5	100%
	부정 32.2			보통 27.4	긍정 40.4			



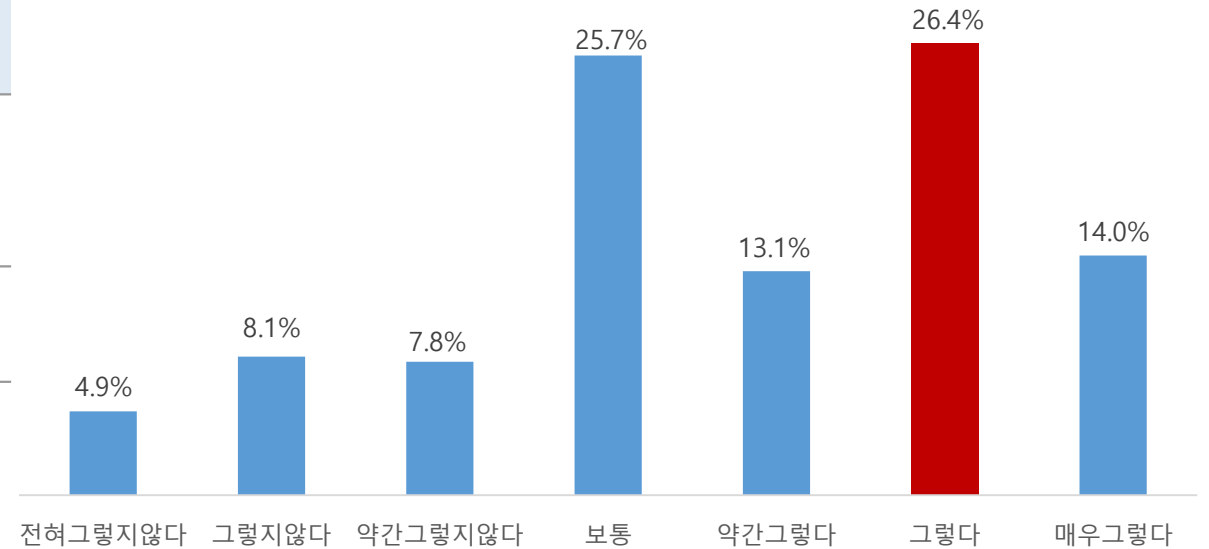
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 접근성

- 축제장 주차시설이 좋다에 대한 만족도는 **4.69점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **53.5%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났으나 부정적 의견도 20.8%로 다소 높게 나타났음
- 그렇다 답변이 26.4%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 25.7% 순으로 나타났음

평가 항목	축제장 주차시설이 좋다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	4.69
빈도 (명)	15	25	24	79	40	81	43	307명
비율 (%)	4.9	8.1	7.8	25.7	13.0	26.4	14.0	100%
	부정 20.8			보통 25.7	긍정 53.5			



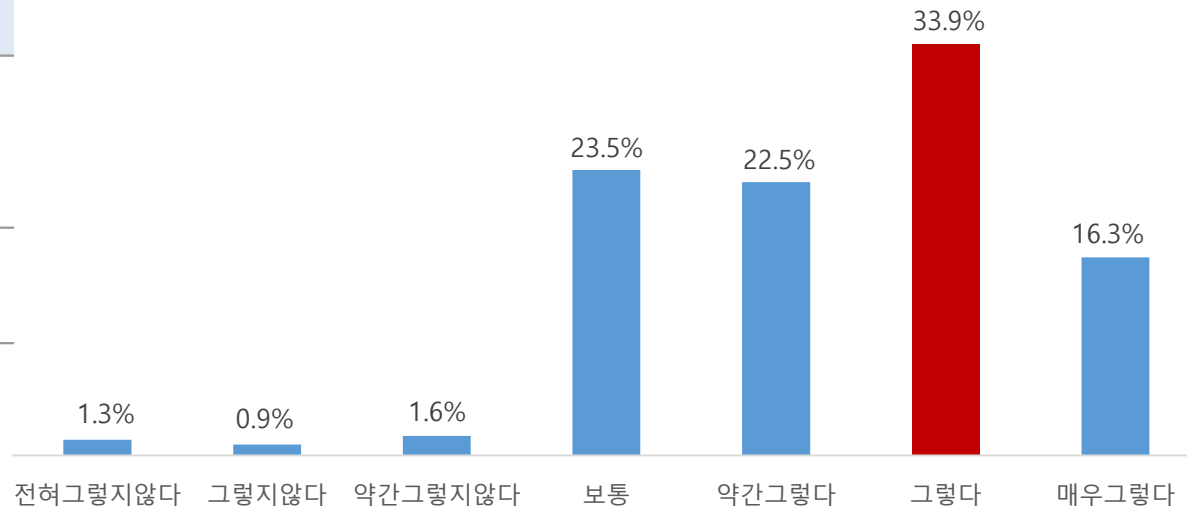
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 프로그램

- 이 축제는 재미있다는 만족도는 **5.32점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **72.7%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났다
- 그렇다 답변이 33.9%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 23.5% 순으로 나타났다

평가 항목	이 축제는 재미있다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.32
빈도 (명)	4	3	5	72	69	104	50	307명
비율 (%)	1.3	0.9	1.6	23.5	22.5	33.9	16.3	100%
	부정 3.8			보통 23.5	긍정 72.7			



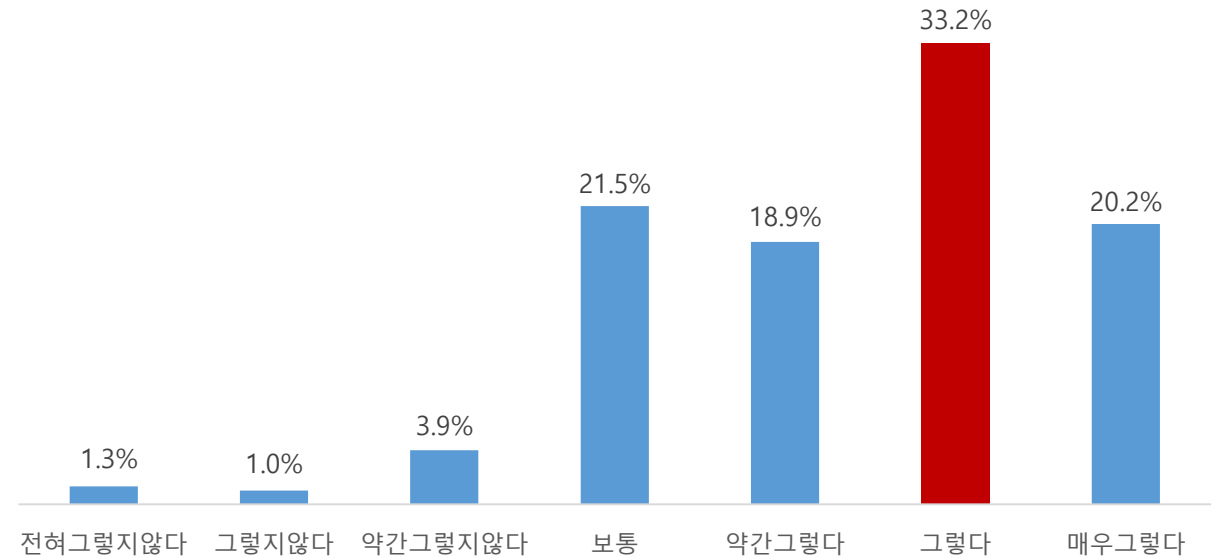
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 프로그램

- 축제프로그램이 다양하다에 대한 만족도는 **5.36점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **72.3%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 33.2%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 21.5% 순으로 나타났음

평가 항목	축제프로그램이 다양하다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.36
빈도 (명)	4	3	12	66	58	102	62	307명
비율 (%)	1.3	1.0	3.9	21.5	18.9	33.2	20.2	100%
	부정 6.2			보통 21.5	긍정 72.3			



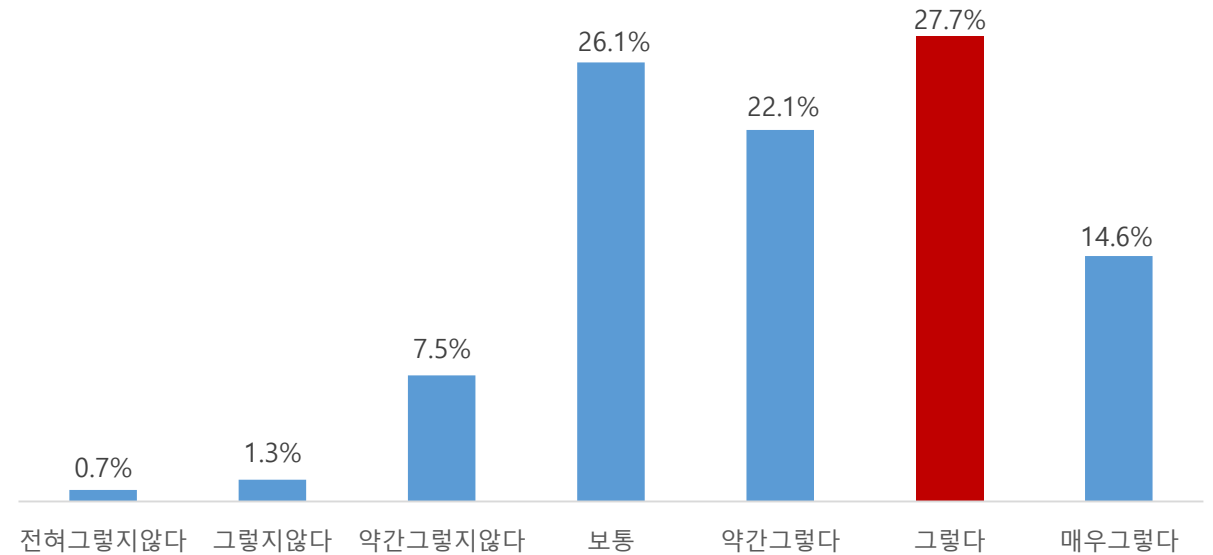
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 프로그램

- 개별 프로그램의 해설이 좋아 이해하기 쉽다에 대한 만족도는 **5.32점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **64.4%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 27.7%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 26.1% 순으로 나타났음

평가 항목	개별프로그램의 해설이 좋아 이해하기 쉽다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.32
빈도 (명)	2	4	23	80	68	85	45	307명
비율 (%)	0.7	1.3	7.5	26.1	22.1	27.7	14.6	100%
	부정 9.5			보통 26.1	긍정 64.4			



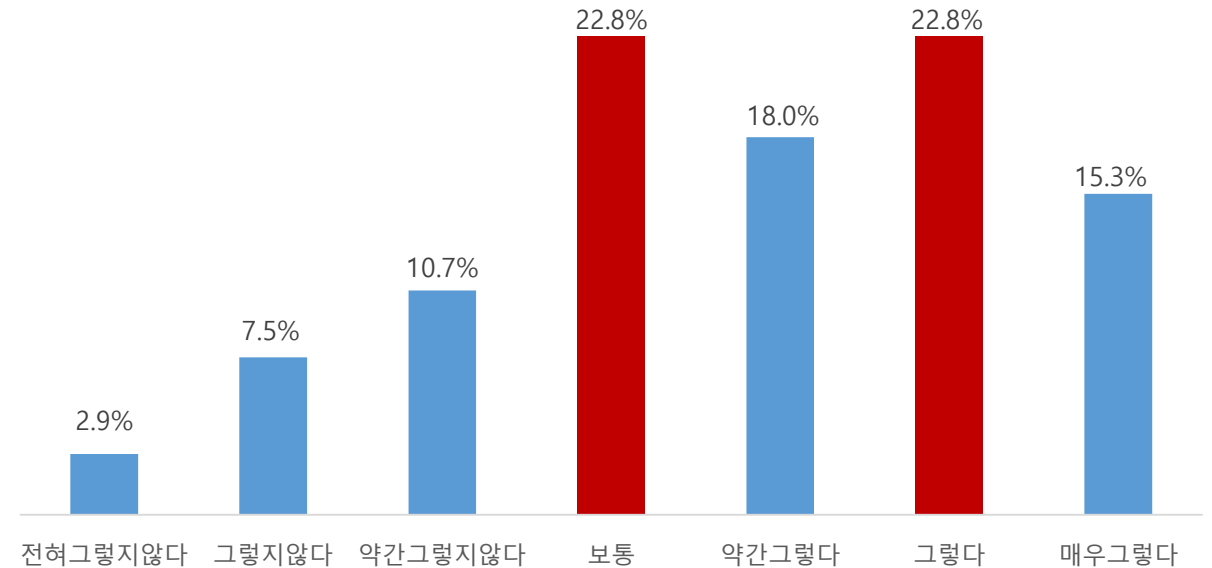
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 사전홍보 및 운영

- 이 축제는 사전 홍보가 잘 이루어지고 있다에 대한 만족도는 **4.75점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **56.1%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났다
- 그렇다와 보통이다 답변이 22.8%로 가장 높게 나타났으며, 약간 그렇다 18% 순으로 나타났다

평가 항목	이 축제는 사전 홍보가 잘 이루어지고 있다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	4.75
빈도 (명)	9	23	33	70	55	70	47	307명
비율 (%)	2.9	7.5	10.7	22.8	18.0	22.8	15.3	100%
	부정 21.1			보통 22.8	긍정 56.1			



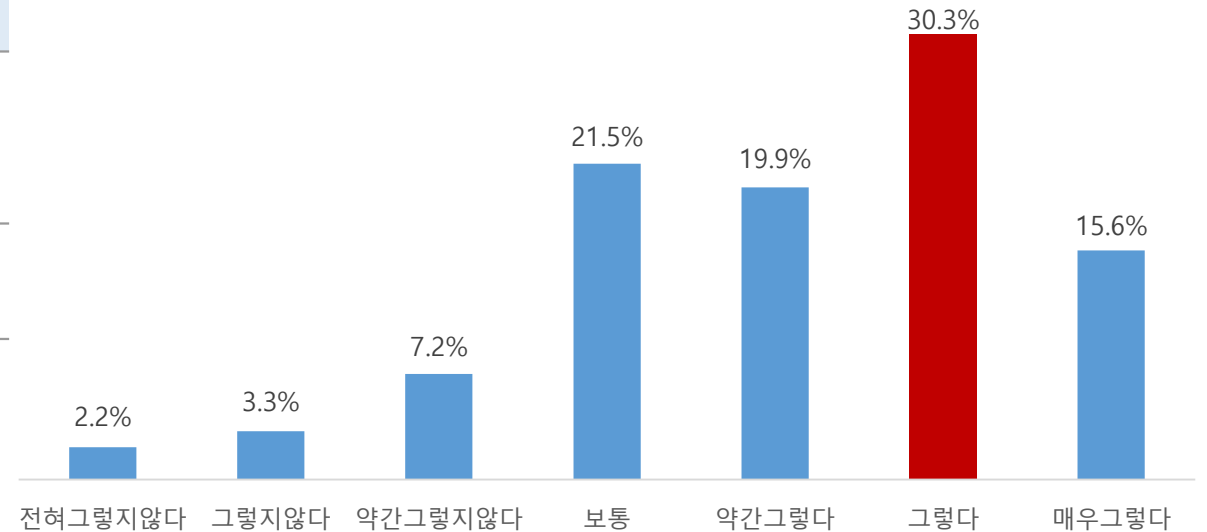
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 사전홍보 및 운영

- 축제운영요원의 서비스가 전문성이 있다에 대한 만족도는 **5.07점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **65.8%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났다
- 그렇다 답변이 30.3%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 21.5% 순으로 나타났다

평가 항목	축제운영요원의 서비스가 전문성이 있다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.07
빈도 (명)	7	10	22	66	61	93	48	307명
비율 (%)	2.2	3.3	7.2	21.5	19.9	30.3	15.6	100%
	부정 12.7			보통 21.5	긍정 65.8			



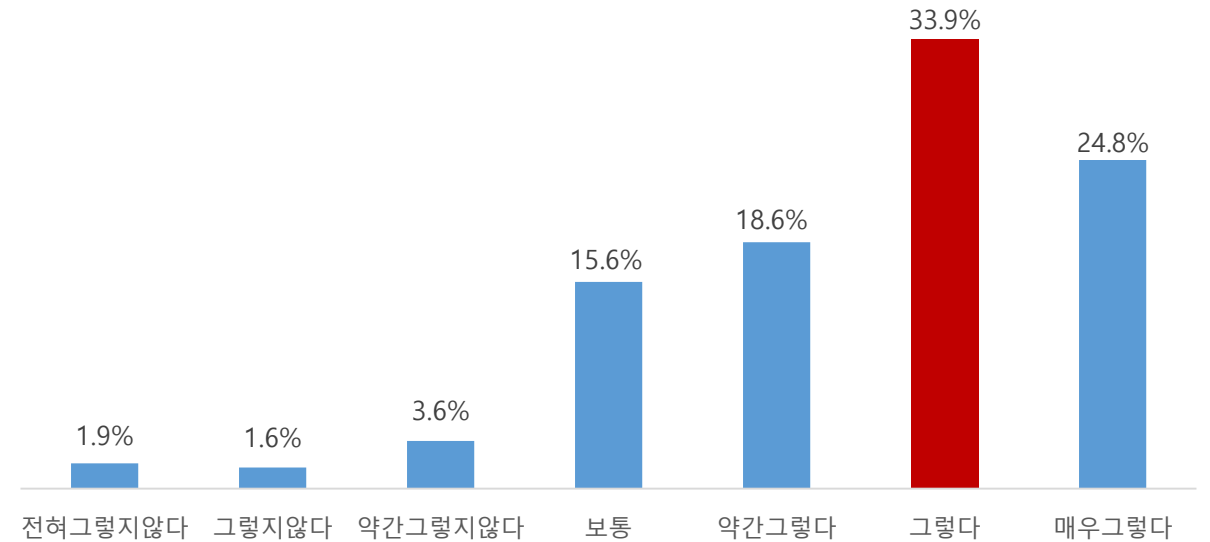
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 사전홍보 및 운영

- 축제운영요원의 서비스가 친절하다에 대한 만족도는 **5.48점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **77.3%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 33.9%로 가장 높게 나타났으며, 매우 그렇다 24.8% 순으로 나타났음

평가 항목	축제운영요원의 서비스가 친절하다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.48
빈도 (명)	6	5	11	48	57	104	76	307명
비율 (%)	1.9	1.6	3.6	15.6	18.6	33.9	24.8	100%
	부정 7.1			보통 15.6	긍정 77.3			



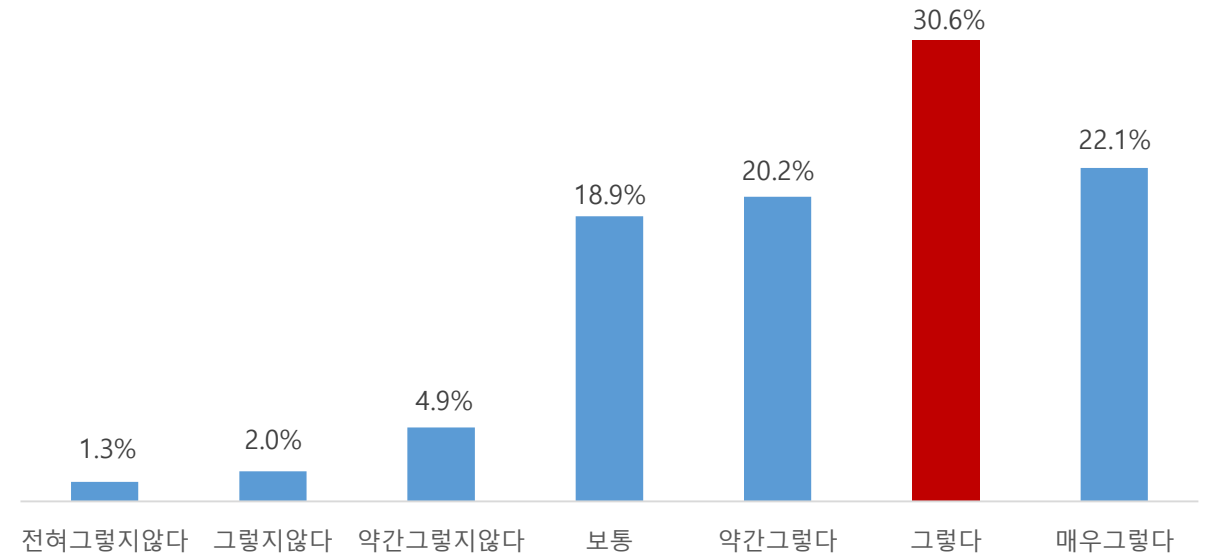
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 사전홍보 및 운영

- 축제장 운영요원에 지역주민들의 참여가 적극적이다에 대한 만족도는 **5.35점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **72.9%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 30.6%로 가장 높게 나타났으며, 매우 그렇다 22.1% 순으로 나타났음

평가 항목	축제장 운영요원에 지역주민들의 참여가 적극적이다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.35
빈도 (명)	4	6	15	58	62	94	68	307명
비율 (%)	1.3	2.0	4.9	18.9	20.2	30.6	22.1	100%
	부정 8.2			보통 18.9	긍정 72.9			



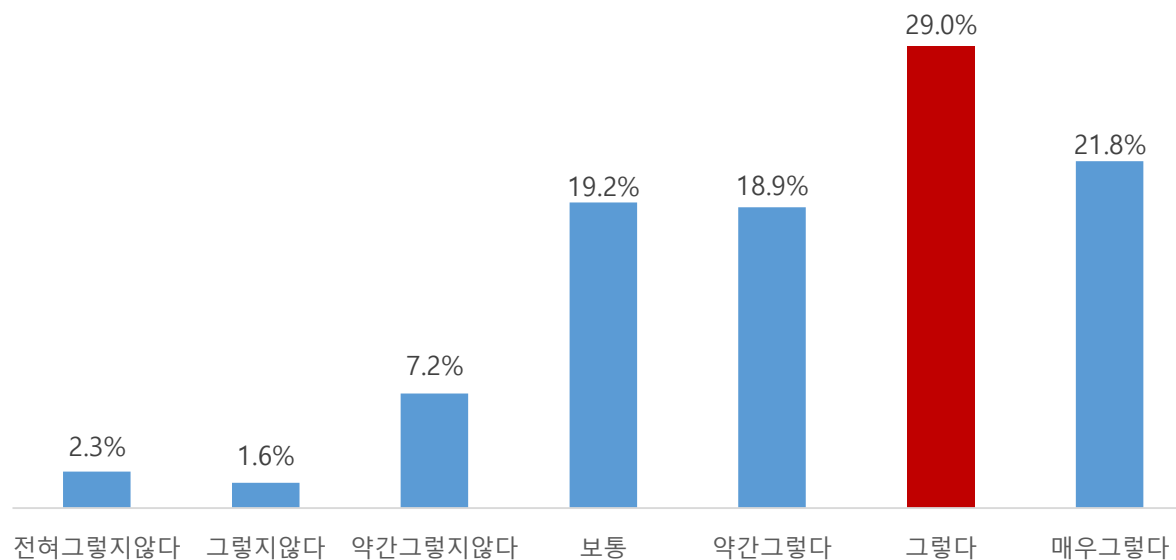
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 사전홍보 및 운영

