

2018년도 업무 계획

화성시문화재단

목 차

I . 기본현황	1
II . 2018년 여건과 추진방향	2
1. 여건과 전망	2
2. 2017년 성과와 평가	3
3. 2018년 정책 추진방향	5
III . 2018년 전략목표	6
VI . 주요사업	7

I

기본 현황

□ 조 직 : 2국 2관 21개팀



□ 국(관)별 기능

국 명	주 요 기 능
재단사무국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 시책사업의 기본방향 결정 ○ 예산의 종합 편성·조정 및 확정 ○ 경영평가 ○ 문화재단 간행물 및 홍보물 제작, 언론보도자료 작성·배포 ○ 문화재단 인사, 노무, 회계 및 운영총괄 ○ 동탄복합문화센터 시설관리, 스포츠 프로그램 운영 ○ 미디어센터 운영관리, 교육프로그램 운영
문화공연사업국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화정책, 문화사업 ○ 화성문예아카데미운영 ○ 축제기획 및 운영 ○ 공연 기획 및 운영 ○ 생활문화센터 운영관리
도서관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 화성시립도서관 15개관(공공 12개관, 작은도서관 3개관)운영 ○ 자료수집·정리 및 보존, 제공 업무 ○ 시민들의 독서 장려 및 평생학습 진흥사업 ○ 교육·문화프로그램 운영 ○ 사립작은도서관(117관) 운영 지원사업 ○ 사회공헌사업 운영
홍사용문학관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍사용문학관 운영 ○ 문예프로그램 운영, 시민문예동아리 활성화 사업 ○ 노작문학상 및 노작문학제 시행

1] 여건과 전망

- 새정부의 문화예술정책 중 “지역과 일상에서 문화를 누리는 생활 문화 시대” 실현을 위한 생활문화정책 추진 확대, 지역간 문화격차 해소를 위한 지역 내 문화공간을 거점으로 한 생활 속 문화향유 기반 마련과 ‘찾아가는 예술’로 문화예술 사각지대를 보완하는 노력 등이 뒷받침되어야 함.
- 「지역문화진흥법(“14.1.28 제정)」 시행에 따라 「경기도 지역문화진흥 시행계획(2016~2019)」 수립 등 지역의 주체적 문화자치 역량을 강화하기 위한 ‘지역공간·전문인력·콘텐츠의 유기적 결합’을 통한 자생적인 지역문화 기반 조성이 필요함.
- “모든 국민이 즐기는 생활체육”을 목표로 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 운영 등 생활체육문화 확산을 위한 중앙정부의 지원이 확대되고 있어 이에 대한 적극적인 대응이 요구됨
- 화성시가 「평생교육 중장기 종합발전계획(2018~2022)」을 수립함에 따라 ‘스마트 평생학습도시’ 구현을 위한 시민주도의 맞춤형 평생학습지원 플랫폼 구축 차원에서 도서관 및 거점형 문화예술공간의 기능 다변화가 요구됨

② 2017년 성과와 평가

■ 문화·축제·공연 프로그램

- <찾아가는 공연장>의 지역별, 세대별 세분화된 공연 구성 및 '스낵 버스킹' 신설로 문화소외지역의 문화체감 기회 확대
- <2017 화성뱃놀이축제> 방문객 32만명 달성으로 명실상부 화성시 대표축제로 자리매김하였으며, 해상체험 프로그램 특화를 통한 방문객 만족도 제고
- <파워클래식>, <브런치콘서트>, <소리결음악회> 등 연중 기획공연 시리즈의 차별화된 브랜딩을 통한 시민 만족도 제고

■ 스포츠 프로그램

- 초등학교 체험수영의 체계적인 교육운영으로 '스포츠시설 생존수영 안전교육기관' 인증 획득
- 스포츠지도자 재능기부를 통한 미취학 어린이 수영체험학습 개설
- 수영장 시설노후에 따른 구조변경공사 및 전직원 안전사고 교육 실시로 시민안전 확보 및 만족도 제고

■ 화성시시립도서관 운영

- 주제별 특화도서관 운영을 위한 전문적이고 균형 있는 장서 확충
- 생애주기별·시기별 맞춤형 평생교육 프로그램 제공
- 지역서점 도서구입으로 지역중소서점 경쟁력 제고 및 작은도서관 운영지원체계 확립, 유관기관 업무협약 등을 통해 지역사회와 함께 성장하는 도서관 구현
- 독서문화확산을 위한 다양한 행사운영 및 도서관별 정기공연, 찾아가는 프로그램 운영을 통하여 동서부 문화불균형과 지식정보 격차 해소

■ 노작 홍사용문학관 운영

- 문학 기반 콘텐츠 발굴·운영으로 프로그램의 전문성 강화 및 문학을 매개로 한 시민들의 커뮤니티 공간 활성화
- 지역문화자원으로서 노작 홍사용 선생의 업적을 기리는 <노작문학제>, <노작문학상> 개최로 홍사용 선생의 문학적 가치 제고 및 지역의 문학적 토대 마련

■ 화성시미디어센터 운영

- '미디어로 소통하는 문화 커뮤니티 조성'을 목표로 다양한 미디어 채널을 통한 소통방법의 다양화와 시민들의 양방향 소통 활성화
- 맞춤형 미디어 교육프로그램 운영으로 1인 미디어 시대 흐름에 부응하여 시민 누구나 부담 없이 미디어를 이해하고 활용할 수 있는 기회마련

■ 화성시생활문화센터 운영

- <목공방 및 오픈키친 활성화사업> 으로 일상 속 생활문화활동의 자발적 참여를 유도하여 꾸준한 이용객수 증가
- 화성시생활문화센터 홍보 및 체험프로그램 운영으로 지역 내 문화 예술단체 및 학교, 기관 등과 협력적 네트워크를 구축

③ 2018년 정책 추진방향

- 재단 창립 10주년, 시민들의 문화향유를 주도하는 중추기관으로 자리매김
 - 창립 10주년을 맞아 新비전체계 및 중장기발전계획을 수립하여 시민들의 문화향유 확대를 위한 구체적인 실행과제를 설정하고자 함.
- 공연·축제·예술교육·전시 프로그램의 브랜드화 및 지역간 문화격차 해소
 - 다양한 장르의 공연·축제·예술교육·전시 프로그램 기획으로 시민중심의 맞춤형 문화예술서비스를 제공하고, <찾아가는 문화예술프로그램>을 확대하여 지역간·계층간 문화향유 불균형을 해소하고자 함.
- 시민주도의 문화예술활동 확립 및 생활밀착형 문화플랫폼 구축
 - 생활문화센터, 미디어센터, 노작홍사용문학관 등 문화인프라의 효율적 운영을 통해 시민들의 일상 속 문화예술 체감을 확대하고, 생활문화동호회 활성화 등 시민주도의 문화예술활동을 지원하여 장기적으로 시민이 문화주체가 되는 '선순환 구조의 문화예술생태계'를 조성하고자 함.
- 지역문화자원 발굴·활용 및 지역문화 네트워크 구축으로 지역문화역량강화
 - 화성시 고유의 문화자원을 발굴·활용한 문화콘텐츠를 개발하고, 지역 내 예술가, 창작공간 및 유관기관 등과의 네트워킹을 통해 지역문화 기반을 조성하고자 하며, 지역문화매개자 양성과정을 개설하여 지역문화역량을 강화하고자 함.
- 차별화된 스포츠 프로그램 운영 및 시설운영 개선을 통한 생활체육활성화
 - 종목별·대상별 스포츠 프로그램의 전문성을 강화하여 시민들의 스포츠 참여를 확대하고, 지속적인 시설운영 개선을 통해 안전하고 쾌적한 생활체육 환경을 조성함.
- 지역공동체 거점과 평생교육의 장으로서 도서관 역할 강화
 - 생활밀착형 독서문화공간의 도서관 기능 다변화하고 지역공동체의 형성과 활동을 장려하는 거점공간으로서 생애주기별 맞춤형 평생교육 프로그램을 확대하여 평생학습도시 발전의 기반을 마련하고자 함.

