

2017

화성시민 문화향수 실태조사

2017. 12.



조사 기관 (주)한국리서치

연구 분석 조희진(한국학중앙연구원), 안리라(고려대학교 노동문제연구소)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 『2017 화성시민 문화향수 실태조사』 결과를 수록함
2. 모든 자료수치는 세부항목과 합계가 반올림되었으므로 세부항목의 합이
합계와 일치되지 않는 경우도 있음
3. 본 조사에서 제시된 통계표 중 복수응답, 중복응답 설문은 설문의 구성비의
합계가 100을 초과할 수 있음
4. 그래프에 '무응답/모름'은 기입하지 않음
5. 그래프 및 차트 상의 'n'은 사례 수(응답자 수)를 의미함
6. 본 보고서에 수록된 내용에 관한 문의사항이 있을 때에는 (재)화성시문화재단으로 문의하기 바람
(☎ : 031-8015-8100, FAX : 031-8015-8129)

< 목 차 >

주요 지표 인포그래픽 1

제 1 장 조사 개요 15

- 1. 조사목적 16
- 2. 조사개요 16
- 3. 표본설계 16
- 4. 조사내용 19
- 5. 실사 및 검증 21
- 6. 응답자 특성 24

제 2 장 조사 결과 27

1. 여가생활

- 1) 평일 및 휴일 평균 여가 시간 28
- 2) 평일 및 휴일 여가 활동 30
- 3) 월평균 여가생활비 32

2. 문화예술행사 관람

- 1) 문화예술행사 관람 경험 33
- 2) 문화예술행사 관람률 34
- 3) 문화예술행사 관람 만족도 35
- 4) 문화예술행사 향후 관람 의향 36
- 5) 문화예술행사 관람 지역 37
- 6) 문화예술행사 관람 방법 38
- 7) 문화예술행사 관람 동행자 39
- 8) 문화예술행사 관람 동기 40
- 9) 문화예술행사 정보 출처 41
- 10) 문화예술행사 보완점 42
- 11) 문화예술행사 선택 기준 43
- 12) 문화예술행사 향후 관람 희망 지역 44
- 13) 문화예술행사 관람 시 어려운 점 45

3. 문화예술행사 참여

- 1) 문화예술행사 참여 경험 46
- 2) 문화예술행사별 참여율 47
- 3) 문화예술행사 참여 만족도 48
- 4) 문화예술행사별 향후 참여 의향 49
- 5) 문화예술행사 참여 지역 50
- 6) 문화예술행사 참여 시 어려운 점 51

4. 문화예술 교육

1) 문화예술 교육 수강 경험	52
2) 문화예술 교육 수강률	53
3) 문화예술 교육 수강 만족도	54
4) 문화예술 교육 수강 의향	55
5) 문화예술 교육 지역	56
6) 문화예술 교육 기관 및 시설	57
7) 문화예술 교육 보완점	58
8) 문화예술 교육 수강 시 어려운 점	59
5. 생활문화 활동	
1) 생활문화 활동의 의미	60
2) 생활문화 활동 참여 방식	61
3) 참여한 생활문화 활동	62
4) 생활문화 활동 참여 빈도	63
5) 생활문화 활동 참여 공간	64
6) 생활문화 활동 참여 목적	65
7) 생활문화 활동 참여 시 어려운 점	66
6. 문화예술 활동 시설/공간 이용	
1) 문화예술 활동 시설/공간 이용	67
2) 문화예술 활동 시설/공간 이용률	68
3) 문화예술 활동 시설/공간 만족도	69
4) 화성시 문화행사 참여 의향	70
5) 참여 희망 문화예술 프로그램	71
6) 이용 희망 문화 시설/공간	72
7. 역사문화유적지	
1) 역사문화유적지 방문 경험	73
2) 역사문화유적지 방문 만족도	74
3) 화성시 역사문화유적지 방문 경험	75
4) 화성시 역사문화유적지 만족도	76
5) 향후 화성시 역사문화유적지 방문 의향	77
6) 화성시 역사문화유적지 추천 의향	78
7) 역사문화유적지 방문 의향	79
8) 역사문화유적지 불만족 사항	80
8. 지역축제	
1) 지역축제 방문 경험	81
2) 지역축제 주제	82
3) 지역축제 만족도	83
4) 화성시 축제 방문 경험	84
5) 화성시 축제 방문 의향	85
6) 화성시 축제 추천	86
7) 화성시 축제 방문 시 어려운 점	87
8) 화성시 축제 관련 의견	88
9. 화성시에 대한 의견	

1) 화성시 지역 성격	89
2) 화성시 고유 문화적 특성	90
3) 화성시 문화 상징물	91
4) 화성시 문화생활 개선 여부	92
5) 발전 가능성 높은 문화예술 분야	93
6) 외국인 관련 사업 필요성	94
7) 화성시 문화예술 정책 관련 의견	95

제 3 장 조사 결과 심층 분석..... 97

1. 여가생활 실제	98
2. 문화예술행사 관람 및 참여	99
1) 문화예술행사 관람	99
2) 문화예술행사 참여	103
3. 문화예술교육과 생활문화 활동 참여	105
1) 문화예술교육 참여	105
2) 생활문화 활동 참여	106
4. 문화예술 활동과 시설/공간 이용	108
5. 역사문화유적지와 지역축제 방문	112
1) 역사문화유적지	112
2) 지역축제	116
6. 화성시에 대한 의견	120

제 4 장 제언..... 127

1. 정책 방향 설정	128
1) 권역별 특성화와 권역간 편차 보완	129
2) 문화자원 활성화와 콘텐츠 다양화	131
3) 정보 전달 방식 다각화와 홍보 마케팅 강화	133
2. 조사 주기와 방향 설정	134
1) 조사 기간 고정 및 주기 정례화	134
2) 조사 항목 다변화와 범위 구체화	135
3) 조사 분석의 일상화	136

부록 조사표	139
--------------	-----

< 그림 목 차 >

제 2 장 조사 결과

1. 여가생활

[그림 2-1-1] 평일 및 주말 평균 여가 시간	28
[그림 2-1-2] 평일 및 휴일 주된 여가 활동	30
[그림 2-1-3] 월평균 여가생활비	32

2. 문화예술행사 관람

[그림 2-2-1] 문화예술행사 관람률	33
[그림 2-2-2] 문화예술행사 관람률(분야별)	34
[그림 2-2-3] 문화예술행사 관람 만족도	35
[그림 2-2-4] 문화예술행사 향후 관람 의향(분야별)	36
[그림 2-2-5] 문화예술행사 관람 지역	37
[그림 2-2-6] 문화예술행사 관람 방법	38
[그림 2-2-7] 문화예술행사 관람 동행자	39
[그림 2-2-8] 문화예술행사 관람 동기	40
[그림 2-2-9] 문화예술행사 정보 출처	41
[그림 2-2-10] 문화예술행사 보완점	42
[그림 2-2-11] 문화예술행사 선택 기준	43
[그림 2-2-12] 문화예술행사 향후 관람 희망 지역	44
[그림 2-2-13] 문화예술행사 관람 시 어려운 점	45

3. 문화예술행사 참여

[그림 2-3-1] 문화예술행사 참여 경험	46
[그림 2-3-2] 문화예술행사별 참여율	47
[그림 2-3-3] 문화예술행사 참여 만족도	48
[그림 2-3-4] 문화예술행사별 향후 참여 의향	49
[그림 2-3-5] 문화예술행사 참여 지역	50
[그림 2-3-6] 문화예술행사 참여 시 어려운 점	51

4. 문화예술 교육

[그림 2-4-1] 문화예술 교육 수강 여부	52
[그림 2-4-2] 문화예술 교육 수강률	53
[그림 2-4-3] 문화예술 교육 수강 만족도	54
[그림 2-4-4] 문화예술 교육 수강 의향	55
[그림 2-4-5] 문화예술 교육 지역	56
[그림 2-4-6] 문화예술 교육 기관/시설	57
[그림 2-4-7] 문화예술 교육 보완점	58
[그림 2-4-8] 문화예술 교육 수강 시 어려운 점	59

5. 생활문화 활동

[그림 2-5-1] 생활문화 활동의 의미	60
[그림 2-5-2] 생활문화 활동 참여 방식	61
[그림 2-5-3] 참여한 생활문화 활동	62

[그림 2-5-4] 생활문화 활동 참여 빈도	63
[그림 2-5-5] 생활문화 활동 참여 공간	64
[그림 2-5-6] 생활문화 활동 참여 목적	65
[그림 2-5-7] 생활문화 활동 참여 시 어려운 점	66
6. 문화예술 활동 시설/공간 이용	
[그림 2-6-1] 문화예술 활동 시설/공간 이용률	67
[그림 2-6-2] 문화예술 활동 시설/공간 이용률(시설/공간별)	68
[그림 2-6-3] 문화예술 활동 시설/공간 만족도	69
[그림 2-6-4] 화성시 문화행사 참여 희망 여부	70
[그림 2-6-5] 참여 희망 문화예술 프로그램	71
[그림 2-6-6] 이용 희망 문화 시설/공간	72
7. 역사문화유적지	
[그림 2-7-1] 역사문화유적지 방문 경험	73
[그림 2-7-2] 역사문화유적지 방문 경험(년도별)	73
[그림 2-7-3] 역사문화유적지 방문 만족도	74
[그림 2-7-4] 화성시 역사문화유적지 방문 경험	75
[그림 2-7-5] 화성시 역사문화유적지 만족도	76
[그림 2-7-6] 향후 화성시 역사문화유적지 방문 의향	77
[그림 2-7-7] 화성시 역사문화유적지 추천 의향	78
[그림 2-7-8] 역사문화유적지 방문 의향	79
[그림 2-7-9] 역사문화유적지 불만족 사항	80
8. 지역축제	
[그림 2-8-1] 지역축제 방문 경험	81
[그림 2-8-2] 지역축제 주제	82
[그림 2-8-3] 지역축제 프로그램 만족도	83
[그림 2-8-4] 화성시 축제 방문 경험	84
[그림 2-8-5] 화성시 축제 방문 의향	85
[그림 2-8-6] 화성시 축제 추천률	86
[그림 2-8-7] 화성시 축제 방문 시 어려운 점	87
[그림 2-8-8] 화성시 축제 관련 의견	88
9. 화성시에 대한 의견	
[그림 2-9-1] 화성시 지역 성격	89
[그림 2-9-2] 화성시 고유 문화적 특성	90
[그림 2-9-3] 화성시 문화 상징물	91
[그림 2-9-4] 화성시 문화생활 개선 여부	92
[그림 2-9-5] 발전 가능성 높은 문화예술 분야	93
[그림 2-9-6] 외국인 관련 사업 필요성	94
[그림 2-9-7] 화성시 문화예술 정책 관련 의견	95

제 3 장 조사 결과 심층 분석

[그림 3-1-1] 여가시간 비교	98
[그림 3-1-2] 권역별 여가활동비용 비교	99
[그림 3-2-1] 권역별 문화예술행사 정보 출처	102
[그림 3-2-2] 문화예술행사 관람률 및 참여 경험 비교	103
[그림 3-2-3] 권역별 문화예술행사 참여 제약 요인	104
[그림 3-4-1] 이용 희망 문화시설/공간	109
[그림 3-4-2] 향후 이용 희망 문화시설/공간(서부권)	110
[그림 3-4-3] 향후 이용 희망 문화시설/공간(남부권)	111
[그림 3-4-4] 향후 이용 희망 문화시설/공간(동부권)	111
[그림 3-5-1] 화성시 소재 유적지 방문 경험	113
[그림 3-5-2] 향후 화성시 소재 역사문화유적지 방문 의향	114
[그림 3-5-3] 화성시 소재 역사문화유적지 추천 의향	115
[그림 3-5-4] 향후 화성시 축제 방문 의향	117
[그림 3-5-5] 향후 화성시 축제 추천 의향	118
[그림 3-6-1] 향후 발전 가능성이 높은 문화예술 분야	121
[그림 3-6-2] 화성시 고유 문화적 특성	122
[그림 3-6-3] 화성시 문화 상징물	123
[그림 3-6-4] 권역별 외국인 관련 사업 필요성 응답	124

제 4 장 제언

[그림 4-1-1] 정책 방향 설정의 기본틀	128
[그림 4-1-2] 화성시 권역 구분 및 특성	130
[그림 4-1-3] 화성시 문화 콘텐츠 관련 SWOT 분석	131

< 표 목 차 >

제 2 장 조사 결과

1. 여가생활

[표 2-1-1] 평일 하루 평균 여가 시간	29
[표 2-1-2] 휴일 하루 평균 여가 시간	29
[표 2-1-3] 평일 주된 여가 활동	31
[표 2-1-4] 휴일 주된 여가 활동	31
[표 2-1-5] 월평균 여가생활비	32

2. 문화예술행사 관람

[표 2-2-1] 응답자 특성별 문화예술행사 관람률	33
[표 2-2-2] 응답자 특성별 문화예술행사 관람률(분야별)	34
[표 2-2-3] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 의향(분야별)	36
[표 2-2-4] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 지역	37
[표 2-2-5] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 방법	38
[표 2-2-6] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 동행자	39
[표 2-2-7] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 동기	40
[표 2-2-8] 응답자 특성별 문화예술행사 정보 출처(1순위)	41
[표 2-2-9] 응답자 특성별 문화예술행사 보완점	42
[표 2-2-10] 응답자 특성별 문화예술행사 선택 기준	43
[표 2-2-11] 응답자 특성별 문화예술행사 향후관람 희망 지역	44
[표 2-2-12] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 시 어려운 점	45

3. 문화예술행사 참여

[표 2-3-1] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 경험	46
[표 2-3-2] 응답자 특성별 문화예술행사 참여율	47
[표 2-3-3] 문화예술행사 향후 참여 의향	49
[표 2-3-4] 응답자 특성별 문화예술행사 참여 지역	50
[표 2-3-5] 응답자 특성별 문화예술행사 참여 시 어려운 점	51

4. 문화예술 교육

[표 2-4-1] 응답자 특성별 문화예술 교육 수강 여부	52
[표 2-4-2] 응답자 특성별 문화예술 교육 수강률	53
[표 2-4-3] 문화예술 교육 수강 의향	55
[표 2-4-4] 응답자 특성별 문화예술 교육 지역	56
[표 2-4-5] 응답자 특성별 문화예술 교육 기관/시설	57
[표 2-4-6] 응답자 특성별 문화예술 교육 보완점	58
[표 2-4-7] 응답자 특성별 문화예술 교육 수강 시 어려운 점	59

5. 생활문화 활동

[표 2-5-1] 생활문화 활동의 의미	60
[표 2-5-2] 생활문화 활동 참여 방식	61
[표 2-5-3] 응답자 특성별 생활문화 활동 참여 빈도	63
[표 2-5-4] 응답자 특성별 생활문화 활동 참여 공간	64
[표 2-5-5] 응답자 특성별 생활문화 활동 참여 목적	65