- 축제장 내 안내서비스가 잘 되어있다에 대한 만족도는 **5.25점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **69.7%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났다
- 그렇다 답변이 29%로 가장 높게 나타났으며, 매우 그렇다 21.8% 순으로 나타났다

평가 항목	축제장 내 안내서비스가 잘 되어있다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.25
빈도 (명)	7	5	22	59	58	89	67	307명
비율 (%)	2.3	1.6	7.2	19.2	18.9	29.0	21.8	100%
	부정 11.1			보통 19.2	긍정 69.7			



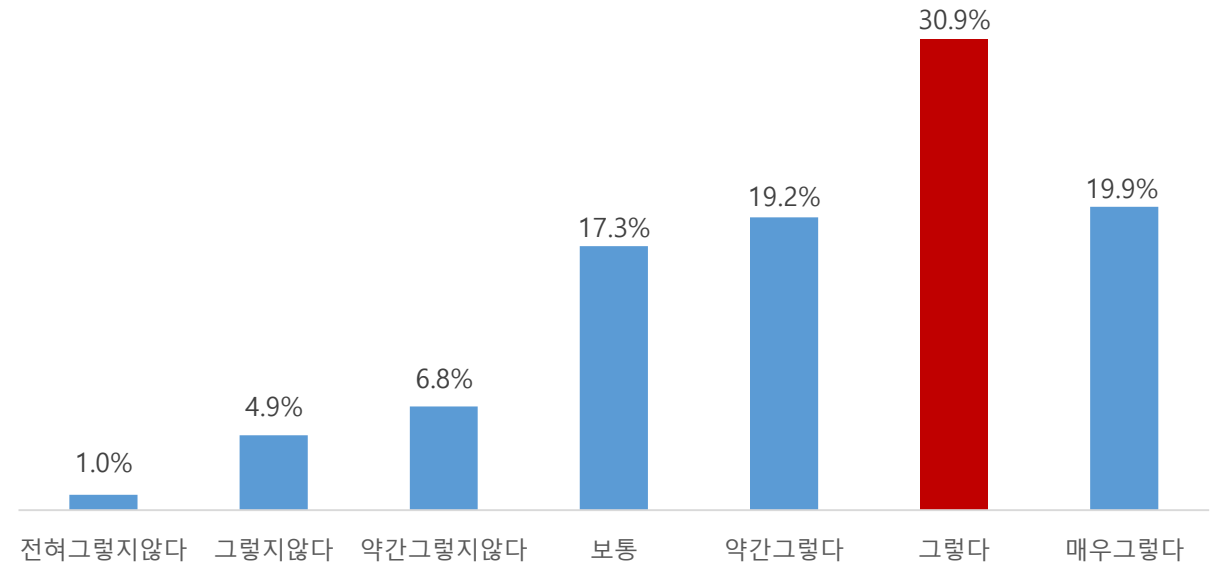
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 시설

- 축제장 및 인근 먹거리(가격, 다양성, 품질, 편리성 등)가 좋다에 대한 만족도는 **5.21점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **70%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 30.9%로 가장 높게 나타났으며, 매우 그렇다 19.9% 순으로 나타났음

평가 항목	축제장 및 인근 먹거리(가격, 다양성, 품질, 편리성 등)가 좋다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.21
빈도 (명)	3	15	21	53	59	95	61	307명
비율 (%)	1.0	4.9	6.8	17.3	19.2	30.9	19.9	100%
	부정 12.7			보통 17.3	긍정 70.0			



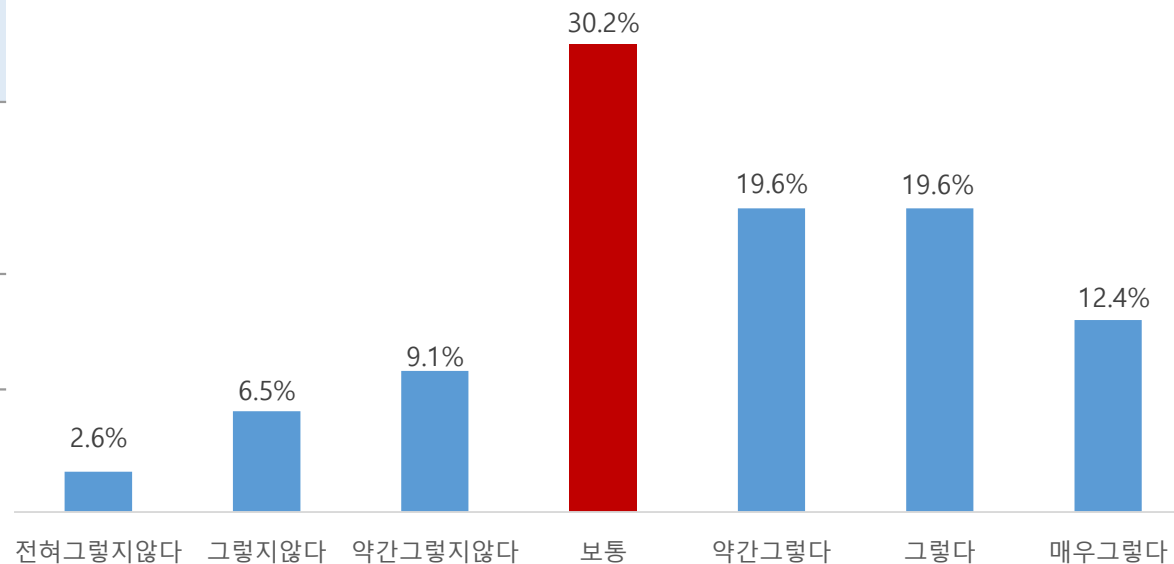
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 시설

- 축제장 및 인근 살거리가 좋다에 대한 만족도는 **4.66점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **51.6%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 보통이다 답변이 30.2%로 가장 높게 나타났으며, 약간 그렇다와 그렇다 각각 19.6% 순으로 나타났음

평가 항목	축제장 및 인근 살거리가 좋다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	4.66
빈도 (명)	8	20	28	93	60	60	38	307명
비율 (%)	2.6	6.5	9.1	30.2	19.6	19.6	12.4	100%
	부정 18.2			보통 30.2	긍정 51.6			



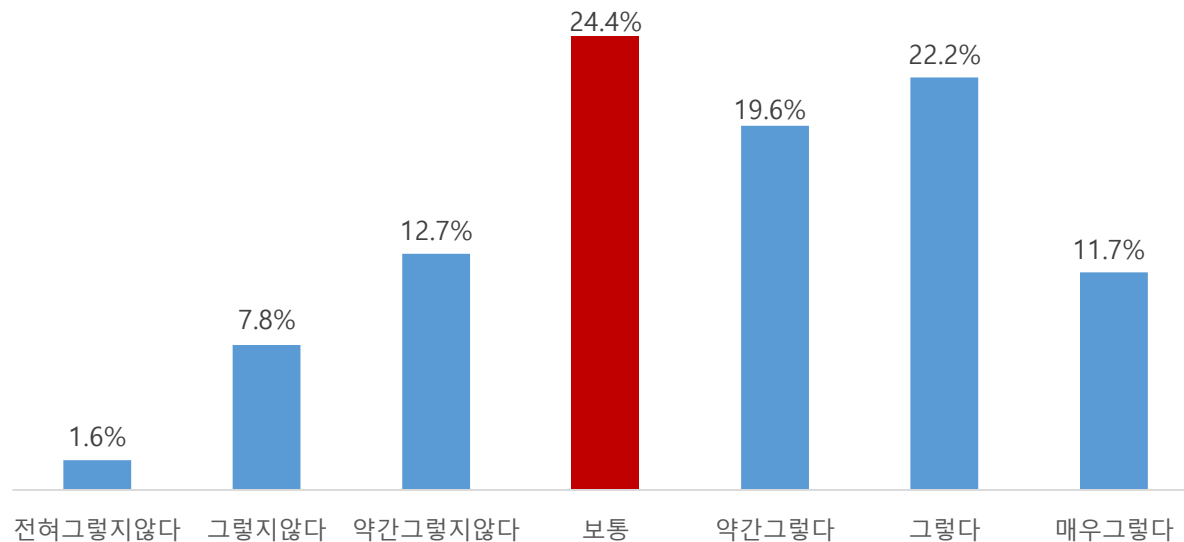
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 시설

- 축제장의 쉼터 및 편의시설 등이 좋다에 대한 만족도는 **4.66점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **53.5%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 보통이다 답변이 24.4%로 가장 높게 나타났으며, 그렇다 22.2% 순으로 나타났음

평가 항목	축제장의 쉼터 및 편의시설 등이 좋다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	4.66
빈도 (명)	5	24	39	75	60	68	36	307명
비율 (%)	1.6	7.8	12.7	24.4	19.6	22.2	11.7	100%
	부정 22.1			보통 24.4	긍정 53.5			



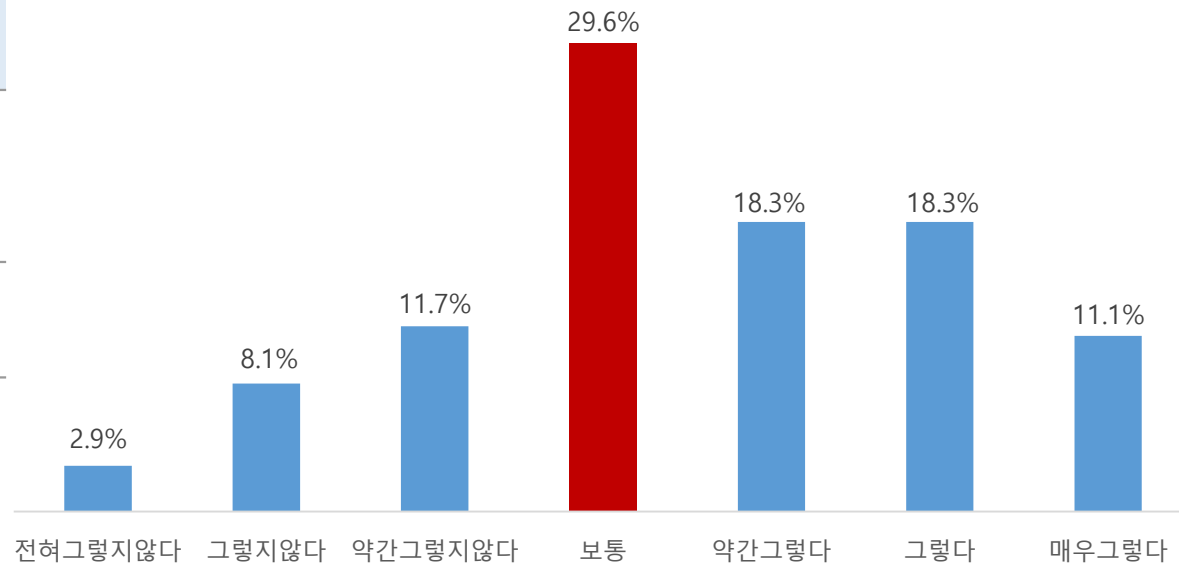
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 시설

- 장애인 및 노약자 관련 시설이 좋다에 대한 만족도는 **4.63점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **47.7%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 보통이다 답변이 29.6%로 가장 높게 나타났으며, 약간 그렇다와 그렇다가 각각 18.3% 순으로 나타났음

평가 항목	장애인 및 노약자 관련 시설이 좋다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	4.63
빈도 (명)	9	25	36	91	56	56	34	307명
비율 (%)	2.9	8.1	11.7	29.6	18.3	18.3	11.1	100%
	부정 22.7			보통 29.6	긍정 47.7			



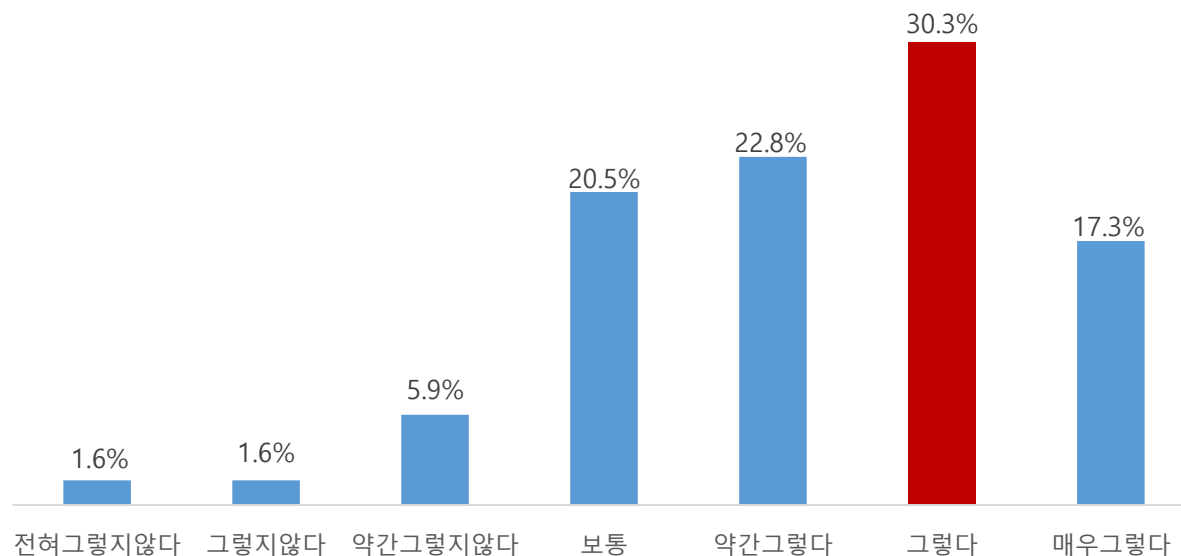
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 시설

- 축제장의 시설이 안전해 보인다에 대한 만족도는 **5.21점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **70.4%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 30.3%로 가장 높게 나타났으며, 약간 그렇다 22.8% 순으로 나타났음

평가 항목	축제장의 시설이 안전해 보인다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.21
빈도 (명)	5	5	18	63	70	93	53	307명
비율 (%)	1.6	1.6	5.9	20.5	22.8	30.3	17.3	100%
	부정 9.1			보통 20.5	긍정 70.4			



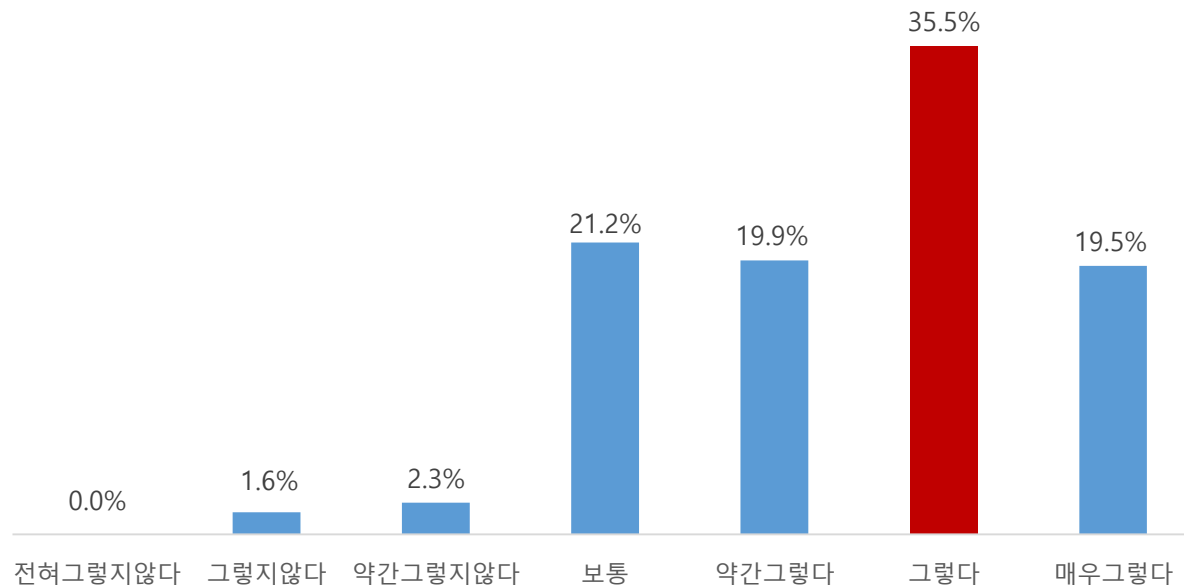
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 만족도

- 나는 이 축제에 전반적으로 만족한다에 대한 만족도는 **5.44점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **74.9%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 35.5%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 21.2% 순으로 나타났음

평가 항목	나는 이 축제에 전반적으로 만족한다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.44
빈도 (명)	0	5	7	65	61	109	60	307명
비율 (%)	0	1.6	2.3	21.2	19.9	35.5	19.5	100%
	부정 3.9			보통 21.2	긍정 74.9			



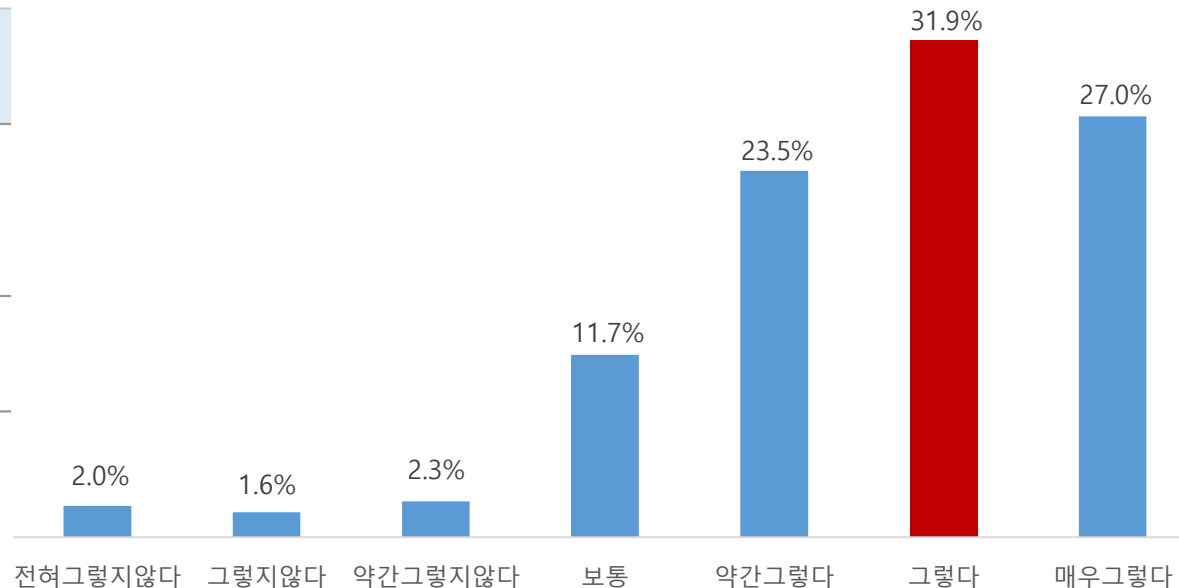
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 부문별 만족도 평가 : 만족도

- 나는 내년에 이 축제를 재방문하거나 타인에게 방문을 추천하겠다에 대한 만족도는 **5.70점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **82.4%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났다
- 그렇다 답변이 31.9%로 가장 높게 나타났으며, 매우 그렇다 27% 순으로 나타났다

평가 항목	나는 내년에 이 축제를 재방문하거나 타인에게 방문을 추천하겠다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.70
빈도 (명)	6	5	7	36	72	98	83	307명
비율 (%)	2.0	1.6	2.3	11.7	23.5	31.9	27.0	100%
	부정 5.9			보통 11.7	긍정 82.4			



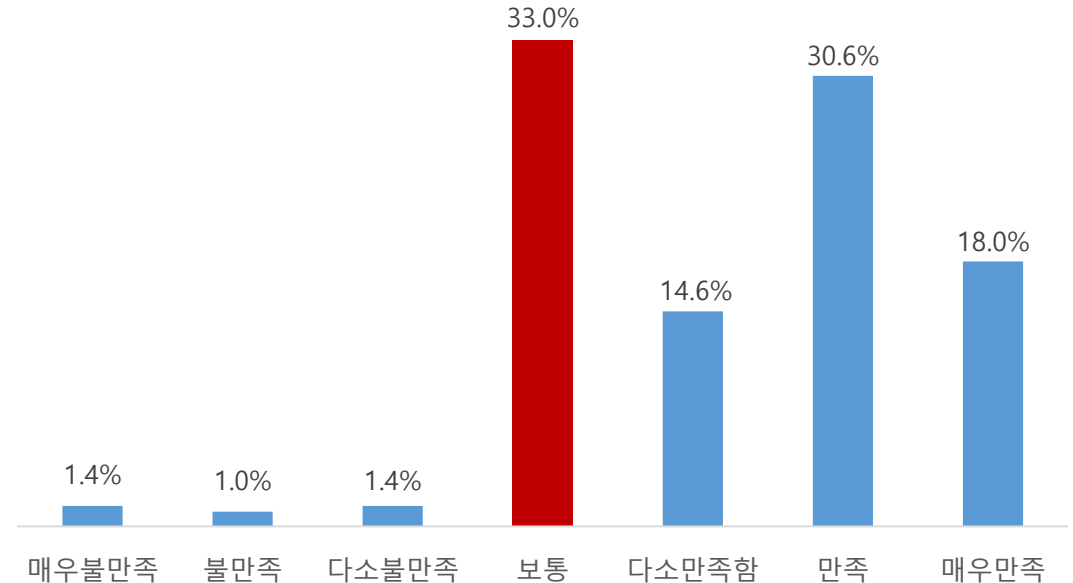
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 대표프로그램

- 화성벚놀이축제의 대표프로그램인 바람의 사신단에 대한 만족도는 **5.22점**으로 체험객 전체 응답자(206명)의 **63.2%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났다
- 보통이다 답변이 33%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 30.6% 순으로 나타났다