Ⅲ

2018년 전략목표

전략 목표	시민의 문화향수 기회확대와 문화복지 향상
------------------	-------------------------------



정책사업목표	주요사업
문화예술서비스 확대를 통한 지역간·계층간 문화격차 해소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역예술활동지원사업 및 문화예술플랫폼 구축 ○ 화성시 대표축제 운영 ○ 찾아가는 공연장 운영
<커뮤니티·콘텐츠·공간>의 유기적 결합을 통한 지역문화역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역문화 인력양성 및 네트워크 구축 ○ 미디어 콘텐츠 제작 및 나눔활동 ○ 개방형 거점공간 조성 사업
스포츠 프로그램 전문성 강화 및 시설 운영 개선을 통해 생활체육을 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스포츠 프로그램 운영 ○ 안전한 시설관리
생애주기별 맞춤형 문화예술교육 운영으로 시민이 주체가 되는 문화활동촉진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평생교육 프로그램 운영 ○ 도서관 장서확충 및 재능기부 확대
기관홍보 활성화를 통해 화성시민의 문화향유를 주도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 홍보기법을 통한 체계적인 기관 홍보

VI

주요 사업

1. 윤리경영 실현

- ◆ 상시 점검 체계 구축을 통한 위험요소에 대한 통제 및 예방 강화
- ◆ 주요사업 추진업무 및 투명운영, 책임운영 실태를 파악을 위한 12회 자체감사 실시로 적발위주보다 문제점 지도, 개선 강화에 중점

□ 사업개요

- 사업내용 : 일상감사를 실시하여 지도·개선방안 도출하고 일하는분위기 조정
- 사업기간 : 연중

□ 추진실적

- 2017. 01.~12.
 - 자체감사 6회 실시
 - 조치건수 19건(행정상 조치 11건, 신분상 조치 8건)

□ 추진계획

- 2018. 01.~12.
 - 자체감사 8회
 - 복무감사 4회

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	6	-	3	3	-	반복

2. 화성시문화재단 10주년 기념사업(신규)

◆ 재단 설립10주년을 맞아 그 동안의 사업 및 성과를 공유하고 재단 역할 제고, 브랜드 확립 및 발전 방안 모색

□ 사업개요

- 사업내용 : 재단 설립 10주년 기념 ‘슬로건&엠블럼 공모전’, ‘10주년 백서’ 발행 등을 통해 재단 브랜드 이미지 강화 및 역할 제고
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 107,800천원

□ 추진계획

- 2018. 04. : 슬로건 및 엠블럼 공모
- 2018. 03.~10. : 백서제작
- 2018. 12. : 기념식 운영 및 홍보물(초대장, 브로셔, 기념품)제작, 기념전시

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	108	-	-	108	-	-

3. 전산시스템 운영

- ◆ 전산시스템의 안정적이고 효율적인 운영을 도모하고자 회원DB암호화 및 웹방화벽을 구축
- ◆ 급증하는 불법적인 외부 접근으로 부터 전산자원을 보호하고 손실에 대비하고자 2018년에는 백업시스템 구축 및 백본 교체

□ 사업개요

- 사업내용
 - DDoS 대응 시스템 구축 및 백업 시스템 교체
 - 서버 및 전산장비, S/W 유지보수
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 267,300천원

□ 추진실적

- 2017. 03 : 웹방화벽 구축
- 2017. 08 : 개인정보노출필터 구축
- 2017. 08 : DB 접근제어 구축
- 2017. 08 : NAC(네트워크 접근제어) 구축(미디어센터, 생활문화센터)

□ 추진계획

- 2018. 03. : 보안성검토, 노후PC교체용 PC 구매
- 2018. 05. : 장비 도입 및 설치 운영
- 2018. 12. : 백신 및 업무용 S/W 구매

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시 비	412	-	147	267	-	-

4. 임·직원 교육훈련

- ◆ 기본 소양 및 업무역량 강화를 위한 교육 프로그램 개발 및 운영
- ◆ 자체 및 위탁교육 총 300개 과정 이상 실시 목표, 임직원 워크숍 1회 실시 등을 통해 임직원 직무역량 향상 및 긍정 조직문화 확산

□ 사업개요

- 사업내용 : 외부위탁교육과 자체집합교육을 통한 직원역량강화
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 92,550천원

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 위탁 및 자체교육 과정 248개 과정, 연인원 1,649명 참여
 맞춤형 계층별 리더십 프로그램 4과정(사업주 위탁훈련) 진행
- 2017. 02.~12. : 재단 온라인(사이버) 연수원 운영

□ 추진계획

- 2018. 01.~02. 재단 국·관별 직무필수역량 구분 및 연간 교육계획안 작성
- 2018. 01.~12. 연간 계획에 따른 계층별·직무별 필수역량 교육 개발 및 운영
- 2018. 09. 임직원 워크숍 실시
- 2018. 12. 인적자원관리(HRM) 및 인적자원개발(HRD) 연계 기틀 마련,
 그룹 및 개인별 직무교육 지원 등 중장기적 개인 경력개발, 역량증진 환경 조성

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	130	-	37	93	-	-

5. 홍보 강화

- ◆ 재단 주요정책과 사업을 홍보하고 지역내 문화소식 제공
- ◆ 서포터즈 및 블로거선발, 각종 SNS운영등으로 매체변화에 맞춘 다양한 홍보채널 구축

□ 사업개요

- 사업내용 : 언론, 미디어, 소셜네트워크, 재단서포터즈, 모바일 마케팅을 활용하여 재단 사업소식을 홍보하고, 재단 브랜드 이미지 강화
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 137,200천원

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 언론홍보(오프라인 476건, 온라인 1,515건, 방송 14건)
- 2017. 02.~10. : 재단 서포터즈 11인 선발 및 운영
- 2017. 03.~12. : 재단소식지<화분>26~31호 제작 배포(호별 3,000부, 총 18,000부)
- 2017. 03.~12. : 재단 SNS(블로그, 인스타그램, 페이스북) 개설 운영
- 2017. 03.~12. : 관내 대형마트 5개소 영상광고 집행, 홍보영상 제작

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. 기획, 이슈 중심의 홍보를 통한 중앙 및 방송 언론 보도 강화
- 2018. 01.~12. SNS를 통한 온라인, 모바일에 최적화된 이미지 홍보의 적극 확대
- 2018. 02.~12. 회원대상 뉴스레터 발행, 카카오플러스 메시지를 통한 정보 제공
- 2018. 03.~10. 재단 서포터즈 운영을 통한 홍보 네트워크 강화

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	259	-	122	137	-	반복

6. 스포츠 프로그램 운영

- ◆ 다양한 프로그램 개설 및 편익·안전시설 보완으로 시민들의 생활체육 욕구 해소는 물론, 양질의 서비스를 제공하여 생활체육 메카로 발돋움
- ◆ 신규 프로그램 개발을 통하여 연간 이용자 약 57만명 달성 목표

□ 사업개요

- 사업내용 : 시민들의 욕구에 맞는 양질의 서비스 제공 및 건강지킴이 역할 수행
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 530,684천원

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 스포츠 직원 안전(심폐소생술) 자체교육 실시(월 1회)
- 2017. 04. : 우수 안전기관 수영장 인증 획득(대한생존수영 협회)
- 2017. 04.~09. : 관내 초등학교 체험학습 지속적 연계사업 실시(6개교)
- 2017. 06. : 시설 이용자 안전을 위한 재단 직원 안전교육 실시(재단직원 2회)
- 2017. 06.~08. : 직원재능기부를 통한 관내 미취학 아동 수영체험학습 실시 (276명 이용, 4개 기관 참여)
- 2017. 01.~12. : 스포츠시설 이용자 : 557,000명 달성
시민을 대상으로 한 운동과 건강 프로그램 특강 4회 실시

□ 추진계획

- 2018. 01. : 스포츠 사업진행 시 우선순위를 안전에 초점을 두어 운영
- 2018. 01. : 동탄 2신도시내 스포츠시설 개관에 따른 이용자 이탈 대비한 프로그램 개발 및 확대
- 2018. 03. : 외부기관과의 협력 망을 구축한 사업 개발(스포츠 관련 단체와 MOU를 통한 사업 추가개발)
- 2018. 04. : 시민안전 특강 프로그램 개발운영
- 2018. 04. : 시민 안전의식 고취 화를 위한 특성화 프로그램으로 안전전문화 교육지원 시설개발 운영
- 2018. 07. : 시민건강 특강 프로그램 개발운영
- 2018. 07. : 직원 재능기부를 통한 『미취학 안전체험수영』 활성화
- 2018. 10. : 생활체육 특강 프로그램 개발운영

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	997	-	466	531	-	반복

7. 동탄복합문화센터 시설운영

◆ 철저한 시설관리로 이용 시민들에게 쾌적한 환경을 제공 및 시민의 안전을 확보하여 신뢰할 수 있는 시설로 관리함으로써 재단이미지 제고

□ 사업개요

- 사업내용 : 시민 및 이용객 중심의 서비스 제공 및 효율적인 시설운영과 복리증진을 도모할 수 있도록 시설물 관리
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 2,235,778천원

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 시설 법정안전진단 검사 실시, 시설물 유지보수 및 개선
- 2017. 10. : 민관합동소방훈련 실시

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 주차관제시스템, 유선전화설비, CCTV시스템 유지관리 용역
- 2018. 01.~12. : 건축/시설물/기계설비/전기/통신/소방/조경/주차시설유지관리
- 2018. 03.~04. : 냉각탑 상부 소음방지패널 교체 공사
- 2018. 03.~04. : 옥외 바닥 흙 콘크리트 공사
- 2018. 04.~05. : 기계실/전기실 에어컨 설치 공사
- 2018. 09. : 민관합동소방훈련 실시

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	4,319	-	2,083	2,236	-	반복

8. 미디어센터 활성화(신규)

- ◆ 다양한 콘텐츠가 있어 누구나 쉽게 커뮤니티 활동을 할 수 있는 미디어 센터 운영
- ◆ 미디어시네마 운영을 통한 영상 문화 플랫폼 기반 마련
- ◆ VR체험 운영을 통한 시민의 4차산업 점점 확대
- ◆ 시네마 이용객 연간 180명, VR체험실 누적 방문 이용객 2천명