[표 2-5-6] 응답자 특성별 생활문화 활동 참여 시 어려운 점 66

6. 문화예술 활동 시설/공간 이용

[표 2-6-1] 응답자 특성별 문화예술 활동 시설/공간 이용률 67
 [표 2-6-2] 응답자 특성별 화성시 문화행사 참여 희망 여부 70
 [표 2-6-3] 응답자 특성별 참여 희망 문화예술 프로그램 71

7. 역사문화유적지

[표 2-7-1] 응답자 특성별 역사문화유적지 방문 만족도 74
 [표 2-7-2] 응답자 특성별 화성시 역사문화유적지 방문 경험 75
 [표 2-7-3] 응답자 특성별 향후 화성시 역사문화유적지 방문 의향 77
 [표 2-7-4] 응답자 특성별 화성시 역사문화유적지 추천 의향 78
 [표 2-7-5] 응답자 특성별 역사문화유적지 방문 의향 79
 [표 2-7-6] 응답자 특성별 역사문화유적지 불만족 사항 80

8. 지역축제

[표 2-8-1] 응답자 특성별 지역축제 방문 경험 81
 [표 2-8-2] 응답자 특성별 방문한 지역축제 주제 82
 [표 2-8-3] 응답자 특성별 지역축제 프로그램 만족도 83
 [표 2-8-4] 응답자 특성별 화성시 축제 방문 경험 84
 [표 2-8-5] 응답자 특성별 화성시 축제 방문 의향 85
 [표 2-8-6] 응답자 특성별 화성시 축제 추천율 86
 [표 2-8-7] 응답자 특성별 화성시 축제 방문 시 어려운 점 87

9. 화성시에 대한 의견

[표 2-9-1] 응답자 특성별 화성시 지역 성격 89
 [표 2-9-2] 화성시 고유 문화적 특성 90
 [표 2-9-3] 화성시 문화 상징물 91
 [표 2-9-4] 응답자 특성별 화성시 문화생활 개선 관련 의견 92
 [표 2-9-5] 응답자 특성별 발전 가능성 높은 문화예술 분야 93
 [표 2-9-6] 응답자 특성별 외국인 관련 사업 필요성 94

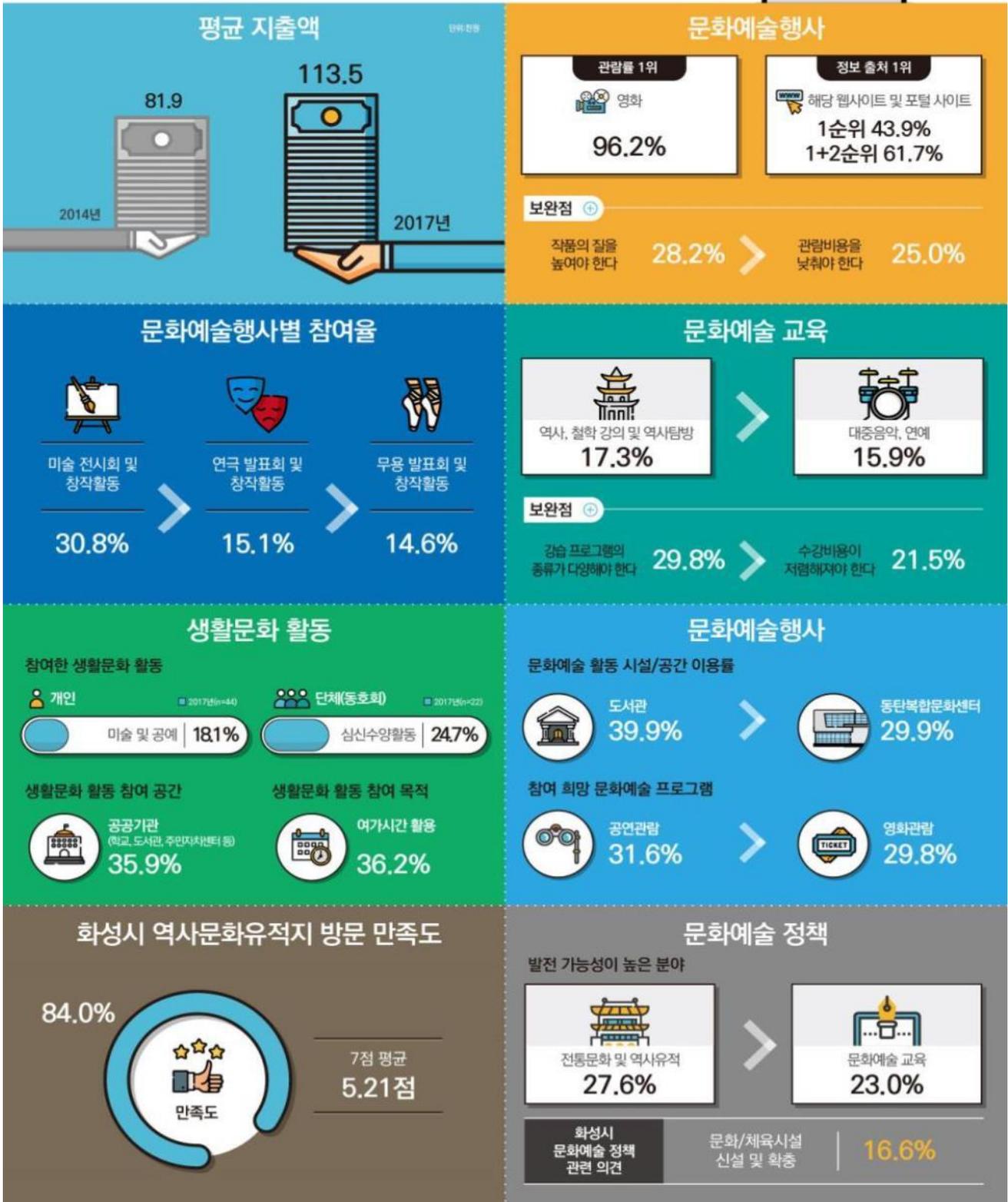
제 3 장 조사 결과 심층 분석

[표 3-5-1] 화성시 연간 축제 현황 116
 [표 3-6-1] 화성시 외국인 현황 125

2017 화성시민 문화향수 실태조사

주요 지표 인포그래픽

2017년 화성시민 문화향수 실태조사



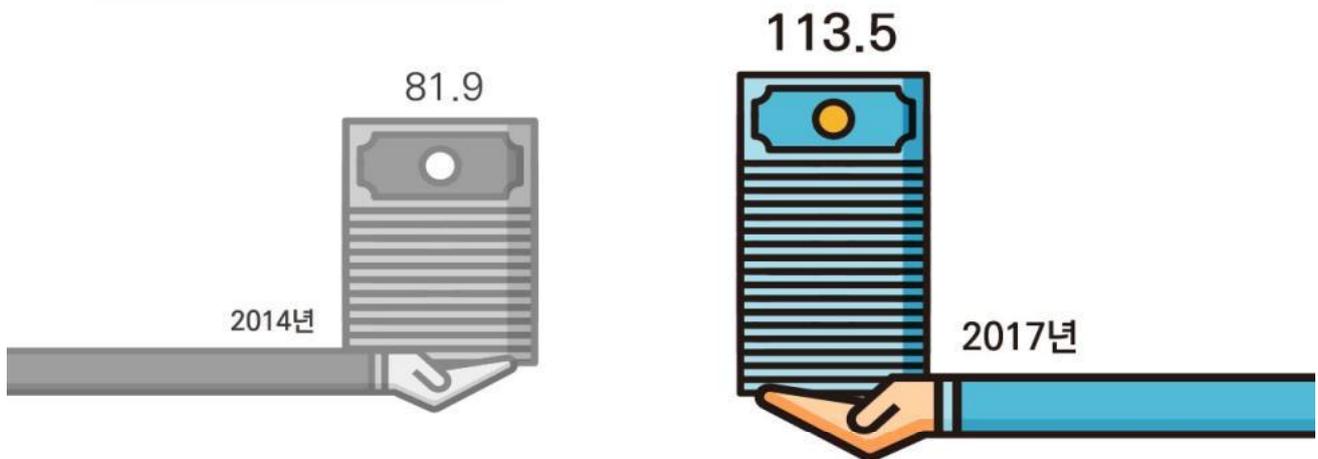
월평균 여가 생활비



평균 지출액

단위:천원

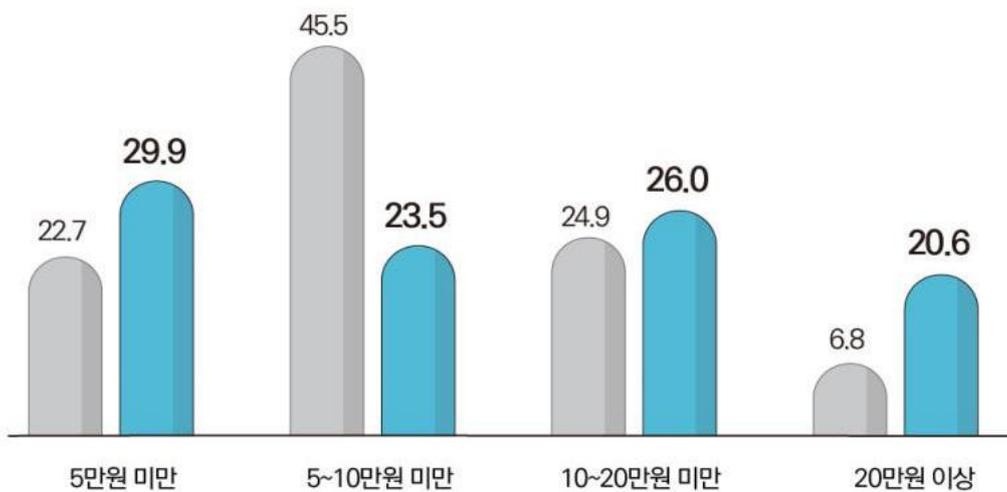
■ 2014년(n=503) ■ 2017년(n=500)



평균지출액(비율)

단위:%

■ 2014년(n=503) ■ 2017년(n=500)



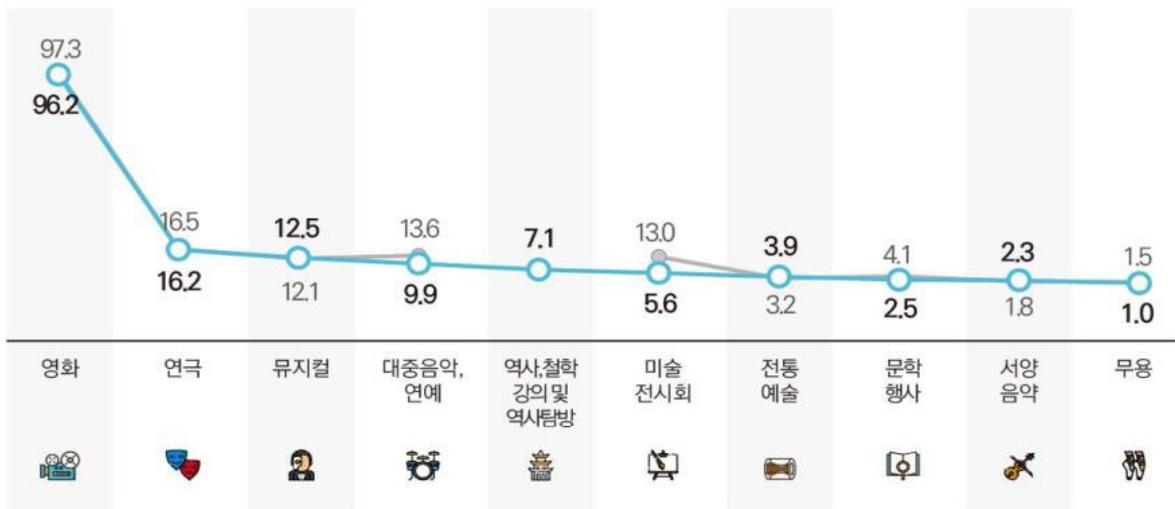
문화예술행사



문화예술행사 관람률

단위:%

■ 2015년(n=1,949) □ 2017년(n=398)



문화예술행사 평균 관람 횟수

단위:회

□ 2017년(n=398)



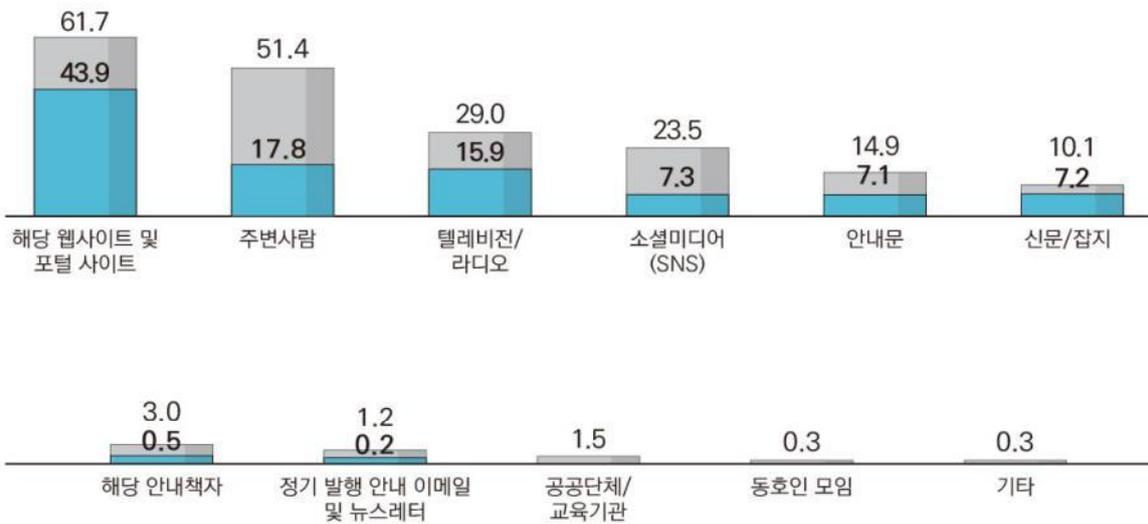
문화예술행사



문화예술행사 정보 출처

단위:%

■ 1순위(n=398) ■ 1+2순위(n=398)



문화예술행사 보완점

단위:%

□ 2014(n=450) ■ 2016(n=8,159) ■ 2017(n=398)



문화예술행사별 참여율



문화예술행사별 참여율

단위:%

2017년(n=28)

30.8



미술 전시회 및
창작활동

15.1



연극 발표회 및
창작활동

14.6



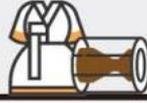
무용 발표회 및
창작활동

14.3



대중음악,
연예

9.6



전통예술 발표회 및
창작활동

7.3



서양음악 발표회 및
창작활동

5.8



문학행사 개최 및
창작활동

4.8



영화 제작 및
발표회

2.5



뮤지컬 발표회 및
창작활동

문화예술 교육



문화예술 교육 수강 의향

단위:%

■ 2017년(n=500)