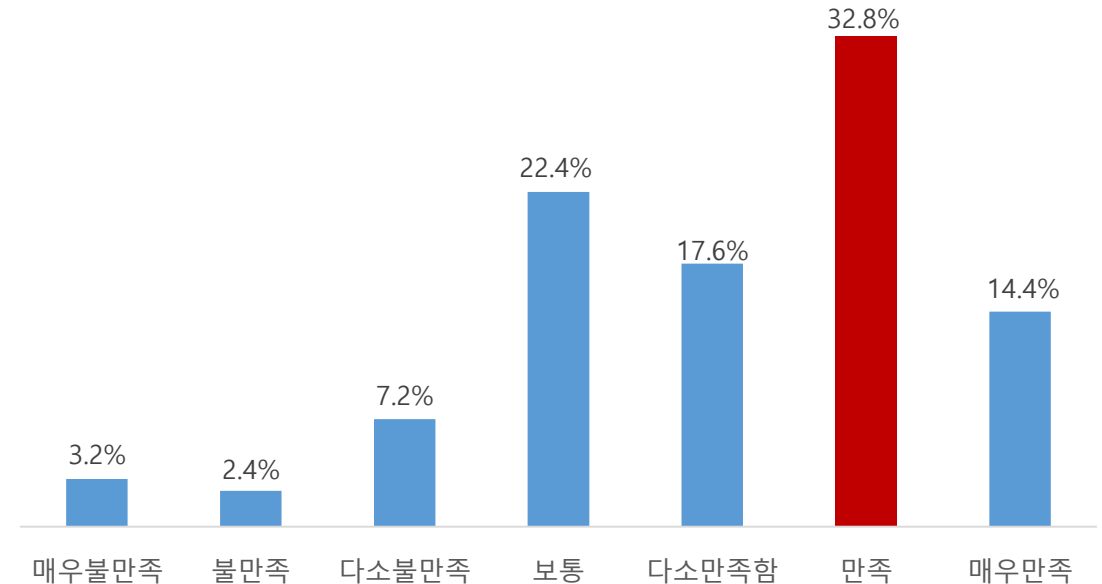
평가 항목	대표프로그램 : 바람의 사신단							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.22
빈도 (명)	3	2	3	68	30	63	37	206명
비율 (%)	1.4	1.0	1.4	33.0	14.6	30.6	18	100%
	부정 3.8			보통 33.0	긍정 63.2			



축제 프로그램 만족도 평가 : 대표프로그램

- 화성벚놀이축제의 대표프로그램인 풍류단의 향해에 대한 만족도는 **5.05점**으로 체험객 전체 응답자(125명)의 **64.8%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 만족한다 답변이 32.8%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 22.4% 순으로 나타났음

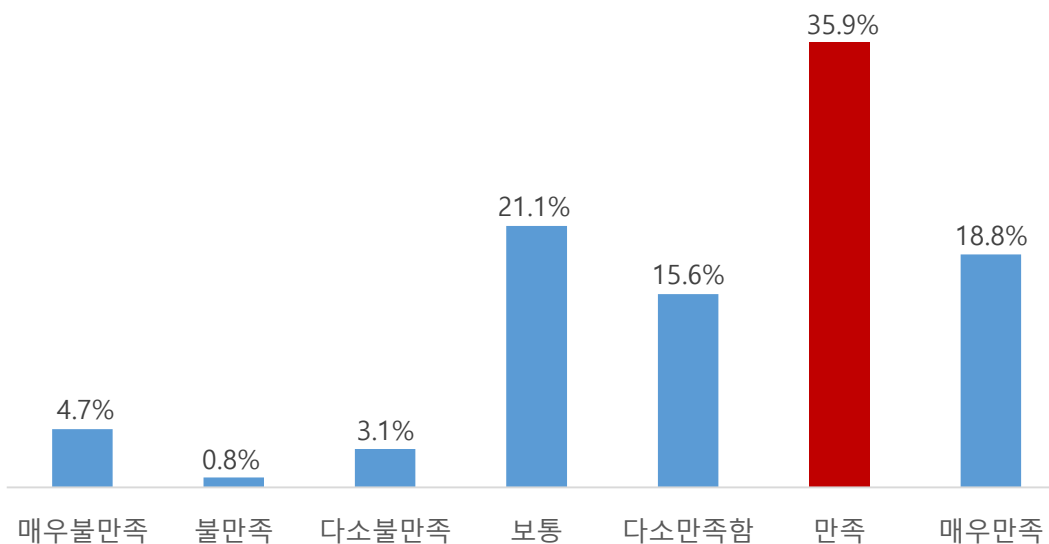
평가 항목	대표프로그램 : 풍류단의 향해							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.05
빈도 (명)	4	3	9	28	22	41	18	125명
비율 (%)	3.2	2.4	7.2	22.4	17.6	32.8	14.4	100%
	부정 12.8			보통 22.4	긍정 64.8			



축제 프로그램 만족도 평가 : 대표프로그램

- 화성벚놀이축제의 대표프로그램인 천해유람단에 대한 만족도는 **5.25점**으로 체험객 전체 응답자(128명)의 **70.3%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 만족한다 답변이 35.9%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 27% 순으로 나타났음

평가 항목	대표프로그램 : 천해유람단							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.25
빈도 (명)	6	1	4	27	20	46	24	128명
비율 (%)	4.7	0.8	3.1	21.1	15.6	35.9	18.8	100%
	부정 8.6			보통 21.1	긍정 70.3			



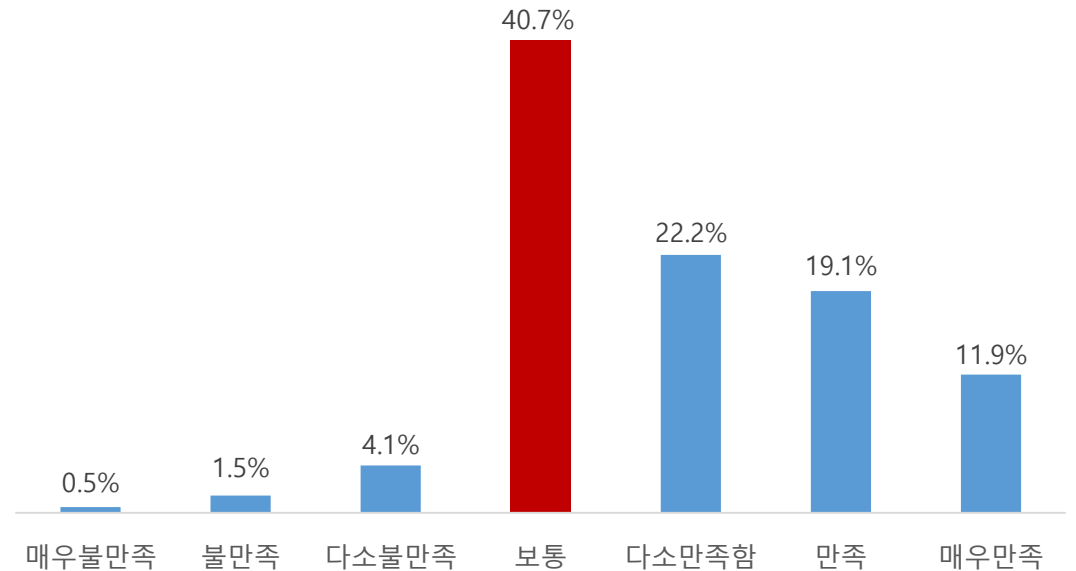
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 공연프로그램

- 화성벚놀이축제의 공연프로그램인 벚놀이 라이브 스튜디오에 대한 만족도는 **4.87점**으로 체험객 전체 응답자(194명)의 **53.2%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났으나, 보통이다 답변도 40.7%로 나타났음
- 보통이다 답변이 40.7%로 가장 높게 나타났으며, 다소 만족한다 22.2% 순으로 나타났음

평가 항목	공연프로그램 : 벚놀이 라이브 스튜디오							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	4.87
빈도 (명)	1	3	8	79	43	37	23	194명
비율 (%)	0.5	1.5	4.1	40.7	22.2	19.1	11.9	100%
	부정 6.1			보통 40.7	긍정 53.2			



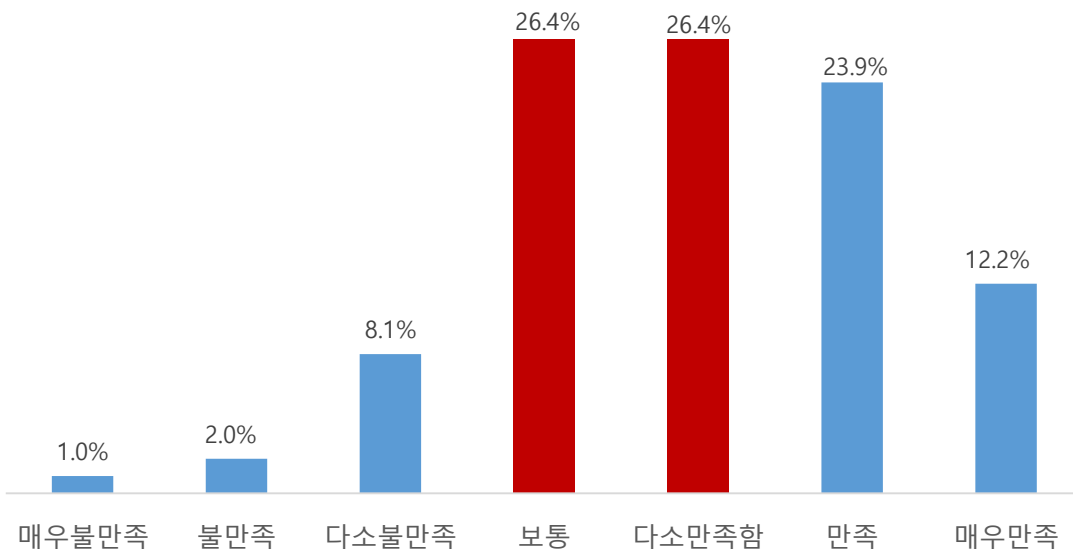
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 공연프로그램

- 화성벚놀이축제의 공연프로그램인 Zoom In 버스킹에 대한 만족도는 **4.95점**으로 체험객 전체 응답자(197명)의 **62.5%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났다
- 보통이다와 다소 만족한다 답변이 각각 26.4%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 23.9% 순으로 나타났다

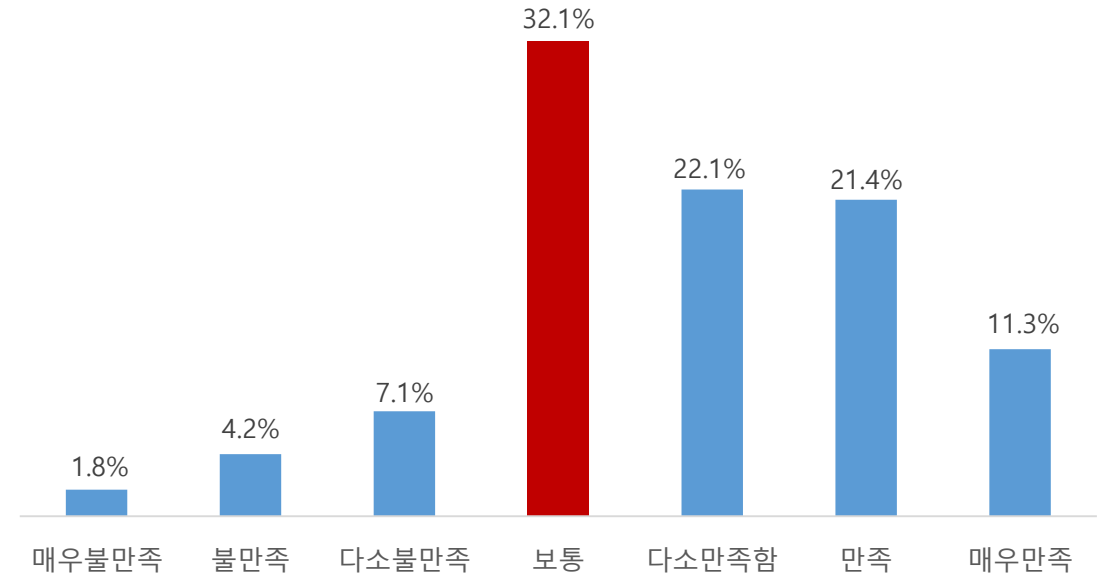
평가 항목	공연프로그램 : 버스킹							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	4.95
빈도 (명)	2	4	16	52	52	47	24	197명
비율 (%)	1.0	2.0	8.1	26.4	26.4	23.9	12.2	100%
	부정 11.1			보통 26.4	긍정 62.5			



축제 프로그램 만족도 평가 : 특별 체험프로그램

- 화성벚놀이축제의 특별 체험프로그램인 벚놀이 피크닉에 대한 만족도는 **4.78점**으로 체험객 전체 응답자(168명)의 **54.8%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 보통이다 답변이 32.1%로 가장 높게 나타났으며, 다소 만족한다 22.1% 순으로 나타났음

평가 항목	특별 체험프로그램 : 벚놀이 피크닉							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	4.78
빈도 (명)	3	7	12	54	37	36	19	168명
비율 (%)	1.8	4.2	7.1	32.1	22.1	21.4	11.3	100%
	부정 13.1			보통 32.1	긍정 54.8			



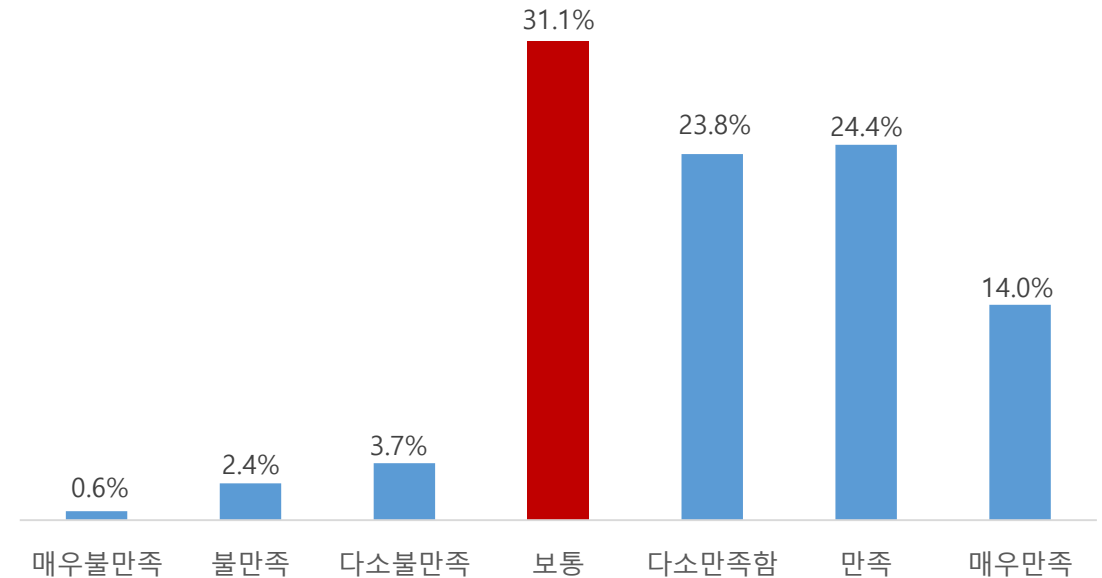
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 특별 체험프로그램

- 화성벚놀이축제의 특별 체험프로그램인 마린공공예술에 대한 만족도는 **5.04점**으로 체험객 전체 응답자(164명)의 **62.2%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 보통이다 답변이 31.1%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 24.4% 순으로 나타났음

평가 항목	특별 체험프로그램 : 마린공공예술							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.04
빈도 (명)	1	4	6	51	39	40	23	164명
비율 (%)	0.6	2.4	3.7	31.1	23.8	24.4	14.0	100%
	부정 6.7			보통 31.1	긍정 62.2			



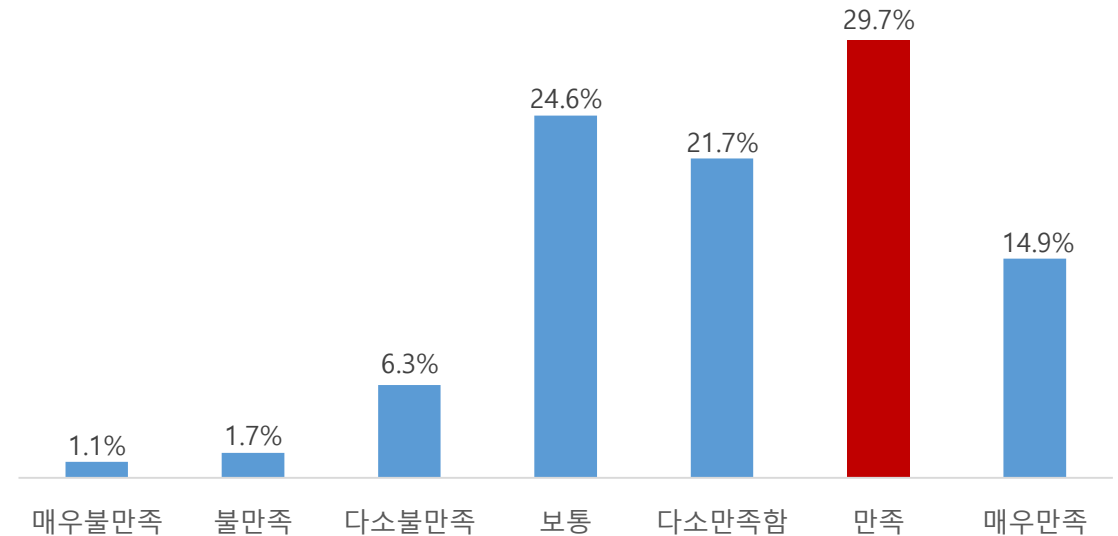
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 어린이 체험프로그램

- 화성벚놀이축제의 어린이 체험프로그램인 업사이클링 공예품만들기에 대한 만족도는 **5.13점**으로 체험객 전체 응답자(175명)의 **66.3%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 만족한다 답변이 29.7%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 24.6% 순으로 나타났음

평가 항목	어린이 체험프로그램 : 업사이클링 공예품 만들기							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.13
빈도 (명)	2	3	11	43	38	52	26	175명
비율 (%)	1.1	1.7	6.3	24.6	21.7	29.7	14.9	100%
	부정 9.1			보통 24.6	긍정 66.3			



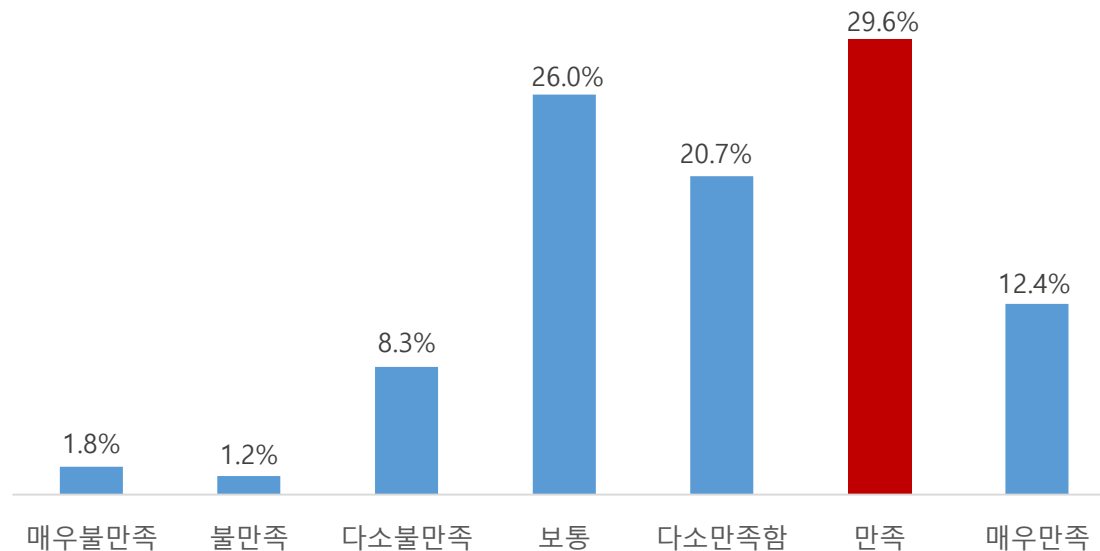
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 어린이 체험프로그램

- 화성벚놀이축제의 어린이 체험프로그램인 조타(축제 상징) 포토존에 대한 만족도는 **5.01점**으로 체험객 전체 응답자(169명)의 **62.7%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 만족한다 답변이 29.6%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 26% 순으로 나타났음

평가 항목	어린이 체험프로그램 : 조타 포토존							평점/합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.01
빈도 (명)	3	2	14	44	35	50	21	169명
비율 (%)	1.8	1.2	8.3	26.0	20.7	29.6	12.4	100%
	부정 11.3			보통 26.0	긍정 62.7			



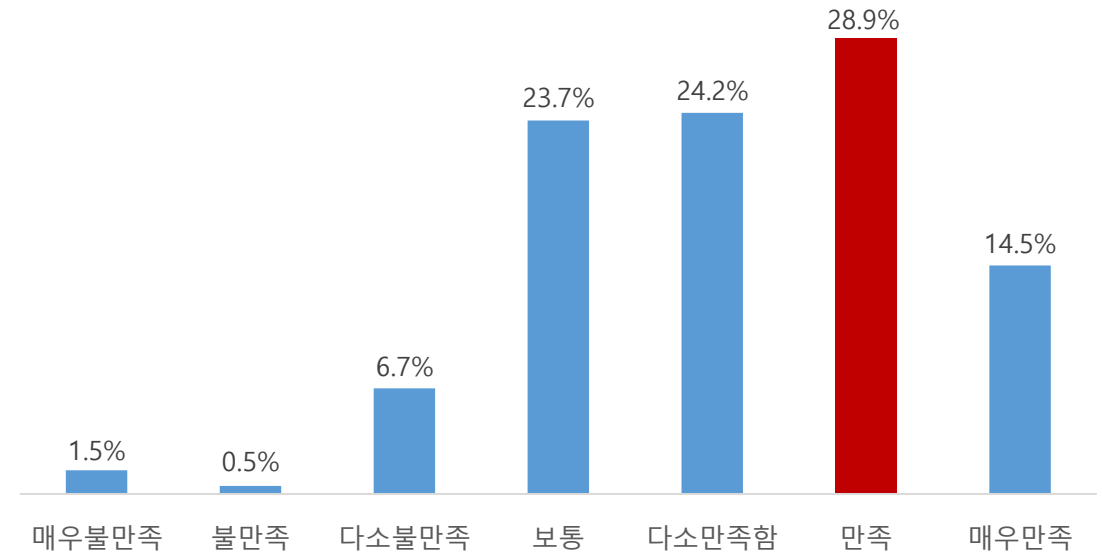
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 어린이 체험프로그램

- 화성벚놀이축제의 어린이 체험프로그램인 코리요(화성시 상징) 포토존에 대한 만족도는 **5.13점**으로 체험객 전체 응답자(194명)의 **67.6%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 만족한다 답변이 28.9%로 가장 높게 나타났으며, 다소 만족한다 24.2% 순으로 나타났음

평가 항목	어린이 체험프로그램 : 코리요 포토존							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.13
빈도 (명)	3	1	13	46	47	56	28	194명
비율 (%)	1.5	0.5	6.7	23.7	24.2	28.9	14.5	100%
	부정 8.7			보통 23.7	긍정 67.6			