□ 사업개요

- 사업내용 : 화성시미디어센터 VR체험존등 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 36,720천원

□ 추진실적

- 2017.01.~12. : 미디어센터 이용객 음료 및 미디어도서 이용 제공, 대표번호 민원 및 현장문의 응대(이용안내, 대관, 교육문의등)

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 이용객 음료제공으로 여유로운 휴식공간 마련, 이용객을 위한 미디어도서 및 VOD 감상 서비스 제공, 미디어장비 운영 및 관 VR체험실 운영
- 2018. 03.~12. : 해설을 겸한 미디어시네마 운영

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	43	-	6	37	-	신규

9. 맞춤형 미디어 교육

- ◆ 쉽고 편하게 시민들의 접근성을 높이고 영상 위주의 <미디어 표현 사업>으로 신문, 잡지, TV, 라디오, 컴퓨터를 중심으로 한 5개 분야의 <멀티미디어 프로그램>을 연령별, 대상별로 추진하여 일상 속에서 미디어를 자유롭게 누릴수 있는 환경조성(이용객 약 7천여명)

□ 사업개요

- 사업내용 : 미디어 기초강좌, 주니어 디지털 학교, 미디어 야학, 토요일가족 미디어 프로그램, 미디어 특강
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 220,000천원

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 정규 미디어 교육사업(800명), 마이너캐스터 개인방송 창작자(100개 팀), 독립영화제작 지원사업(2개팀), 미디어 관람 사업(300명)

□ 추진계획

- 2018. 01.~02. : 미디어 사업계획 수립 및 사업설명회 개최
- 2018. 03.~06. : 상반기 맞춤형 미디어 프로그램 운영
- 2018. 07.~08. : 여름방학 프로그램 운영 및 하반기 강좌제안형 강사 채용
- 2018. 09.~12. : 하반기 맞춤형 미디어 프로그램 운영

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	220	-	-	220	-	반복

10. 찾아가는 미디어 서비스

- ◆ 화성시 관내 동서격차해소를 위해 서·남부권 등의 미디어 취약지역을 대상으로 찾아가는 미디어 프로그램을 운영
- ◆ 성과 목표값 : 누적 참여자 1,500명 참여 목표

□ 사업개요

- 사업내용 : 미디어 취약지역인 화성시 관내 서·남부권 지역을 찾아가서 전 연령이 즐길 수 있는 미디어 문화 프로그램을 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 59,000천원

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 공감 미디어 관람 사업
 - 누적 참여자 970명

□ 추진계획

- 2018. 01.~02. : 미디어 사업계획 수립 및 강사 채용
- 2018. 03.~06. : 상반기 찾아가는 미디어 교육 운영
- 2018. 07.~08. : 찾아가는 영화관 운영
- 2018. 09.~12. : 하반기 찾아가는 미디어 교육 운영
- 2018. 03.~12. : 찾아가는 사진관 운영

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2015년 까지)	2016년	2017년	2018년 이후	비고
시비	59	-	-	59	-	

11. 미디어 네트워크 지원[신규]

- ◆ 미디어 동아리 지원과 축제 행사를 통해 시민들에게 친숙한 미디어 환경 마련
- ◆ 미디어센터 서포터즈 운영을 통한 지역 내 미디어센터 네트워크 확장

□ 사업개요

- 사업내용 : 미디어 동아리, 미디어 축제, 미디어센터 서포터즈 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 68,100천원

□ 추진실적

- 2018. 01.~12. : 동아리 지원 : 누적참여인원 400명, 미디어센터 서포터즈 :
누적컨텐츠 30건

□ 추진계획

- 2018. 01.~02. : 동아리 및 서포터즈 모집
- 2018. 03.~06. : 상반기동아리 프로그램진행, 누적인원 4,000명 / 서포터즈 운영
- 2018. 07. : 상반기 미디어 피에스타 진행, 누적인원 100명
- 2018. 08.~11. : 하반기동아리 프로그램진행, 누적인원 4,000명 / 서포터즈 운영
- 2018. 12. : 하반기 미디어 피에스타 진행, 누적인원 100명

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	68	-	-	68	-	신규

12. 찾아가는 공연장

- ◆ 문화취약지역 및 계층을 찾아가 공연을 제공하여 문화 격차를 줄이고 도심 속 광장에서 다양한 공연서비스를 제공함으로써 지역 주민들의 문화향유 기회를 확대
- ◆ 공연횟수 및 관람객수 245회, 60,000명
스넵콘서트 105회, 스넵버스킹 125회, 스넵씨어터 15회 운영 계획

□ 사업개요

- 사업내용 : 문화소외지역 및 다수의 시민에게 찾아가는 문화공연 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 379,500천원

□ 사업실적

- 2017. 01.~02. : 찾아가는 공연장 공연 단체 모집(65단체)
- 2017. 03.~12. : 공연횟수 및 관람객수 239회, 58,001명
스넵콘서트 102회, 스넵버스킹 123회, 스넵씨어터 14회

□ 추진계획

- 2018. 01.~02. : 스넵콘서트, 스넵버스킹, 스넵씨어터 단체 공모 심사 및 선정
- 2018. 03.~12. : 공연횟수 및 관람객수 245회, 60,000명
스넵콘서트 105회, 스넵버스킹 125회, 스넵씨어터 15회 추진

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	638	-	258	380	-	반복

13. 아트인큐베이터

- ◆ 아동·청소년의 건강하고 다면적인 성장을 유도하는 문화예술교육을 통해 아동에게 예술적, 창조적 역량을 기를 수 있는 기회를 줌과 동시에 지역사회와의 공유를 통한 지역문화 발전을 목표로 함.
- ◆ 수혜기관 16개, 목표인원 200명

□ 사업개요

- 사업내용 : 관내 소외지역의 아동을 우선대상으로 하여 교과과정 외의 통합 예술교육(음악, 미술, 연극, 무용, 문학, 미디어 등)을 제공함으로써 아동의 전인적 성장을 기대함.
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 90,000천원

□ 추진실적

- 2017. 05.~12. : 23개 교육기관, 236명 참여
- 2017. 10. : 가을 캠프 1회 시행
- 2017. 12. : 미술관 견학

□ 추진계획

- 2018. 02. : 아트인큐베이터 교육기관 모집, 강사 제안 접수
- 2018. 03.~12. : 교육 운영
- 2018. 11. : 이벤트 1회 운영

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	176	-	86	90	-	반복

14. 코리요 홍보사업

- ◆ 화성시 대표캐릭터인 코리요의 홍보효과 극대화를 위하여 캐릭터 콘텐츠를 활용한 다채로운 사업 진행
- ◆ 코리요가 간다 20회, 코리요 체조교실 40회, 코리요 미니 홍보관 10회, 코리요 ART 2008 조형물 추가 제작 및 5회 전시 운영 등으로 총 60,000명 참여 목표

□ 사업개요

- 사업내용 : 화성시 대표 캐릭터인 코리요의 인지도를 높이고 캐릭터 콘텐츠를 활용을 통한 화성시 이미지 개선에 이바지함.
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 150,000천원

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 코리요 미니 홍보관 22회, 코리요가 간다 17회, 체조교실 28회, ART 2008 11회, 코리요 댄스 5회 등

□ 추진계획

- 2018. 01.~12.
 - 코리요 미니홍보관 : 관내 주요축제 및 행사장에서의 홍보(10회)
 - 코리요가 간다 방방곡곡 : 탈인형 3인 이벤트(행사용/키즈용) 운영(20회)
 - 코리요 ART 2008 : 코리요 조형물 개발제작 및 공공미술프로젝트 전시(5회)
 - 코리요 체조교실 : 관내 어린이집, 유치원에 탈인형과 친구들이 찾아가 체조 교육(40회)

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	236	-	86	150	-	반복

15. 화성문예아카데미

- ◆ 시민들의 다양한 문화향유 욕구를 반영, 영유아에서 성인까지 아우르는 다양한 문화예술 교육프로그램 기획·운영
- ◆ 강사 및 수강생의 협조를 통한 과정 별 수강활동 하이라이트 형태의 홍보물을 생산하여 페이스북, 인스타그램, 블로그등 SNS를 통한 다양한 홍보 진행
- ◆ 일자리 창출과 연계될 수 있도록 교양, 생활의 즐거움 발견 등 개인 평생을 통하여 도움이 될 수 있는 내실 있는 프로그램과정 개발 및 운영
- ◆ 학습문화 조성을 위한 선도적 과정 개발 및 보급으로 문화예술교육 175강좌를 운영하고 5,000명에 수강생이 교육을 받도록 다양한 홍보 진행

□ 사업개요

- 사업내용 : 문예아카데미 정규강좌 및 특강강좌, 복도갤러리 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 290,000천원

□ 추진실적

- 2017. 02.~06. : 화성문예아카데미 1학기 운영(80강좌 1,069명)
- 2017. 02.~06. : 화성문예아카데미 특별강좌 운영(15개강좌 463명)
- 2018. 02.~06. : 성인 및 어린이 수강생 복도갤러리 운영(11회 481점 전시)
- 2017. 07. : 화성문예아카데미 계절학기 운영 (31강좌 433명)
- 2017. 08.~12. : 화성문예아카데미 2학기 운영(81강좌 1,182명)
- 2017. 11. : 2018년도 화성문예아카데미 강사 채용(41명)
- 2017. 12. : 2018년도 화성문예아카데미 강사 간담회