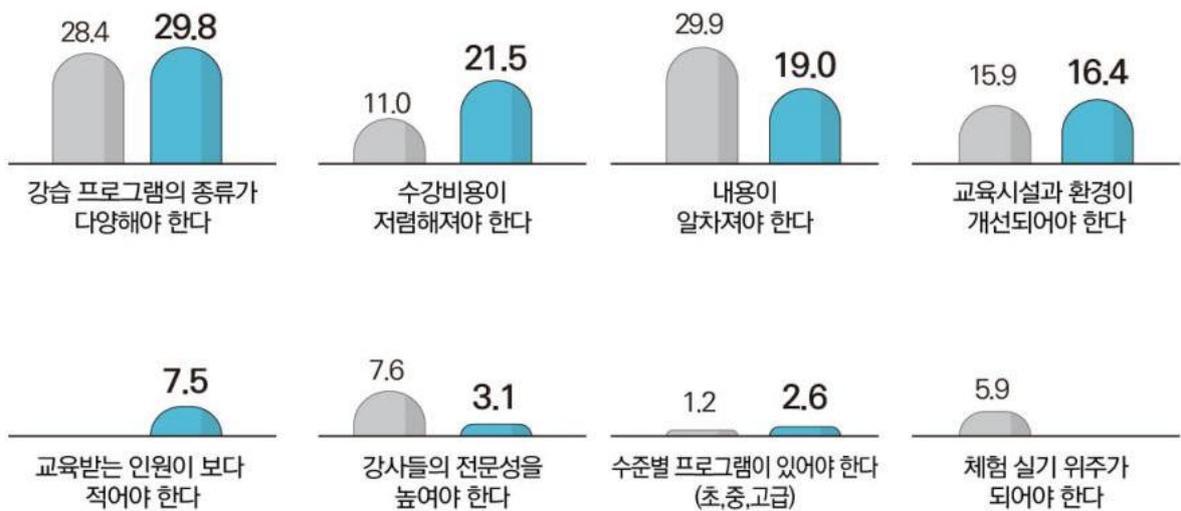


문화예술 교육 보완점

단위:%

■ 2014년(n=34)

■ 2017년(n=18)



생활문화 활동



참여한 생활문화 활동

단위: %



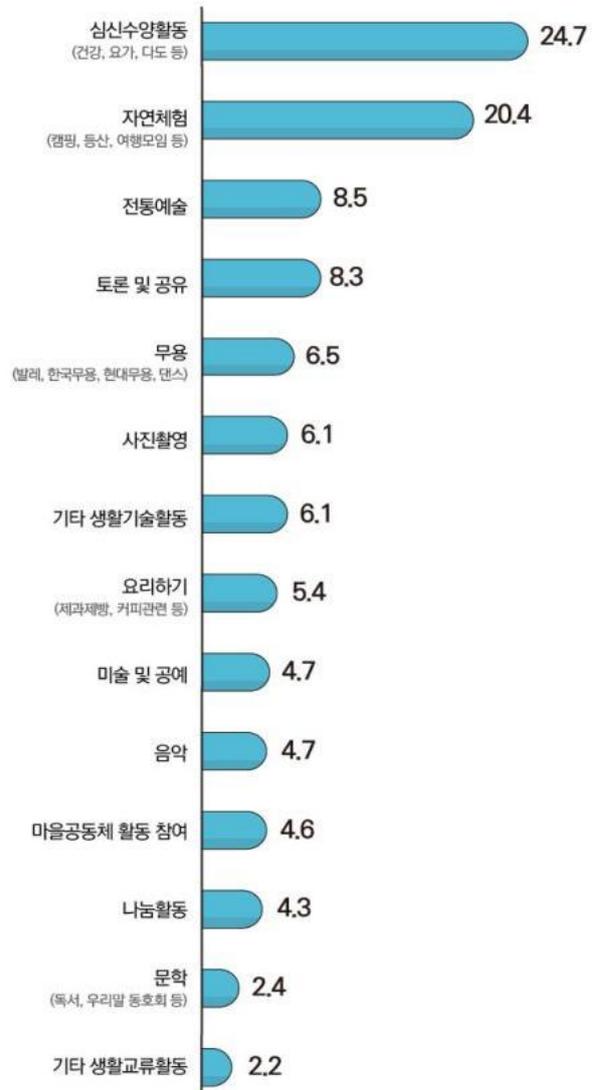
개인

2017년(n=44)



단체(동호회)

2017년(n=22)



생활문화 활동



생활문화 활동 참여 공간

단위:%

2017년(n=65)



생활문화 활동 참여 목적

단위:%

2017년(n=65)

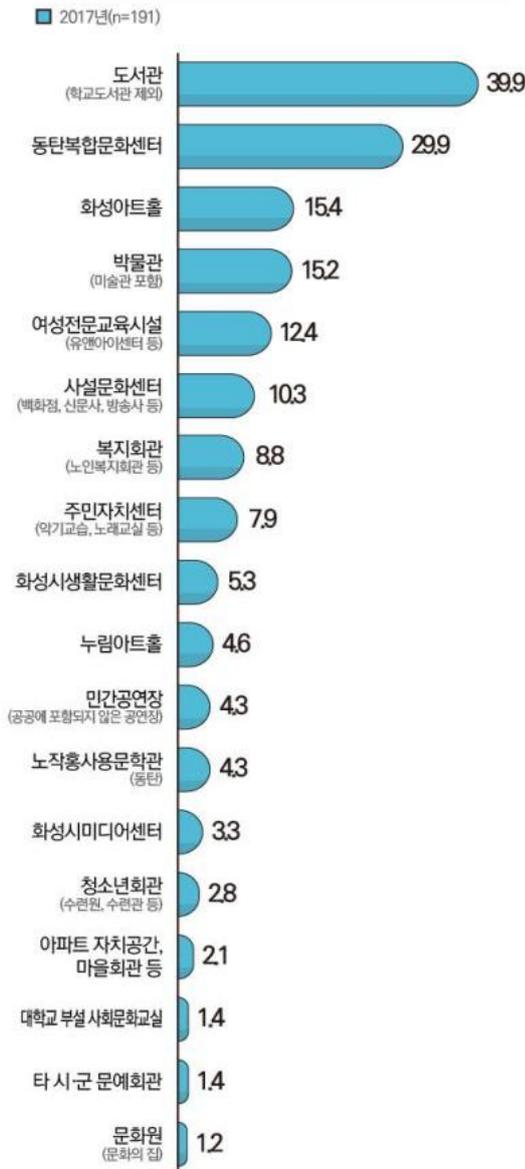


문화예술 활동



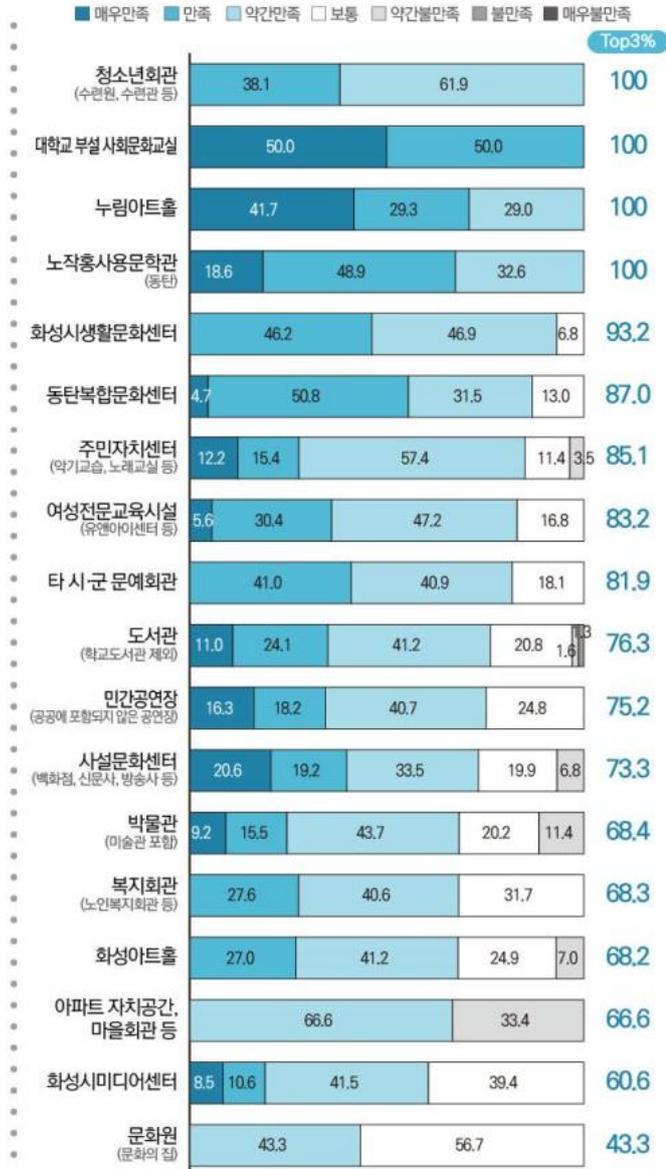
단위: %

문화예술 활동 시설/공간 이용률



단위: %

문화예술 활동 시설/공간 만족도



문화예술 활동



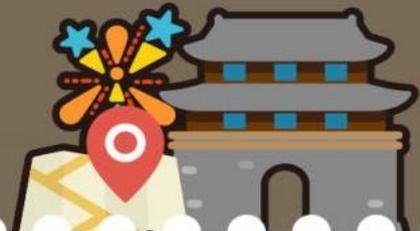
참여 희망 문화예술 프로그램

단위:%

2017년(n=251)



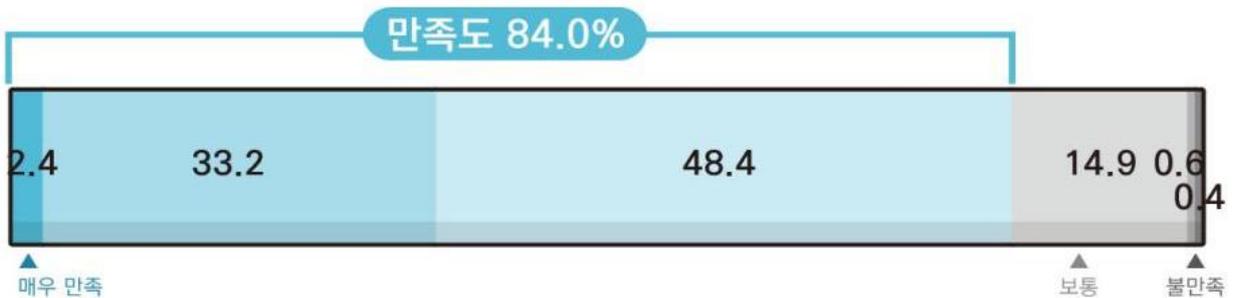
화성시 역사문화유적지



역사문화유적지 방문 만족도

단위:%

평균 5.21점



문화예술 정책



발전 가능성 높은 문화예술 분야

단위:%

■ 2014년(n=503) ■ 2017년(n=500)



화성시 문화예술 정책 관련 의견

단위:%



2017 화성시민 문화향수 실태조사

제 1 장 조사 개요

1. 조사목적

- ❑ 화성시민의 문화향수에 대한 전반적인 실태조사 및 분석을 통해 정책 수립의 기초자료 마련
- ❑ 2014년 조사결과, 전국 및 경기도 조사결과와의 비교를 통한 체계적 분석
- ❑ 화성시 특성 일반, 화성시 문화정책 실태조사 결과 기반 문화정책 방안 도출(전문 연구진 수행)

2. 조사개요

조사대상	❖ 화성시에 거주하는 만 15세 이상 남녀
표본추출	❖ 지역별, 성별, 연령별 제곱근비례할당 (2017년 06월 말 주민등록인구통계 기준)
표본크기	❖ 총 500명
조사방법	❖ 구조화된 설문지를 활용한 가구방문 면접조사
자료 처리 및 분석	❖ 수집된 자료는 Editing – Coding – Punching – Cleaning 과정을 거쳐 통계패키지 SPSS 24.0 for Windows로 분석
표본오차	❖ 95% 신뢰수준에서 $\pm 4.38\%p$
실사기간	❖ 2017년 8월 26일 ~ 9월 15일 (3주)
조사기관	❖ (주) 한국리서치

3. 표본설계

1) 모집단 분석

- ❑ 모집단은 2017년 6월 말 기준 화성시 거주 만 15세 이상 남녀임
- ❑ 행정자치부 주민등록인구통계 자료를 활용하여, 권역별, 성별, 연령별 인구수를 파악하였음(2017년 6월 말 기준)
- ❑ 화성시에 거주하는 만15세 이상 인구수는 총 494,552명으로 파악되며, 이중 약 70%가 동부권에 집중되어 있음

(단위 : 명)

구분		2017년 6월						15-69세 총인구수
		15~19세	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	
경기도 화성시		38,597	74,710	126,444	125,806	83,571	45,424	494,552
서 부	경기도 화성시 남양읍	1,527	3,654	5,346	5,081	4,886	2,859	23,353
	경기도 화성시 마도면	257	734	769	993	1,417	976	5,146
	경기도 화성시 매송면	371	1,025	949	1,265	1,576	1,084	6,270
	경기도 화성시 비봉면	253	596	597	777	1,300	932	4,455
	경기도 화성시 서신면	207	601	605	921	1,673	1,310	5,317
	경기도 화성시 송산면	506	1,127	1,034	1,630	2,256	1,695	8,248
서부 합계		3,121	7,737	9,300	10,667	13,108	8,856	52,789
남 부	경기도 화성시 양감면	146	440	441	571	1,024	672	3,294
	경기도 화성시 우정읍	921	1,982	2,210	2,941	3,340	2,285	13,679
	경기도 화성시 장안면	439	1,083	1,123	1,591	2,262	1,657	8,155
	경기도 화성시 팔탄면	339	1,243	1,252	1,712	2,429	1,445	8,420
	경기도 화성시 향남읍	4,228	8,461	16,620	14,453	8,590	4,538	56,890
남부 합계		6,073	13,209	21,646	21,268	17,645	10,597	90,438
동 부	경기도 화성시 기배동	1,091	1,485	2,279	3,007	1,919	1,081	10,862
	경기도 화성시 동탄1동	3,737	6,711	11,322	11,491	5,066	1,830	40,157
	경기도 화성시 동탄2동	2,920	3,501	6,181	8,889	3,984	1,557	27,032
	경기도 화성시 동탄3동	2,603	4,433	10,494	8,724	3,281	1,791	31,326
	경기도 화성시 동탄4동	4,046	7,522	19,425	15,948	6,816	3,029	56,786
	경기도 화성시 동탄면	365	1,285	3,382	1,607	1,162	676	8,477
	경기도 화성시 반월동	1,765	3,811	6,702	5,480	3,704	1,494	22,956
	경기도 화성시 병점1동	1,954	3,940	5,498	5,516	3,559	1,865	22,332
	경기도 화성시 병점2동	2,291	2,613	4,474	5,911	2,737	1,375	19,401
	경기도 화성시 봉담읍	4,857	8,140	12,170	14,775	10,117	5,301	55,360
	경기도 화성시 정남면	542	1,416	1,442	1,952	2,511	1,557	9,420
	경기도 화성시 진안동	1,864	6,062	8,525	6,297	4,179	2,181	29,108
	경기도 화성시 화산동	1,368	2,845	3,604	4,274	3,783	2,234	18,108
동부 합계		29,403	53,764	95,498	93,871	52,818	25,971	351,325