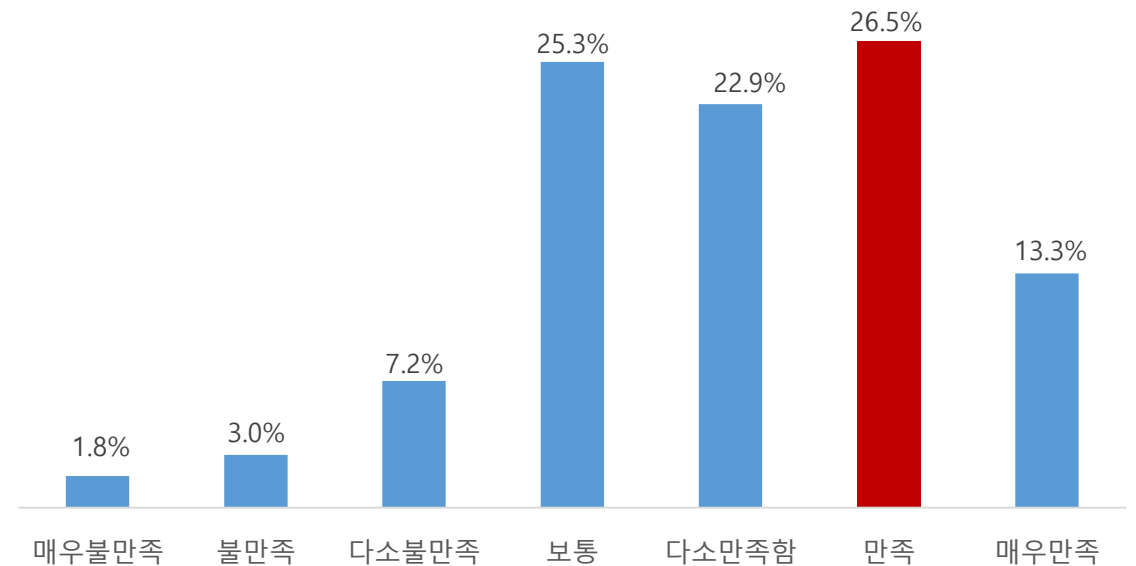
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 어린이 체험프로그램

- 화성뱃놀이축제의 어린이 체험프로그램인 뱃놀이 보물찾기에 대한 만족도는 **4.97점**으로
체험객 전체 응답자(166명)의 **62.7%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 만족한다 답변이 26.5%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 25.3% 순으로 나타났음

평가 항목	어린이 체험프로그램 : 뱃놀이 보물찾기							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	4.97
빈도 (명)	3	5	12	42	38	44	22	166명
비율 (%)	1.8	3.0	7.2	25.3	22.9	26.5	13.3	100%
	부정 12.0			보통 25.3	긍정 62.7			



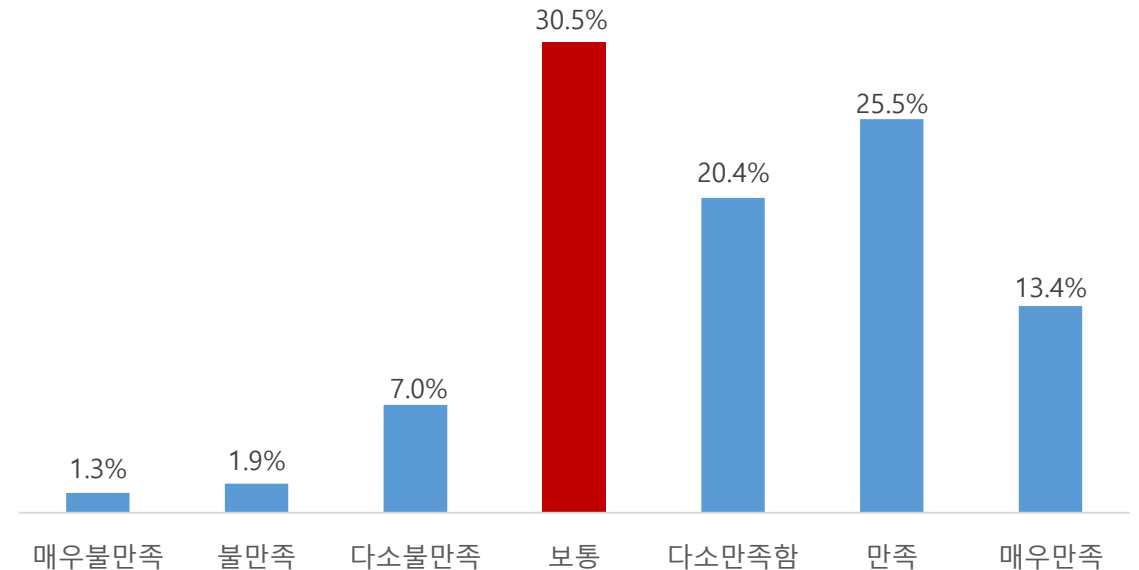
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 어린이 체험프로그램

- 화성벚놀이축제의 어린이 체험프로그램인 배모양 손도장 판넬에 대한 만족도는 **4.97점**으로 체험객 전체 응답자(157명)의 **59.3%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 보통이다 답변이 30.5%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 25.5% 순으로 나타났음

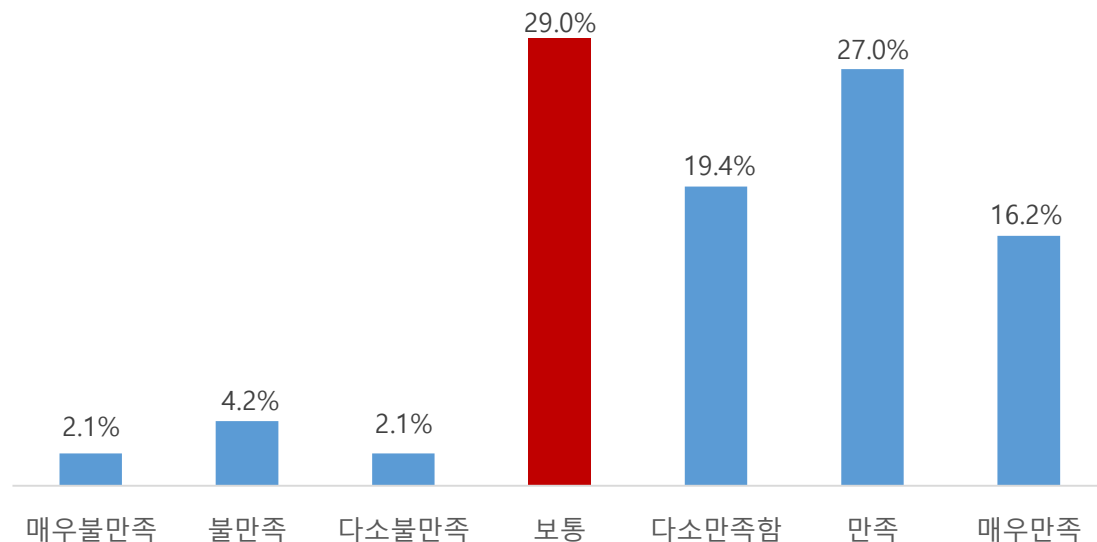
평가 항목	어린이 체험프로그램 : 배모양 손도장 판넬							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	4.97
빈도 (명)	2	3	11	48	32	40	21	157명
비율 (%)	1.3	1.9	7.0	30.5	20.4	25.5	13.4	100%
	부정 10.2			보통 30.5	긍정 59.3			



축제 프로그램 만족도 평가 : 문화자원 연계프로그램

- 화성벚놀이축제의 문화자원 연계프로그램인 독살체험에 대한 만족도는 **5.04점**으로 체험객 전체 응답자(93명)의 **62.6%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 보통이다 답변이 29%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 27% 순으로 나타났음

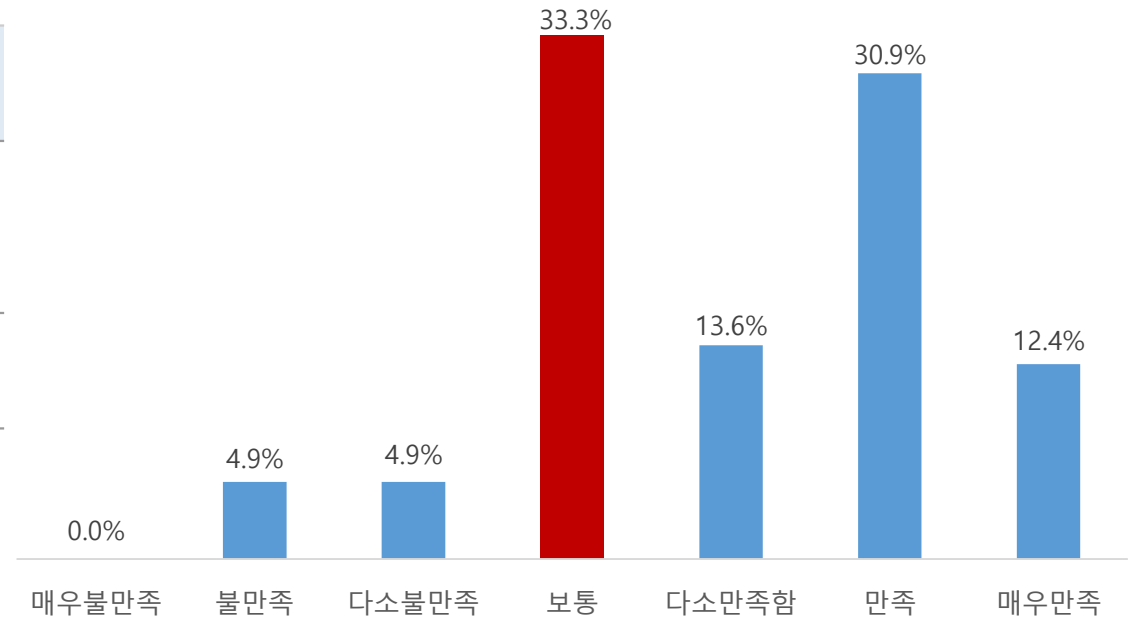
평가 항목	문화자원 연계프로그램 : 독살체험							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.04
빈도 (명)	2	4	2	27	18	25	15	93명
비율 (%)	2.1	4.2	2.1	29.0	19.4	27.0	16.2	100%
	부정 8.4			보통 29.0	긍정 62.6			



축제 프로그램 만족도 평가 : 문화자원 연계프로그램

- 화성벚놀이축제의 문화자원 연계프로그램인 화성 어촌리 체험마을 체험에 대한 만족도는 **4.98점**으로 체험객 전체 응답자(81명)의 **56.9%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 보통이다 답변이 33.3%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 30.9% 순으로 나타났음

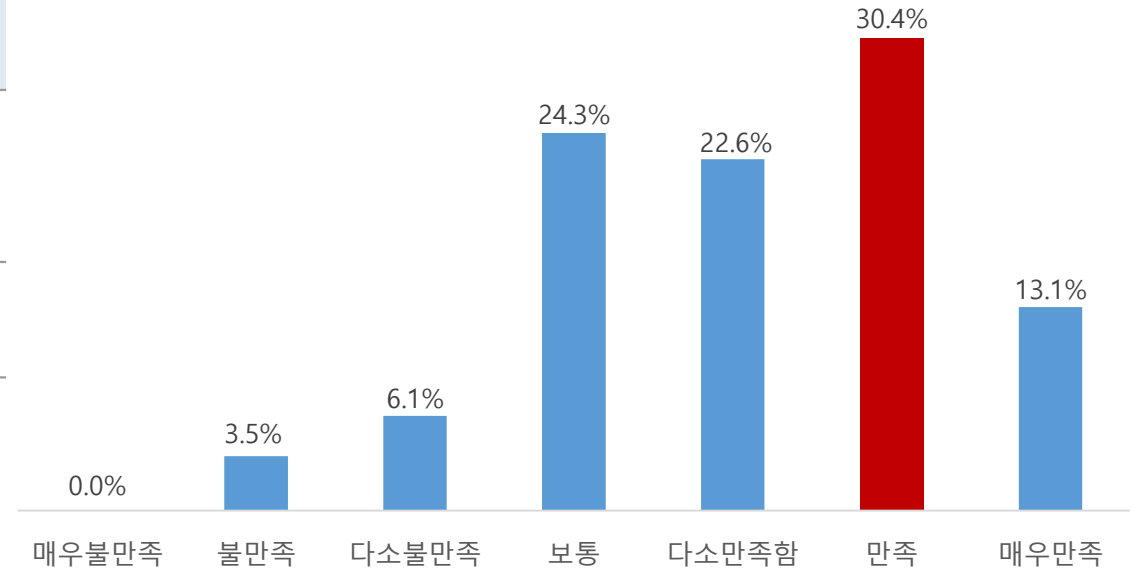
평가 항목	문화자원 연계프로그램 : 화성 어촌리 체험마을 체험							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	4.98
빈도 (명)	0	4	4	27	11	25	10	81명
비율 (%)	0	4.9	4.9	33.3	13.6	30.9	12.4	100%
	부정 9.8			보통 33.3	긍정 56.9			



축제 프로그램 만족도 평가 : 문화자원 연계프로그램

- 화성벚놀이축제의 문화자원 연계프로그램인 마린플로깅에 대한 만족도는 **5.10점**으로 체험객 전체 응답자(115명)의 **66.1%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 만족한다 답변이 30.4%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 24.3% 순으로 나타났음

평가 항목	문화자원 연계프로그램 : 마린 플로깅							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.10
빈도 (명)	0	4	7	28	26	35	15	115명
비율 (%)	0	3.5	6.1	24.3	22.6	30.4	13.1	100%
	부정 9.6			보통 24.3	긍정 66.1			



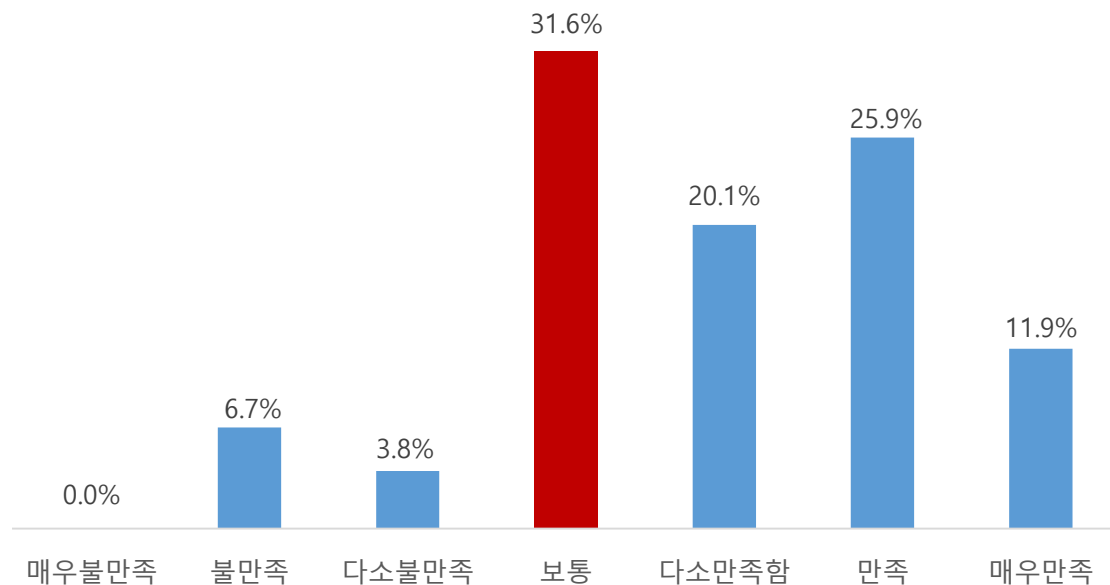
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 전시 체험프로그램

- 화성벚놀이축제의 전시 체험프로그램인 미디어 실감 전시관에 대한 만족도는 **4.90점**으로 체험객 전체 응답자(209명)의 **57.9%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 보통이다 답변이 31.6%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 25.9% 순으로 나타났음

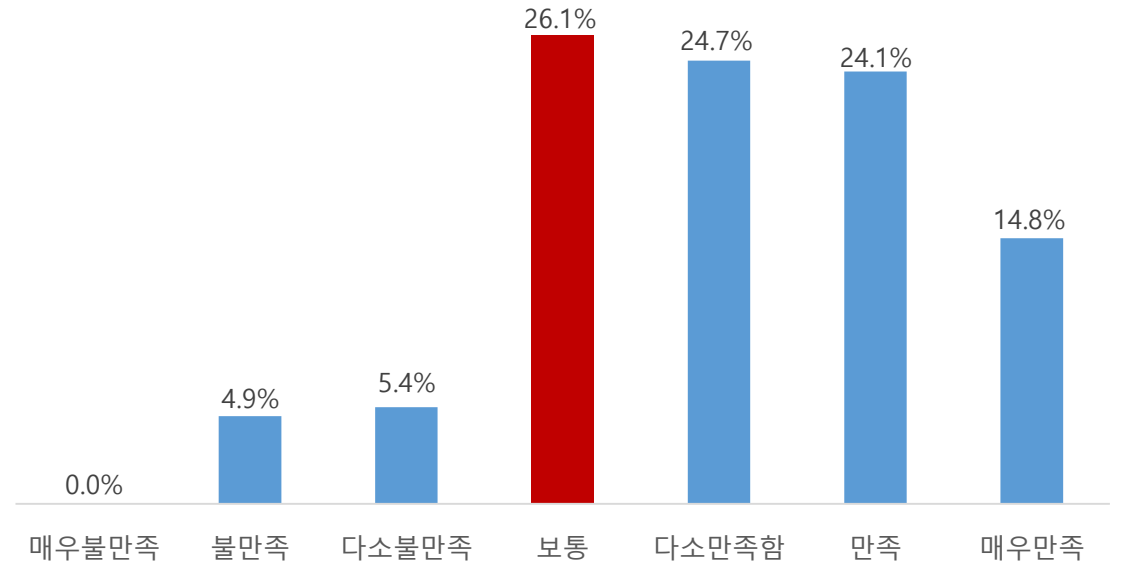
평가 항목	전시 체험프로그램 : 미디어 실감 전시관							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	4.90
빈도 (명)	0	14	8	66	42	54	25	209명
비율 (%)	0	6.7	3.8	31.6	20.1	25.9	11.9	100%
	부정 10.5			보통 31.6	긍정 57.9			



축제 프로그램 만족도 평가 : 전시 체험프로그램

- 화성벚놀이축제의 전시 체험프로그램인 LED 벚놀이 길에 대한 만족도는 5.02점으로 체험객 전체 응답자(203명)의 63.6%가 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 보통이다 답변이 26.1%로 가장 높게 나타났으며, 다소 만족한다 24.7% 순으로 나타났음

평가 항목	전시 체험프로그램 : LED 벚놀이 길							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.02
빈도 (명)	0	10	11	53	50	49	30	203명
비율 (%)	0	4.9	5.4	26.1	24.7	24.1	14.8	100%
	부정 10.3			보통 26.1	긍정 63.6			



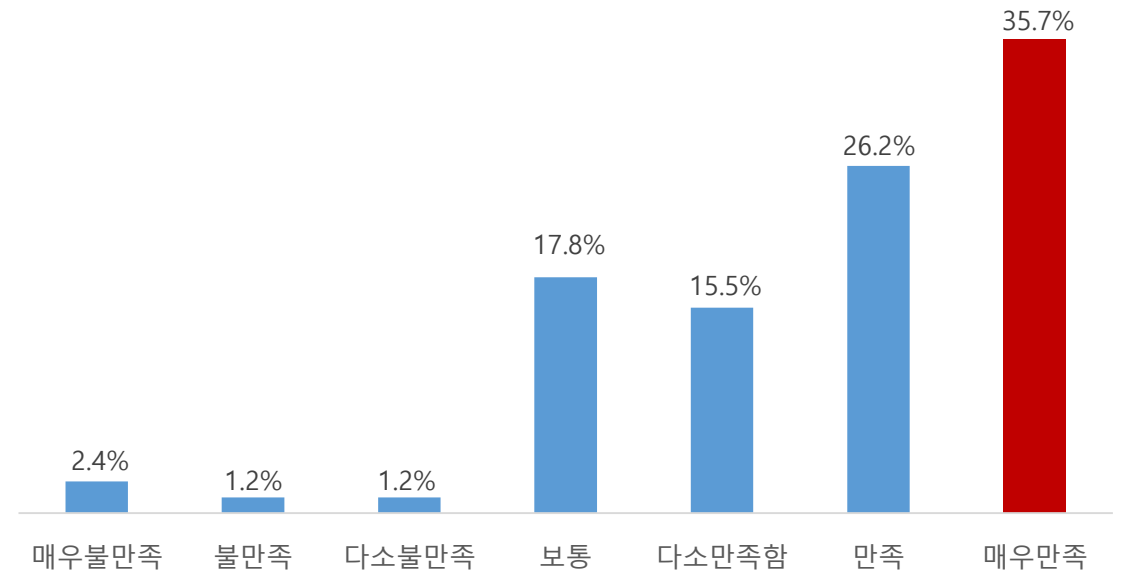
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 프로그램 만족도 평가 : 야간프로그램

- 화성벚놀이축제의 야간프로그램인 야간주제공연(불꽃타악/빛볼무)에 대한 만족도는 **5.66점**으로 체험객 전체 응답자(84명)의 **77.4%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 매우 만족한다 답변이 35.7%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 26.2% 순으로 나타났음

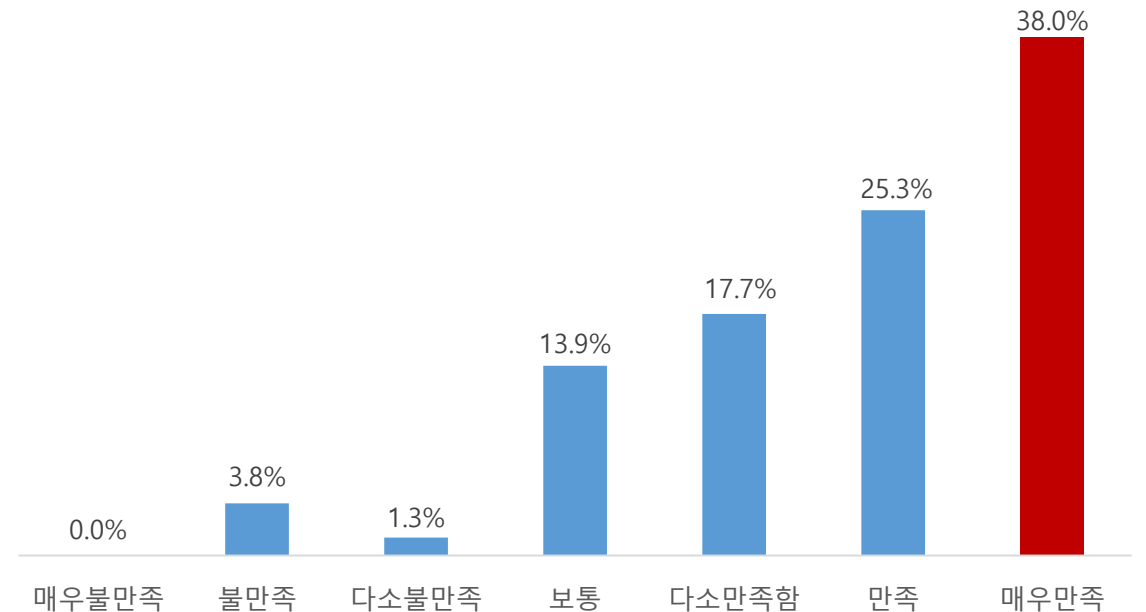
평가 항목	야간프로그램 : 야간주제공연(불꽃타악/빛볼무)							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.66
빈도 (명)	2	1	1	15	13	22	30	84명
비율 (%)	2.4	1.2	1.2	17.8	15.5	26.2	35.7	100%
	부정 4.8			보통 17.8	긍정 77.4			