□ 추진계획

- 2018. 01. : 화성문예아카데미 1학기 수강생 모집
- 2018. 02.~06. : 화성문예아카데미 1학기 운영
- 2018. 07. : 화성문예아카데미 계절학기 운영 2학기 수강생 모집
- 2018. 08.~12. : 화성문예아카데미 2학기 운영
- 2018. 02.~12. : 성인 및 어린이 미술강좌 수강생 복도갤러리 전시
- 2018. 02.~12. : 화성문예아카데미 월 별 특별강좌 운영

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	560	-	270	290		반복

16. 동탄아트스페이스 기획전시

- ◆ 국내·외 활발히 활동하는 다양한 장르의 작가들을 초청하여 수준 높은 작품 관람기회를 제공하고 시민들의 문화예술향유의 기회와 삶의 질을 향상시키고자, 국내·외 활발히 활동하고 있는 신진 및 중견 작가들을 발굴 및 육성하여 창작활동의 기회를 제공
- ◆ 2018년 동탄아트스페이스에서 관람객목표 30,500명을 달성하고자 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 동탄아트스페이스 기획전시
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 115,000천원

□ 추진실적

- 2017. 01. : 2017 코리요아트 2008展 운영
- 2017. 02.~04. : 상설전시 운영
- 2017. 03. : 신진작가 지원전 ‘비비디 바비디 부’ 운영
- 2017. 04.~05. : 국립현대미술관 미술은행 작품전 ‘Color field’
- 2017. 07.~08. : 여름방학 특별기획 교류협력전 ‘키네메틱스II-시간여행’
- 2017. 09. : 박인자 자수전 ‘있다’
- 2017. 10. : 대관전시 4회 운영
- 2017. 11. : 미술관 음악회
- 2017. 12. : 신진작가 공모전

□ 추진계획

- 2018. 01.~02. : 정기대관 및 수시대관 운영-기획전시 및 내부 행사일정을 제외한 대관일정 수립 및 공고 진행
- 2018. 03.~04. : 특별기획전 운영
- 2018. 05.~06. : 가정의 달 기획전시 진행
- 2018. 07.~08. : 여름방학 기획전시-여름방학특별전 진행
- 2018. 10.~11. : 2018년 화성작가 조명전 진행
- 2018. 11.~12. : 2018년 신진작가 공모전 진행
- 2018. 상시 : 공동기획전시-부서 및 타 기관과의 공동기획 전시 진행

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	196	-	81	115	-	반복

17. 지역예술활동지원사업

- ◆ 경기도 소재 전문예술단체 및 예술가의 전문예술분야(문학, 시각, 공연예술 등)화성시내 활동지원 2018년 다양한 예술활동 분야의 개인 및 단체 15개 이상 지원

□ 사업개요

- 사업내용 : 시군에서 진행되는 전문예술분야(문학, 시각, 공연예술 등)의 예술활동 시군의 지역공동체와 연계한 예술프로젝트 및 지역 문화기반시설과 문화거점에서 실행되는 예술가 또는 예술단체의 활동지원
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 135,000천원(시비 81,000원, 도비 54,000원)

□ 추진실적

- 2017. 01. : 공모 사업설명회 진행
 - ※ 15개 단체, 120천원 지원 확정(경기문화재단 지원예산 포함)
- 2017. 05.~12. : 지원금 교부 및 사업모니터링 진행
- 2017. 12. : 정산 및 운영결과 자료집 제작

□ 추진계획

- 2018. 02. : 2018년 사업공고 심의
- 2018. 03.~04. : 사업대상 확정(15개 내외)
- 2018. 05.~11. : 사업추진 및 모니터링 실시
- 2018. 12. : 정산 및 사업 운영결과 자료집 제작 및 성과공유

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
총사업비	270	-	135	135	-	
도비	108	-	54	54	-	
시비	162	-	81	81	-	

18. 화성 예술플랫폼(신규)

- ◆ 옆집에 사는 예술가 사업을 확대하여 관내에서 활동하고 있는 예술가들을 발굴하여 예술가 작업실 및 예술공간, 공공예술 데이터 확보 및 예술가 네트워크를 활성화하고 동시에 시민들과 만날 수 있는 문화예술발전의 거점화 유도
- ◆ 지원작가 10명과 5회의 프로그램 진행 및 200명의 참여자 모집 목표

□ 사업개요

- 사업내용 : 예술가-시민이 함께하는 프로그램 지원, 지역 예술가 DB구축 및 네트워킹 활성화
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 49,000천원

□ 추진계획

- 2018. 01.~03. : 화성예술 플랫폼 예술가 공모 심사 및 선정(10인)
- 2018. 03.~04. : 대상자 선정 및 프로그램 계획 수립
- 2018. 04.~12. : 프로그램 진행, 결과보고 전시 및 정산

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	49	-	-	49	-	신규

19. 화성시 라이징 스타를 찾아라[신규]

- ◆ 화성시의 문화예술 도시 이미지 제고와 함께 지역상권 활성화 및 지역 환경 변화를 위하여 개최하고자 함
- ◆ 다양한 프로그램들을 통해 문화취약계층들의 문화적 인식을 향상시킬 수 있는 계기 제공.
- ◆ 경연대회를 통해 잠재되어진 권역별 화성시 라이징 스타 발굴 및 자기 홍보 기회를 제공하고, 우승자에게 발전할 수 있도록 앨범제작 지원.
- ◆ 재단 내 행사 및 축제기간에 이벤트형태를 통하여 시민들에게 알릴 수 있는 계기를 마련하고 시민과 지원자의 더 많은 참여를 유도.
- ◆ 화성시 및 인근지역의 일반인, 대학생 등 다양한 계층의 공연예술가들을 대상으로 서·남·동부권 경연대회(3회), 권역별 버스킹 공연(20회), 아티스트 페스티벌(1회)을 목표로 진행하고자 함.

□ 사업개요

- 사업내용 : 시민&아티스트 모두 참여하며 즐길 수 있는 스트리트 페스티벌 운영, 아티스트들에게는 무대의 기회 제공, 화성시민들에게 신진 아티스트들의 무대를 보는 즐거움을 선사 (댄스, B-BOY, 힙합, 클래식, 퍼포먼스 등 다양한 장르 공연)
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 227,702천원

□ 추진계획

- 2018. 01. : 거리공연 콘테스트 세부계획 수립
- 2018. 02.~03. : 사업 운영단체 공모 및 선정
- 2018. 04.~07. : 권역별 콘테스트 예선 진행 및 심사
- 2018. 08. : 콘테스트 최종 경선
- 2018. 09. : 거리공연 페스티벌 개최
- 2018. 10.~11. : 거리공연 콘테스트 입상자 위주의 거리공연 운영

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	228	-	-	228	-	신규

20. 화성 뱃놀이 축제

◆ 지역 문화자원인 '화성 당성'을 활용한 국내 최고의 해양레저문화 축제로 2018년에는 전곡 마리나항, 제부도 등 풍부한 관광자원을 연계해 역사와 문화, 관광이 어우러진 경기 관광 우수축제 선정을 목표로 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 해상체험, 육상체험, 기타 운영 등
 - 해상체험: <당성 Sea Rode 탐험>, <해상퍼레이드> 등 승선체험에 지역 문화 유산을 스토리텔링 한 특화 체험 운영
 - 육상체험: 독살물고기잡기 체험, 맨손물고기 잡기 등 지역 주민이 주체적으로 운영하는 어촌체험프로그램 5,
 - 기타 운영: 제부도 연계 프로그램 당성주제관 및 삼국시대 객잔거리 조성
- 사업기간 : 2018. 05.~06.
- 사업비 : 2,000,000천원

□ 추진실적

- 총 방문객 316,157명 / 해상 및 육상체험 체험인원 51,644명
- 2017. 01.~02. : 기본계획 수립 및 운영사 선정
- 2017. 03. : 전문가 컨설팅, 주민설명회 등 지역주민 및 인근상권 의견 수렴 진행
- 2017. 04.~05. : 홍보 진행 및 세부실행계획 추진, 유관기관 업무협의 진행
- 2017. 06. : 축제 개최
- 2017. 07. : 결과보고 및 마무리
- 2017. 12. : 경기관광공사 선정 '2018 경기 관광축제' 유망축제 선정 (前 경기도 10대축제)

□ 추진계획

- 2018. 01. : 기본계획 수립 및 운영사 선정
- 2018. 02. : 지역주민 및 인근 상권 의견 수렴 진행
- 2018. 04. : 유관단체 업무 협의 및 세부 실행계획 추진
- 2018. 05. ~ 06. : 축제 개최
- 2018. 07. : 결과보고 및 마무리

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시 비	3,800	-	1,800	2,000	-	반복

21. 정조 효 문화제

- ◆ 화성시를 대표하는 정신적 문화유산인 ‘정조대왕의 효 정신’ 계승, 민의를 살피던 훌륭한 군주로서의 모습을 알리고 배울 수 있는 기회 제공
- ◆ 정조대왕의 을묘원행의 최종 목적지였던 응릉(응·건릉)의 역사 문화적 가치를 알려 관광자원으로 활용