※ 행정자치부 주민등록인구통계자료, 2017년 6월 말 기준

※ 조사 지역 구성은 아래와 같음

-서부권 : 남양읍, 마도면, 매송면, 비봉면, 서신면, 송산면

-남부권 : 양감면, 우정읍, 장안면, 팔탄면, 향남읍

-동부권 : 기배동, 동탄1동, 동탄2동, 동탄3동, 동탄4동, 동탄면, 반월동, 병점1동, 병점2동, 봉담읍, 정남면, 진안동, 화산동

2) 표본설계

- 모집단을 대표하기 위해 표본추출은 다단계층화비례배분 방식으로 결정함
 - 층화기준 : 성별(2개), 연령별(6개), 지역별(3개)
- 동부권에 모집단의 약 70%가 집중되어 있는 점을 고려, 특정 지역의 과소표집 또는 과대표집을 피하기 위해 제곱근비례배분 방식으로 표본을 할당하여 자료를 수집하였으며, 분석시 가중처리함

(단위 : 명)

지역	구분	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	계
화성시	계	37	75	122	123	91	52	500
	남	19	41	64	67	50	26	267
	여	18	34	58	56	41	26	233
서부권	계	6	15	18	21	25	17	102
	남	3	9	10	12	14	9	57
	여	3	6	8	9	11	8	45
남부권	계	9	19	32	31	26	16	133
	남	5	11	18	18	15	8	75
	여	4	8	14	13	11	8	58
동부권	계	22	41	72	71	40	19	265
	남	11	21	36	37	21	9	135
	여	11	20	36	34	19	10	130

4. 조사내용

- 조사표 구성 : 총 9개 분야 71개 항목
- 조사분야 : 여가생활(3개 항목), 문화예술행사 관람(13개 항목), 문화예술행사 참여(5개 항목), 문화예술교육(8개 항목), 생활문화 활동(8개 항목), 문화예술활동 시설/공간 이용(8개 항목), 역사문화유적지(9개 항목), 지역축제(10개 항목), 화성시에 대한 의견(7개 항목)
- 시계열 출처는 다음과 같음
 - 2014년: 2014 화성시민 문화향수 실태조사(화성시문화재단)
 - 2015년: 2015 경기도민 문화향수 실태조사(경기문화재단)
 - 2016년: 2016 문화향수 실태조사(문화체육관광부)

분야	문항 (2017년)	시계열 문항		
		2014년	2015년	2016년
1.여가 생활	하루 평균 여가 시간	○	-	-
	여가 시간 주요 활동	○	-	-
	여가생활 관련 지출 금액	○	-	-
2.문화예술행사 관람	문화예술행사 관람 경험	○	○	○
	문화예술행사 관람 횟수	-	○	-
	문화예술행사 관람 만족도	-	-	-
	문화예술행사 향후 관람 의향	-	-	-
	관람한 예술행사 개최 지역	○	-	-
	문화예술행사 관람 방식	○	-	-
	문화예술행사 관람 동행자	○	-	-
	문화예술행사 관람 동기	-	-	-
	문화예술행사 관련 정보 출처	-	-	-
	문화예술행사 보완 사항	○	-	○
	문화예술행사 선택 기준	○	-	-
	문화예술행사 향후 관람 희망 지역	○	-	-
	문화예술행사 관람 시 애로사항	○	-	○
	3.문화예술행사 참여	문화예술행사 참여 경험	○	○
문화예술행사 참여 만족도		-	-	-
문화예술행사 향후 참여 의향		-	-	-
문화예술행사 참여 지역		○	-	-
문화예술행사 참여 시 애로사항		○	-	-
4.문화예술 교육	문화예술 교육 참여 경험	○	○	○
	문화예술 교육 만족도	-	-	-
	문화예술 교육 향후 수강 의향	-	-	-
	향후 희망하는 문화예술 교육방식	-	-	-
	문화예술 교육 수강 지역	○	-	-
	문화예술 교육 수강 기관 및 시설	-	-	-
	문화예술 교육 관련 보완 사항	○	-	-
문화예술 교육 수강 시 애로사항	○	○	○	

5. 생활문화 활동	생활문화 활동의 의미	-	○	-
	생활문화 활동 참여 방식	-	○	-
	참여한 생활문화 활동(개인)	-	-	-
	참여한 생활문화 활동(단체)	-	-	-
	생활문화 활동 참여 빈도	-	-	-
	생활문화 활동 참여 공간	-	-	-
	생활문화 활동 참여 목적	-	-	-
	생활문화 활동 참여 시 애로사항	-	-	-
6. 문화예술활동 시설/공간 이용	문화예술활동 시설/공간 방문 경험	○	○	○
	문화예술활동 시설/공간 방문 횟수	-	-	-
	문화예술활동 시설/공간 방문 빈도	-	-	-
	문화예술활동 시설/공간 위치	-	-	-
	문화예술활동 시설/공간 만족도	-	-	-
	문화예술활동 시설/공간 향후 방문 의향	○	-	-
	참여 희망 문화예술 프로그램	-	-	-
	참여 희망 문화예술 시설/공간	-	-	-
7. 역사문화 유적지	역사문화유적지 방문 경험	○	○	○
	역사문화유적지 방문 횟수	-	-	-
	역사문화유적지 방문 만족도	-	-	-
	화성시 역사문화유적지 방문 경험	-	-	-
	화성시 역사문화유적지 방문 만족도	-	-	-
	화성시 역사문화유적지 향후 방문 의향	○	-	-
	화성시 역사문화유적지 추천 의향	○	-	-
	역사문화유적지 향후 방문 의향	-	-	-
8. 지역 축제	역사문화유적지 불만족 사항	-	-	-
	지역 축제 방문 경험	○	○	○
	지역 축제 방문 횟수	-	-	-
	방문한 지역 축제 주제	-	-	-
	방문한 지역 축제 만족도	-	-	-
	향후 축제 방문 의향	-	-	-
	화성시 축제별 방문 경험	○	-	-
	화성시 축제별 향후 방문 의향	○	-	-
	화성시 축제별 추천 의향	○	-	-
	화성시 축제 방문 시 애로사항	○	-	-
9. 화성시에 대한 의견	화성시 축제 관련 의견	-	-	-
	화성시 지역 성격	-	-	-
	화성시 고유 문화적 특성	○	-	-
	화성시 문화 상징물	-	-	-
	화성시 문화생활 개선 여부	-	-	-
	화성시의 발전 가능성 높은 문화예술 분야	-	-	-
	외국인 관련 사업 필요성	-	-	-
화성시 문화예술 정책 관련 의견	-	-	-	

5. 실사 및 검증

1) 면접원 교육

❖ 일시 및 장소

- 2017년 8월 26일(화), (주)한국리서치 4층 교육실

❖ 교육내용

- 화성시민 문화향수 실태조사 소개 및 조사의 중요성 교육
- 화성시 및 화성시문화재단에 대한 이해
- 면접 및 조사요령 교육 (민원 발생 방지)
- 문제발생시 대처 방안 교육
- 조사표 각 항목별 의미 및 작성 요령
- 면접과정 모니터, 질문지 에디팅을 통한 검증 방안 교육

❖ 조사원의 기본자세

- 조사에 문제가 있거나, 잘 모르는 부분이 있을 경우 면접원 임의로 판단하지 말고, 담당 실사 감독원에게 확인한 후 조사를 진행하도록 함
- 조사 시에는 신분증을 반드시 패용하여, 응답자에게 신뢰감을 주도록 함
- 질문은 반드시 순서대로 진행되어야 하며, 질문내용을 변경 혹은 첨가해서는 안 됨
- 응답을 유도하지 말고 중립적으로 질문해야 함
- 응답자에게 읽어주어야 할 부분은 빠뜨리지 말고 모두 정확하게 읽어주어야 함
- 친절하고 정중한 태도로 조사하여야 하며, 응답내용을 정확히 기록해야 함

2) 자료수집

- ❖ 화성시민의 본 조사에 대한 인식 정도가 낮은 것을 감안하여, 조사원 신분증을 반드시 지참하도록 하였으며, 조사 대상 가구에서 조사원에 대한 의심이 있는 경우 조사수행업체의 담당연구원이 직접 조사원 신분 확인함
- ❖ 조사 방법은 가구방문면접 조사이나, 가구의 부재율이 높으므로 개별 면접조사 및 유치조사를 병행함
- ❖ 조사원 방문시 부재가구에 조사원의 연락처 및 방문시기를 명시토록 하여 응답률을 제고함
→ 가구조사 시 원칙적으로 면접조사를 실시하며, 지속적으로 부재중인 가구원에 대해 유치조사 시행함
- ❖ 일(1일) 단위 실사 상황을 점검하여, 면접가구, 유치가구, 성공가구 등을 파악하고, 조사 성공률이 높은 경우 원인을 파악하고 전파함

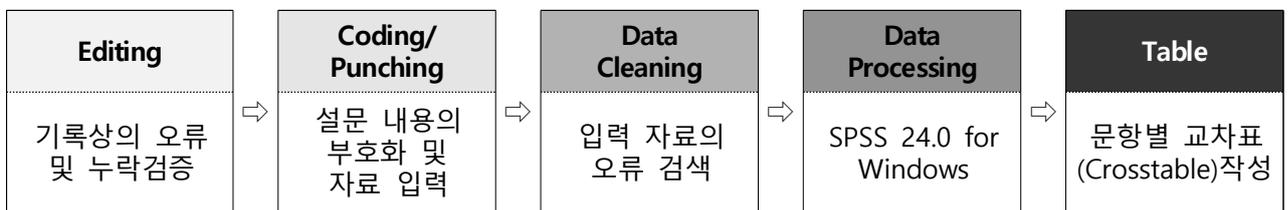
3) 자료검증

- ❖ 조사표의 연관 문항을 중심으로 에디팅을 시행함
- ❖ 연관 문항에서 오류가 발생할 경우 재검증 실시함
- ❖ 무응답 항목이 많거나, 허위로 파악된 조사원의 조사표 폐기함
 - 무응답의 경우 최대한 응답을 받아낼 수 있도록 유도하고, 그 이후 무응답 발생의 경우 결측치(모름/무응답)로 처리함
- ❖ 회수된 조사표의 30%를 무작위 추출하여 전화검증을 시행함
- ❖ 단계별 검증방안
 - 1단계 : 조사원에 의한 응답항목 누락, 응답 Logic의 정확성 등을 현장에서 체크하여 이상이 있는 경우 즉시 응답자에게 추가 요청하여 보완함
 - 2단계 : 회수된 조사표는 슈퍼바이저(SV)에 의하여 작성된 내용을 앞뒤 문항을 대조하며 확인함
 - : 비어있는 문항
 - : 앞뒤 문항 비교 시 논리적 일관성이 없는 경우
 - : 나올 수 없는 내용이 기록되어 있는 문항
 - 3단계 : 응답된 설문지 중 무작위로 30%를 추출하여 전화를 통해 검증함
 - : 감사인사 및 조사진행 여부를 유선상으로 확인, 검증
 - 4단계 : 통계분석팀의 Logical Cleaning 이상 없을 경우에만 최종 데이터로 사용함

4) 자료처리 및 분석

❖ 자료처리 과정

- 수집된 자료는 coding, punching, editing 과정을 거쳐 SPSS 24.0 for Windows 프로그램을 이용해 전산 처리함



❖ 분석방법

- 열(Row)에 따라 모든 백분율(%)을 산출함
- 중복응답의 경우, 카테고리의 사례수를 전체 사례수에 근거하여 백분율을 산출함
- 자료는 기본적인 응답자특성에 따라 문항별로 교차 분석되었음.
- 평균값이 필요한 경우 cross tabulation에서 평균값 산출함

■ 자료해석상의 유의점

- 표본조사의 경우 일정 수준의 표본오차가 발생하므로 반드시 사례수의 관찰치(Observed Percentage)에 따른 표본오차(Sampling Error)를 고려해야 함
- 사례수가 충분히 크지 않을 경우($n < 30$) 극단치의 영향을 받을 수 있기 때문에 전체값 또는 세부 집단 간 비교 시 해석의 주의가 필요함

■ 시계열자료 출처

- 2014년: 2014 화성시민 문화향수 실태조사(화성시문화재단)
- 2015년: 2015 경기도민 문화향수 실태조사(경기문화재단)
- 2016년: 2016 문화향수 실태조사(문화체육관광부)

6. 응답자 특성

1) 가중 전

구 분		사례수(명)	비율(%)
▣ 전체 ▣		500	100.0
성별	남성	267	53.4
	여성	233	46.6
연령	15~19세	36	7.2
	20대	75	15.0
	30대	122	24.4
	40대	123	24.6
	50대	91	18.2
	60세 이상	53	10.6
지역	서부권	103	20.6
	남부권	133	26.6
	동부권	264	52.8
직업	화이트칼라	80	16.0
	블루칼라	266	53.2
	주부	72	14.4
	학생	53	10.6
	무직/기타	29	5.8
월평균 가구소득	300만원 미만	116	23.2
	300만원~500만원 미만	252	50.4
	500만원 이상	132	26.4
학력	고졸 이하	259	51.8
	대졸 이상	241	48.2
혼인상태	미혼	153	30.6
	기혼	339	67.8
	기타	8	1.6
자녀유무	자녀 없음	176	35.2
	자녀 있음	324	64.8
화성시 거주 기간	5년 이하	169	33.8
	6~9년	82	16.4
	10~15년	112	22.4
	16~19년	26	5.2
	20년 이상	111	22.2

2) 가중 후

구 분		사례수(명)	비율(%)
	▣ 전체 ▣	500	100.0
성별	남성	263	52.6
	여성	237	47.4
연령	15~19세	39	7.8
	20대	76	15.1
	30대	128	25.6
	40대	127	25.4
	50대	84	16.9
	60세 이상	46	9.2
지역	서부권	53	10.7
	남부권	91	18.3
	동부권	355	71.0
직업	화이트칼라	74	14.7
	블루칼라	264	52.8
	주부	77	15.5
	학생	56	11.2
	무직/기타	29	5.8
월평균 가구소득	300만원 미만	122	24.4
	300만원~500만원 미만	244	48.7
	500만원 이상	134	26.8
학력	고졸 이하	250	50.0
	대졸 이상	250	50.0
혼인상태	미혼	156	31.3
	기혼	336	67.2
	기타	8	1.5
자녀유무	자녀 없음	183	36.6
	자녀 있음	317	63.4
화성시 거주 기간	5년 이하	188	37.7
	6~9년	89	17.8
	10~15년	119	23.9
	16~19년	20	4.0
	20년 이상	83	16.6