축제 프로그램 만족도 평가 : 야간프로그램

- 화성벚놀이축제의 야간프로그램인 공중공연(스카이밴드 및 오브제공연)에 대한 만족도는 **5.75점**으로 체험객 전체 응답자(79명)의 **81%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 매우 만족한다 답변이 38%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 25.3% 순으로 나타났음

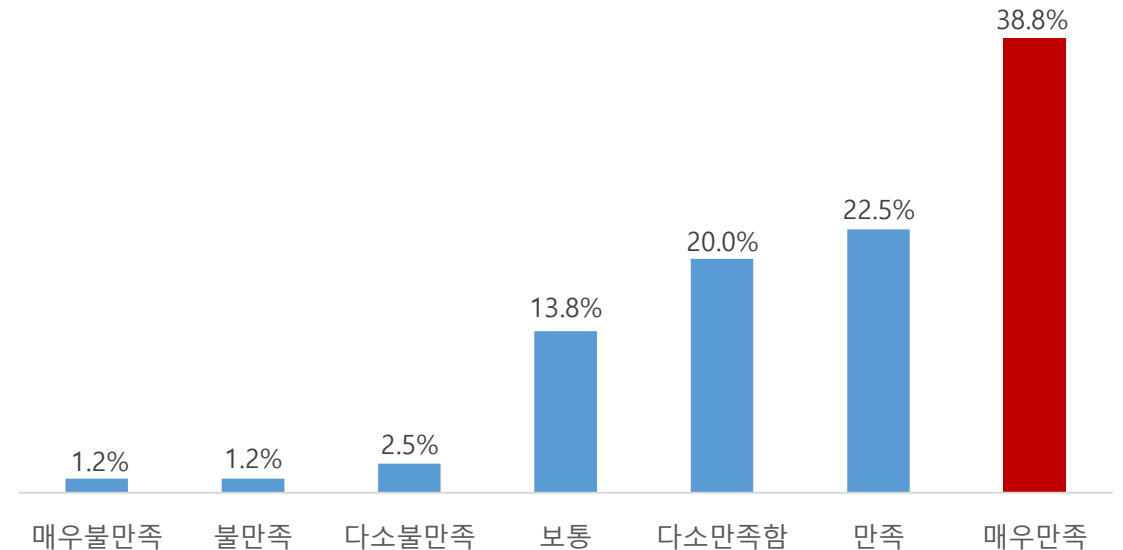
평가 항목	야간프로그램 : 공중공연(스카이밴드 및 오브제공연)							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.75
빈도 (명)	0	3	1	11	14	20	30	79명
비율 (%)	0	3.8	1.3	13.9	17.7	25.3	38.0	100%
	부정 5.1			보통 13.9	긍정 81.0			



축제 프로그램 만족도 평가 : 야간프로그램

- 화성벚놀이축제의 야간프로그램인 레이저 쇼(야간 조명쇼)에 대한 만족도는 **5.74점**으로 체험객 전체 응답자(80명)의 **81.3%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 매우 만족한다 답변이 38.8%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 22.5% 순으로 나타났음

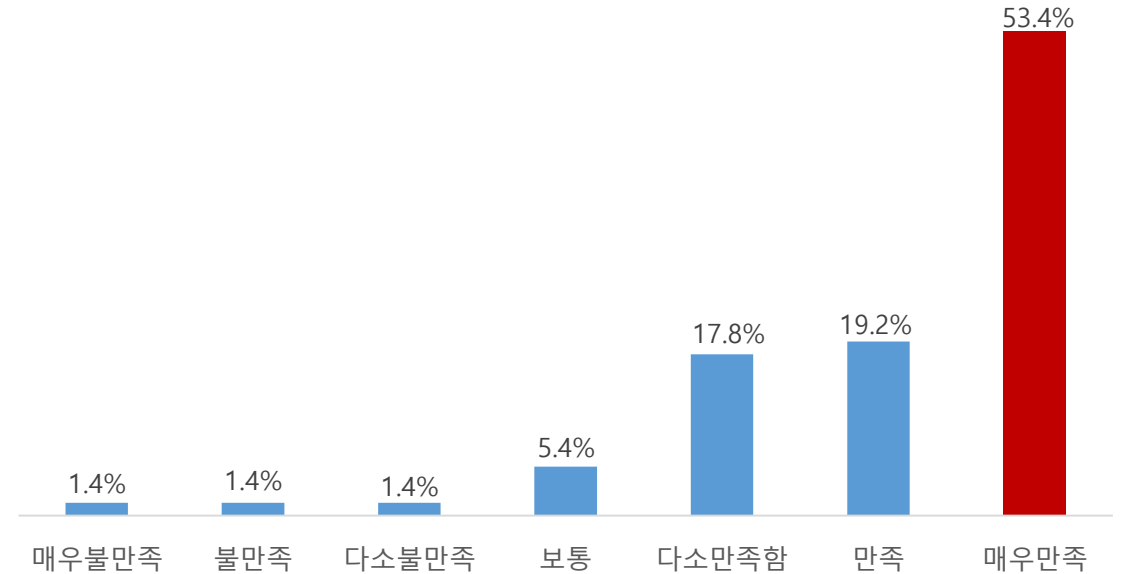
평가 항목	야간프로그램 : 레이저 쇼(야간 조명쇼)							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	5.74
빈도 (명)	1	1	2	11	16	18	31	80명
비율 (%)	1.2	1.2	2.5	13.8	20.0	22.5	38.8	100%
	부정 4.9			보통 13.8	긍정 81.3			



축제 프로그램 만족도 평가 : 야간프로그램

- 화성벚놀이축제의 야간프로그램인 드론 라이트 쇼에 대한 만족도는 **6.08점**으로 체험객 전체 응답자(73명)의 **90.4%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 매우 만족한다 답변이 53.4%로 가장 높게 나타났으며, 만족한다 19.2% 순으로 나타났음

평가 항목	야간프로그램 : 드론 라이트 쇼							평점/ 합계
척도 (7점)	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족함	만족	매우 만족	6.08
빈도 (명)	1	1	1	4	13	14	39	73명
비율 (%)	1.4	1.4	1.4	5.4	17.8	19.2	53.4	100%
	부정 4.2			보통 5.4	긍정 90.4			



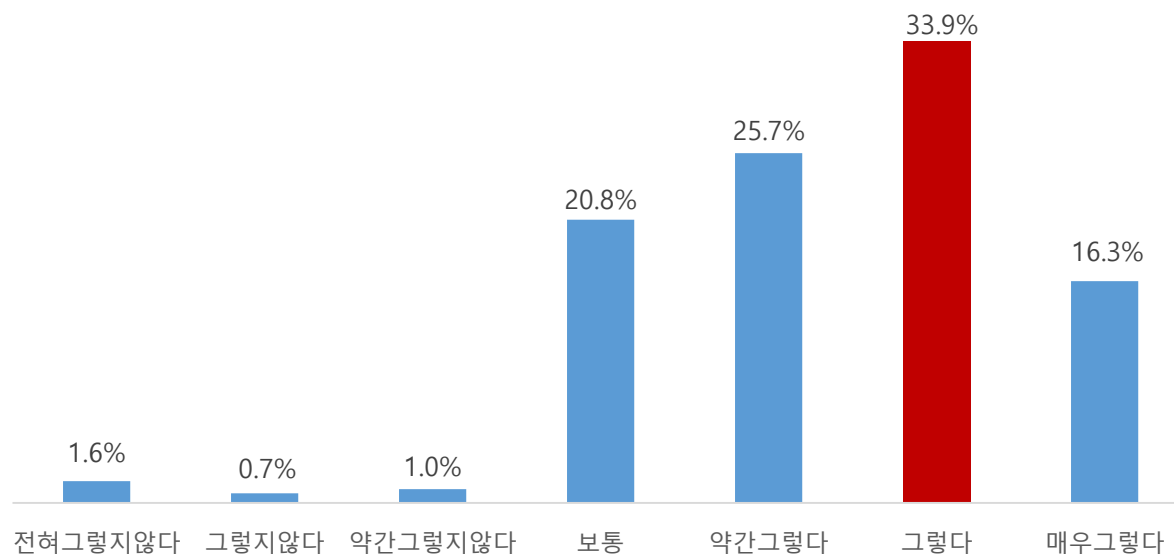
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 성과 평가

- 이 축제를 통해 화성시에 대한 이미지가 보다 긍정적으로 변화했다에 대한 만족도는 **5.35점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **75.9%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 33.9%로 가장 높게 나타났으며, 약간 그렇다 25.7% 순으로 나타났음

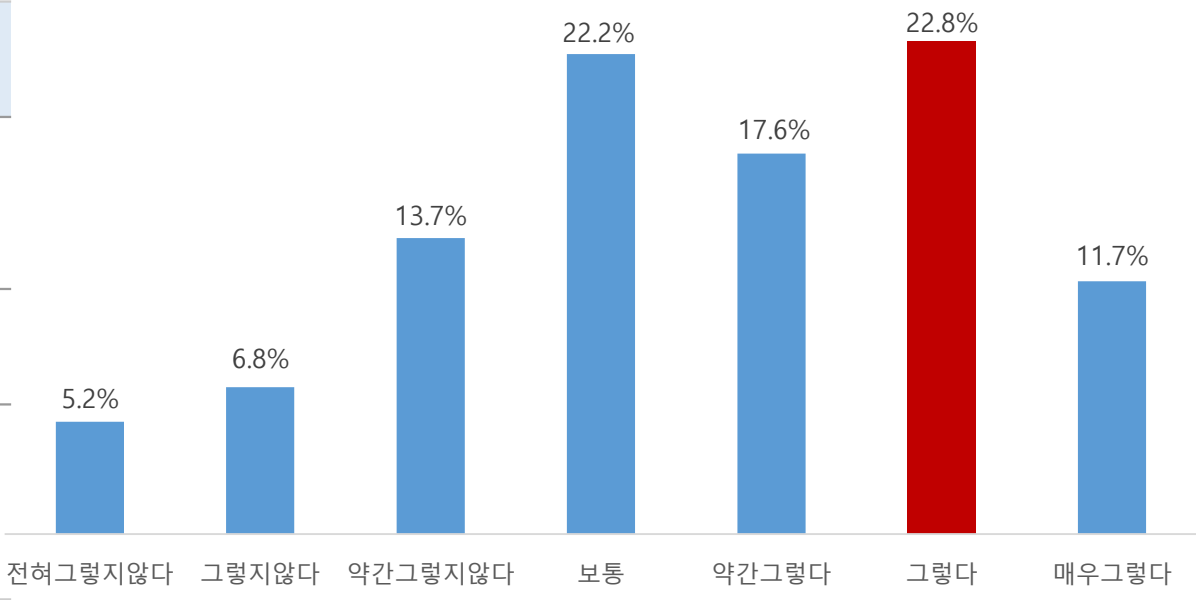
평가 항목	이 축제를 통해 화성시에 대한 이미지가 보다 긍정적으로 변화했다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.35
빈도 (명)	5	2	3	64	79	104	50	307명
비율 (%)	1.6	0.7	1.0	20.8	25.7	33.9	16.3	100%
	부정 3.3			보통 20.8	긍정 75.9			



축제의 성과 평가

- 이 축제를 통해 당성 등 지역의 문화를 알게 되었다에 대한 만족도는 4.55점으로 방문객 설문 전체 응답자의 52.1%가 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 22.8%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다 22.2% 순으로 나타났음

평가 항목	이 축제를 통해 당성 등 지역의 문화를 알게 되었다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	4.55
빈도 (명)	16	21	42	68	54	70	36	307명
비율 (%)	5.2	6.8	13.7	22.2	17.6	22.8	11.7	100%
	부정 25.7			보통 22.1	긍정 52.1			



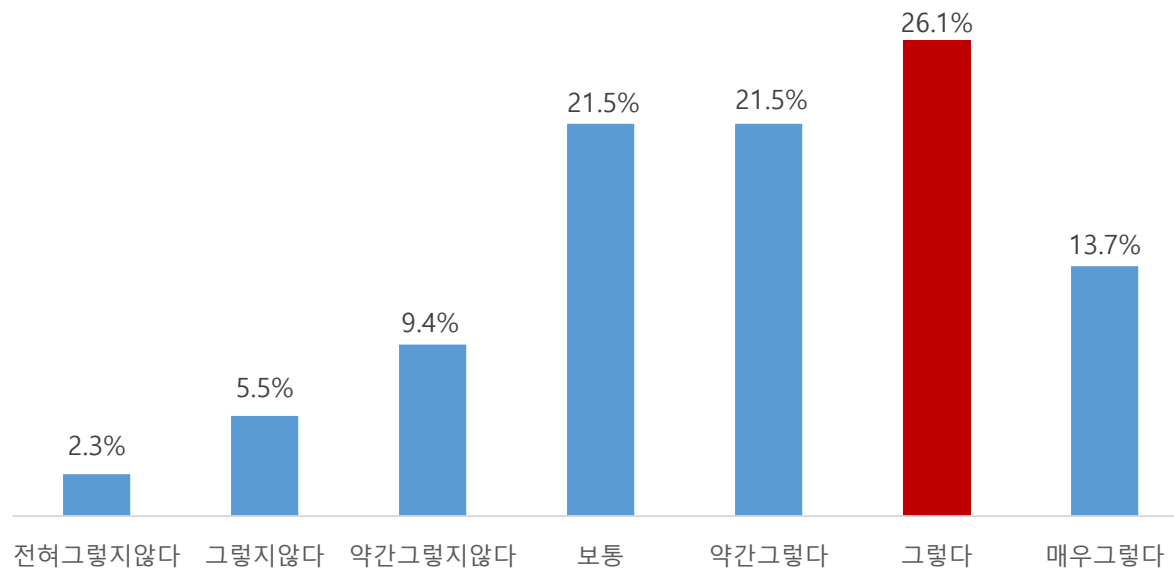
3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제의 성과 평가

- 이 축제를 통해 화성시의 해양·어촌 문화자원과 역사를 잘 알게 되었다에 대한 만족도는 **4.87점**으로 방문객 설문 전체 응답자의 **61.3%가 긍정적으로** 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 26.1%로 가장 높게 나타났으며, 보통이다와 약간 그렇다가 각각 21.5% 순으로 나타났음

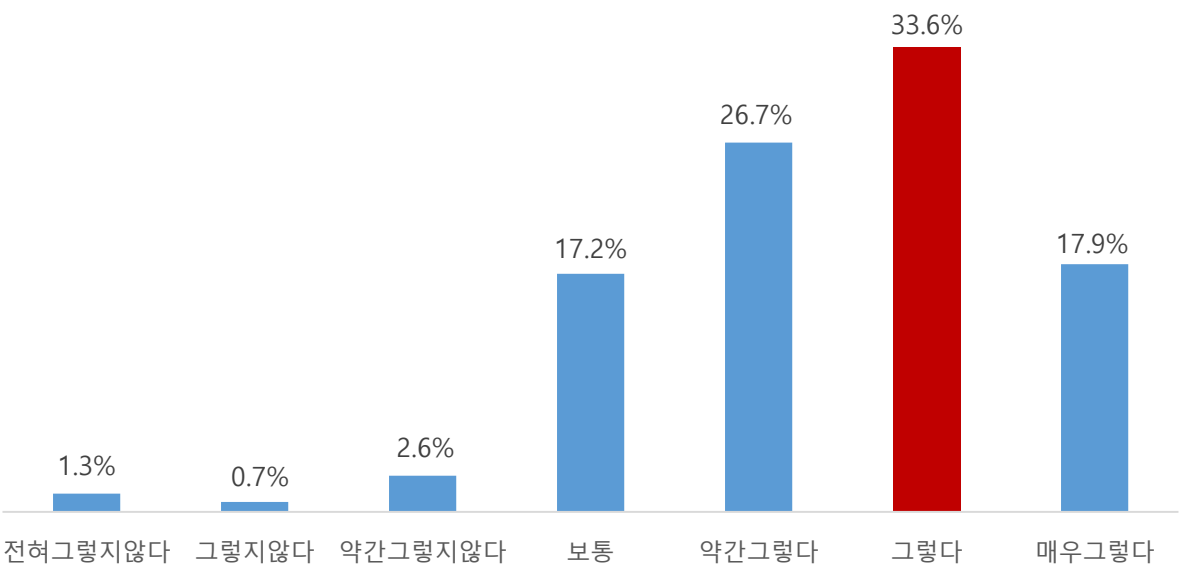
평가 항목	이 축제를 통해 화성시의 해양·어촌 문화자원과 역사를 잘 알게 되었다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	4.87
빈도 (명)	7	17	29	66	66	80	42	307명
비율 (%)	2.3	5.5	9.4	21.5	21.5	26.1	13.7	100%
	부정 17.2			보통 21.5	긍정 61.3			



축제의 성과 평가

- 이 축제는 화성시민들의 여가 및 문화수준 향상에 도움이 된다에 대한 만족도는 5.40점으로 방문객 설문 전체 응답자의 78.2%가 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 33.6%로 가장 높게 나타났으며, 약간 그렇다 26.7% 순으로 나타났음

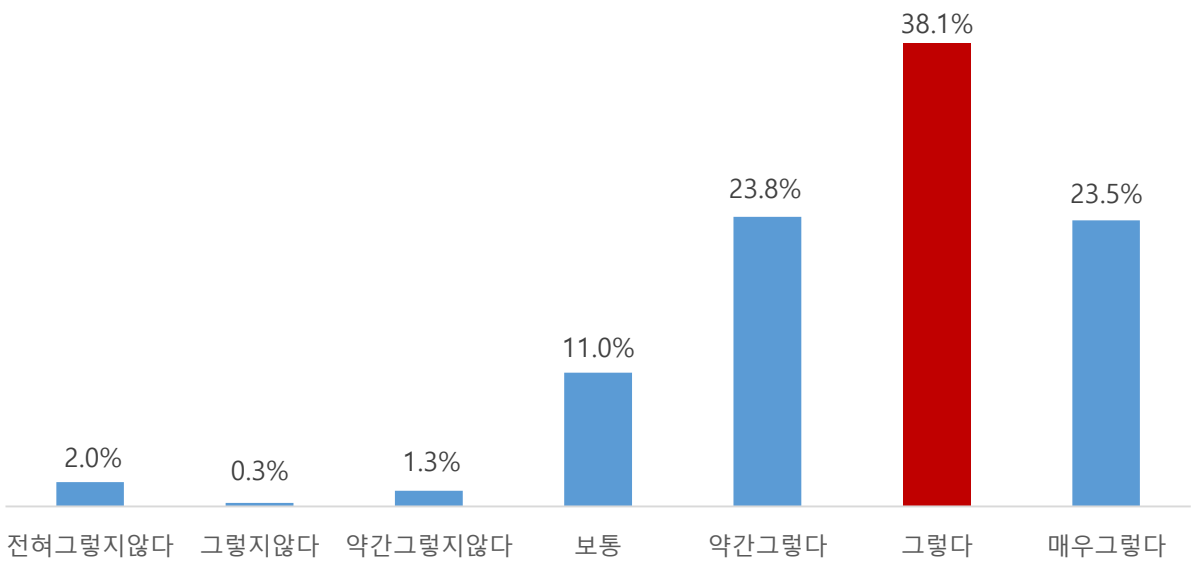
평가 항목	이 축제는 화성시민들의 여가 및 문화수준 향상에 도움이 된다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.40
빈도 (명)	4	2	8	53	82	103	55	307명
비율 (%)	1.3	0.7	2.6	17.2	26.7	33.6	17.9	100%
	부정 4.6			보통 17.2	긍정 78.2			



축제의 성과 평가

- 이 축제는 화성시 지역경제를 활성화시키는 역할을 한다에 대한 만족도는 5.63점으로 방문객 설문 전체 응답자의 85.4%가 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 나타났음
- 그렇다 답변이 38.1%로 가장 높게 나타났으며, 약간 그렇다 23.8% 순으로 나타났음

평가 항목	이 축제는 화성시 지역경제를 활성화시키는 역할을 한다							평점/ 합계
척도 (7점)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다	5.63
빈도 (명)	6	1	4	34	73	117	72	307명
비율 (%)	2.0	0.3	1.3	11.0	23.8	38.1	23.5	100%
	부정 3.6			보통 11.0	긍정 85.4			



3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 발전을 위한 방문객들의 의견 종합

- 보다 나은 화성뱃놀이축제를 위해 개선이 필요한 내용을 방문객들이 자유롭게 기술한 내용을 살펴보면 쉼터 및 휴게시설 부족이 가장 많이 기술되었으며, 안내표지판 부족, 적극적인 홍보 필요, 교통편 불편 및 주차시설 불편 등의 내용이 많았음
- 승선 체험프로그램이 선착순이어서 미리 정보가 없으면 할 수 없어 아쉬웠다는 내용과 함께 승선 체험프로그램 횟수 증가를 요구하는 내용도 있음

기간
9월로 옮겨져 너무 좋음
9월은 축제를 안 해도 외부사람이 방문하는 시기이므로 비수기에 축제를 개최하면 지역상권에도 도움이 되고 지역주민의 참여가 많을 것으로 생각됨
정체성
주제공연 좋아요. 낮에도 주제공연 필요
독창성 부분이 아쉬움. 시민참여형 프로그램은 매우 좋았음
정체성 강화를 위해 육지에서도 다양한 바다 관련 체험거리 필요
물놀이 체험이 없어서 아쉬움
바람의 사진단 너무 재밌음

체험 프로그램
다양한 체험 프로그램이 있으면 함
유료 체험 신청이 너무 조기 마감되어 아쉬움
선착순이어서 미리 정보가 없으면 할 수 없어 아쉬움
체험 프로그램 횟수 증가 요망
유료 프로그램의 적절한 배치로 많은 관광객이 즐길 수 있게 해주길
늦게까지 하는 야간 체험부스가 있었으면
지난 축제보다 즐길 요소가 더 많아 좋았음. 성인 체험 프로그램이 더 많아지길
미디어 실감 전시관의 콘텐츠가 다양하지 못하고, 주제가 없는듯
좀더 이 지역 특징을 축제에서 보여주면 좋을 듯

3절 실증조사

2. 방문객 설문조사

축제 발전을 위한 방문객들의 의견 종합

살거리
농어민 장터가 더 활발하길 바람
전곡항 모든 물가가 비쌌
농수산물 판매처 활성화
실용적인 기념품 필요

지역주민 참여도
개성이 있어 참신했고 경기도 축제라 자랑스러움. 모든 시민들이 적극적으로 참여하는 부분이 너무 좋았음
첫 방문인데 너무 인상적임
안내요원 전문성 부족