□ 사업개요

- 사업내용 : 화성시 대표 역사문화축제
 - 아버지를 향한 정조대왕의 효심과 사도세자에게 제향을 지내기 위해 창덕궁에서 응릉까지 행차하였던 역사적 사실을 모티브로 축제를 개최
 - ‘현릉원 궁원의 제향’, ‘정조대왕 능행차’ 재현 및 다양한 효심 체험행사로 구성
- 사업기간 : 2018. 10.
- 사업비 : 1,100,000천원

□ 추진실적

- 총 방문객 : 50,000명 / 축제 만족도 72.1점
 - 2017 화성시 실과소 대표축제 전문가현장 평가 : 대상 축제 중 최고평가(95점)
 - 2017 화성시 축제위원회(예산심의) 개최결과 : 대상 축제 중 최고평가(86점)
- 2017. 06. : 기본계획 수립, 장소사용 관련 유관기관 업무협의
- 2017. 07. : 운영사 선정 위한 입찰 진행, 능행차 관련 3개 시 업무 협의
- 2017. 08. : 홍보 진행 및 세부실행계획 추진, 유관기관 업무 협의
- 2017. 09. : 축제 개최
- 2017. 10. : 결과보고회 및 마무리

□ 추진계획

- 2018. 03.~04. : 기본계획 수립 및 운영사 선정
- 2018. 05.~06. : 유관기관 업무 협의 및 자문위원회의의 진행
- 2018. 06.~09. : 정조 능행차 관련 3개 시 업무 협의 진행
- 2018. 09. : 세부 실행계획 추진
- 2018. 10. : 축제 개최
- 2018. 11. : 결과보고 및 마무리

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시 비	1,500	-	400	1,100	-	반복

22. 화성시 평화축제

- ◆ 미군 사격장으로 상처 입은 매향리의 아픔을 치유하고 '평화의 성지, 매향리', '평화도시, 화성시' 이미지 제고를 위한 축제 운영
- ◆ 전년대비 방문객 증가로 30,000여명 목표

□ 사업개요

- 사업내용 : 화성시와 매향리의 평화이미지 제고와 함께 군공항 이전반대를 위한 평화퍼포먼스 진행
- 사업기간 : 2018. 09.
- 사업비 : 290,000천원

□ 추진실적

- 총 방문객 25,000명
- 2017. 07. : 축제 대행사 용역 입찰 및 선정
- 2017. 08.~09. : 유관기관 협조 및 세부 실행계획 추진
- 2017. 10. : 축제 개최 (평화기원 퍼포먼스, 연예인야구단 친선경기, 축하공연 등 운영 성료, 군공항 이전반대 결의대회를 통한 현상황 인식 및 전국적 공감대 형성)
- 2017. 11.~12. : 결과보고 및 마무리

□ 추진계획

- 2018. 02.~04. : 기본계획 수립
- 2018. 05. : 축제 대행사 용역 입찰 및 선정
- 2018. 05.~09. : 유관단체 업무 협의 및 세부 실행계획 추진
- 2018. 09. : 축제 개최
- 2018. 10.~11. : 결과보고 및 마무리

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	573	-	283	290	-	반복

23. 동탄예술시장

- ◆ 2018년에는 다양한 예술 콘텐츠들을 다양한 방식으로 일상에 녹여 시민들과 만날 수 있도록 일상예술 플랫폼으로서의 역할 수행
- ◆ 화성시 지역기반 활동가들의 참여도를 높여 지역활동 증진 및, 추진방향 재설정을 통해 동탄예술시장의 정체성 확립하여 참여 창작자 수 전년 대비 5% 증가를 목표로 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 아트마켓(수공예품 판매), 공연, 체험프로그램 등
- 사업기간 : 2018. 04.~10.
- 사업비 : 220,000천원

□ 추진실적

- 총 방문객 40,000명
- 2017. 01. : 기본계획안 수립
- 2017. 02.~03. : 운영사 선정, 공모사업 추진계획 수립 및 예술단체 섭외 진행
- 2017. 04. : 사전 홍보 시작, 추진계획 수립
- 2017. 04.~11. : 봄, 가을시즌 축제 진행
- 2017. 11. : 참여 창작자 전시회 진행
- 2017. 12. : 결과보고회, ‘동탄 메리 크리스마스 산타아트마켓’, ‘크리스마스이브 SAME DAY 나눔공연’ 진행 및 결과보고

□ 추진계획

- 2018. 01. : 기본계획 수립 및 전국단위 프로그램 공모, 선정
- 2018. 02. : 운영사 선정, 추진계획 수립 및 홍보
- 2018. 03. : 유관단체 업무 협의 및 세부 실행계획 추진
- 2018. 04.~11. : 축제 진행
- 2018. 11.~12. : 결과보고회 진행 (※사업 종료 후 창작자 전시회 추진 관련 검토예정)

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	520	-	300	220		반복

24. 병점로드 페스티벌(신규)

- ◆ 2018년에는 주민의견수렴과 개최 골목 확대로 테마거리조성을 통해 상권과 주민의 화합을 이끌어 방문객 전년 대비 20% 증가를 목표로 함
- ◆ '거리문화예술' 콘텐츠를 매개로 하여 구역을 명소화 시키고, 거리에 걸맞는 즐길 거리 늘 거리가 있는 축제를 지향

□ 사업개요

- 사업내용: 공연, 체험프로그램, 먹거리마켓, 전시 등
- 사업기간: 2018. 05. / 2018. 09.
- 사업비: 90,000천원

□ 추진실적

- 총 방문객 5,000명
- 2017. 08. : 기본계획안 수립
- 2017. 08.~09. : 운영 업체 선정, 사전 홍보 시작, 아트 체험프로그램 계획 수립
- 2017. 09.~10. : 공연(거리극, 버스킹) 섭외 진행, 세부 이벤트 운영계획 수립
- 2017. 10. : 축제 개최
- 2017. 11. : 결과보고회 진행

□ 추진계획

- 2018. 01. : 상반기 기본계획 수립
- 2018. 02.~03. : 운영사 선정, 세부 추진계획 수립, 예술단체 섭외
- 2018. 04. : 홍보 추진
- 2018. 05. : 축제개최
- 2018. 06. : 결과보고 및 하반기 기본계획 수립
- 2018. 07. : 세부 추진계획 수립, 예술단체 섭외
- 2018. 08. : 홍보 추진
- 2018. 09.~10. : 축제개최 및 결과보고

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	90	-	-	90	-	신규

25. 봄 사랑 가족축제

- ◆ 시민들이 삶의 터전에서 쉽게 즐길 수 있는 생활 밀착형 축제 개최로 시민참여 프로그램 신설, 체험 프로그램의 다양화를 통해 생활 예술축제로 자리매김함
- ◆ 2018년에는 축제의 킬러 콘텐츠를 ‘가족’으로 초점 맞추어 정체성 확립 및 관람객 5만여명을 목표로 동탄 지역 뿐 아니라 화성시 전역에서 방문하는 축제가 될 수 있도록 목표 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 시민참여프로그램, 거리공연, 체험부스, 부대행사, 공개방송 등
- 사업기간 : 2018. 06.
- 사업비 : 190,000천원

□ 추진실적

- 총 방문객 40,000명 / 축제 만족도 74.8점
- 2017. 03. : 기본계획 수립 및 유관기관 업무협의, 체험부스 공모진행
- 2017. 04. : 홍보 추진, 교통대책 업무 협의, 세부 프로그램 수립
- 2017. 05. : 축제 개최
- 2017. 06. : 결과보고 및 마무리

□ 추진계획

- 2018. 02. : 축제의 컨셉을 ‘가족’으로 초점 맞추어 기본 방향 설정
- 2018. 03. : 운영사 선정, 축제 장소 확정 및 세부프로그램 계획 수립
- 2018. 03~04. : 시민참여 프로그램 콘텐츠 개발 및 신규 프로그램 검토
- 2018. 05. : 축제 세부 프로그램 추진
- 2018. 06. : 축제 개최 및 결과보고 진행

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시 비	370	-	180	190		반복

26. 차 없는 거리 문화축제

- ◆ 2018년에는 축제 개최 목적의 재정립을 통한 추진방향 재설정 및 지역 시민 및 상권의 다양한 의견 수렴을 통해 축제 내실화로 시민 참여 팀 5% 증가를 목표로 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 테마프로그램, 플리마켓, 거리공연, 체험부스 등
- 사업기간 : 2018. 05.~10.
- 사업비 : 190,000천원

□ 추진실적

- 총 방문객 64,000명 / 축제 만족도 80점
- 2017. 01. : 지역주민 및 인근 상권 의견 수렴
- 2017. 03.~04. : 교통대책 수립 간담회 개최 및 유관기관 업무 협의
- 2017. 04. : 추진 기본계획안 보고 및 신설프로그램 기획
- 2017. 05.~10. : 축제 개최
- 2017. 11. : 결과보고 및 마무리