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

제 2 장 조사 결과

1. 여가생활

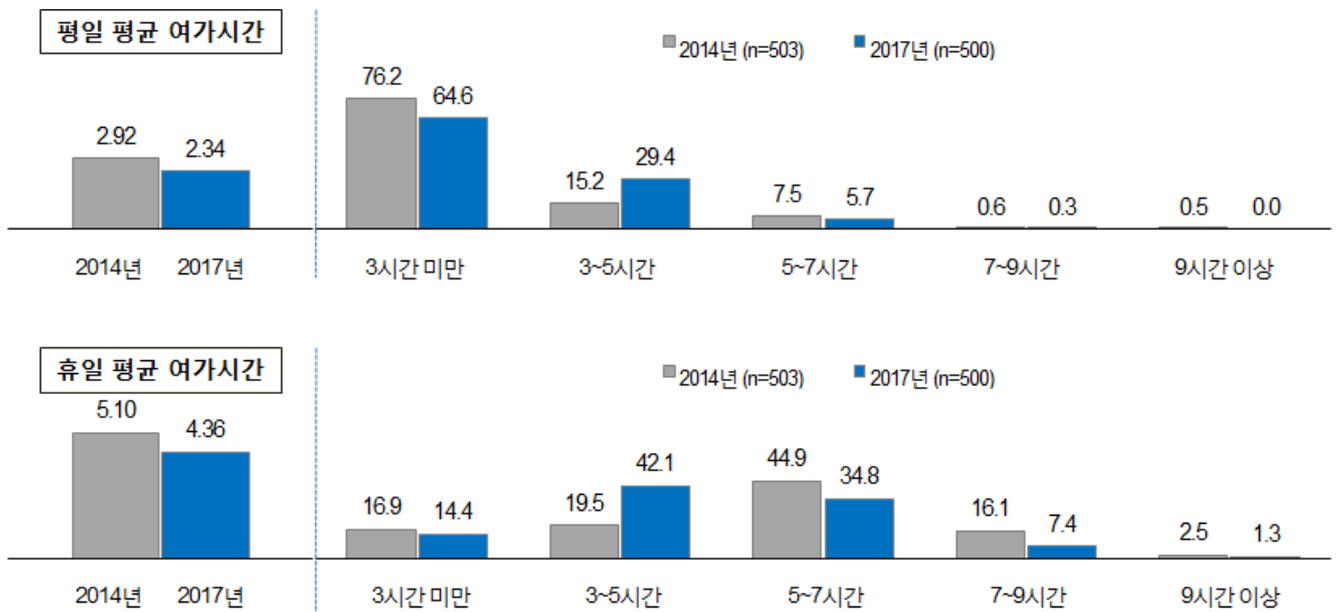
1) 평일 및 휴일 평균 여가 시간

문1 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) 귀하의 하루 평균 여가 시간은 얼마나 되십니까?

- 지난 1년 하루 평균 여가시간은 평일 2.34시간, 휴일 4.36시간으로 2014년 대비 감소함
- 평일 하루 평균 여가 시간은 3시간 미만 비중이 가장 크며, 휴일 하루 평균 여가 시간은 3~5시간 비중이 가장 큼

[그림 2-1-1] 평일 및 주말 평균 여가 시간

[Base: 전체, 단위: 시간, %]



- ▣ 평일 하루 평균 여가 시간은 60세 이상, 서부권 지역 주민이 상대적으로 긴 편임
- ▣ 휴일 평균 여가 시간은 남성, 20대가 상대적으로 긴 편임

[표 2-1-1] 평일 하루 평균 여가 시간

[Base: 전체, 단위: %, 시간]

		사례수 (명)	3시간 미만	3~5시간	5~7시간	7~9시간	평균(시간)
전체		(500)	64.6	29.4	5.7	0.3	2.34
성	남성	(263)	64.0	31.4	4.6	0.0	2.33
	여성	(237)	65.3	27.2	7.0	0.6	2.36
연령	15-19세	(39)	78.3	18.3	3.4	0.0	2.13
	20대	(76)	65.1	28.7	6.2	0.0	2.43
	30대	(128)	71.9	22.6	4.4	1.1	2.18
	40대	(127)	68.7	26.9	4.4	0.0	2.18
	50대	(84)	57.1	39.6	3.3	0.0	2.45
	60세 이상	(46)	34.4	46.9	18.7	0.0	3.09
지역	서부권	(53)	33.7	44.3	22.1	0.0	3.29
	남부권	(91)	54.1	43.6	2.2	0.0	2.44
	동부권	(355)	72.0	23.5	4.1	0.4	2.18

[표 2-1-2] 휴일 하루 평균 여가 시간

[Base: 전체, 단위: %, 시간]

		사례수 (명)	3시간 미만	3~5시간	5~7시간	7~9시간	9시간 이상	평균(시간)
전체		(500)	14.4	42.1	34.8	7.4	1.3	4.36
성	남성	(263)	12.1	40.9	38.9	6.0	2.1	4.49
	여성	(237)	16.9	43.5	30.3	9.0	0.3	4.21
연령	15-19세	(39)	5.2	61.3	26.1	3.9	3.5	4.56
	20대	(76)	5.9	43.5	37.1	9.4	4.2	4.99
	30대	(128)	17.3	43.3	30.9	7.9	0.5	4.19
	40대	(127)	20.9	43.1	26.4	8.7	0.8	4.00
	50대	(84)	15.4	36.4	43.8	4.4	0.0	4.29
	60세 이상	(46)	8.1	28.0	56.0	7.9	0.0	4.68
지역	서부권	(53)	6.7	26.9	53.6	9.8	2.9	4.94
	남부권	(91)	1.5	37.5	48.9	9.9	2.3	5.13
	동부권	(355)	18.9	45.6	28.4	6.5	0.7	4.07

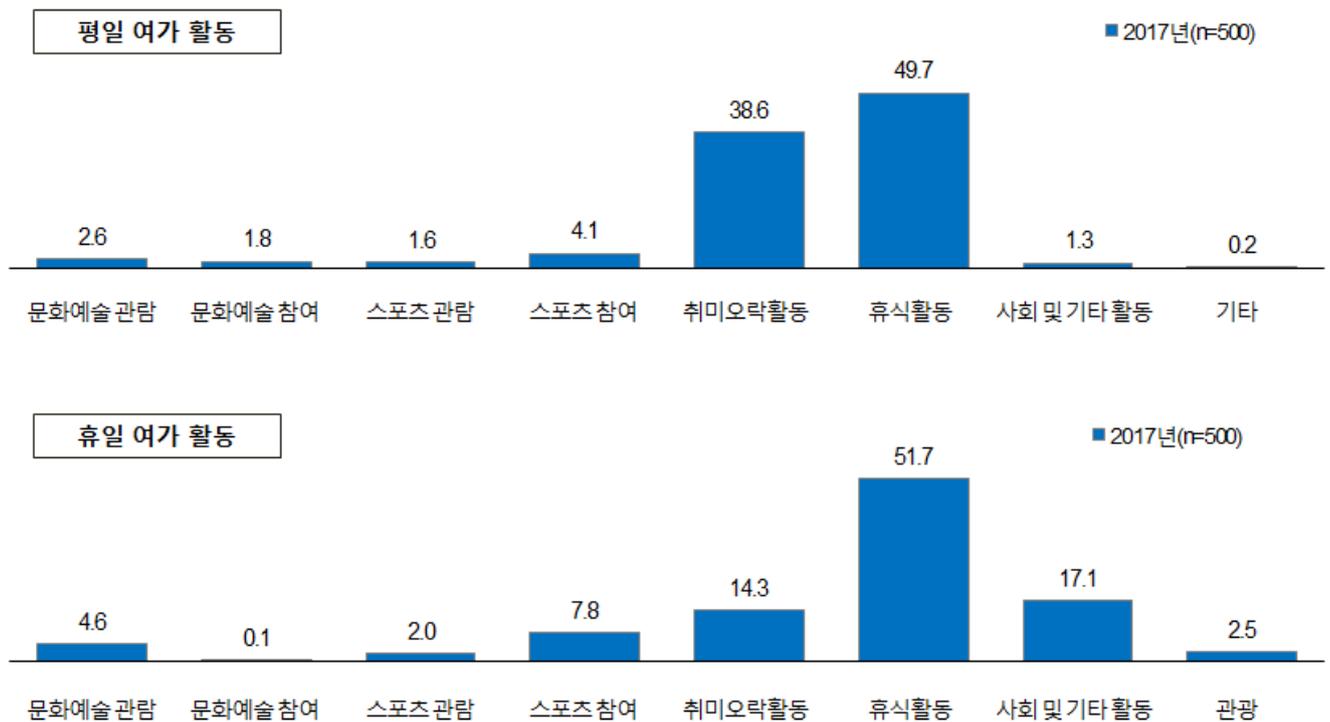
2) 평일 및 휴일 여가 활동

문2 귀하는 여가 시간에 주로 어떤 활동을 하십니까?

- 평일 여가 활동으로 '휴식활동'(49.7%)과 '취미오락 활동'(38.6%)의 비중이 대부분을 차지함
- 응답자의 과반(51.7%)은 휴일에 휴식 활동을 하며, '사회 및 기타 활동'(17.1%), '취미오락 활동'(14.3%)의 비중도 큰 편임
- 평일에 비해 휴일에 보다 다양한 여가 활동을 하는 것으로 나타남

[그림 2-1-2] 평일 및 휴일 주된 여가 활동

[Base: 전체, 시간, %]



- '휴식활동' 비율은 평일과 휴일 모두 40세 이상이 전체 평균 대비 높게 나타남
- '휴식활동' 이외 활동 비중은 평일에는 동부권이, 휴일에는 서부권이 상대적으로 큰 편임
- 평일에 '취미오락 활동'을 한다는 응답률은 60세 미만 연령대에서 나이가 적을수록 높은 경향이 있고, 동부권이 타지역 대비 높음
- 휴일 '사회 및 기타 활동' 비율은 여성, 50대, 서부권에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-1-3] 평일 주된 여가 활동

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	문화예술 관람	문화예술 참여	스포츠 관람	스포츠 참여	취미오락 활동	휴식활동	사회 및 기타 활동	기타
전체		(500)	2.6	1.8	1.6	4.1	38.6	49.7	1.3	0.2
성	남성	(263)	1.1	0.2	3.0	4.1	38.8	51.5	0.9	0.4
	여성	(237)	4.2	3.6	0.0	4.2	38.5	47.8	1.8	0.0
연령	15-19세	(39)	0.0	3.4	0.0	0.0	54.6	42.1	0.0	0.0
	20대	(76)	8.7	1.0	1.7	3.5	50.1	31.2	3.2	0.7
	30대	(128)	3.2	3.5	2.1	5.8	41.9	43.0	0.0	0.4
	40대	(127)	1.0	1.0	3.2	6.2	33.0	53.0	2.5	0.0
	50대	(84)	0.6	0.6	0.0	2.2	27.9	68.7	0.0	0.0
	60세 이상	(46)	1.0	1.2	0.0	1.5	32.6	61.5	2.2	0.0
지역	서부권	(53)	2.9	2.9	0.0	2.0	35.3	50.2	4.8	2.0
	남부권	(91)	0.8	0.8	0.0	6.8	27.1	64.6	0.0	0.0
	동부권	(355)	3.0	1.9	2.3	3.8	42.1	45.8	1.1	0.0

[표 2-1-4] 휴일 주된 여가 활동

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	문화예술 관람	문화예술 참여	스포츠 관람	스포츠 참여	취미오락 활동	휴식활동	사회 및 기타 활동	관광
전체		(500)	4.6	0.1	2.0	7.8	14.3	51.7	17.1	2.5
성	남성	(263)	5.8	0.0	3.0	11.2	16.1	48.1	14.3	1.6
	여성	(237)	3.3	0.2	0.9	4.0	12.3	55.8	20.2	3.4
연령	15-19세	(39)	3.9	0.0	0.0	3.9	35.2	39.6	17.4	0.0
	20대	(76)	7.0	0.0	3.2	4.5	13.1	50.6	19.8	1.8
	30대	(128)	9.4	0.0	3.7	10.9	12.7	45.6	13.7	4.0
	40대	(127)	2.3	0.4	1.6	10.1	15.2	55.0	13.3	2.1
	50대	(84)	1.6	0.0	0.8	5.1	7.7	53.6	28.1	3.1
	60세 이상	(46)	0.0	0.0	0.0	6.1	12.3	68.3	11.9	1.4
지역	서부권	(53)	3.8	0.9	1.9	8.0	16.7	33.5	32.1	3.0
	남부권	(91)	5.2	0.0	3.8	8.3	18.0	40.0	18.7	6.0
	동부권	(355)	4.6	0.0	1.5	7.6	13.0	57.5	14.4	1.5

3) 월평균 여가생활비

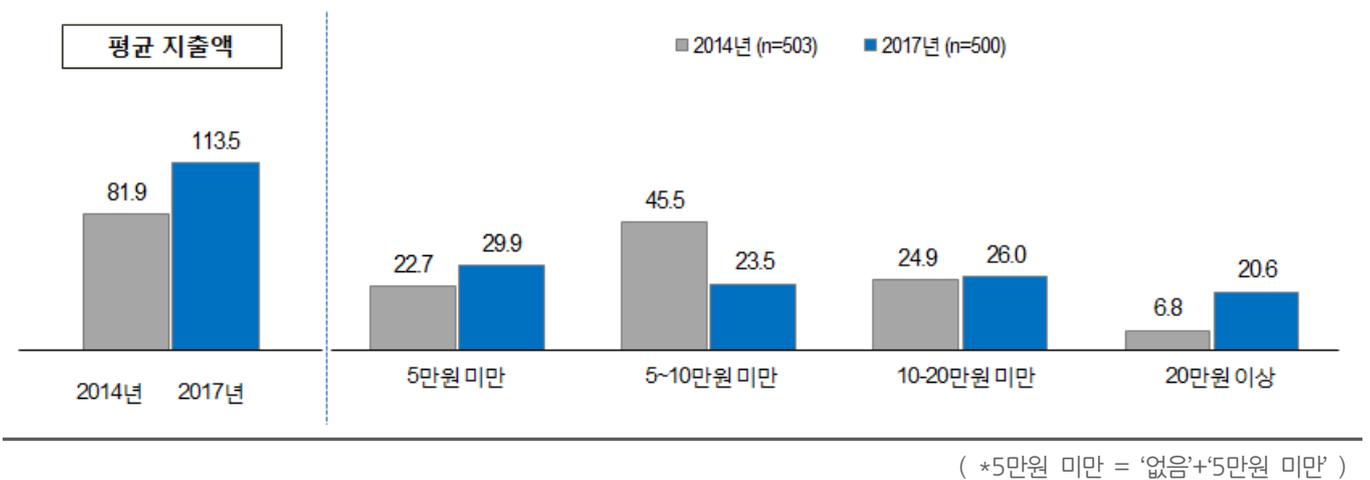
문 3

지난 1년 동안 귀하는 여가생활을 위해 한 달 평균 얼마나 지출하셨습니다가?