홍보
홍보가 부족함. 적극적인 홍보 필요
일정에 대한 설명, 예약시스템의 설명 더 필요
축제 개최 정보 사전홍보해야
좀더 홍보 잘해서 알려지면 타지역에서 많이 방문할 듯

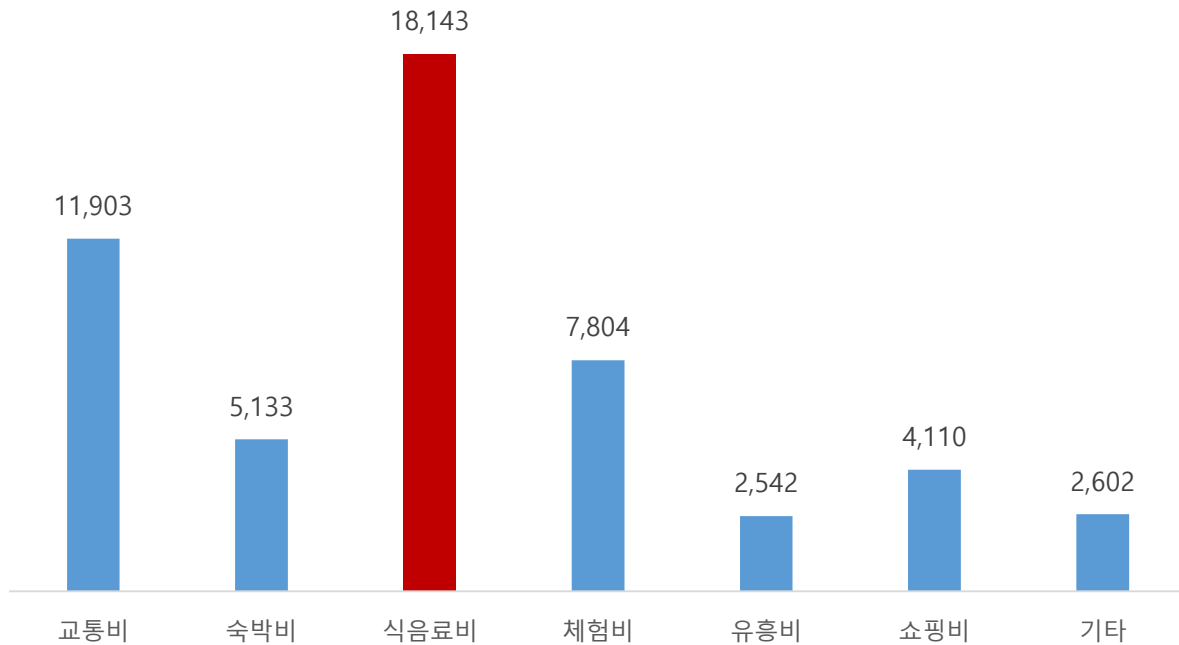
환경
요트가 시야에 없고 다 가려져 안보임
축제장에서 바다가 안보임
건너편 품바 음악이 너무 커 소음

시설운영
셔틀버스 운행 바람
장애인 주차장 더 많이 이용할 수 있도록 확대
바닷가 안전시설 및 안내표 확충
영유아 놀이시설 부족, 물놀이 체험이 없어서 아쉬움
진행요원의 위치 안내 서비스 부족
지난 축제보다 즐길 요소가 많아 좋음. 성인 참여 체험 프로그램이 더 많아지길
진행요원 정보 부재. 부스별로 표식이 있으면 좋을 듯
주차장이 멀어 힘들. 산지 농수산물을 구매하고 싶어도 주차장이 멀어 엄두가 나지 않음
지역화폐 사용 불가. 안내요원이 아는게 없음

축제 방문객의 소비지출액 분석

- 축제를 방문한 1인당 소비지출액을 분석한 결과 평균적으로 **1인당 52,237원 지출**한 것으로 나타났음
- 소비지출 항목 중 식음료비(18,143원)에 가장 많은 지출을 하였으며, 교통비(11,903원), 체험비(7,804원), 숙박비(5,133원), 쇼핑비(4,110원), 기타(2,602원), 유흥비(2,542원) 순으로 나타났음

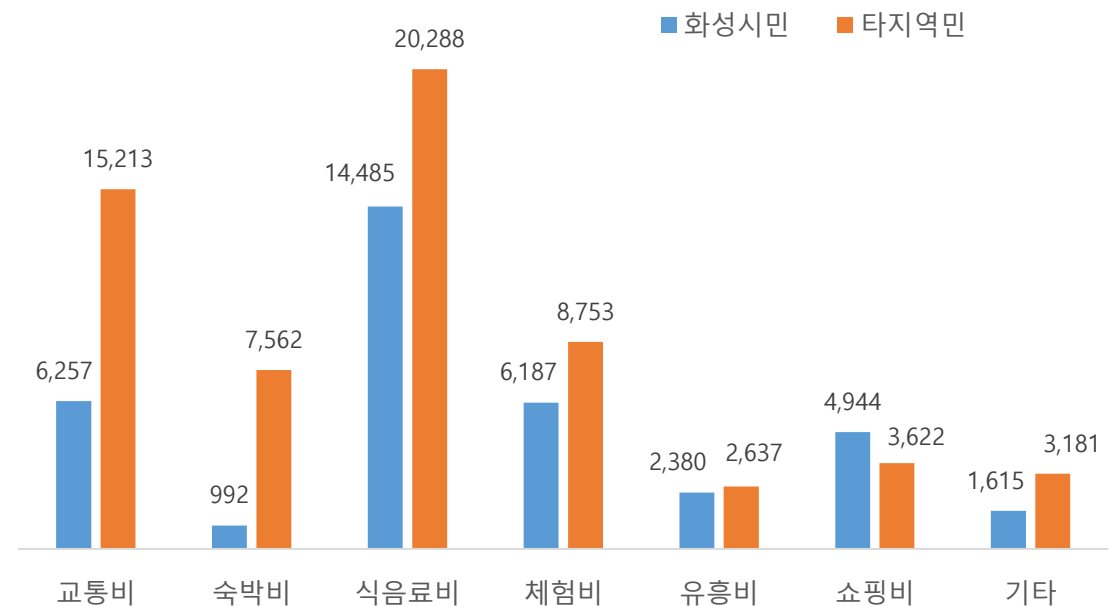
지출항목	1인당 소비지출 금액
	지출인원(955명)/원
교통비	11,903
숙박비	5,133
식음료비	18,143
체험비	7,804
유흥비	2,542
쇼핑비	4,110
기타	2,602
합계(1인당)	52,237



축제 방문객의 소비지출액 분석

- 축제를 방문한 화성시민과 타지역민의 1인당 소비지출액을 분석한 결과 **화성시민 36,860원, 타 지역민 61,256원 지출**한 것으로 나타났다
- 화성시민의 경우 식음료비가 14,485원으로 가장 많은 지출을 하였으며, 그 다음으로 체험비 6,187원을 지출하였음
- 타 지역민의 경우 식음료비가 20,288원으로 가장 많은 지출을 하였으며, 그 다음으로 교통비 15,213원을 지출하였음

지출항목	화성시민 소비지출 금액	타지역민 소비지출 금액
	지출인원(353명)/원	지출인원(602명)/원
교통비	6,257	15,213
숙박비	992 ²⁾	7,562
식음료비	14,485	20,288
체험비	6,187	8,753
유흥비	2,380	2,637
쇼핑비	4,944	3,622
기타	1,615	3,187
합계(1인당)	36,860	61,256



2) 화성시민의 숙박비를 분석한 결과, 부부 2팀, 동반가족수 5명 1팀, 성인가족 3명 1팀이 숙박비를 지출하였음

축제의 경제적 효과 분석

- 축제의 경제적 직접효과 분석은 화성시민과 타 지역민 방문객을 구분하여 1인당 소비지출액을 산출한 후 모두 합하여 지출액을 산출하는 것임

경제 직접 효과 산출방식 = 타 지역민 총 지출액 + 지역주민 방문객 총 지출액

타 지역민 총 지출액 = 타 지역민 1인당 평균 소비지출액 × 타 지역민 방문객 수

지역주민 총 지출액 = 지역주민 1인당 평균 소비지출액 × 지역주민 방문객 수

- 화성뱃놀이축제의 총 방문객 수는 87,437명으로 집계되었으며, 이 중 화성시민 방문객 수는 34,712명이고, 타 지역민 방문객 수는 52,725명으로 집계되었음

(단위: 명)

구 분	설문 응답 방문객수	산출식	총 방문객 수
화성시민 방문객	122(39.7%)	$87,437 \times 0.397$	34,712
타지역민 방문객	185(60.3%)	$87,437 \times 0.603$	52,725

축제의 경제적 효과 분석

- 화성뱃놀이축제의 경제적 직접효과는 화성시민 약 12억7천9백만원과 타 지역민 방문객 32억2천9백만원을 종합하여 약 45억9백만원(4,509,206,920원)으로 산출되었음

(단위: 명, 원)

방문객 수		1인당 소비지출	직접효과
화성시민 방문객	34,712	36,860	1,279,484,320
타지역민 방문객	52,725	61,256	3,229,722,600
합계			4,509,206,920

4절 문체부 평가지표활용 종합분석

1. 2022문화관광축제 현장 평가 기준

105

1) 콘텐츠

① 우수한 점

•올해 12회를 맞이한 화성벚놀이축제는 경기도의 화성시 전곡항의 자연환경을 잘 활용한 적절한 장소에서 해양 및 배라는 환경단서를 활용한 개방형 축제로, 시민의 여가휴식 공간으로 활용되는 공간을 이벤트를 통해 볼거리 및 즐길거리를 강화하여 시민의 생활만족도 등을 향상시키는데 기여한 축제임

•축제장에 입장할 때 코로나19의 위기상황을 반영하여 클린소독과 플로깅 등으로 축제가 지향하고 있는 생태체험, 환경보호 안전한 환경을 만들면서 축제에 대한 목마름을 해소하고, 소규모 공연과 체험프로그램으로 누구나 즐기고 참여할 수 있는 차별성 있는 축제임

구분	지표	측정	기준치	평가
1. 콘텐츠 	1-1 콘텐츠 다양성	비제출	11	전통가
	1-2 콘텐츠 적합성	비제출	8	
	1-3 축제 현장 소재 위기 대응 노력	비제출	4	
	1-4 콘텐츠 활용 확산 노력	비제출	6	
	1-5 관광자 콘텐츠 연계도	제출	11	소재지

평가지표		평가결과				
		매우 미흡 < > 매우 우수				
1-1 콘텐츠 다양성		1	2	3	4	5
1-2 콘텐츠 적합성		1	2	3	4	5
1-3 축제 현장 소재 위기 대응 노력		1	2	3	4	5
1-4 콘텐츠 활용 확산 노력		1	2	3	4	5

② 개선점

•화성벚놀이축제는 축제장 내 화장실 및 편의시설의 부족으로 축제 방문객에게 불편을 초래함.

특히 화장실 경우 갯수를 확충하고, 수유시설 위치 안내 등 자세한 안내체계가 이루어진다면 불편사항들은 해결할 수 있으므로 정확한 명칭 사용과 안내판 운영 등은 개선사항임

4절 문체부 평가지표활용 종합분석

1. 2022문화관광축제 현장 평가 기준

106

2) 조직 역량·운영

① 우수한 점

- 화성벚놀이축제는 환경을 생각하는 생태환경축제로서 운영요원 및 자원봉사자는 화성시 공무원을 비롯하여 문화재단, 축제위원회, 화성시민들로 공공 및 민간 이해관계자와의 협조 관계를 구축하고 있음. 안전한 프로그램 운영과 원활한 부스운영, 청결한 축제장 조성 등을 위해 적절한 인력배치가 이루어짐
- 축제의 친환경 축제 구현을 위한 계획을 수립하고 자원낭비 방지로 환경보호를 위해 축제장 전역에 쓰레기통 배치를 최소화하고 플로깅을 통해 환경의 중요성을 일깨움
- 화성문화재단 중심의 축제 운영과 재단 내 전문인력 축제 공연팀을 배치하고, 축제 전문인력 양성프로그램을 통해 축제 전문 모니터링 인력을 양성함

구분	지표	측정	가중치	평가
2. 조직 역량·운영 2023	2-1. 축제 전담조직 운영 지속성	비제출	5	전통기
	2-2. 축제 전담조직 구성	비제출	2	
	2-3. 환경보호 대응 역량	비제출	3	
	2-4. 축제 전문인력 양성 노력	비제출	3	
	2-5. 친환경 축제 구현 노력	비제출	1	
	2-6. 축제 전제도 및 전제도 평가	제출	6	소비지

평가지표	평가결과				
	매우 좋음 <—		>— 매우 좋음		
2-1. 축제 전담조직 운영 지속성	①	②	③	④	⑤
2-2. 축제 전담조직 구성	①	②	③	④	⑤
2-3. 환경보호 대응 역량	①	②	③	④	⑤
2-4. 축제 전문인력 양성 노력	①	②	③	④	⑤
2-5. 친환경 축제 구현 노력	①	②	③	④	⑤

② 개선점

- 화성벚놀이축제는 축제 전문 모니터링단 뿐 아니라 청년 축제 전문인력 양성프로그램을 실시하여 인재를 양성 후 축제 기획단계부터 축제 업무 참여도를 높이는 역량 강화 등의 노력이 필요함
- 친환경 축제의 모습을 보다 적극적으로 표출하고 축제 기간에도 지속적으로 홍보하고 참여를 유도하기 위하여 어플(App.)을 개발하여 축제의 다양한 모습 및 실시한 안내사항 등을 모바일 환경을 통해 제공하는 방안의 모색이 필요함

4절 문체부 평가지표활용 종합분석

1. 2022문화관광축제 현장 평가 기준

107

3) 축제의 지역사회 기여

① 우수한 점

•올해 화성뱃놀이축제는 문화체육관광부 예비문화관광축제 최초 선정, 경기관광공사 경기관광축제 4년 연속 선정 등 수도권 최고의 해양문화관광축제로 자리매김. 회를 거듭해 오면서 지역 전통성과 생태자원을 바탕으로 축제 정체성을 꾸준히 확립해 오고 있으며, 화성문화재단의 다각적인 노력이 순조롭게 결실을 이루어나가고 있다고 사료됨

•‘문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길’이라는 축제의 슬로건과 당성의 역사적 가치인 ‘문화교류’를 주제로 체험 프로그램 및 농수산물 판매장의 구성이 상대적으로 잘 이루어져 있었음. 해상케이블카와 제부마리나의 연계, 다채로운 요트승선체험, 수상스테이지공연 진행 등 행사 자체가 지역주민 참여행사가 포함되어 있으며, 지역주민 뿐만 아니라 경연대회 및 소규모 이벤트 진행으로 볼거리 및 즐길거리 등을 제공하는데 기여함

•전곡항 주변 상권 지역상인 및 지역주민이 축제장 내 농수산물판매 및 체험활동 운영에 적극적으로 참여하고 있어 지역주민 간 화합과 축제 협조가 축제 생명력과 자생력을 높여주는 데 큰 힘이 되고 지역관광 활성화에 긍정적 영향이 있음

구분	비고	추진	가점지	평가
3. 지역 사회 기여	3-1. 지역주민 참여도	비제출	불	불문가
	3-2. 지역관광 활성화 노력	비제출	불	불문가
	3-3. 지역주민 지지/호응도	제출	불	지역인

평가결과		매우 좋음 <-----> 매우 못함				
3-1. 지역주민 참여도	①	②	③	④	⑤	
3-2. 지역관광 활성화 노력	①	②	③	④	⑤	

② 개선점

•축제 행사장과 다소 거리가 있는 주차장에 주차구역 안내 표식이 낮시간에는 차량 관리에 좋았으나 밤에는 주차 안내 표식이 어두워서 잘 보이지 않았으므로 이를 시정할 필요가 있음

•뱃놀이축제인 만큼 ‘뱃놀이’를 더욱 다양한 방식으로 다양한 분야에 활용했다면 더 좋을 듯함. 개발되어 있는 뱃놀이 승선프로그램의 적은 횟수 또는 기념품이 적었으므로 지역관광 활성화 방안으로 머그컵, 볼펜, 책갈피 등과 같이 오래 간직할 수 있는 생활밀착형 굿즈 개발이 필요함

•향후 문화관광축제로 나아가기 위해서는 주변 관광자원과 연계한 발전방안 및 코스 개발 부재가 있으므로 효과적인 지역 관광 인프라와 연계되는 협력프로그램 개발이 수반되어야 할 것임

4절 문체부 평가지표활용 종합분석

1. 2022문화관광축제 현장 평가 기준

108

4) 축제의 자체관리시스템

① 우수한 점

• 2022화성뱃놀이축제는 현재 화성뱃놀이축제가 안고 있는 문제점에 대해 충분히 인지하고 있으며, 구조적인 문제 해결 방안을 위한 노력 진행중이며, 시스템적인 문제점은 다음 축제 개최에 반영하여 문제를 최소화하기 위해 노력함

• 화성뱃놀이축제는 코로나19로 인해 대면 소통이 중단된 축제였으나, 시민들의 욕구 및 체계적인 준비를 통해 시민의 참여도가 높은 성공적인 축제로 당초의 계획 및 성과를 달성하였음

구분	지표	측정	가중치	평가
4. 자체 관리 시스템	4-1. (양수) 성과관리시스템	비재량	7	
	4-2. (선택) 기타 자체 지표	비재량	6	

4-1. (양수) 성과관리시스템	성	중	보	불
기타 성과 지표명	성	중	보	불
4-2. (선택) 기타 자체 지표	성	중	보	불
목표 달성도	성	중	보	불
목표 달성도	성	중	보	불
목표 달성도	성	중	보	불

② 개선점

• 화성뱃놀이축제는 화성시민과 인근지역 주민만 즐기는 축제가 아니라 경기도를 대표하는 축제로서의 예산과 성과지표 관리를 대안으로 제시하는 방안을 고려해야 할 것임

• 화성뱃놀이축제 홈페이지를 통해 온라인 정보전달 채널을 구축하고 당해 연도 축제 정보의 노출이 빠르게 진행되면서 제공되는 정보가 연차별로 쌓여 누적되도록 철저한 유지관리가 필요함

4절 문체부 평가지표활용 종합분석

5) 축제의 가점 및 감점

① 우수한 점

- 올해 12회를 맞은 화성뱃놀이축제는 영유아 동반가정, 장애인, 노약자 등 모든 시민이 성차별 없이 참여하기에 편리한 시설 및 프로그램을 운영하여 열린 축제 (barrier-free)를 실천하고 있음

1. 2022문화관광축제 현장 평가 기준

109

구분	지표	측정	가중치	평가
가점	열린 축제 실현	비제량	최대 2점	점수가
	실천지 감수성 실현	비제량		
감점	과도한 예산지출, 주변 프로그램연계인 등	비제량	최대 -2점	
	주제 관련 지역 주민행사 과도한 포함	비제량		

가 점	열린 축제 실현	☐ 가점 부여	☒ 감점 비부여
	실천지 감수성 실현	☐ 가점 부여	☒ 감점 비부여
감 점	과도한 예산지출, 주변 프로그램연계인 등	☒ 감점 부여	☐ 감점 비부여
	주제 관련 지역 주민행사 과도한 포함	☒ 감점 부여	☐ 감점 비부여

② 개선점

- 개막식의 경우 유의할 점은 문화관광축제 선정에서는 주제와 무관한 행사가 과도하게 포함되어 있는 경우에는 감점 요인이므로 이를 제한할 필요가 있음
- 또한 방문객들이 자발적으로 참여할 수 있는 프로그램들이 부족함. 문화관광축제로 가기 위해서는 이러한 제약적 요인을 최소화하고 지역 내 문화공연단체를 활용하거나 시민들이 함께 참여하는 공연 프로그램을 늘려 나가는 방향성이 필요함

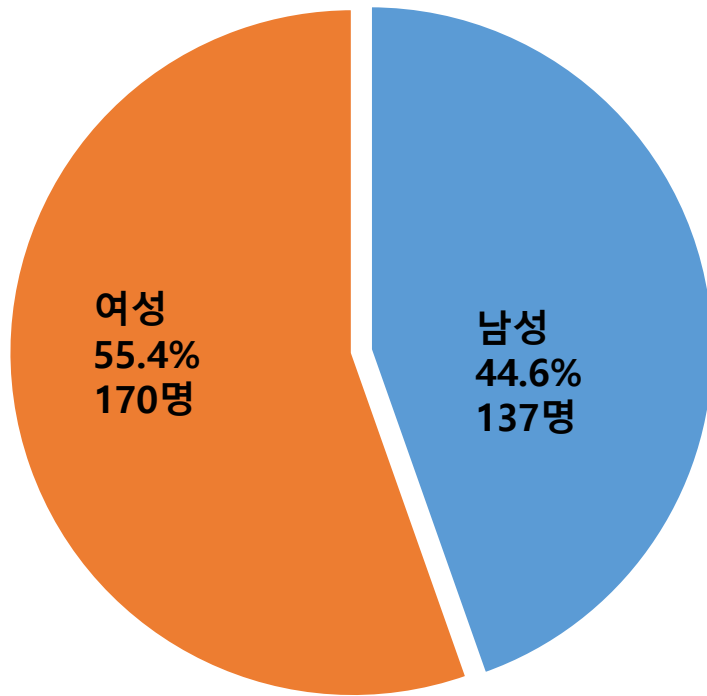
IV. 2019/2022축제비교

1절 실증조사 분석

2절 경제효과 분석

1절 실증조사 분석

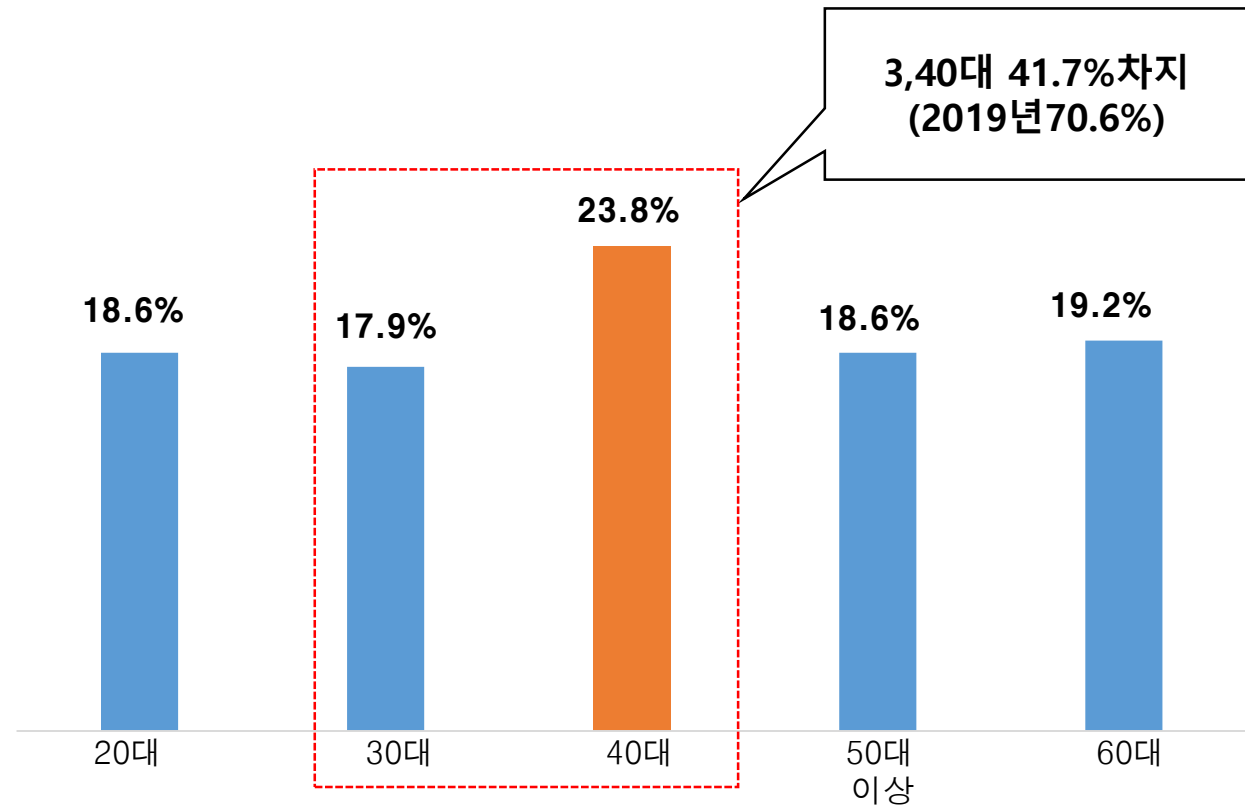
인구통계학적 특성 분석



[관람객 성별]