□ 추진계획

- 2018. 02. : 기본계획 수립 및 운영사 선정
- 2018. 03. : 지역주민 및 인근 지역상인 의견 수렴 진행
- 2018. 04. : 유관단체 업무 협의 및 세부 실행계획 추진
- 2018. 05.~10. : 축제 개최
- 2018. 11. : 결과보고 및 마무리

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	390	-	200	190		반복

27. 품앗이 공연예술축제(신규)

- ◆ 농촌마을의 순수 공연예술 축제」 개최를 통해 화성 서남부 지역 문화 예술 발전에 기여 및 국제적 예술 네트워크 구축 사업을 통해 지역민 화합과 문화역량을 강화하였음
- ◆ 2018년에는 공연 프로그램 정비(해외 초청작품 등 주요 공연 프로그램 강화) 및 사전 홍보 강화, 체험프로그램 확대 등을 통한 축제 방문객 20% 이상 증가를 달성하고자 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 국내외 공연예술작품 공연, 농촌체험, 공연예술 포럼 등
- 사업기간 : 2018. 09.
- 사업비 : 50,000천원

□ 추진실적

- 총 방문객 2,710명
- 2017. 06. : 민들레 연극마을 업무협약의 진행
- 2017. 07. : 홍보, 프로그램 등 세부 계획 추진 및 축제 개최
- 2017. 08. : 결과보고회 개최

□ 추진계획

- 2018. 03. : 기본계획 수립
- 2018. 04. : 공연예술단체 섭외 등 세부 추진계획 수립
- 2018. 05. : 홍보 추진
- 2018. 06.~08. : 조성, 인력운영 계획 등 세부 추진
- 2018. 09. : 축제개최

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	100	-	50	50	-	신규

28. 마을축제 전문인력 양성 아카데미 II

- ◆ 마을축제 담당자 및 문화기반 청년활동가의 실무역량 강화를 위한 전문 교육(12강)을 실시하여 축제 전문인력 양성 및 육성으로 마을축제의 질적 향상 유도

□ 사업개요

- 사업내용 : 관내 마을축제 담당자 및 문화기반 청년활동가 대상 교육
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 14,000천원

□ 추진실적

- 2017. 07. : 교육생 모집, 교육생 오리엔테이션, 이론교육 진행
- 2017. 08. : 제2강~제8강 이론교육진행, 우수축제 벤치마킹(1회, 양평 수미마을)
- 2017. 08. : 제9강~11강 기획실습 진행, 결과공유 및 발표(1회)

□ 추진계획

- 2018. 09. : 마을축제 아카데미 II 강좌구성, 교육생 모집
- 2018. 10~12. : 마을축제 아카데미 II 실습과정(총12강)
- 2018. 10~12. : 우수축제 벤치마킹(1회), 성과공유(1회)

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	29	-	15	14	-	반복

29. 기획공연

- ◆ 공연예술 관람 만족도 제고 및 향유 수준을 높이는 기획공연 운영으로 높은 만족도와 객석 점유율의 증가
- ◆ 국내외 우수 공연 유치 및 특성화 공연의 기획·운영으로 관람인원 48,000명, 객석점유율 92% 목표

□ 사업개요

- 사업내용 : 화성·반석·누림아트홀 및 야외공연장 기획공연 추진
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 1,102,000천원

□ 추진실적

- 관람인원 및 객석점유율 : 36,316명, 91%
- 2018. 01.~12. : '화성·반석·누림아트홀' 월간기획 공연(45회)
국립 및 민간예술단체 우수공연 유치 재원 확보 및 공연(4회)
상설기획 브런치콘서트, '파워클래식' 프로그램 개발 및 공연(21회)
야외공연장 '소리결음악회', '여름방학 특별기획' 공연(17회)

□ 추진계획

- 목표관람인원 및 객석점유율 : 48,000명, 92%
- 2018. 01. : 화성·반석 신년음악회(2회)
- 2018. 01.~12. : 상설기획(파워클래식, 브런치 콘서트, 11시 콘서트 등)(25회)
- 2018. 01.~12. : 화성시문화재단 연중기획 공연(25회)
- 2018. 04, 12 : 화성·반석·누림아트홀 개관기념일 특별공연(3회)
- 2018. 05.~09. : 오픈 더 콘서트 야외공연장 연중 기획공연(10회)
- 2018. 07.~10. : 방방곡곡 문화공감 지원사업 신청 및 선정작품 공연(3회)
- 2018. 09. : 소리결 음악회(기부금 사업) 야외공연장 무료운영(1회)
- 2018. 12. : 2018 화성시민을 위한 송년음악회(1회)

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
총사업비	2,613	-	1,511	1,102	-	
국비	89	-	89	0	-	반복
시비	2,454	-	1,352	1,102	-	반복
기타	70	-	70	0	-	기부금

30. 공연장 무대시설 선진화

- ◆ 노후화되고 개선이 필요한 공연장 설비를 선진 시스템의 도입을 통해 전문화되고 최적화된 무대 환경으로 구축하기 위함
- ◆ 기존 공간 및 설비의 효율적인 활용과 에너지 절감, 유지관리 비용의 감소에 목적이 있음

사업개요

- 사업내용 : 공연장 무대 시설의 전문성 및 효율성 확보
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 90,000천원

추진실적

- 2017. 03. : 화성아트홀 객석등 LED 교체 공사
- 2017. 03.~04. : 화성아트홀 무대공간 개선 공사

추진계획

- 2018. 04. : 화성아트홀 서스펜션 마이크 구동부 교체 공사
- 2018. 08. : 누림아트홀 객석등 LED 교체 공사 :

소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2018년 이후	비고
시비	230	-	140	90	-	반복

31. 공연장 무대관리 운영

- ◆ 효율적인 무대관리를 위한 소모품 구입과 지속적인 무대 유지관리를 통해 무대 시설물의 안정성 및 신뢰성을 제고
- ◆ 2018년에도 안전하고 효율적인 무대관리를 통해 무사고·무결점 공연장으로 자리매김하고자 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 공연장 소모품 구입 및 무대시설 유지관리, 안전검사 등
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 249,896천원

□ 추진실적

- 2017. 02. : 누림아트홀 무대시설 등록 전 안전검사
- 2017. 03. : 누림아트홀 무대음향 신호 인프라 공사
- 2017. 04. : 반석아트홀 무대시설 정기 안전검사
- 2017. 04. : 누림아트홀 공연장 전기 공사
- 2016. 05. : 반석아트홀 로비영상 송출 시스템 개선 공사
- 2016. 06. : 화성아트홀 무대 상부구조물 와이어로프 교체 공사
- 2016. 08. : 반석아트홀 공연장 내 사무실 개선 공사
- 2017. 01.~12. : 공연장 무대기계 유지보수 (총 4회씩)

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 공연장 무대시설·기계 유지관리(장비 및 시설물 보수개선)
- 2018. 02.~04. : 화성아트홀 정밀 안전진단

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	488	-	238	250	-	반복

32. 이야기 24.[신규]

◆ 화성시 24개 읍·면·동 중 4개 마을의 이야기를 조사하여 지역문화 확산을 위한 문화콘텐츠 개발

☞ 4개 마을 문화콘텐츠 개발

□ 사업개요

- 사업내용 : 지역문화콘텐츠 개발을 위한 마을 이야기 발굴
마을에 전승되어 온 특색있는 구비전승조사(채록), 문화콘텐츠개발
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 18,000천원

□ 추진계획

- 2018. 03. : 조사연구원 구성
- 2018. 04.~10. : 24개 읍·면·동 사전조사 및 4개 마을 확정, 마을 이야기 조사(읍지, 시사, 조사 보고서 등), 세부 마을 이야기를 기반 한 문화콘텐츠 개발
- 2018. 08. : 2017년 개발된 지역문화콘텐츠 도서 ‘정조와 용주사의 음식문화 이야기’ 편집 및 발행
- 2018. 12. : 결과 공유회

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	18	-	-	18	-	신규

33. 지역문화협의회

- ◆ 민·관 협의체인 지역문화협의회를 통하여 지역문화 발전을 위한 당면 과제를 설정 구체적 대안 모색, 문화주체 간 사업 연계를 위한 정책포럼 1회, 정책협의회 5회 개최

□ 사업개요

- 사업내용 : 재단 주관의 민·관 협력형태의 정책협의회 운영
- 사업기간 : 2018. 03.~12.
- 사업비 : 9,000천원

□ 추진실적

- 2017. 02. : 지역문화협의회 구성
- 2017. 02.~10. : 정례회(5회)
- 2017. 11.~12. : 정책 포럼(2회), 워크숍(1회), 협력 부대행사(2회)

□ 추진계획

- 2018. 03.~09. : 지역문화협의회 정례회 5회 개최(03, 04, 05, 06, 09)
- 2018. 10. : 지역문화 발전방향 포럼(10월)
- 2018. 12. : 평가회 개최

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	19	-	10	9	-	반복

34. 지역문화콘텐츠 개발

◆ 2018년에는 단순 보존 콘텐츠와 스토리텔링 및 재현 콘텐츠로 분류 조사하여 1건의 지역문화 콘텐츠를 발굴

□ 사업개요

- 사업내용 : 지역문화콘텐츠 발굴 및 프로그램 개발
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 11,000천원