- 화성 시민의 지난 1년 월평균 여가활동비는 113.5천원으로 2014년 대비 증가함
- 월평균 여가활동비는 여성 보다 남성이 많고, 20-30대가 평균 이상으로 많음
- 서부권과 동부권이 남부권에 비해 두 배 수준으로 많아 여가생활비의 지역별 차이를 보임

[그림 2-1-3] 월평균 여가생활비

[Base: 전체, 단위: 천원, %]



[표 2-1-5] 월평균 여가생활비

[Base: 전체, 단위: %, 천원]

		사례수 (명)	5만원 미만	5~10만원 미만	10-20만원 미만	20-30만원 미만	30-40만원 미만	40-50만원 미만	50만원 이상	없음	평균 (천원)
전체		(500)	28.5	23.5	26.0	11.8	5.3	0.1	3.3	1.4	113.5
성	남성	(263)	20.5	24.7	29.1	12.4	7.7	0.2	3.7	1.8	122.7
	여성	(237)	37.4	22.2	22.7	11.3	2.7	0.0	2.8	1.0	103.2
연령	15-19세	(39)	55.2	22.9	10.6	7.8	3.4	0.0	0.0	0.0	61.6
	20대	(76)	17.4	29.4	33.7	10.0	6.0	0.0	3.5	0.0	130.7
	30대	(128)	21.4	22.6	26.1	16.1	8.2	0.0	5.7	0.0	150.4
	40대	(127)	27.1	22.1	27.1	13.5	6.7	0.4	2.1	1.1	110.9
	50대	(84)	35.1	20.6	27.9	9.7	2.2	0.0	2.2	2.4	88.8
	60세 이상	(46)	35.5	25.9	20.0	6.0	0.0	0.0	4.1	8.5	79.1
지역	서부권	(53)	18.4	21.3	32.3	14.6	5.0	1.0	2.9	4.6	118.4
	남부권	(91)	37.4	37.7	19.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.7	64.8
	동부권	(355)	27.7	20.2	26.8	13.3	6.8	0.0	4.2	1.1	125.3

2. 문화예술행사 관람

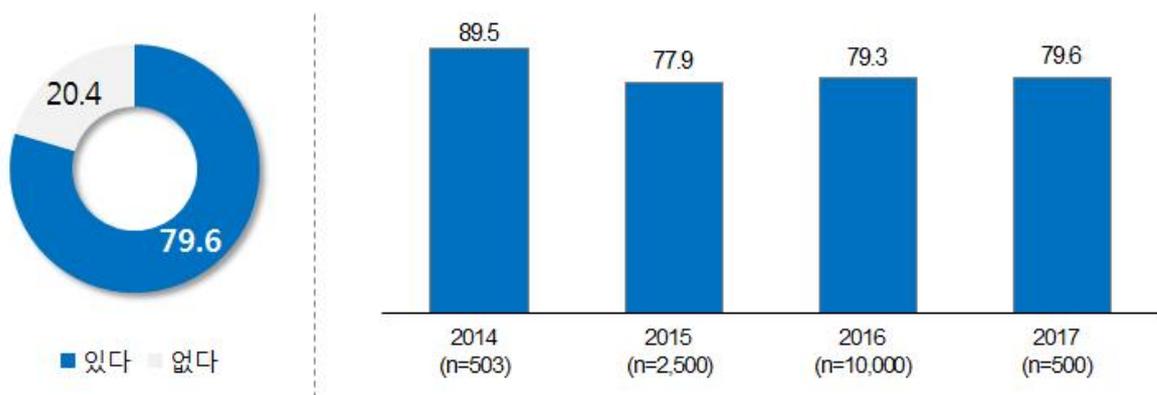
1) 문화예술행사 관람 경험

문4 귀하께서는 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) 아래 표에 제시된 문화예술행사를 직접 관람하신 적이 있습니까?

- 화성시민의 지난 1년 문화예술 행사 관람률은 79.6%로, 2014년 대비 감소함
- 문화예술행사 관람률은 여성, 15-19세가 상대적으로 높고, 30대 부터 나이가 많을수록 관람률이 감소하는 경향을 보임

[그림 2-2-1] 문화예술행사 관람률

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-2-1] 응답자 특성별 문화예술행사 관람률

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	있다	없다
전체		(500)	79.6	20.4
성	남성	(263)	75.2	24.8
	여성	(237)	84.5	15.5
연령	15-19세	(39)	95.4	4.6
	20대	(76)	87.2	12.8
	30대	(128)	89.0	11.0
	40대	(127)	82.2	17.8
	50대	(84)	64.2	35.8
	60세 이상	(46)	48.4	51.6
지역	서부권	(53)	72.9	27.1
	남부권	(91)	83.6	16.4
	동부권	(355)	79.5	20.5

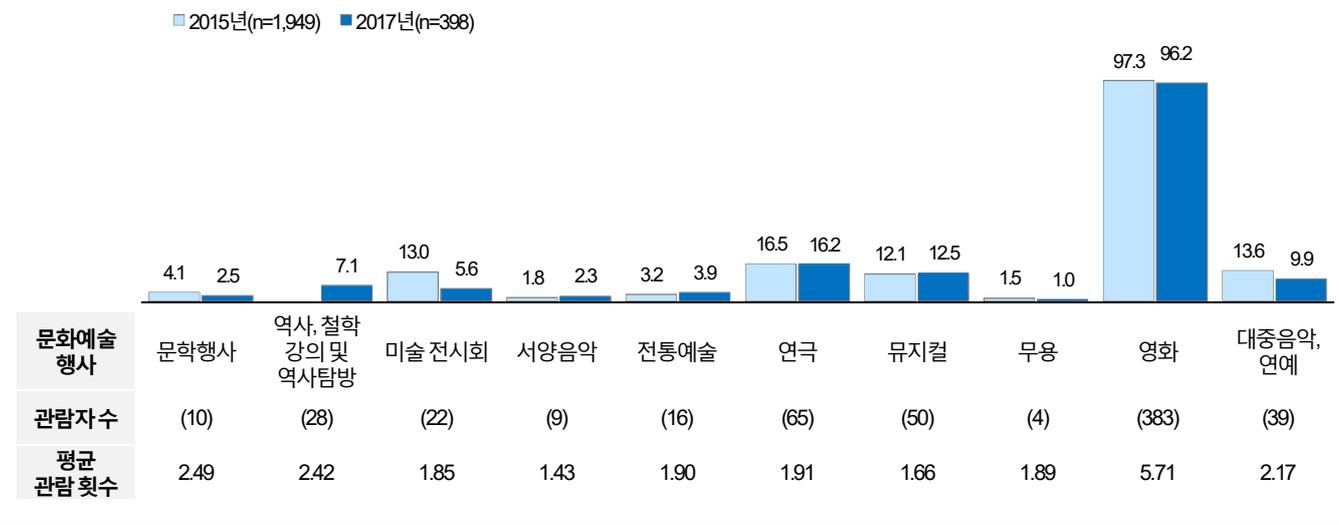
2) 문화예술행사 관람률

문4-1 귀하께서 지난 1년 동안 직접 관람한 문화예술행사의 횟수는 몇 회 입니까? (복수)

- 문화예술행사 중 영화를 관람한 비율은 96.2%로 특히 높음
- 남부권 거주자는 '역사·철학 강의 및 역사탐방', '연극', '대중음악' 관람률이 타지역 대비 높음

[그림 2-2-2] 문화예술행사 관람률(분야별)

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람 경험자, 단위: %, 회, 복수응답]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

[표 2-2-2] 응답자 특성별 문화예술행사 관람률(분야별)

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	문학행사	역사, 철학 강의 및 역사탐방	미술 전시회	서양음악	전통예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악
전체		(398)	2.5	7.1	5.6	2.3	3.9	16.2	12.5	1.0	96.2	9.9
성	남성	(198)	0.5	7.5	2.9	2.3	2.1	16.0	8.4	0.9	97.1	7.4
	여성	(200)	4.5	6.8	8.3	2.3	5.8	16.5	16.6	1.0	95.4	12.4
연령	15-19세	(37)	0.0	13.3	7.1	0.0	7.1	27.0	4.7	5.0	96.5	14.0
	20대	(66)	3.6	3.2	6.7	1.1	0.0	15.5	13.4	1.1	100.0	9.2
	30대	(114)	3.0	7.6	7.1	3.0	3.0	21.7	19.1	0.0	98.3	8.3
	40대	(105)	2.4	5.9	4.5	2.6	3.0	13.7	10.9	0.7	96.1	9.5
	50대	(54)	3.4	4.9	4.7	4.4	7.1	5.4	5.7	1.0	92.9	13.7
	60세 이상	(22)	0.0	17.3	0.0	0.0	11.6	11.6	14.0	0.0	82.1	6.0
지역	서부권	(39)	5.3	3.9	4.1	2.7	4.0	16.2	16.0	2.8	95.9	2.6
	남부권	(76)	1.8	22.3	4.5	1.8	6.2	27.1	8.0	1.9	89.4	20.5
	동부권	(283)	2.4	3.5	6.1	2.4	3.3	13.3	13.3	0.5	98.1	8.0

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

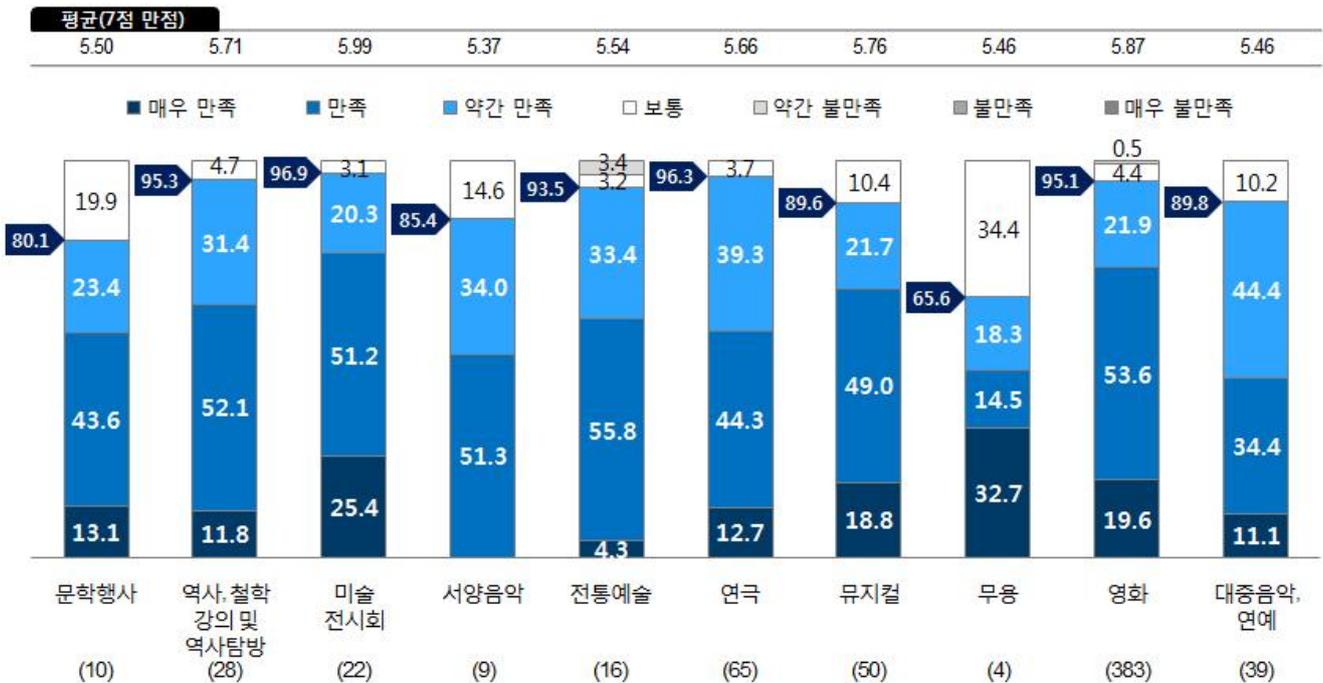
3) 문화예술행사 관람 만족도

문4-2 귀하께서 각각의 문화예술행사를 직접 관람했을 때 얼마나 만족하셨습니까, 혹은 만족하지 않으셨습니까?

- 영화 관람자의 대부분(95.1%)은 영화 관람에 만족함
- '연극', '뮤지컬', '대중음악, 연예' 관람자의 약 90%는 관람에 만족함

[그림 2-2-3] 문화예술행사 관람 만족도

[Base: 각 문화예술행사별 관람자, 단위: 점, %]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

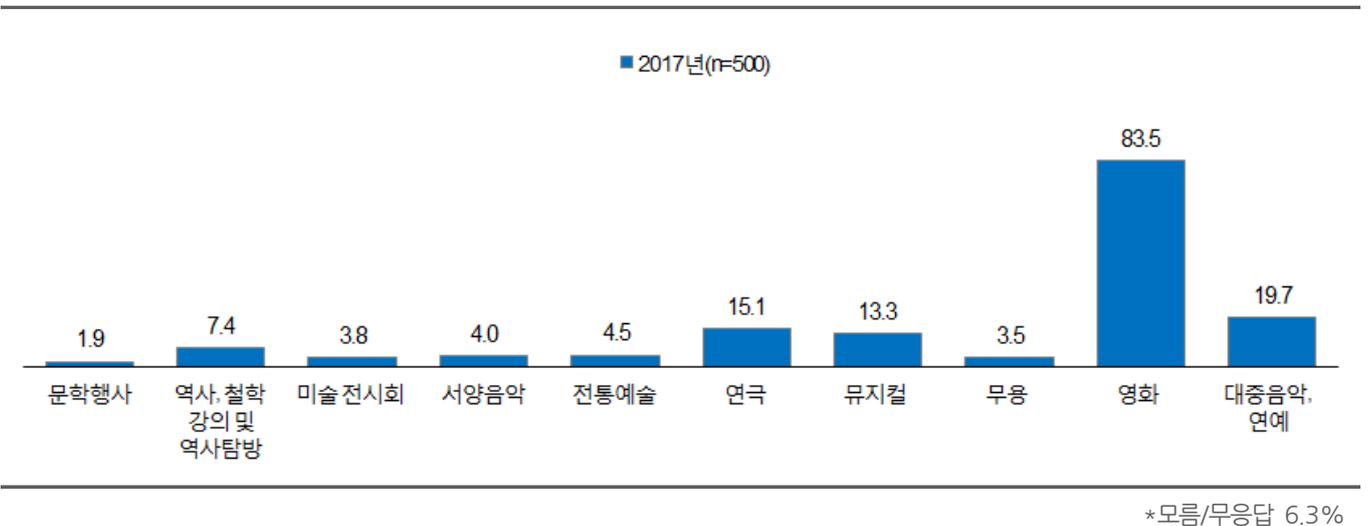
4) 문화예술행사 향후 관람 의향

문4-3 귀하는 다음 각각의 문화예술행사를 향후 1년 이내 관람할 의향이 있습니까? (복수)

- 향후 1년 이내 영화 관람 의향률은 83.5%로 다른 문화예술행사 대비 특히 높고, '대중음악/연예'(19.7%), '연극'(15.1%), '뮤지컬'(13.3%)의 관람 의향률도 높은 편임
- 영화 관람 의향률은 20대가 가장 높고, 20대 이후 연령이 높을수록 의향률은 낮아지는 경향이 있음

[그림 2-2-4] 문화예술행사 향후 관람 의향(분야별)

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]



[표 2-2-3] 응답자 특성별 문화예술행사 향후 관람 의향(분야별)