1. 관람객 설문조사

- 2022화성벚놀이축제 설문조사에 응한 방문객 대상으로 조사한 결과 여성 55.4%, 남성 44.6%이 방문함. 관람객 연령층 분석 결과 2019년 30~40대 비율이 70.6%를 차지했으나 2022년은 41.7%를 차지하였음. 이는 다양한 연령층이 고르게 방문했음을 나타냄



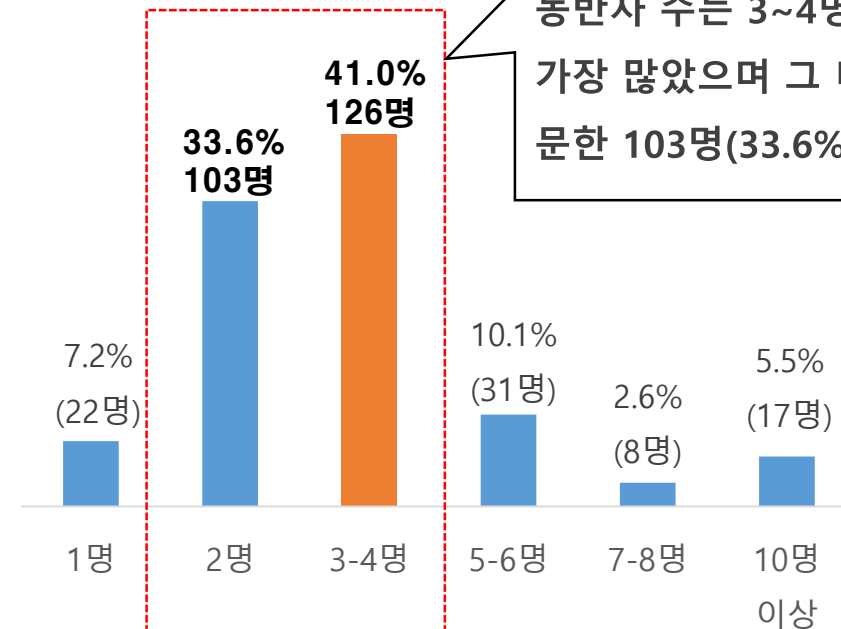
[관람객 연령]

축제 정보 및 숙박

	구분	빈도	퍼센트
	주위사람들의 추천과 권유	94	30.6
축제정보 인지경로 (복수응답)	이전방문경험 또는 지인추천	72	23.5
	대중교통 홍보매체 (지하철, 버스 등의 포스터)	28	9.1
	미디어매체 홍보 및 보도 (TV, 라디오 등 매스컴)	38	12.4
	인쇄매체 홍보물 (잡지, 신문 등), 안내책자	6	2.0
	거리포스터, 현수막	43	14.0
	스마트폰 및 온라인 SNS	47	15.3
숙박여부	당일	274	89.2
	1박 2일	23	7.5
	2박 3일	8	2.6
	3박 4일 이상	2	0.7

[축제 정보획득 경로 분석]

- 축제정보인지경로는 주위사람들의 추천과 권유(94명/30.6%), 이전방문경험 또는 지인 추천(72명/23.5%)이 54.1%로 나타났다



- 동반자 수는 3~4명인 126명(41%)이 가장 많았으며 그 다음으로 2명이 방문한 103명(33.6%)으로 나타남

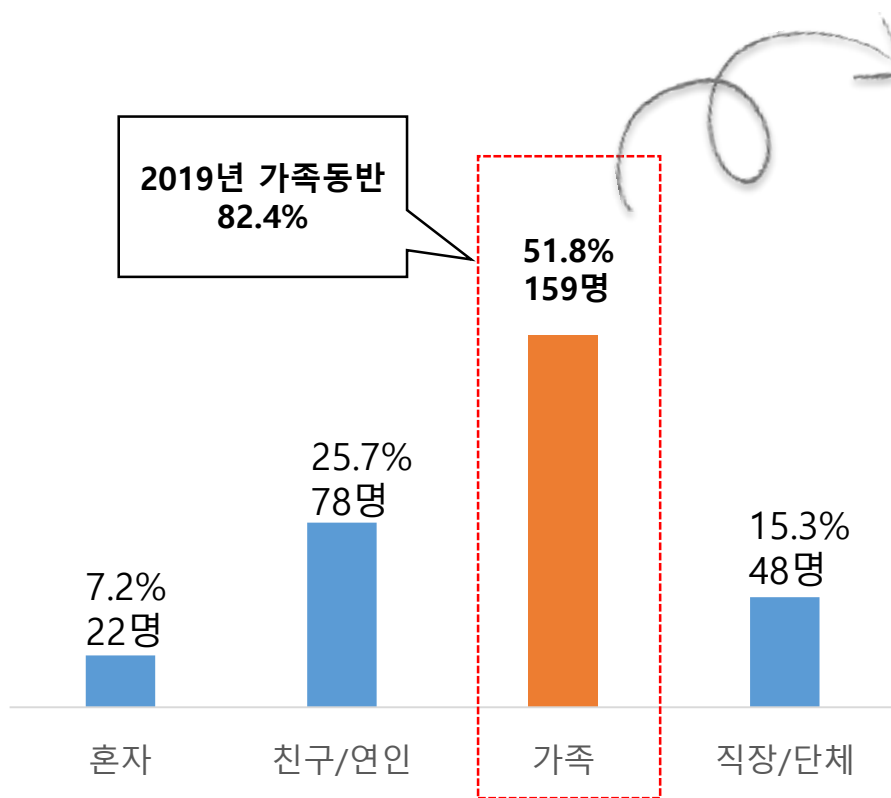
[동반자 수]

1절 실증조사 분석

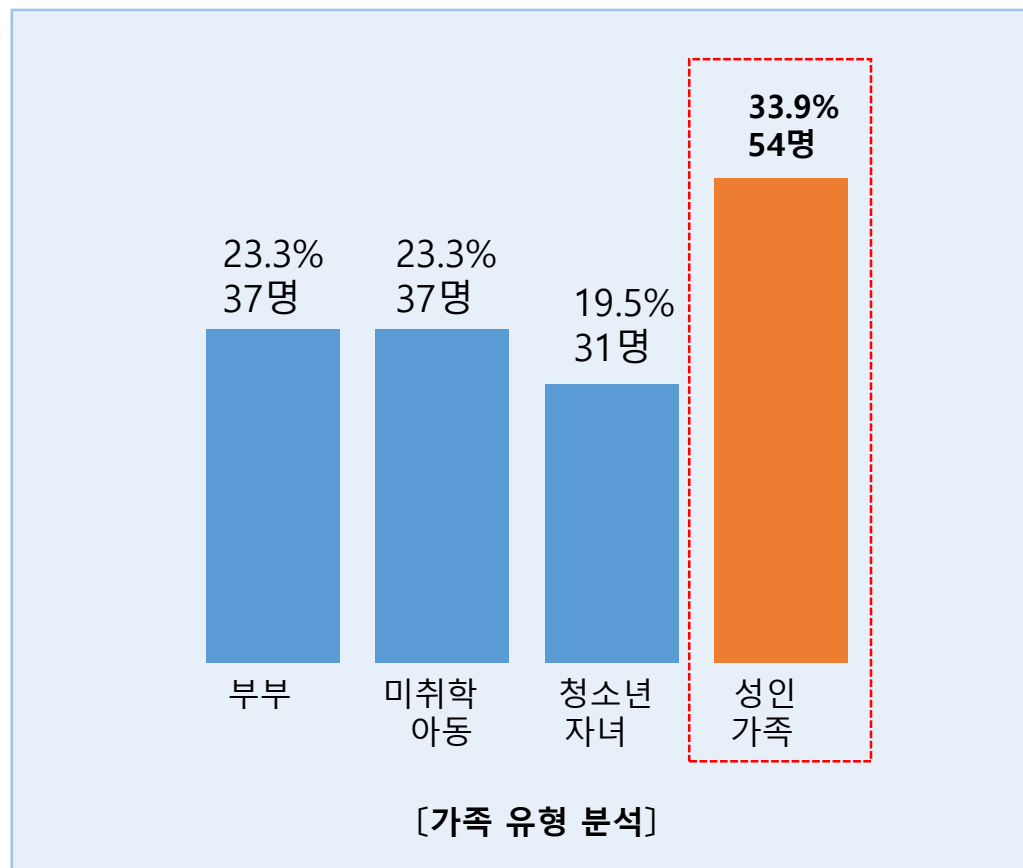
동반자 유형

1. 관람객 설문조사

- 동반자유형으로는 2019년 가족 동반이 82.4%이나 2022년 가족 방문은 51.8%로 비율이 낮아짐. 가족유형으로는 성인 가족 구성이 54명(33.9%)으로 가장 높게 나타났음



[동반자 유형 분석]



[가족 유형 분석]

1절 실증조사 분석

1. 관람객 설문조사

2019 VS 2022 조사 결과 비교

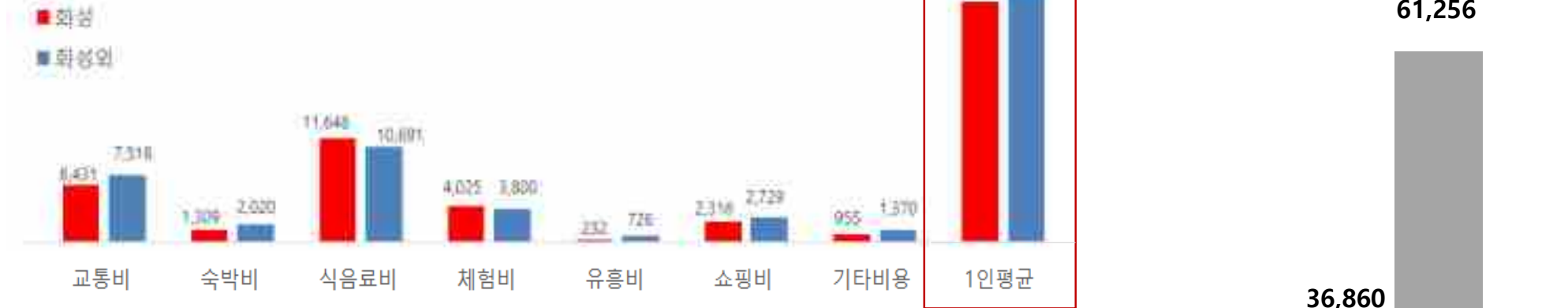
- 전반적 만족도는 2022년 5.44%로 2019년에 비해 다소 낮아진 것으로 나타났으나, 올해 축제 프로그램 다양성 외 3가지 부문을 추가로 조사하여 반영한 결과임

	항목	2019	2022	증감
프로그램	축제 프로그램 다양성	n/a	5.36	-
	축제의 재미	5.61	5.32	-0.29
	여가 및 문화수준 향상	n/a	5.40	-
홍보 및 안내	사전홍보	5.16	4.75	-0.41
	축제장 내 안내 및 해설	5.23	5.25	+0.02
시설 및 운영	축제장 먹거리	5.29	5.21	-0.08
	축제장 살거리	4.60	4.66	+0.06
	축제장 시설의 안전	5.38	5.21	-0.17
	접근성 및 주차장	5.09	4.69	-0.4
	쉼터 및 편의시설	n/a	4.66	-
	장애인 및 노약자 시설	n/a	4.63	-
만족도	전반적 만족도	5.51	5.44	-0.07

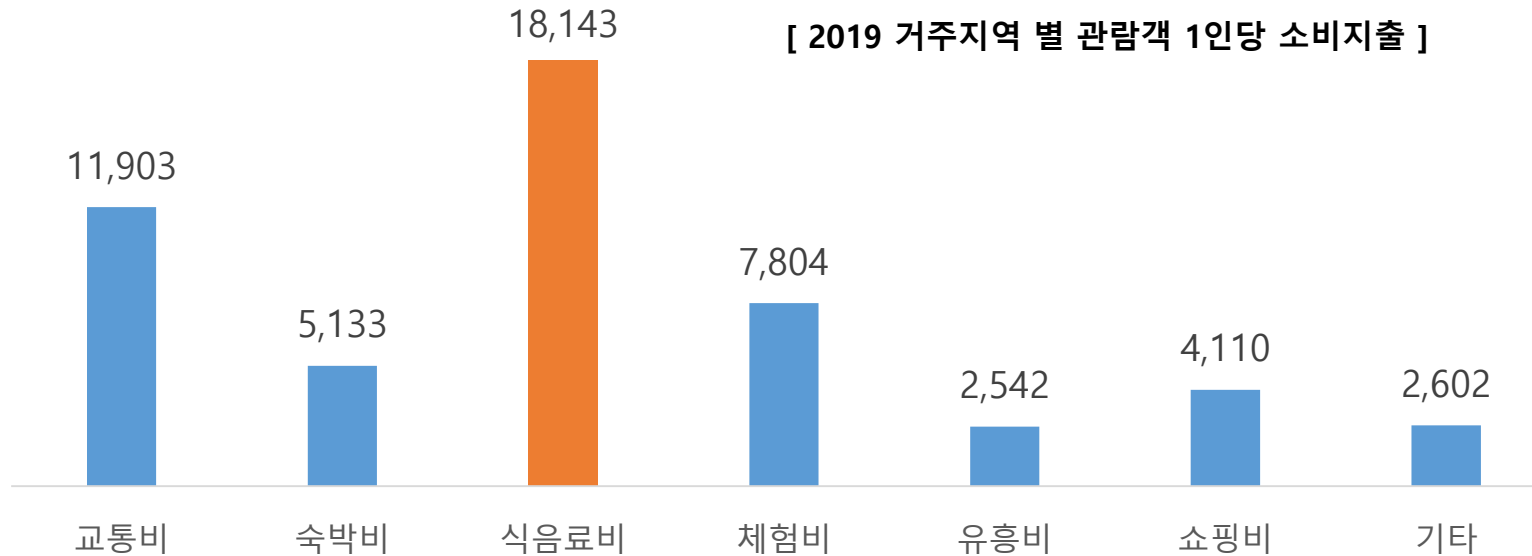
1절 실증조사 분석

1. 관람객 설문조사

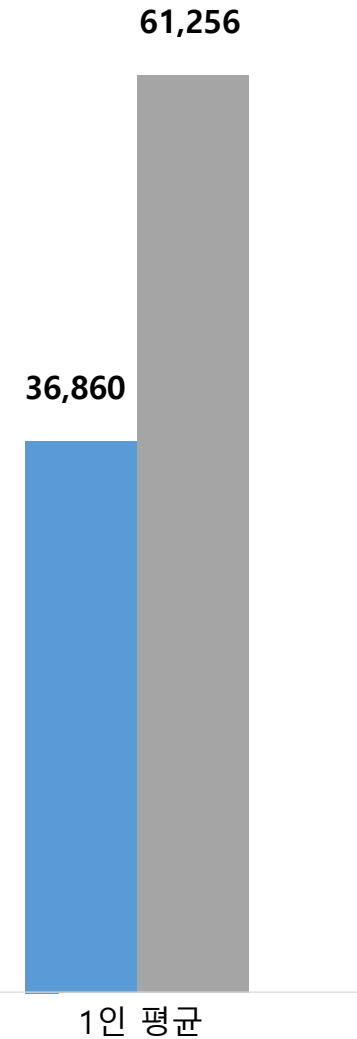
1인당 항목별 소비 지출



[2019 거주지역 별 관람객 1인당 소비지출]



[2022 관람객 1인당 소비지출]



[2022 거주지역 별 관람객 1인당 소비지출]

[화성벚놀이축제 총 방문객 수]

()안의 숫자는 2019년 방문객

지역주민	지역외 방문객	2022 전체관람객	2019년 대비 증감
34,712(97,971)	52,725(148,187)	87,437(246,158)	-158,721

* 참고: 2019년 축제기간 5일중 1일은 우천으로 취소됨

[직접 경제효과 산출]

- 화성벚놀이축제의 축제기간 3일 동안 화성시민 약 12억7천9백만원과 타 지역민 방문객 32억2천9백만원을 지출하여, 총 직접 경제효과는 약 45억9백만원(4,509,206,920원)으로 산출되었음

방문객수		1인당 소비지출	직접효과
화성시민 방문객	34,712명	36,860	1,279,484,320
타지역민 방문객	52,725명	61,256	3,229,722,600
합계	87,437명	(52,237)	4,509,206,920원

* 2019년의 경우 총 4일간 245,158명이 방문 6,912,579,414원의 직접 경제효과가 있었음



축제 발전 방안

1절 종합분석

2절 국내외 사례

3절 축제 발전 방안

- 축제의 역사적 정통성을 확보하기 위해 고대 실크로드의 관문이자 대중국 무역항이었던 당성(당항성)을 상징적 모티브로 축제에 활용함
- 당성의 역사적 가치를 바탕으로 '문화교류'를 핵심 주제로 선정하여 프로그램을 구성함
- 당성이 중요한 문화원형이지만, 당성의 가치를 활용한 이용은 매우 소극적으로 이루어지고 있음. 바람의 사신단, 천해유람단, 풍류단의 항해 등을 바탕으로 당성의 역사적 의미를 알리고자 하였으나 직관적이 아니라 함축적 의미를 담고 있어 방문객들에게 의미를 전달하는 것은 다소 어렵다고 사료됨
- 이에 당성을 실질적으로 알릴 수 있는 주제 공연, 축제장 환경 조성 등을 적극 활용해야 할 필요가 있다고 사료됨
- 바람의 사신단, 천해유람단, 풍류단의 항해 등의 프로그램에 당성의 역사적 가치를 함축시켰다면, 이런 의미가 있다는 것을 체험객들에게 알릴 수 있는 장치가 필요하다고 사료됨. 올해 축제에서는 축제장 출입구 쪽에 당성의 주제를 바탕으로 LED길을 조성하여 접근하였으나 시각적 혹은 의미전달에서는 다소 미흡하였음
- 향후에는 과거 당성의 역사적 가치가 현대의 '문화교류' 가치로 이어지고 있다는 점을 부각할 필요가 있음



- 축제 대표프로그램은 타 축제와 차별성이 뛰어나고 장소성에서도 뚜렷한 차별성을 가지고 있어 경쟁력이 있음
- 대표프로그램인 바람의 사신단, 천해유람단, 풍류단의 항해 프로그램은 체험객들로부터 많은 호응을 얻고 긍정적인 반응을 유도하였음
다만 사전예약 등과 관련 정보제공 면에서는 다소 아쉬움이 있었음
- 또한 대표프로그램은 축제의 정체성을 나타내는 프로그램이기 때문에 단순한 체험보다는 지역의 문화를 알릴 수 있는 전달 매체가 필요함
예를 들어 바람의 사신단은 MC를 통해, 천해유람단 및 풍류단의 항해는 선장님 혹은 부선장님을 통해 의미를 전할 수 있음
- 축제기간 변경으로 인해 물놀이 체험이 아니라 전시형 관람콘텐츠로 전환이 되어 인터랙티브 실감 미디어 전시관과 초대형 LED 미디어로드를 조성하여 축제의 주제성을 나타내고자 하였음. 다만 이러한 의미를 담은 내용으로 기획이 되기는 했으나 완성도면에서는 다소 아쉬움이 있었음. LED길은 축제장 출입구에 설치되어 있었으나 낮시간에는 시각적으로 눈에 잘 띄지는 못했으며 전달하고자 하는 역사적 의미 또한 잘 전달하지 못하였음. 미디어전시관의 경우 내용면에서 '문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길'의 주제를 잘 나타내지 못하고 있어 다소 아쉬웠음. 향후 주제 콘텐츠를 강화할 필요가 있다고 사료됨
- 레이저쇼, 드론쇼, 공중공연 등 야간공연의 경우 방문객들로부터 많은 호응을 얻어 긍정적인 평가됨. 다만 공중공연의 경우 음악선정에 있어 대중성이 결여되어 다소 아쉬움이 있었음.



- 바람의 사신단, 버스킹 등은 지역주민과 지역문화단체들이 축제프로그램에 적극 참여를 하여 시민참여형 축제로서 기능을 하였음. 축제는 지역주민의 적극적 참여가 바탕이 되어야 하며 이를 통해 지역과의 상생과 발전의 기반을 다지는 활동이 될 수 있음
- 독살체험, 어촌마을체험 등 화성벚놀이축제는 지역자원과 연계한 프로그램을 실시하여 지역주민과 함께 만들어가는 축제를 지향하고 있음. 또한 전곡항 내 영업용 선박의 참여와 함께 지역주민 및 축제전문가로 구성된 축제추진위원회의 구성으로 축제 관련 다양한 의사결정에 참여를 하고 있음
- 화성시민으로 구성된 축제기획학교 시민모니터링단의 운영으로 시민의 눈높이에서 축제의 개선점과 발전방향을 모색하고자 하였으며, 지역주민과 함께 만들어가는 축제를 위해 축제 개최 전 주민설명회, 착수보고회 및 전문가 간담회를 개최하였음
- 이를 통해 축제 성과의 중요성 뿐만 아니라 축제추진과정에 대해서도 의미를 부여할 수 있고 이는 또한 지속가능한 축제가 되기 위한 민관협력의 바람직한 현상이라 사료됨



< 독살체험 설명 >

참여 주민 주체	구분	주요 역할
전곡리 어촌계	운영	- 독살 물고기 잡기 직영 전곡리 어촌계 직영 운영
화성시 생태관광협동조합	운영	- 제부리, 궁평리, 매화리 화성어촌마을체험 연계
화성시 26개 읍면동 주민자치센터	참여	- 공연 프로그램 참여
축제추진위원회 (지역어촌계)	운영	- 지역주민 및 축제전문가로 구성된 의결기구 체험료 심의, 프로그램 개발 등 축제 관련 의사결정 진행(70%)
화성시민 모니터링단	평가	- 축제 결과에 대한 평가 및 피드백

2절 국내외 사례

목포 항구축제



▲ 어등 터널



▲ 파시, 선상경매

1. 국내 사례

- 목포는 1897년 개항하여 교역, 물류 교통의 중심지로서 과거 전국 3대항, 6대도시의 영광을 누렸으며, 현재에 이르러 서남해안의 배후 중심도시로서 근대 역사가 살아숨쉬고 전국 각지의 해양문화가 집약되어 있는 곳으로 축제를 통해 잊혀져 가는 우리 고유의 해양문화를 보존하고 알리고자 함

-목포항구축제는 이러한 해양문화역사를 바탕으로 잊혀져 가는 우리 고유의 해양문화를 보존함은 물론 전국에 널리 알리고 더 나아가 축제를 통해 모두가 함께 즐기고 흥의 정취를 나눔.

