

6. 찾아가는 공연장

- ◆ 시민들의 자발적인 문화예술 향유 활동을 유도하여 시민의 일상에서 다양한 장르의 문화예술을 쉽게 접할 수 있는 환경을 조성하고자 함

☞ 목표 : 대면공연 150회, 기획 콘서트 3회

□ 사업개요

- 사업장소 : 화성시 전역
- 사업내용 : 다양한 계층 코로나 일상 속 안전한 거리두기 공연 관람기회 확대

구분	신청공연	거리공연	비고
2021 운영횟수	22회	87회	109회
2022 운영목표	35회	115회	150회
서·남부권 운영목표	21회 (60%)	92회 (80%) * 동·북부권 23회(20%)	113회 (75%)

- 사업기간: 2022. 1. ~ 11.

- 소요예산: 330백만원

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시비	637	-	307	330	-	출연금

□ 추진현황

- 2021. 2. : 사업계획 수립
- 2021. 3. : 공연단체 공모 접수(176개 단체), 심사 진행 및 최종선정(39개 단체)
- 2021. 4. : 시스템 및 영상 대행사 입찰 및 계약
- 2021. 5. : 거리공연, 신청공연 총 60회 운영 및 영상콘텐츠 25편 업로드 완료
- 2021. 11. ~ 12. : 정산 및 결과보고

□ 추진계획

- 2021. 12. : 사업계획 수립 (코로나19 지속/종료 고려)
- 2022. 1. ~ 2. : 사업준비(공연단체 선정 및 사업장소 협의, 장비 점검 등)
- 2022. 3. ~ 10. : 사업수행(기획 공연·콘서트, 온라인 프로그램 진행 등)
- 2022. 11. : 정산 및 결과보고

7. 화성예술플랫폼

- ◆ 관내 예술가의 작업실, 연계공간에서 시민과 공동 참여 프로그램 진행
- ◆ 프로그램을 통해 예술가와 참여 시민의 문화적 관계 향상
- ☞ 목표 : 10회 / 최대 150명 참여 (코로나19 상황에 따라 참여 인원 조정)

□ 사업개요

- 사업내용 : 화성시 예술가의 작업 공간 및 활동 소개, 연계 프로그램 진행
- 사업량 : 프로그램 운영 10회 (오픈스튜디오 8회, 자연미술 2회) /
회차별 참여 인원 최대 15명
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 93백만원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시 비	251	65	93	93	-	출연금

□ 추진현황

- 2021. 1. : 사업계획 수립
- 2021. 2. ~ 3. : 사업 홍보 및 참여 작가 공모 심사 및 선정 (개인 및 단체)
- 2021. 4. ~ 5. : 선정 작가 간담회 및 프로그램 기획
- 2021. 5. ~ 10. : 오픈 스튜디오 및 자연미술 10회 운영
- 2021. 11. ~ 12. : 전시 운영 및 결과보고

□ 추진계획

- 2022. 1. : 사업계획 수립
- 2022. 2. ~ 3. : 지원 예술가 심사 및 선정 (개인 및 단체)
(자연생활예술, 문학, 시각, 공연 등)
- 2022. 3. ~ 5. : 사업 홍보 및 참여 시민 모집
- 2022. 5. ~ 10. : 오픈 스튜디오 및 자연미술 10회 운영
- 2022. 12. : 전시 운영 및 결과보고

8. 미디어 배움터

- ◆ 시민들의 미디어 역량 강화를 위한 상설교육 및 지역/계층별 미디어 격차 해소를 위한 온/오프라인 교육지원 운영

☞ 목표 : 미디어콘텐츠 수 300개 제작

- ◆ 미디어 분야 일자리 창출 및 양질의 교육프로그램 개발 및 지원 등을 위한 '자체 미디어 교육 강사 양성 과정' 개설

☞ 목표 : 연간 20명의 보조 강사 양성 및 활용

□ 사업개요

○ 사업내용: 미디어 교육강좌 운영, 미디어강사 양성, 미디어리터러시 교육지원

○ 사업기간: 2022. 1. ~ 12.