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

	사례수 (명)	문학 행사	역사, 철학 강의 및 역사탐방	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
전체	(500)	1.9	7.4	3.8	4.0	4.5	15.1	13.3	3.5	83.5	19.7
성	남성 (263)	1.2	8.8	2.7	3.1	4.3	14.3	11.4	2.5	83.9	19.0
	여성 (237)	2.7	5.9	4.9	5.0	4.7	16.1	15.4	4.6	83.1	20.4
연령	15-19세 (39)	1.4	11.0	5.0	2.7	3.4	28.2	14.2	5.3	82.6	20.5
	20대 (76)	1.4	5.4	5.7	5.8	2.7	21.6	17.6	7.0	92.6	15.8
	30대 (128)	0.4	5.2	3.7	5.1	2.5	22.1	16.6	2.6	88.2	21.2
	40대 (127)	2.9	7.9	2.6	2.8	2.1	11.9	11.0	2.7	84.8	19.0
	50대 (84)	3.8	7.9	5.4	3.7	9.4	4.0	6.5	3.0	84.3	20.5
	60세 이상 (46)	1.2	11.8	0.0	2.7	11.3	3.6	14.6	1.5	51.1	21.2
지역	서부권 (53)	7.8	3.9	4.1	11.9	2.8	17.6	17.5	1.9	83.5	9.7
	남부권 (91)	3.0	24.7	6.6	4.6	12.7	35.5	12.0	6.2	79.9	25.3
	동부권 (355)	0.7	3.5	3.0	2.6	2.6	9.5	12.9	3.0	84.4	19.7

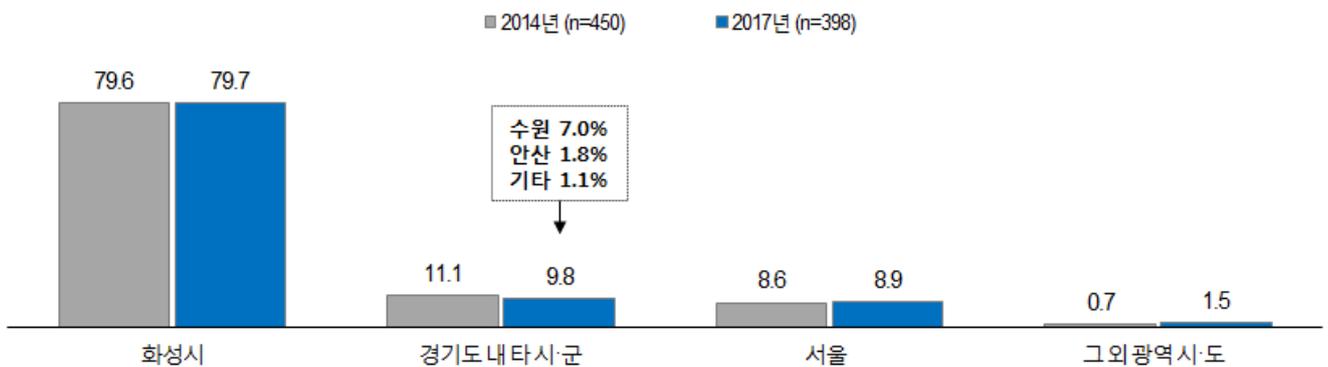
5) 문화예술행사 관람 지역

문5-1 귀하께서 주로 관람하신 문화예술행사가 개최된 지역은 어디입니까?

- 최근 1년 문화예술행사 관람자 10명 중 8명(79.7%)은 화성시에서 문화예술행사를 관람함
- 화성시에서 문화예술행사를 관람한 비율은 남성이, 서울에서 관람한 비율은 여성이 상대적으로 높음
- 서부권 거주자는 타지역 대비 화성시 이외 지역에서 문화예술행사를 관람한 비율이 높고, 특히 수원 지역에서 관람한 비율이 높음

[그림 2-2-5] 문화예술행사 관람 지역

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]



[표 2-2-4] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 지역

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]

		사례수 (명)	화성시	서울	그 외 광역시/도	수원	안산	기타
전체		(398)	79.7	8.9	1.5	7.0	1.8	1.1
성	남성	(198)	84.8	5.5	1.5	4.4	2.2	1.6
	여성	(200)	74.8	12.3	1.6	9.5	1.3	0.5
연령	15-19세	(37)	85.6	6.6	0.0	5.0	2.8	0.0
	20대	(66)	79.8	11.8	1.5	4.4	1.7	0.8
	30대	(114)	82.7	7.7	2.4	5.4	0.5	1.4
	40대	(105)	82.7	7.7	0.0	8.1	1.5	0.0
	50대	(54)	67.3	11.2	4.5	10.9	3.2	2.9
	60세 이상	(22)	70.9	10.6	0.0	11.9	4.5	2.1
지역	서부권	(39)	9.4	20.0	5.3	38.3	16.2	10.8
	남부권	(76)	72.0	17.1	1.8	8.2	0.9	0.0
	동부권	(283)	91.5	5.2	0.9	2.4	0.0	0.0

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

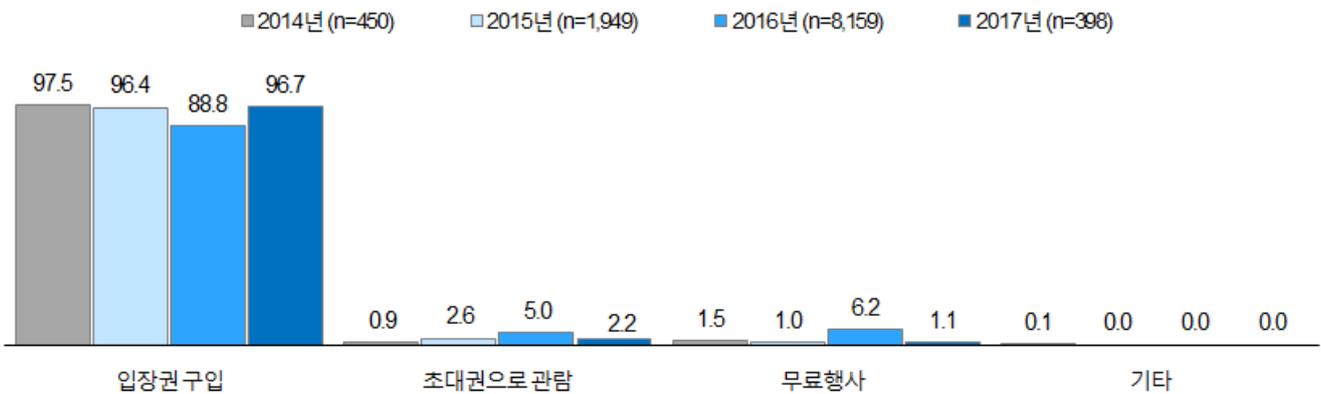
6) 문화예술행사 관람 방법

문5-2 귀하께서 주로 어떻게 문화예술행사를 관람하십니까?

- 화성시민 대부분(96.7%)은 입장권을 구입하여 문화예술행사를 관람하며, 초대권이나 무료행사를 통해 관람하는 비율은 전국 대비 낮은 편임
- 50세 이상과 남부권 거주자는 초대권으로 문화예술행사를 관람한 비율이 상대적으로 높음

[그림 2-2-6] 문화예술행사 관람 방법

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]



[표 2-2-5] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 방법

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]

		사례수 (명)	입장권 구입	초대권으로 관람	무료행사
전체		(398)	96.7	2.2	1.1
성	남성	(198)	96.4	2.0	1.6
	여성	(200)	97.0	2.4	0.7
연령	15-19세	(37)	100.0	0.0	0.0
	20대	(66)	98.2	0.0	1.8
	30대	(114)	98.8	1.2	0.0
	40대	(105)	97.4	1.9	0.7
	50대	(54)	87.8	7.3	4.9
	60세 이상	(22)	94.2	5.8	0.0
지역	서부권	(39)	97.3	1.4	1.3
	남부권	(76)	91.1	7.1	1.8
	동부권	(283)	98.1	0.9	0.9

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

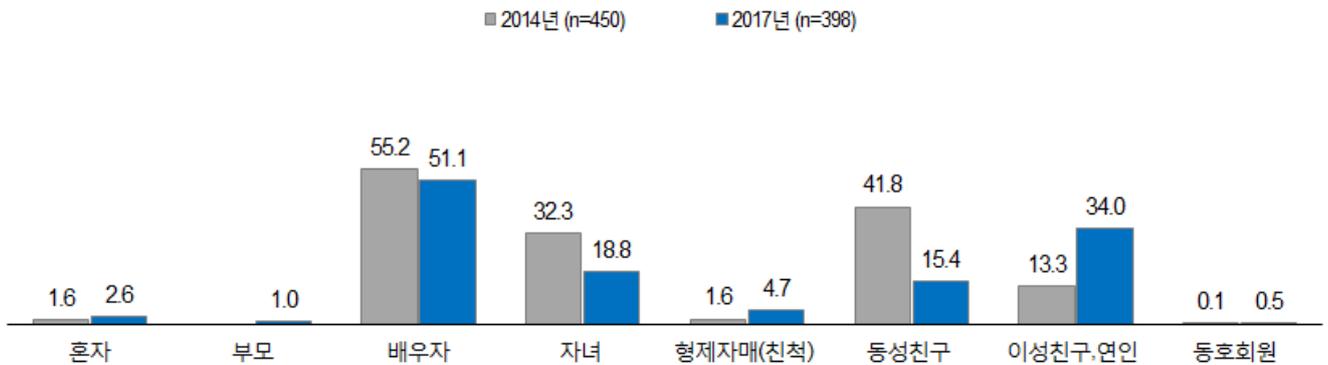
7) 문화예술행사 관람 동행자

문5-3 귀하는 누구와 같이 관람하십니까? (복수)

- 문화예술행사 관람자의 51.1%는 배우자와 함께 관람함
- 문화예술행사 관람 동행자 중 15-29세는 '이성친구/연인', 30대 이상은 '배우자' 비율이 가장 높음

[그림 2-2-7] 문화예술행사 관람 동행자

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %, 복수응답]



[표 2-2-6] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 동행자

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	혼자	부모	배우자	자녀	형제자매 (친척)	동성친구	이성친구, 연인	동호회원
전체		(398)	2.6	1.0	51.1	18.8	4.7	15.4	34.0	0.5
성	남성	(198)	2.5	1.4	54.5	17.5	1.9	12.1	35.7	1.0
	여성	(200)	2.7	0.7	47.8	20.1	7.4	18.6	32.3	0.0
연령	15-19세	(37)	0.0	7.6	4.1	0.0	3.5	38.2	61.2	0.0
	20대	(66)	1.5	2.0	4.0	0.0	9.7	23.4	72.9	0.0
	30대	(114)	5.9	0.0	56.1	26.8	3.2	13.0	29.7	0.5
	40대	(105)	0.0	0.0	81.8	28.6	3.5	5.6	17.6	0.0
	50대	(54)	5.0	0.0	66.4	24.3	6.3	9.5	16.3	2.5
	60세 이상	(22)	0.0	0.0	61.8	5.3	0.0	25.2	15.4	0.0
지역	서부권	(39)	2.6	0.0	46.3	13.3	13.5	29.4	21.9	1.4
	남부권	(76)	0.0	0.0	47.6	33.2	0.0	15.2	33.6	0.0
	동부권	(283)	3.3	1.5	52.7	15.6	4.7	13.5	35.8	0.5

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

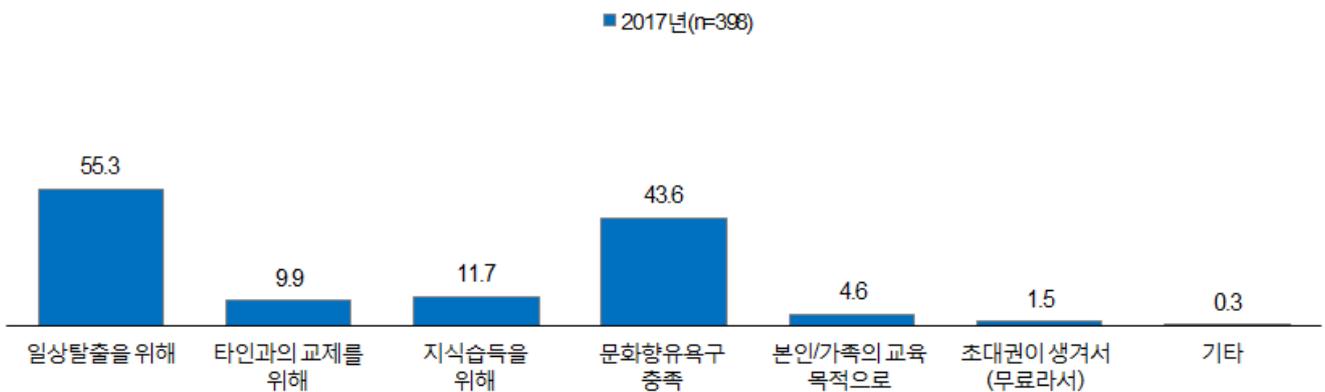
8) 문화예술행사 관람 동기

문5-4 귀하께서 문화예술행사를 관람하신 이유는 무엇입니까? (복수)

- 문화예술행사 관람자는 주로 '일상 탈출'(55.3%)과 '문화향유욕구 충족'(43.6%)을 위해 문화예술 행사를 관람한다고 응답함
- 남부권 거주자는 '일상 탈출을 위해', '지식 습득을 위해', '초대권이 생겨서' 관람했다는 응답률이 타지역에 비해 높음

[그림 2-2-8] 문화예술행사 관람 동기

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %, 복수응답]



[표 2-2-7] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 동기

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	일상탈출을 위해	타인과의 교제를 위해	지식습득을 위해	문화향유욕구 충족	본인/가족의 교육 목적으로	초대권이 생겨서 (무료라서)	기타
전체		(398)	55.3	9.9	11.7	43.6	4.6	1.5	0.3
성	남성	(198)	56.0	11.5	9.3	46.5	4.0	0.4	0.0
	여성	(200)	54.6	8.3	14.1	40.8	5.1	2.7	0.7
연령	15-19세	(37)	66.6	7.8	14.5	31.0	4.1	0.0	0.0
	20대	(66)	51.3	21.9	8.1	40.7	0.0	0.0	2.0
	30대	(114)	54.3	6.2	13.7	40.8	7.9	1.8	0.0
	40대	(105)	56.5	4.5	9.8	46.5	7.0	2.6	0.0
	50대	(54)	53.2	13.3	14.6	53.3	0.0	2.6	0.0
	60세 이상	(22)	52.9	14.8	9.3	50.8	2.1	0.0	0.0
지역	서부권	(39)	43.5	24.5	1.4	44.5	6.4	0.0	0.0
	남부권	(76)	69.5	25.2	21.5	32.3	6.3	4.6	0.0
	동부권	(283)	53.1	3.8	10.5	46.6	3.9	0.9	0.5