또 풍부한 수산물과 함께 하는 파시 경매, 목포항구 미디어파사드, 화려한 레이저와 불꽃쇼가 어우러진 파시 나이트쇼, 온 시민들과 함께 화합하고 나아가는 청년파시로드 퍼레이드 등 청년과 함께하는 가을 파시 항구라는 주제로 풍요로운 목포항의 낭만을 가득 담은 행사가 마련되어 찾아오는 관광객들로 하여금 즐거움과 추억을 선사하는 가을축제.

-축제장에서는 목포항의 과거와 현재, 미래를 한눈에 볼 수 있음. 고기잡이철 항구에 한시적으로 형성됐던 어시장 '파시'는 목포 항구축제의 핵심 프로그램으로 항구의 옛 추억을 체험할 수 있고, 싱싱한 목포의 수산물도 저렴하게 구입할 수 있음. 선상 낚시체험과 선상경매, 카약과 카누 등의 해상 레포츠도 즐길 수 있음.



▲ 주제공연



▲ 물고기 체험

2절 국내외 사례

이탈리아 Festival della Sensa



▲ 바다와의 결혼행사의 모습을 담은 그림(출처: 위키미디어 커먼즈)



▲ della sensa 축제의 모습(출처 : Pixabay)

1. 국외 사례

121

- Sensa는 이탈리아 방언으로 '예수의 승천'을 뜻함. 물의 도시 베네치아에서 열리는 '예수 승천 축제' 또는 '바다와의 결혼 축제'라고도 불림. 5~6월에 열리는 이 축제의 하이라이트는 베네치아 총독이 반지를 바다에 던지며 "바다여! 나는 너와 결혼한다"라고 외치는 퍼포먼스임. 베네치아의 과거와 현재를 가장 잘 이해할 수 있는 대표적인 축제임

-이 축제는 1000년 5월 9일 예수승천일에 베네치아의 총독(현재 시장) 피에트로 오르세올로 2세는 아드리아 해에서 약탈 중인 달마티아 해적을 토벌하기 위해 출정함. 전쟁에 나가기 전에, 산 피에트로 디 카스테로 대성당에서 총 주교로부터 깃발(날개 달린 사자)을 하사받고 베네치아는 대승을 거두게 되고 아드리아해는 베네치아의 바다가 되었음. 이후 매년 예수 승천일에 전승 기념식을 가진 것이 축제의 기원이 되었음.

축제 의례는 1177년 7월, 당시 유럽의 최고 권력자였던 로마 교황과 신성로마제국 황제는 오랜 분쟁을 종식하는 평화협정을 베네치아에서 체결함. 이에 교황 알렉산더 3세는 바다에 대한 베네치아의 영속적 주권의 증표로서 반지를 건넸고, 이후 매년 베네치아 시장은 예수 승천일에 반지를 바다에 던지는 행위로 바다와의 결혼 의례를 올리게 됨.

-오늘날 예수 승천 축제는 아침 9시에 산 마르코 광장 3개 기둥에 베네치아 깃발이 걸리고 종탑의 타종은 행사의 시작을 알림. 산 마르코 광장 옆의 선착장에 기수가 위치를 잡으면 그 깃발 앞으로 베네치아 시장, 육해공군 장교, 베네치아 총 주교가 집결. 오전 9시 30분쯤이 되면 시장을 비롯한 관계자들은 부친토로 모형인 세리니시마(Serenissima)에 승선. 트럼펫이 울려 퍼지고 모든 보트는 존경의 뜻을 담아 노를 들어 경례하는 퍼포먼스를 펼침. 이후 악단들을 탄 조그만 배가 뒤따르고, 베네치아 조정협회 소속의 수백 척의 선박들의 수상행렬이 이어짐. 오전 10시 30분, 산 니콜로 항에 도착하면 베네치아 시장이 바닷속으로 반지를 던지게 되는데, 이때 전사자들을 기리는 뜻으로 월계 화관을 바다에 헌화하기도 함. 오후에는 조정대회가 이어지는데 조정에 참여하는 선수들과 선박들은 과거 베네치아 영광을 재현하는 복장을 갖춰 입고 역사적 행렬의 선단을 구성함.

타지자체 및 해외사례 비교



- 목포 항구축제의 경우는 어시장 파시를 축제의 소재로 삼고 있으며, 이탈리아의 Festival della Sensa는 반지를 바다에 던지는 것을 소재로 삼고 있음. 이를 축제의 핵심 프로그램으로 개발하여 해당 지역의 과거와 현재를 가장 잘 이해할 수 있는 대표적인 해양축제로 자리잡음
- 통일신라시대에 당성은 바다를 건너 중국과 실크로드로 통하는 길목으로서 중요한 기능을 했던 곳으로 사적 제217호 당항성이라고도 함
- 원래 이곳은 백제의 영역이었으나 한때 고구려의 당성군이 되었다가 6세기 이후 신라의 영역이 된 후에는 당나라와 교통하는 중요 항구의 역할 담당



- 따라서 화성 뱃놀이축제도 마찬가지로 '당성'을 축제 소재로 삼아 축제 콘텐츠 및 프로그램 개발이 필요함. 그리하여 일반적인 해양축제에서 화성의 과거와 현재를 가장 잘 이해할 수 있는 대표적인 해양축제로 자리잡아야 할 것으로 보임

1. 전시형 관람체험 프로그램 강화

- LED 뱃놀이길과 인터랙티브 실감 미디어 전시관은 화성뱃놀이축제 시기 변화에 따른 프로그램 개편으로 전시형 관람체험으로 전환하여 기획된 프로그램임. 다만, 전시프로그램이 이루어지는 장소성과 내용면에서 경쟁력을 갖추어야 할 필요성이 요구됨

제안 1

LED 미디어 로드(뱃놀이길)



- 현재 LED 미디어로드는 축제장 출입구에 약 100M의 규모로 구성되어 있으며, 내용으로는 화성뱃놀이축제에 대한 홍보와 함께 당성의 역사적 가치에 대한 내용을 만화로 표현을 하고 있음
- 그러나 시각적으로 일반적인 사람의 시선 아래에 그리고 옆면에 설치가 되어 있기 때문에 눈에 잘 띄지가 않으며, 만화 내용도 글씨가 한 눈에 잘 알아보기 어려웠음. 당성에 대한 역사적 가치를 전달하는 것은 좋으나 시각적으로 전달이 되지 않으므로 핵심 단어를 중심으로 내용을 구성하는 것이 전달력이 더 좋을 것이라 사료됨
- LED 로드 맞은편에서 방문객의 반응을 지켜봤을 때 낮에는 표시가 잘 나지 않아 많은 사람들이 그냥 지나치는 경우가 대부분이었음. 또한 바닷가 방면으로 설치가 되어 있어 방문객들은 바다를 바라보는 시점에서 움직이기 때문에 더 볼 수가 없었으며 주 축제장으로 들어가기 전 화성의 바다를 가리고 있다는 점에서 미관상 다소 아쉬움이 있음
- 이에 LED 로드를 맞은편으로 옮기되 시선을 끌 수 있도록 높이를 약간 높여서 설치를 하여 화성의 바다와 함께 당성의 가치를 알 수 있도록 단순 명료한 콘텐츠로 구성하면 의미가 있을 것이라 사료됨

제안 2

인터랙티브 실감 미디어 전시관

- 인터랙티브 실감 미디어 전시관은 피크닉존 뒷편에 위치하고 있으며, '문화를 담은 바닷길, 섬을 여는 하늘길' 을 4가지 섹션 미디어 아트로 표현하여 뱃놀이 축제의 주제성을 강화하고자 기획된 프로그램임
- 바닷길, 뱃놀이 소망의 메시지, 모션인식 미디어아트, 하늘길 등을 주제로 구역별로 설치가 되어 있으나 내용적인 면에서 축제의 주제성을 나타내기에는 다소 부족하였음. 각 구역별로 주제와 관련한 간단한 설명이 되어 있다면 더 이해하기가 쉬웠으리라 생각되며 구역별 길이도 짧기 때문에 내용적인 면에서도 기승전결을 갖추어 풍부하게 채워져야 관심을 높일 수 있으리라 사료됨
- 또한 미디어 전시관의 출입구에서는 아무도 없어서 실제 운영이 되는지 방문객들이 머뭇거리는 경우도 많이 있었음



2. 천해유람단 흥미 강화

- 천해유람단은 화성벚놀이축제의 대표프로그램으로 요트 승선체험 & 서해랑 케이블카를 연계하는 프로그램으로 많은 체험객들이 이용하였음. 다만 프로그램 체험 전, 중, 후와 관련한 기획 면에서 다소 아쉬움이 있었음

제안

유람단 바다해설사



- 축제 프로그램 체험은 대기에서도 즐거움을 느끼는 것이 중요하다고 사료됨. 특히 요트 승선의 경우 탑승 인원의 제한이 있기 때문에 대기가 필연적으로 생길 수 밖에 없으므로 대기행렬 관리가 필요함. 이에 대기 화면을 통해 천해유람단, 풍류단의 항해, 케이블카 등의 내용을 음악과 함께 보여준다거나 혹은 화성의 주제 공연 등을 보여줌으로써 축제의 주제성도 알리고 대기행렬 관리도 이루어질 수 있으리라 사료됨
- 천해유람단의 경우 선장님, 부선장님과 함께 하는 30분 정도 체험으로 요트 승선의 신기함과 화성의 바다를 느끼는 좋은 프로그램이지만, 운영 면에서 다소 아쉬움이 있었음. 30분~1시간 동안 모르는 다른 탑승객들과 마주보고 보내기에는 다소 어색한 점이 있었으며 요트만 타고 아무것도 하지 않으면 매우 무료한 시간이 될 수 있었음
- 이에 중간중간 선장님과 해설사 겸 안전관리자인 '바다해설사'가 동행해 배 타고 가는 동안 배(예를 들면 요트) 타는 방법, 전곡항 및 당성 관련 설명과 함께 주변 경치 및 관광지 설명, 안전부분까지 관리하면 좀 더 의미가 있는 시간이 될 수 있으리라 사료됨

1. 뱃놀이 피크닉 존 환경 강화

- 뱃놀이 피크닉존은 텐트와 피크닉물품을 유료로 대여해주며 힐링을 하는 장소로서 축제기간 동안 많은 방문객들이 이용을 하였음. 피크닉 존을 중심으로 많은 버스킹 공연이 이루어지고 있어 방문객들이 많았음

제안

피크닉 텐트 크기 및 위치 조정

- 피크닉 존에서 사용되는 텐트가 매우 협소하고 옆 텐트와 가까이 있기 때문에 이용객 입장의 공간 활용도가 아쉬웠음. 또한 피크닉 존에서 바라 볼 수 있는 바다의 전경이 매우 아쉬웠음
- 이에 바다 전경을 바라볼 수 있도록 바닥을 한 단 정도 높여서 설치한다면 화성의 바다 풍경과 다양한 공연을 볼 수 있어 만족도를 더 높일 수 있으리라 사료됨





부 록

1. 현장 방문객 설문조사지

제12회 화성 뱃놀이 축제 방문객 만족도 조사

안녕하십니까? 「제12회 화성 뱃놀이 축제」를 찾아주신 여러분께 감사드립니다. 이 조사는 축제 전반에 대한 정보를 수집하고, 그 결과를 바탕으로 더 발전된 축제를 개최할 목적으로 진행하고 있습니다. 답변해주신 내용은 순수 통계자료로만 이용되고 개인에 대한 정보는 통계법 제33조에 의해 절대 비밀이 보장되오니, 솔직한 의견을 말씀해 주시기를 부탁드립니다. 감사합니다.

2022년 9월

축제 주관기관 : (재)화성시문화재단

연구 수행기관 : 한국축제디자인연구소 조영희 sansalove@paran.com

PART 1. 인구통계학적 특성 및 방문동기

[인구통계학적 특성] 아래 문항은 인구통계학적 특성을 조사하기 위한 문항입니다. 해당하는 곳에 체크(V) 해 주세요.

1. 성별	☐ 남 ☐ 여	2. 연령	_____세
3. 동반자 수	귀하를 포함하여 총 몇 명이 함께 축제장에 오셨습니까? _____명		
3-1. 동반자 유형	☐ 혼자 ☐ 친구/연인 ☐ 가족 ☐ 직장/단체 ☐ 기타		
3-2. 가족으로 응답한 경우	☐ 부모 ☐ 미취학 아동 ☐ 청소년 자녀 ☐ 성인가족 ☐ 기타		
4. 축제 인지 및 관련 정보 획득 경로	☐ 주위 사람들의 추천과 권유 ☐ 이전방문 경험 또는 치인 추천 ☐ 대중교통의 홍보매체(지하철, 버스 등의 포스터) ☐ 미디어매체 홍보 및 보도(TV, 라디오 등 매스컴) ☐ 안내매체 홍보물(집지 신문 등), 안내매자 ☐ 거리 포스터, 현수막 ☐ 스마트폰 및 온라인 SNS		
5. 체류 시간	축제장에 총 체류 예상 시간(_____시간) (여유 시간 포함)		
6. 숙박 여부	☐ 당일 ☐ 1박 2일 ☐ 2박 3일 ☐ 3박 4일 이상		
7. 이전 방문경험	☐ 올해 첫 방문 ☐ 이전에도 방문한적 있음(총 _____회)		
8. 방문 교통수단 (중복체크 가능)	☐ 자가용 ☐ 대중교통(지하철/버스) ☐ 셔틀버스 ☐ 버스/고유(사외)관람 ☐ 도보, 자전거 ☐ 기타		
9. 거주지	☐ 화성시 ☐ 경기(화성시 제외) _____시/군/구 ☐ 서울 ☐ 인천 ☐ 기타 (_____)		

PART II. 축제의 주요변화, 정체성 및 방문동기

[축제 개최 시기, 축제장, 및 주요프로그램 변경] 아래 문항은 올해 축제의 주요 변화에 대한 질문입니다.

축제 개최시기 변경 및 축제장 확대	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1. 올해 화성 뱃놀이 주제의 6월에서 9월로의 개최 시기 변경에 대해 긍정적으로 생각한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 전국화와 세부도를 연결하는 사이클릭 개념을 활용한 세부도 일원으로의 축제장 확대는 바람직하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 임시절(뱃놀이) 프로그램을 전면 배제하고 전시형 관람 체험 콘텐츠(미디어 실감 전시 등) LED 뱃놀이 같이 강하는 화성 뱃놀이 축제 정체성 강화에 바람직하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[축제 정체성] 아래 문항은 올해 화성 뱃놀이 축제에 정체성과 관련한 질문입니다. 아래 기술된 문항도 "축제의 기획의도"를 바탕으로 해당하는 곳에 체크(V) 해 주세요.

<축제의 기획의도>

올해 화성 뱃놀이 축제의 기획의도는 당설(당할설)의 역사적 가치를 토대로 "문화 교류"를 주제로 설정하고, 슬로건을 "문화는 담은 바닷길, 삶을 여는 하늘관"로 정하였습니다.

축제의 정체성	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1. 나는 올해 화성 뱃놀이 축제의 주제 및 슬로건을 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 올해 화성 뱃놀이 축제 주제 및 슬로건 설정은 적절하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 대표프로그램인, 바람의 사신단, 풍류단의 분해, 천해유림단은 이 축제에 대표할 만하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4. 대표프로그램인, 바람의 사신단, 풍류단의 분해, 천해유림단은 이 축제와 비교하여 독창적이고 경쟁력 있는 프로그램이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5. 전반적으로 축제의 개별 프로그램들은 축제의 기획의도를 잘 반영하고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6. 축제장의 공간구성 및 분위기는 이 축제의 프로그램과 잘 어울려졌다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[방문동기] 아래 문항은 축제의 방문동기에 관한 질문입니다. 가장 중요한 순서대로 글자 번호를 적어주세요. (3개까지 복수 응답가능)

[방문동기]	
① 축제의 분위기를 즐기기 위해서	① 일상생활에서 벗어나 해방감을 느끼기 위해
② 화성 뱃놀이 축제만의 독특한 승선체험을 위해서	② 화성시의 농·특산물들 구매하기 위해서
③ 가족(친지, 친구)과 함께 여가시간을 보내기 위해서	③ 축제를 통해 지역을 좀 더 이해하고 싶어서
④ 자녀, 체험 등 자녀의 교육에 도움이 될 것 같아서	④ 지역에서 열리는 행사에 관심이 있어서
1순위 _____번 2순위 _____번 3순위 _____번	

PART III. 축제 부문별 만족도

아래 문항은 축제의 부문별 만족도를 조사하기 위한 항목입니다.

부문별 만족도		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	전혀 그렇다
축제대상	1. 축제장까지의 접근성(대중교통, 셔틀버스, 교통안내 등)이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. 축제장 주차시설이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
프로그램	3. 이 축제는 재미있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	4. 축제 프로그램이 다양하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	5. 개별 프로그램의 재질이 좋아 이해하기 쉽다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
숙박 및 편의시설	6. 이 축제는 사전 홍보가 잘 이루어지고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	7. 축제운영요원(축제담당자, 운영요원)의 서비스가 전문성이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	8. 축제 운영요원(차량통사자, 진영요원, 부스 운영요원)의 서비스가 친절하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	9. 축제장 운영(차량통사자, 부스 등)에 지역 주민들의 참여가 적극적이다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	10. 축제장 내 안내서비스가 잘되어 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
시설	11. 축제장 및 인근 여가리(가격, 다양성, 품질, 편의성 등)가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	12. 축제장 및 인근 살거리가 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	13. 축제장의 휴터 및 편의시설 등이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	14. 장애인 및 노약자 관련 시설이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	15. 축제장의 시설이 안전해 보인다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전반	16. 나는 이 축제에 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	17. 나는 내년에 이 축제를 재방문하거나 타인에게 방문을 추천한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

PART IV. 주요 프로그램 만족도

[주요 프로그램 만족도] 아래 문항은 축제의 주요 프로그램의 만족도를 조사하기 위한 항목입니다. **체험 및 관람하신 프로그램에** 대한 만족도를 해당하는 곳에 체크(V) 해 주세요.

프로그램 만족도		(참여자 만) 프로그램 만족도						
		재무 불안정	보안	다소 불안정	보통	다소 만족	만족	재무 만족
대표 프로그램	1. 바깥의 사선당 (시인과 함께하는 댄스 퍼레이드)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. 용유당의 열매(유료) (플라이보드와 풍선, 승선체험을 하는 해상공연)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	3. 한해유람단(유료) (승선체험, 서해안 게이볼기)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

▶ 공연 프로그램

공연 프로그램	1. 뱃놀이 라이브 스튜디오 (사연 읽어주는 남자)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. 버스킹	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

▶ 체험 프로그램

특별체험 프로그램	1. 뱃놀이 피크닉(유료) (바다와 노닐이 함께하는 심·힐링 공간)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. 마린공공예술(전국화, 재부마라나) (폐자재를 활용한 시민참여형 예술작품)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
어린이 체험 프로그램	1. 업사이클링 공예품 만들기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. 조타(화성 뱃놀이 축제 상점) 포토존	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	3. 코리요(화성시 개략도) 포토존	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	4. 뱃놀이 보물찾기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	5. 배모양 손도장 받기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문화자원 연계 프로그램	1. 독실체험 프로그램(유료) (전통방식의 여업 체험)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. 하성어촌마을 체험(유료) (재부리, 대하리, 궁평리 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	3. 마린플로팅 (해당 환경보호 프로그램)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

▶ 전시프로그램

전시 체험 프로그램	1. 미디어 실감 전시관 (피크존 내 위치) (4가지 주제의 실감 미디어아트로 표현한 전시관)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. LED 뱀놀이 길 (100M 규모의 초대형 LED미디어 거리로 화성시의 정체성을 담은 거리 조형물)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

야간설문 응답지만

야간 프로그램	1. 야간주제공연(불꽃타악/빛물우)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	2. 공중공연(스카이밴드 및 오브제공연)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	3. 레이저 쇼(야간 조명쇼)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	4. 드론 라이트 쇼 (드론 300대로 이루어지는 쇼)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

PART V. 축제 개최지역 내 소비지출

[소비지출] 아래 문항은 축제와 관련한 소비지출에 대한 질문입니다. 현재까지 지출하신 금액 및 앞으로 지출예정인 금액까지 포함하여 기입해 주세요.

아래 금액은 본인 포함하여 총 () 명이 지출 혹은 지출예상 중액입니다.		
교통비	원	축제장을 방문하기 위해 지출한 주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등
숙박비	원	(숙박하는 경우) 민박 호텔 모텔 펜션 콘도 등
식음료비	원	축제 개최지역(화성시)에서 지출한 음식값, 음료비 등
체험비 및 입장료	원	축제 프로그램 참여 및 입장을 위해 지출한 비용
유희비	원	축제장 밖에서 지출한 관람료, 노래방, 술값 등
쇼핑비	원	축제 기념품, 농특산물 구입비 등
기타	원	기타 위에서 언급되지 않은 비용

PART VI. 축제성과 및 개선사항

[축제 성과] 아래 문항은 화성бат놀이 축제의 성과를 조사하기 위한 항목입니다.

축제의 성과	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1. 이 축제를 통해 화성시에 대한 이미지가 보다 긍정적으로 변화했다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 이 축제를 통해 당성(서신면 신라시대 성곽) 등 지역의 문화를 알게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 이 축제를 통해 화성시의 해양·어촌 문화자원과 역사를 잘 알게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4. 이 축제는 화성시민들의 여가 및 문화수준 향상에 도움이 된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5. 이 축제는 화성시 지역경제를 활성화시키는 역할을 한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[개선사항] 보다 나은 '화성 бат놀이 축제'를 위해 개선이 필요한 내용을 자유롭게 적어 주세요.

끝. 감사합니다.