○ 소요예산: 104백만원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시 비	208	-	104	104	-	위탁금

□ 추진현황

- 2021. 2. ~ 6. : 상반기 상설교육 운영(온라인 강좌 9개, 콘텐츠 35개 제작)
- 2021. 7. ~ 12. : 하반기 상설교육 운영(온라인 강좌 5개 운영 中)
- 2021. 9. ~ 12. : 1인 크리에이터 양성과정 운영
- 2021. 9. ~ 12. : 시민 미디어전문가 양성과정 운영
- 2021. 12. : 2022년 미디어강사풀 모집

□ 추진계획

구 분	정규강좌	미디어 강사 양성	미디어 리터러시	총 계
강좌 수	24강좌	6강좌	3강좌	33강좌
총 회 차	192회	60회(4시간강의)	30회	260회
추진일정	22년 3~11월	22년 4~11월	22년 6월~8월	-

9. 화성시 생활시장 華[화]人[인] [영문명 : FineMarket]

- ◆ 일상 속 생활문화 향유 기회 확대를 위해 생활문화 활동가(예술가)와 시민의 접점에서 문화적·경제적 소통 플랫폼 역할 수행 → 화성시 생활문화 활성화

☞ 목표 : 수공예 마켓형 문화행사 연 5회 개최(서부권, 동부권)

☞ 목표(民 주도형 운영 확대) : 시민운영자 25명 모집, 시민운영자 간담회 18회 개최

□ 사업개요

- 사업내용 : 생활문화활동을 통해 창작되는 작품·제품을 매개로 운영되는 수공예 특화 마켓형 문화행사 개최
- 추진방향
 - 民(민) 주도형 사업 추진 : 관내 공방 운영자를 당 사업의 시민운영자로 모집·선발, 의사결정 및 기획부터 현장 운영까지 시민과 함께 추진
 - 생활문화(수공예) 특화 마켓으로 개최 운영(철저한 방역관리 실시)
- 주요사업 구성

사업명	주요내용	개최방법(장소)
華(화)人(인) 마켓 [오프라인 마켓]	· 수공예 특화 마켓형 문화행사(5회)	오프라인 (동부권, 서부권 공원)
화인을 담다 [전시]	· 시민운영자 공방 연계 특별전시(5회) · 전국단위 수공예 전시회 참가(1회)	오프라인 (생활문화센터, 코엑스)
On텍트 화인 [온라인 플랫폼]	· 생활문화 온라인 플랫폼(홈페이지 운영) - 다양한 생활문화 정보/제품 직거래 정보 제공 등	온라인
시민운영자 [民(민) 주도형 운영]	· 정기 운영 간담회 개최(18회) · 시민운영자 역량 강화 벤치마킹(2회) · 시민운영자 주도 사회공헌 활동(1회) 등	오프라인 (생활문화센터, 우수 유사마켓, 화성시 관내)

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

- 소요예산 : 158백만원

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시비	220	-	62	158	-	위탁금

□ 추진현황

- 2021. 1. ~ 2. : ‘20년 연간 사업결과 보고 및 ‘21년 연간 사업계획 수립보고
- 2021. 2. ~ 3. : 시민운영자 모집공고 및 선발 완료(19개 공방, 21명)
‘20년 시민운영자 주도 사회공헌 활동추진(사랑의 연탄 나눔)
- 2021. 5. : 수공예 전문 전시회 참가(주최사 공식 초청 ; 핸드아티코리아)
- 2021. 9. ~ 12. : 생활문화 영상콘텐츠 제작 - ‘김길주가 간다 시즌2’ 외(11편)
: 시민운영자 역량강화 벤치마킹 추진(2회)
: 市(시) 20주년 기념 공방투어 체험프로그램 운영(28회)
: (주)한국국제전시 업무협약체결, 수공예 전문 전시회 참가
- 2021. 3. ~ 12. : 시민운영자 정기 간담회 17회 개최 운영(매월 2회 개최)

□ 추진계획

- 2022. 1. ~ 2. : ‘21년 사업 결과보고 및 ‘22년 연간사업 계획 수립
- 2022. 2. ~ 4. : 시민운영자 모집공고 및 선발, 운영사 선정 입찰 추진
- 2022. 4. ~ 7. : 시민운영자 역량강화 벤치마킹 추진(2회)
- 2022. 5. ~ 11. : 수공예 특화 문화행사 ‘화인마켓’ 개최(매월 1회, 총 5회)
- 2022. 6. ~ 12. : 관내 생활문화 활동가 및 공방연계 수시 전시(5회)
- 2022. 8. ~ 12. : 수공예 전문 전시회 참가 준비 및 참가(1회)
- 2022. 12. : 시민운영자 주도 사회공헌 활동 추진(1회)
- 2022. 3. ~ 12. : 시민운영자 정기 간담회 개최 운영(총 18회, 매월 2회 개최)