□ 추진실적

- 2017. 05. : 〈조선의 마지막 춤꾼〉 화성시생활문화센터 전시
- 2017. 07. : 〈조선의 마지막 춤꾼〉 등지나래·송산도서관 전시
- 2017. 08. : 〈조선의 마지막 춤꾼〉 봉담·병점도서관 전시
- 2017. 09. : 〈조선의 마지막 춤꾼〉 두빛나래·중앙이음터·동탄복합센터 전시
- 2017. 09.~12. : 신규 지역문화콘텐츠(정조와 화성음식) 개발 1건

□ 추진계획

- 2018. 03. : 지역문화콘텐츠 개발을 위한 사전조사 및 자문의견 수렴
- 2018. 04. : 지역문화콘텐츠 개발 조사단 구성 및 착수
- 2018. 05.~11. : 지역문화콘텐츠 조사(단순보존 콘텐츠, 스토리텔링콘텐츠 분류)

□ 소요예산액

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	34	-	23	11	-	반복

35. 생활문화동호회

- ◆ 시민의 문화활동이 단순 향유에 그치지 않고 생활 속에서 보다 적극적이고 주체적인 문화활동으로 이어지며, 동호회의 증가로 인한 일상 속 문화활동 독려.
- ◆ 동호회 역량강화 및 사회공헌 등의 활동 장려로 56회 문화공헌활동을 통해 생활문화동호회 인지도 확산.

□ 사업개요

- 사업내용 : 동호회 네트워크, 역량강화, 사회공헌 등의 사회활동 장려를 통한 문화공동체 규모 확대, 문화체감 확대를 통한 생활문화 발전을 목적으로 함.
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 46,400천원

□ 추진실적

- 2017. 01.~06. : 문화공헌프로젝트 ‘일상톡톡’ 운영(21회 1,438명 관람)
- 2017. 05. : 생활문화동호회 워크숍 및 선진지 견학(23개 동아리 64명 참여)
- 2017. 09.~10. : 생활문화동호회 전시 및 공연분야 운영(전시-5개 동호회 66작품 전시 / 공연-20개 동호회, 8개 분야 발표, 121명 참여)
- 2017. 12. : 생활문화동호회 정산 및 결과보고

□ 추진계획

- 2018. 01. : 생활문화동호회 문화공헌프로젝트 ‘일상톡톡’ 운영계획수립
- 2018. 02. : 생활문화동호회 문화공헌프로젝트 ‘일상톡톡’ 참여동아리 공모
- 2018. 03.~12. : 생활문화동호회 문화공헌프로젝트 ‘일상톡톡’ 월 별 운영
- 2018. 10. : 생활문화동호회 페스티벌
- 2018. 12. : 생활문화동호회 정산 및 결과보고

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	86	-	40	46		반복

36. 공간운영 및 프로그램 제공사업

- ◆ 새로운 시민여가 및 생활문화활동 지원을 위한 개방형 거점으로서의 목공방·오픈키친 운영을 통해 문화소통 플랫폼 구축
- ◆ 지역 특성 및 지역주민 요구를 반영한 월별·시즌별 강좌 진행으로 지역주민의 생활문화센터에 대한 흥미 및 이해도 고취

□ 사업개요

- 사업내용 : 목공방 활성화사업, 오픈키친 활성화사업
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 99,300천원

□ 추진실적

- 2017. 05. : 화성시 생활문화센터 개관
- 2017. 06.~12. : 목공방 수시운영(1,922명), 목공방 기획프로그램(361명)
- 2017. 06.~12. : 오픈키친 수시운영(1,506명), 목공방 기획프로그램(770명)

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 목공방·오픈키친 수시이용 및 특강프로그램 진행
 - 일자리 창출 연계형 자기역량강화 기능(자격증반 진행) 강화
 - 목공특화 인력양성과정확대 진행(※목공체험지도사 2,3급 자격반 20명)
- 2018. 01.~12. : 생활문화센터 시설 및 사업 홍보확대
 - 재단 및 센터 확보 매체(홈페이지, SNS 등) 적극 활용

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	180	-	81	99	-	반복

37. 생활문화예술 역량강화 및 네트워크 구축 사업

- ◆ 주민문화 참여를 이끌어 낼 생활문화기획자 및 목공특화인력 양성으로 지역문화 예술 역량 강화
- ◆ 생활문화 동아리 활동을 통해 지역공동체 네트워크를 형성하고 문화예술을 통한 문화소통 플랫폼 구축

□ 사업개요

- 사업내용 : 네트워크구축사업, 인력양성과정, 주민참여활동
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 86,000천원

□ 추진실적

- 2017. 06.~12. : 따라따라 작업실 등 6개 생활문화센터 동아리 등록
- 2017. 09.~11. : 생활문화기획자(18명) 및 목공체험지도사(20명) 양성
- 2017. 11. : 생활문화네트워크 파티 성료(누적방문객 1,020명)

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 생활문화센터 동아리 발굴 및 활성화 진행
 - 주민자치센터, 문화원 및 인근 공방과 연계 생활문화예술 동아리 발굴
 - 동호회 및 동아리 간 소통네트워크를 통한 활성화 방안 모색
- 2018. 06.~11. : 생활문화기획자양성과정(일반·청년 20명) 진행
 - 청년층 대상 교육과정 추가 진행으로 관내 문화기획인력 배양
 - 생활문화기획자 주도형 프로그램 기획·실행과정 진행
- 2018. 04.~12. : 생활문화센터 네트워크 파티 진행
 - 시민 주도·참여형 프로그램 개발로 시민참여 독려
 - 장애인, 다문화가정 등 소외계층 적극동참을 통해 문화예술참여 기회 확대

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	243	-	157	86	-	반복

38. 지역예술단체활성화 지원사업(신규)

- ◆ 문화예술단체 보조사업의 방향을 밝히고, 공모사업을 활성화 하여 단체 간 경쟁을 통한 문화예술 역량 향상.
- ◆ 화성시 예술단체 중 신규단체가 진입이 용이해 질 수 있도록 17개 예술단체 보조금 지원을 통해 질적 경쟁력 확산.

□ 사업개요

- 사업내용 : 신규문화예술단체 보조금 지원을 통한 질적 역량 향상
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 180,000천원

□ 추진계획

- 2018. 01. : 지역예술단체활성화 지원사업 계획 수립
- 2018. 02. : 예술단체 사업공모 결과통보
- 2018. 03.~11. : 예술단체 보조금지원
- 2018. 12. : 정산 및 결과보고

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	180	-	-	180	-	신규

39. 도서관 장서확충

- ◆ 공공도서관에 적합한 분야별 장서 확충으로 지역 주민의 정보요구에 부응하고 독서의욕 고취
- ◆ 장서 1,294,622권 달성하여 시민 1인당 도서자료 수 1.8권 보유 수준으로 구축하여 질적 향상을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 국내·외도서 등 다양한 자료 확충을 통한 정보 제공 서비스 확대
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 830,000천원

□ 추진실적

연 도	2014	2015	2016	2017
증서수(권)	71,894	100,806	156,541	135,504
소장수(권)	850,798	924,504	1,105,124	1,217,255
1인당 장서수(권)	1.69	1.71	1.73	1.76

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 신간 및 희망, 비도서 등 장서 구축

[단위 : 천원]

구 분	계	구입방법				
		월별 소액수의	월별 희망수의	연간단가 (다문화점자)	연간단가 (비도서)	수의계약 (웹컨텐츠)
전 체 예 산 액	830,000	549,000	200,244	30,000	20,756	30,000

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시 비	2,398	-	1,568	830	-	

40. 도서관 시설확충 및 환경개선

◆ 신규도서관 개관 및 노후화된 공공도서관 시설 개·보수를 통해 시설 최신화 유지 및 시민의 도서관 접근성 대폭 증진

□ 사업개요

- 사업내용: 안전관리 및 환경 개선 등
- 사업기간: 연중
- 사업비: 321,836천원

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 도서관별 시설 안전관리 및 점검 실시
 정기적 실내오염도 측정(연1회), 소방시설방화관리(월1회),
 승강기 안전관리(월1회), 전기안전점검(월1회),
 민관 합동 소방훈련 실시 (연2회)
 영조물배상 및 재해복구 공제보험 가입에 따른 보상체계 수립
 산업안전사업장 순회방문을 통한 점검, 산업안전보건위원회실시

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	643	-	321	322	-	

41. 생애주기별 평생교육프로그램 확대

- ◆ 시민의 평생 학습 활성화를 위하여 세대별 · 계층별 맞춤형 프로그램 운영을 통해 전 생애에 걸쳐 시민의 삶의 질 향상에 기여
- ◆ 2018년에는 도서관별 510여건의 강좌운영을 통해 112,345명의 참가자가 도서관을 통한 평생교육을 실현할 수 있도록 하고자 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 생애주기별 평생교육 프로그램 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 296,020천원