10. 만세길 활성화 사업

- ◆ 화성3.1운동 만세길을 지역 대표 '역사문화공간 클러스터'로 조성
- ◆ 교육·체험·놀이 등을 결합 탐방객의 참여기회 확대와 지역사회 연대강화
- ☞ 목표 : 연간 방문인원 5,000명 이상, 시민참여 프로그램 15회 운영

□ 사업개요

- 사업내용: 만세길 활성화를 위한 제반 구축 및 시민 참여형 프로그램 운영
- 사업량: 만세길 GPS앱 1식 제작, 만세길 장기발전계획 수립(연구 용역), 시민 참여형 프로그램 운영
- 사업기간: 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산: 194백만원 [단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시비	295	81	20	194	-	위탁금

□ 추진현황

- 2019. 4. : 화성3.1운동만세길 개통
- 2020. 1. ~ 12. : 만세길 역사탐방 해설사 양성, 홍보콘텐츠 4종 제작
- 2021. 3. ~ 12. : 만세길 역사해설프로그램 운영

□ 추진계획

- 2022. 1. ~ 2. : 만세길 프로그램 기획 및 콘텐츠 제작
- 2022. 2. ~ 11. : 만세길 장기발전계획 수립 연구 용역 진행
- 2022. 4. ~ 11. : 만세길 프로그램 홍보, 참가자 모집, 운영
- 2022. 6. ~ 10. : 만세길 GPS 어플 제작

11. 예술지원센터 설립 및 예술인 지원

- ◆ 예술인 지원을 위한 통합관리 기반 조성 및 교육을 통한 역량개발
- ◆ 지역사회 예술가치 확산을 위한 협업사업 및 예술강사 연계
- ☞ 예술인학교 티칭아티스트(TA) 육성, 예술인 DB구축/관리 및 예술인 협업사업 지원

□ 사업개요

○ 사업내용

- 예술인 지원 사업 : 관내 예술인 DB구축 및 관리, 예술인학교 TA(Teaching Artist) 육성, 사회와의 예술인 협업사업 및 지역예술강사 연계 등 지역 예술인의 자립·성장·상생을 위한 지원 사업 추진

○ 사업기간: 2022. 1. ~ 12.

○ 소요예산: 427백만원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시 비	427	-	-	427	-	출연금

□ 추진현황

- 2021. 6. ~ 12. : 아티스트 소셜클럽 운영(예술인 간담회, 교육, 네트워킹)
- 2021. 8. ~ 12. : 예술인 DB 구축 계속
- 2021. 10. : 예술지원센터 신설
- 2021. 11. : 예술지원센터 연구포럼 2회 운영

□ 추진계획

- 2022. 1. ~ 6. : 예술인 전수조사 및 DB 플랫폼 구축, 운영
- 2022. 2. ~ 3. : 예술인학교 연구/일반 TA 모집 및 선정
- 2022. 3. : 예술지원센터 출범식
- 2022. 3.~11. : 예술인학교 연구 TA 1기 운영(8개월) 및 일반 TA 교육운영, 신진 예술가 자립지원
- 2022. 5.~12. : 예술인 협업사업 지원

12. 화성 예술가 활동지원

◆ 예술창작의 준비과정부터 실연, 유통으로 이어지는 화성시 예술지원

◆ 지원체계 선순환으로 지속가능한 지역예술창작환경 조성

☞ 목표 : 예술창작 및 활동지원 60건

□ 사업개요

○ 사업내용 : 지역예술인·단체의 전문 예술창작 및 예술활동 지원

○ 지원내용

- 지원장르 : 공연예술, 시각예술, 기술 융·복합, 문학 등 모든 예술장르

- 지원대상 : 화성시에서 예술창작 및 활동을 수행하는 지역예술인·단체

- 지원사업 : 예술창작지원(기획/활동), 예술활동지원(경기예술활동지원)

○ 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

○ 소요예산 : 578백만원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
총 사업비	896	-	318	578	-	
도 비	113	-	50	63	-	보조금
시 비	783	-	268	515	-	출연금

□ 추진현황

○ 2021. 1 ~ 2. : 2021 화성예술가 활동지원사업 설명회 및 공고

지원사업 심의위원회 개최 및 지원사업 선정(신청 169건, 선정 40건)

○ 2021. 3 ~ 11. : 선정예술단체 교부 설명회 및 정산 설명회 개최

예술단체교부금 지급 및 예술활동 현장평가(시민평가단) 진행

○ 2021. 12. : 2021 화성예술가활동지원 정산완료 및 결과보고

□ 추진계획

○ 2022. 1 ~ 2. : 2022 화성예술가활동지원 공고, 심의·평가위원회 개최

○ 2022. 4 ~ 11. : 선정예술단체 지원금 교부 및 정산, 심의·평가위원회 현장평가

○ 2022. 12 : 정산완료 및 평가&환류(라운드테이블 운영)

□ 기대효과

○ 지원 및 환류를 통한 지역예술인(단체)의 예술창작 역량개발 도모

○ 지역예술활성화로 시민에게 다양한 문화예술 향유 기회 제공 및 지속가능한 문화예술 창작환경 조성

13. 예술창작공간 활성화 지원

- ◆ 지역예술인의 지속적인 예술활동의 기반이 되는 창작공간 임차비 지원을 통한 안정적인 예술인 자립기반 마련
 - ◆ 관내 예술인의 창작부담 완화 및 지역문화예술 활성화
- ☞ 목표 : 관내 예술창작공간 총 20팀(인) 지원

□ 사업개요

- 사업내용: 화성시 예술단체 및 전문 예술인의 안정적인 창작환경 조성을 위해 관내 예술창작공간 임차비의 50% 지원(9개월간, 최대 500만원까지)
- 사업대상: 관내 예술활동 수행을 위해 작업실, 연습실 등 창작공간을 임차하여 운영하는 화성시 전문 민간 예술단체 및 예술인
- 사업기간: 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산: 107백만원 [단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시 비	107	-	-	107	-	출연금

□ 추진현황

- 2021. 1. : 예술인 설문조사 및 연간 운영계획안 수립

□ 추진계획

- 2022. 1. ~ 2. : 예술창작지원 사업설명회 및 사업 공고
- 2022. 2. ~ 3. : 지원사업 공모 접수, 심의위원회 개최 및 예술단체(예술인) 선정
- 2022. 3. : 계약 확인, 창작공간 지원사업 교부 설명회 개최 및 운영비 교부
- 2022. 4. ~ 12. : 월별 창작활동 보고서 취합 및 현장 모니터링 등 사업 운영
- 2022. 11. ~ 12. : 정산 및 사업평가위원회 개최

□ 기대효과

- 관내 예술인 및 단체의 창작공간 필요성에 대한 지속적인 의견을 반영한 사업으로 지역 예술인들의 창작 동기부여 및 창작 환경 개선

14. 문화예술교육 지원

◆ 시민의 문화예술 향유, 표현 능력을 강화하고 문화적 삶의 질 향상을 위한 문화예술교육 사업 운영

☞ 목표: 문화예술교육 프로그램 운영 지원 10건, 예술캠프 1회

□ 사업개요

○ 사업내용

- 문화예술교육 프로그램 지원: 화성 시민을 대상으로 한 융·복합 문화예술 교육 프로그램 공모 지원, 선정 프로그램 모니터링, 워크숍 운영
- 예술캠프: 예술가와 직접 소통하며 전문 예술을 깊이 있게 탐구할 수 있는 예술 캠프 운영

○ 사업기간: 2022. 1. ~ 12.

○ 소요예산: 330백만원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시 비	330	-	-	330	-	출연금

□ 추진현황

○ 2021. 12. : 예술교육지원팀 기본계획 수립

□ 추진계획

- 2022. 1. ~ 2. : 문화예술교육 사업 관련 사전 토론회, 세부계획 수립
- 2022. 3. ~ 4. : 지원사업 설명회, 심의·선정, 지원금 교부, 사전 워크숍
- 2022. 5. ~ 11. : 선정 프로그램 운영 및 모니터링, 중간 워크숍
- 2022. 9. : 예술캠프 자문회의 및 캠프 운영 준비
- 2022. 10. : 예술캠프 참여자 모집 및 캠프 진행
- 2022. 12. : 사업 정산 및 결과 워크숍

15. 지식정보자원 확충을 통한 정보서비스 확대

- ◆ 일상에서 손쉽게 지식정보를 접하도록 양질의 지식정보자원 확보
 - ◆ 어디서든 독서문화를 누릴 수 있는 비대면 온라인 콘텐츠(전자책, 오디오북) 확보
- ☞ 목표 : 장서 1,486,419권 (전년대비 7% 증가)

□ 사업개요

- 사업내용 : 지식정보자원 확충 및 개발을 통한 정보서비스 확대
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 1,475백만원 [단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시 비	2,810	-	1,335	1,475	-	위탁금

※ 예산집행액: 1,335백만원 (2021. 12. 기준)

□ 추진현황

- 소장 도서 현황 (기준일: 2021.12.)

연 도	2018	2019	2020	2021
장서현황(권)	1,266,256	1,344,806	1,398,094	1,390,000

- 전자자료 현황 (기준일: 2021.12.)