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 총508강좌, 115,853명 참가

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 도서관 15개관별 세부사업 운영

세	부	사	업	명	기간	내	용	비	고
예 산 사 업		현장학습	연중	▶ 도서관 이용법 지도, 독서 및 독후활동 지도	유치원				
		체험형동화구연	연중	▶ 대형스크린 속 가상 동화 체험	유아				
		방학특강	1월, 8월	▶ 전학년대상 프로그램 운영	아동				
		문화교실	3월~12월	▶ 평생학습 문화 · 교육프로그램 운영	지역주민				
		자유학기제	3월~12월	▶ 중학생 대상의 토론 및 체험프로그램 운영	중학생				
		주말프로그램	3월~12월	▶ 주말동안 다양한 주제로 프로그램 운영	아동				
		청소년프로그램	3월~12월	▶ 중학생 대상의 토론 및 체험프로그램 운영	중학생				
		어르신프로그램	3월~12월	▶ 노년대상 평생교육 프로그램 운영					
		영어프로그램	연중	▶ 영어독후활동지도	지역주민				
		특화주제별	연중	▶ 도서관별 특화 테마별 프로그램 운영	지역주민				

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구	분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시	비	532	-	236	296		

42. 독서문화확산을 위한 문화행사

- ◆ 독서인구 저변 확대를 위한 독서문화행사 전개로 독서의 중요성에 대한 사회적 인식 제고
- ◆ 2018년 시립도서관 15개관, 500건 이상의 독서문화행사를 통해 121,650명의 이용자에게 독서문화의 중요성을 알리고자 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 독서문화진흥을 위한 다양한 행사 운영 및 홍보
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 145,000천원 (일부예산 중복)

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 총508건 95,160명

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 도서관 15개관별 세부사업 운영

세부사업명	기간	내용	비고
도서관주간 행사	4월	▶ 도서관주간 및 세계책의날 기념	15개관
독서의 달 행사	9월	▶ 독서의 달 기념	15개관
계기별 행사	연중	▶ 삼일절, 광복절, 문화의달 기념	15개관
독서공모전	4월~9월	▶ 독서감상문 공모전	15개관
도서관공연산책	연중	▶ 서부지역 문화 수요 활성화를 위한 공연 운영	3개관
추천도서	연중	▶ 이달의화제도서, 대상별추천도서 선정 및 배포	15개관
도서관홍보	연중	▶ 기관홍보물 5회 발행, 언론보도 지속 등	운영팀

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	205	-	60	145		

43. 정보취약계층 지식정보 서비스 강화

- ◆ 다문화, 장애인, 군·경 노인 등 정보취약계층을 대상으로 찾아가는 프로그램 운영
- ◆ 대체자료 4,150권 구축, 대상별 프로그램 30건 운영하여 정보격차 해소 및 도서관을 통한 문화복지 실현

□ 사업개요

- 사업내용 : 정보 소외계층대상 상호 이해위한 다양한 프로그램 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 다문화, 장애인, 군·경 및 노인
- 사업비 : 230,000천원(일부중복)

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 도서관 15개관별 세부사업 운영

세부사업명	기간	내 용
찾아가는 프로그램	2017. 01.~06.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 기관대출 50회 22,685권 ▸ 찾아가는 프로그램 15건 9849명 참가 ▸ 경기은빛독서나눔이양성교육 1기 교육 성료
정보소외계층 대상서비스	2017. 01.~06.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 다문화·장애인 대체자료 4,169권 확충 ▸ 다문화·장애인 프로그램 16건 1,941명 참여

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 도서관 15개관별 세부사업 운영

세부사업명	기간	내 용
찾아가는 프로그램	2018. 01.~12.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 기관대출 약55회 23,819권 ▸ 찾아가는 프로그램 20건 10,341명 ▸ 경기은빛독서나눔이 활동 32회 이상
정보소외계층 대상서비스	2018. 01.~12.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 다문화장애인 대체자료확충 4,377권 ▸ 다문화·장애인 프로그램 17건 2,038명 참여

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
총사업비	319	-	89	230		
시비	187	-	72	115		
도비	132		17	115		경기은빛

44. 지역공동체구축을 위한 작은도서관 운영지원

- ◆ 관내 운영중인 사립작은도서관이 생활 속 밀접한 도서관서비스를 제공할 수 있도록 홍보 활동 및 운영 지원하여 내실 있는 생활밀착형 문화공간이 창출될 수 있도록 함
- ◆ 2018년 작은도서관을 위한 독서문화행사 공모사업 20개관 지원, 작은도서관 운영자 교육 2회 이상 하여 원활하게 운영될 수 있도록 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 작은도서관(117개관) 운영지원 및 운영자 교육을 통한 활성화
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 27,210천원

□ 추진실적

- 2017. 03. : 운영자대상 특강 및 사업설명회 1회
- 2017. 06.~08. : 경기도 작은도서관 117관 운영 평가
- 2017. 09.~10. : 운영자벤치마킹1회 37명 참여
- 2017. 09.~11. : 독서문화프로그램 지원 공모사업 18건, 1,954명 참여

□ 추진계획

- 2018. 01.~03. : 작은도서관 운영자 대상 직무교육 1회
- 2018. 06.~08. : 도서관 운영 평가 전수조사
- 2018. 09.~11. : 독서문화프로그램 지원 공모사업 20건
- 2018. 10. : 작은도서관 운영자 대상 직무교육 및 벤치마킹 1회

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	39	-	19	20		

45. 재능기부 프로그램

- ◆ 지역 나눔 문화를 활성화하고, 정보 자원의 재활용을 높이는 다양한 행사를 통해 관내 나눔문화 확산 기여
- ◆ 청소년 서포터즈 및 시민재능 기부자를 통한 대상별 계층별 다양한 재능기부 프로그램 50건 이상 운영하고자 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 도서관을 재능기부 프로그램 운영 및 지역 나눔 문화 활성화
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 3,000천원

□ 추진실적

- 2017. 01.~12. : 시립도서관 청소년 서포터즈 재능나눔 3,627명 참가
시립도서관 재능기부 프로그램 38건 6,265명 참여

□ 추진계획

- 2018. 01.~12. : 도서관 15개관별 세부사업 운영

세 부 사 업 명	기간	내 용	비 고
청소년 서포터즈	연중	독서환경조성, 재능나눔, 홍보활동 등	
재능기부 프로그램		재능기부자 활용 프로그램 50건	

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시 비	3	-	-	3	-	

46. 문학 창작 역량 강화

- ◆ 시민의 창작 역량 강화를 목적으로 권위와 정통성을 갖춘 문학상 수여 및 문학 콘텐츠에 특화된 축제와 전문성과 대중성이 공존하는 교육 프로그램 4건, 170회 운영
- ◆ 2018년 문학을 매개로 한 시민의 문화향수권 신장 사업의 일환으로 노작문학상 희곡부분 수상작품 공연 제작(1건) 및 생활밀착형 문학 강좌로 2,180명 수강, 작은도서관 순회강좌 24회 운영을 하고자 함

□ 사업개요

- 사업내용 : 노작문학제 및 문학강좌, 문학현장답사 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 174,460천원

□ 추진실적

- 2017. 02.~12. : 작가특강 (총11회)
- 2017. 03.~06. / 09.~12. : 문예강좌(시·소설·희곡·판소리·평론 등)
- 총13강좌, 172명 수강
- 2017. 03.~10. : 노작문학상 심사(시·희곡부분) 및 노작문학제 운영
- 2017. 04./10. : 문학현장답사(총2회)
- 2017. 07. : 여름방학 청소년 문학교실(총1회, 48명 수강)

□ 추진계획

- 2018. 02.~12. : 작가특강(총11회)
- 2018. 03.~12. : 문예강좌 (상·하반기, 계절학기)
- 2018. 03.~09. : 노작문학상 심사 및 수상(시·희곡부분 각1편)
- 2018. 03.~04. / 09.~10. : 문턱 없는 읽기 교실 (총12회)
- 2018. 04./10. : 문학현장답사(총2회)
- 2018. 07. : 여름방학 청소년 문학교실 (총1회)
- 2018. 10. : 노작문학제

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	323	-	149	174	-	반복

47. 문학 콘텐츠 확산

- ◆ 소극장연극 정기공연, 시민극단 공연지원, 독립영화 상영관 운영으로 시민의 다채로운 문화 향유 기회 확대
- ◆ 2018년 소극장연극 정기공연 12회, 국내외 다양성 영화 상영 확대 및 시민 연극동아리를 위한 멘토링 30회 제공, 문학이 함께하는 힐링 음악회 진행 참여인원 1,270명

□ 사업개요

- 사업내용 : 극장 정기공연 및 음악회, 시민극단 및 독립영화관 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 79,050천원

□ 추진실적

- 2017. 02.~12. : 우리동네 작은 영화관(총10회, 400명)
- 2017. 09. : 산유화극장 정기공연(총4회, 200명)
- 2017. 03.~06. / 09.~12. : 시민극단 산유화 운영(멘토링 30회, 정기공연 1회)

□ 추진계획

- 2018. 02.~12. : 우리동네 작은 영화관(총10회)
- 2018. 03.~06./09.~12. : 시민극단 산유화 운영(멘토링 30회, 정기공연 1회)
- 2018. 04./10. : 문학이 함께하는 음악회(총2회, 300명)

□ 소요예산액

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2016년 까지)	2017년	2018년	2019년 이후	비고
시비	119	-	40	79	-	반복