구분	소장형전자책	구독형전자책	오디오북	전자잡지
소장 및 이용가능권수(종)	10,128	58,228	462	215

□ 추진계획

- 주제별, 기능별로 균형있는 정보 자료 구성 (18개관 장서 약 96,419권 확충 예정)
- 전자책, 오디오북, 전자잡지 등 비대면 방식으로 이용 가능한 온라인 콘텐츠 지속 확충으로 독서 환경 변화에 대응(소장형 전자자료 약 700종 확충 예정)

※ 전자책, 오디오북 예산 100% 확대 / 전자잡지, 원문검색서비스 등 예산 20% 확대

16. 생애주기별 맞춤형 프로그램 운영

- ◆ 생애주기별 맞춤형 독서문화프로그램 제공으로 시민 개개인의 성장과 역량 개발에 기여

☞ 목표 : 도서관 독서문화프로그램 440강좌, 연간인원 48,844명 운영

□ 사업개요

- 사업내용 : 생애주기별 맞춤형 프로그램 운영
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 360백만원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시 비	592	-	232	360	-	위탁금

□ 추진현황

- 2021. 1. ~ 12. : 생애주기별 독서문화 프로그램 운영 208건, 32,558명 참여

□ 추진계획

- 생애주기별 맞춤형 프로그램 440건 운영, 48,844명 참여 목표
- 코로나19 상황을 고려한 비대면 프로그램 개발·운영

세부사업명	운영기간	대상	운영내용
도서관현장학습	연중	유아, 아동	▸ 도서관 이용법, 독서 및 독후활동 지도
체험형동화구연	연중	유아, 아동	▸ 대형스크린 속 동화 가상체험 (동탄복합문화센터도서관 운영)
독서교실 및 방학특강	1월, 8월	유아, 아동	▸ 독서 문화 프로그램 운영
상·하반기 문화프로그램	3월~12월	전 연령층	▸ 상·하반기 독서 문화 프로그램
자유학기제 프로그램	3월~12월	청소년	▸ 진로 교육 및 체험 프로그램
실버프로그램	3월~12월	노년층	▸ 어르신 이용자 대상의 교양 프로그램
영어프로그램	연중	아동, 성인	▸ 영어독후활동 프로그램
독서회프로그램	연중	전 연령층	▸ 어린이 및 성인 독서회 독서 프로그램

17. 도서관 환경아카데미 & 미디어학교

- ◆ ‘환경’을 주요 테마로, 기후변화와 생태위기에 대한 심각성 인식과 탄소 중립 사회로 가기 위한 시민 인식 제고와 실천 유도 계기 마련(친환경도서관)
- ◆ 미디어 리터러시 교육을 통하여 지능정보사회의 시민 역량 강화 및 함께 누리는 디지털 포용 실현

☞ 목표 : 환경아카데미 10회 300명 이상 / 미디어학교 10강좌 (각10회), 1,500명 이상

□ 사업개요

○ 사업내용

- 왕배환경아카데미 운영: 시민 대상 환경전문가 초청 특강 운영
(도시와 지구를 구하는 탄소 중립, 기후 위기와 관련한 다양한 특강)
- 왕배푸른숲미디어학교 운영 : 세대별(5분야) 맞춤형 미디어 활용 교육

구분	옐로우숲(아동)	그린숲(청소년)	레드숲(3040)	황금숲(중장년)	오렌지숲(가족)
내용	어린이 미디어 리터러시, 1인 미디어 제작 실습	미디어 리터러시, 북튜브 제작, 마을뉴스 제작	미디어 인문학, 최신 미디어 트렌드	소셜미디어 활용법, 정보 리터러시	학부모를 위한 미디어 리터러시, 가족 뉴스 제작

○ 사업기간 : 2022. 3. ~ 12.

○ 소요예산 : 17백만원

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2020년까지)	2021년	2022년	2023년 이후	비고
시비	17	-	-	17	-	위탁금

□ 추진계획

- 2022. 1. ~ 3. : 환경아카데미 및 푸른숲미디어학교 사업계획 수립 및 홍보
- 2022. 3. ~ 12. : 사업시행 및 참여자 설문조사 실시, 사업 결과 보고

□ 향후계획

- 교육 수료자 대상 시민동아리 모임 결성 및 활동 지원
 - 왕배환경지킴이 : 1365자원봉사센터와 연계한 우리동네 환경지킴이 활동
 - 푸른숲미디어클럽 : 북튜브, 마을뉴스 등 콘텐츠 제작 및 홍보(사회갈등 예방)