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

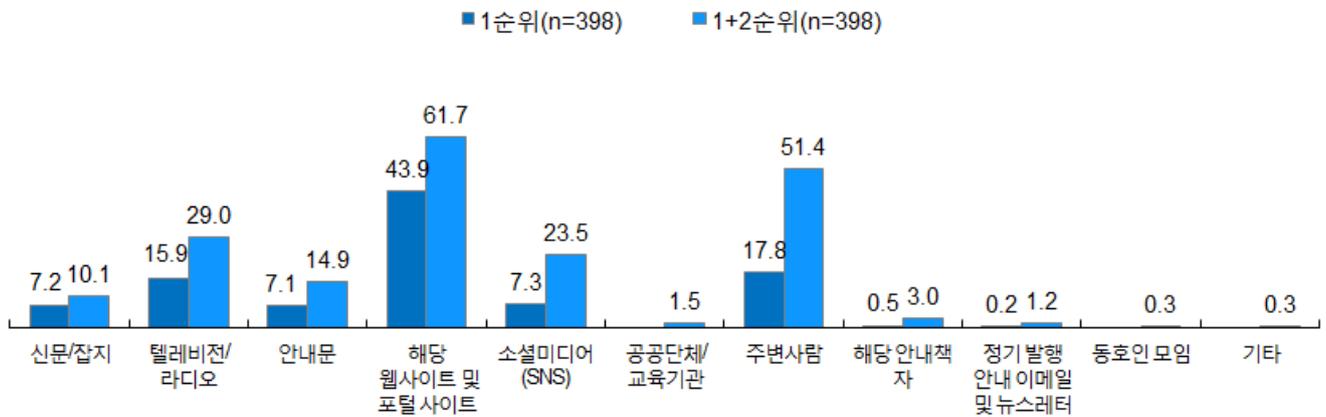
9) 문화예술행사 정보 출처

문5-5 귀하는 문화예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻고 계십니까? (2개까지 응답)

- 문화예술행사 관람자는 '해당 웹사이트 및 포털 사이트'를 통해 정보를 얻는 비율이 특히 높음
- 20대 부터 연령이 높을수록 '해당 웹사이트 및 포털 사이트'를 통해 정보를 얻는 비율은 감소하고, '주변 사람'을 통해 정보를 얻는 비율은 증가하는 경향이 있음

[그림 2-2-9] 문화예술행사 정보 출처

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]



(2순위 모름/무응답 3.2%)

[표 2-2-8] 응답자 특성별 문화예술행사 정보 출처(1순위)

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]

		사례수 (명)	신문/잡지	텔레비전/라디오	안내문	해당 웹사이트 및 포털 사이트	소셜 미디어 (SNS)	주변사람	해당 안내책자	정기 발행 안내 이메일 및 뉴스레터
전체		(398)	7.2	15.9	7.1	43.9	7.3	17.8	0.5	0.2
성	남성	(198)	7.2	15.3	5.7	47.9	7.5	15.6	0.7	0.0
	여성	(200)	7.2	16.5	8.5	39.9	7.2	19.9	0.4	0.4
연령	15-19세	(37)	0.0	5.6	4.1	51.6	14.5	24.2	0.0	0.0
	20대	(66)	6.0	5.9	3.5	57.0	15.0	8.2	3.2	1.1
	30대	(114)	11.8	5.2	6.8	56.5	5.4	14.3	0.0	0.0
	40대	(105)	6.7	25.3	9.0	39.3	4.9	14.8	0.0	0.0
	50대	(54)	4.4	27.4	13.5	18.0	4.9	31.8	0.0	0.0
	60세 이상	(22)	8.5	46.0	0.0	12.7	0.0	32.8	0.0	0.0
지역	서부권	(39)	6.7	40.9	10.6	29.7	5.3	6.7	0.0	0.0
	남부권	(76)	0.9	19.7	1.8	28.7	18.1	27.1	2.7	0.9
	동부권	(283)	9.0	11.5	8.1	50.0	4.7	16.8	0.0	0.0

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

10) 문화예술행사 보완점

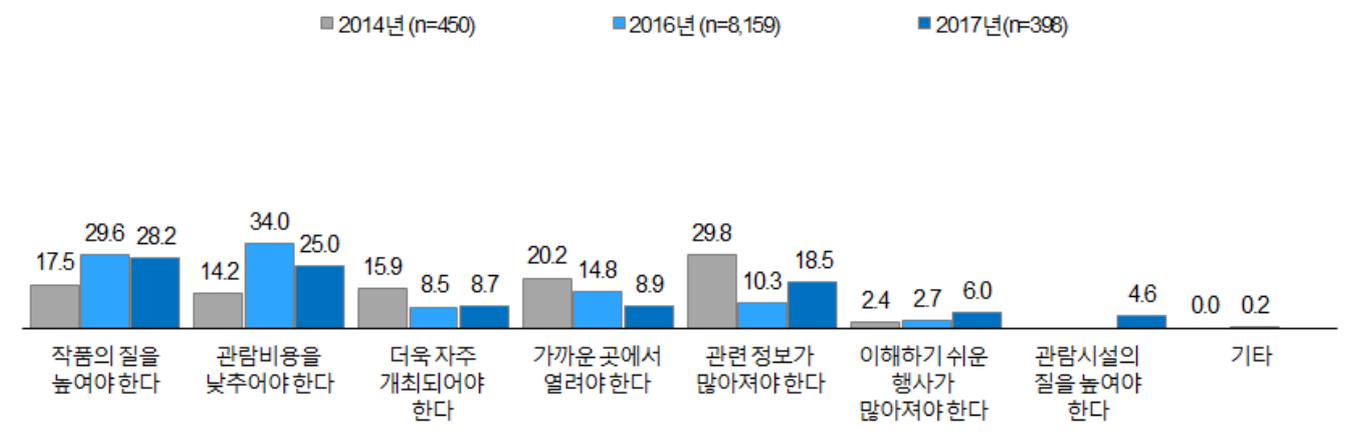
문5-6

귀하께서 관람하신 문화예술행사에서 우선적으로 보완해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

- 문화예술행사 보완점으로 '작품의 질을 높여야 한다'(28.2%)와 '관람 비용을 낮춰야 한다'(25.0%)의 응답률은 2014년 대비 증가했고, 보완점 중 과반(53.2%)을 차지함
- 작품의 질을 높여야 한다는 응답률은 남성, 20-30대, 동부권 거주자가 상대적으로 높음
- '문화예술행사가 더 개최되어야 한다'와 '가까운 곳에서 열려야 한다'는 응답률은 2014년 대비 감소했으며, 10% 미만 수준임

[그림 2-2-10] 문화예술행사 보완점

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]



[표 2-2-9] 응답자 특성별 문화예술행사 보완점

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]

구분	사례수 (명)	작품의 질을 높여야 한다	관람비용을 낮추어야 한다	더욱 자주 개최되어야 한다	가까운 곳에서 열려야 한다	관련 정보가 많아져야 한다	이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다	관람시설의 질을 높여야 한다	
전체	(398)	28.2	25.0	8.7	8.9	18.5	6.0	4.6	
성	남성	(198)	31.4	25.4	7.9	7.6	18.3	6.0	3.4
	여성	(200)	25.1	24.6	9.6	10.2	18.8	6.0	5.8
연령	15-19세	(37)	27.4	24.2	4.2	12.6	14.3	7.6	9.7
	20대	(66)	31.3	21.3	10.6	7.7	16.3	4.8	8.0
	30대	(114)	34.7	26.5	11.3	10.0	12.3	2.9	2.4
	40대	(105)	25.5	20.7	6.4	7.4	29.3	7.2	3.5
	50대	(54)	21.8	35.5	7.7	8.8	17.8	8.4	0.0
	60세 이상	(22)	15.8	24.1	10.8	7.9	15.9	11.1	14.3
지역	서부권	(39)	8.1	9.5	26.6	20.0	22.5	5.3	8.0
	남부권	(76)	25.0	25.2	12.6	10.0	14.5	9.0	3.7
	동부권	(283)	31.9	27.1	5.2	7.1	19.1	5.3	4.4

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

11) 문화예술행사 선택 기준

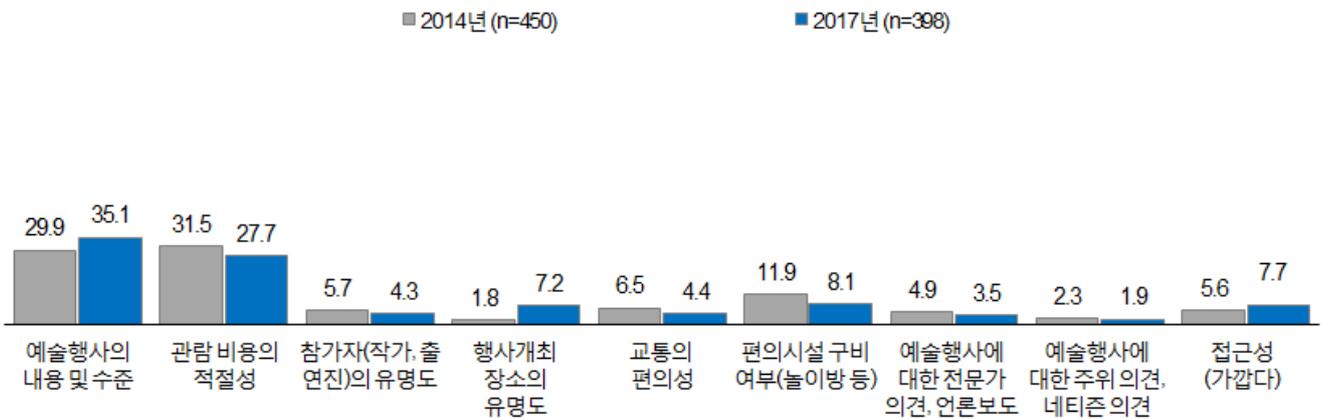
문5-7

귀하께서 문화예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

- 문화예술행사 관람자는 '예술행사의 내용 및 수준'(35.1%)과 '관람 비용의 적절성'(27.7%)을 가장 중요하게 고려하여 선택함
- 서부권 거주자는 타 지역 대비 '행사개최 장소의 유명도', '예술행사에 대한 전문가 의견 및 언론보도', '접근성'을 고려하는 비율이 상대적으로 높음

[그림 2-2-11] 문화예술행사 선택 기준

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]



[표 2-2-10] 응답자 특성별 문화예술행사 선택 기준

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]

		사례수 (명)	예술행사의 내용 및 수준	관람 비용의 적절성	참가자(작가, 출연진)의 유명도	행사개최 장소의 유명도	교통의 편의성	편의시설 구비 여부(놀이방 등)	예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도	예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견	접근성 (가깝다)
전체		(398)	35.1	27.7	4.3	7.2	4.4	8.1	3.5	1.9	7.7
성	남성	(198)	36.0	27.3	3.7	6.9	3.3	8.4	4.5	2.7	7.3
	여성	(200)	34.3	28.2	4.8	7.5	5.5	7.9	2.5	1.2	8.1
연령	15-19세	(37)	8.8	43.2	4.0	10.1	7.1	8.2	5.0	5.4	8.2
	20대	(66)	48.5	18.7	7.2	7.0	4.0	0.8	4.7	1.6	7.5
	30대	(114)	37.7	26.3	3.6	8.7	3.7	9.2	4.0	1.7	5.1
	40대	(105)	41.3	27.5	3.3	4.2	3.6	11.2	1.0	1.3	6.6
	50대	(54)	26.6	27.9	4.7	9.4	4.7	11.1	4.2	2.4	9.1
	60세 이상	(22)	17.6	36.6	3.1	4.5	8.2	2.9	4.5	0.0	22.5
지역	서부권	(39)	12.0	13.8	1.4	18.5	9.2	8.0	14.7	5.4	17.2
	남부권	(76)	36.9	18.8	11.0	7.2	6.2	11.6	3.6	0.0	4.6
	동부권	(283)	37.8	32.1	2.8	5.7	3.3	7.2	1.9	2.0	7.2

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

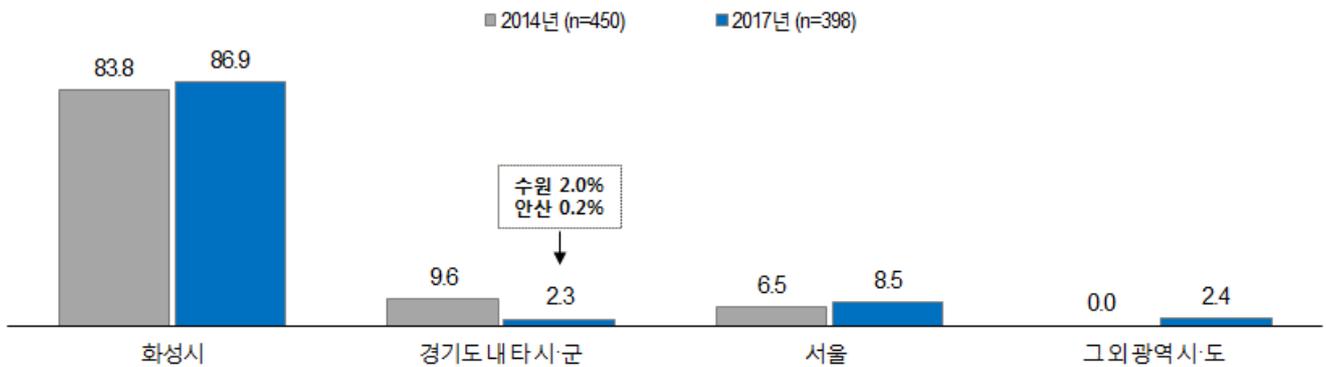
12) 문화예술행사 향후 관람 희망 지역

문5-8 귀하께서는 향후 1년 내에 문화예술행사를 주로 어느 지역에서 관람하고 싶으십니까?

- 문화예술행사 관람자는 향후 1년 관람 희망 지역 중 화성시를 희망하는 비율이 가장 높고, 동부권 거주자의 화성시 희망 비율이 특히 높음
- 동부권 거주자 대비 서부권 및 남부권 거주자는 화성시 이외 지역에서 관람을 희망하는 비율이 높은 편이고, 서부권 거주자는 '수원', 남부권 거주자는 '그 외 광역시/도' 희망 비율이 높음

[그림 2-2-12] 문화예술행사 향후 관람 희망 지역

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]



[표 2-2-11] 응답자 특성별 문화예술행사 향후관람 희망 지역

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]

		사례수 (명)	화성시	서울	그 외 광역시/도	수원	안산
전체		(398)	86.9	8.5	2.4	2.0	0.2
성	남성	(198)	91.2	4.5	2.7	1.3	0.2
	여성	(200)	82.5	12.4	2.1	2.7	0.2
연령	15-19세	(37)	88.9	4.9	3.4	1.5	1.3
	20대	(66)	86.2	11.0	0.0	2.9	0.0
	30대	(114)	89.1	8.6	1.8	0.4	0.0
	40대	(105)	86.5	7.8	3.3	2.4	0.0
	50대	(54)	84.8	7.5	3.8	3.9	0.0
	60세 이상	(22)	80.7	12.2	2.9	2.1	2.1
지역	서부권	(39)	61.8	18.5	0.0	17.3	2.5
	남부권	(76)	68.5	19.1	12.4	0.0	0.0
	동부권	(283)	95.3	4.2	0.0	0.5	0.0

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

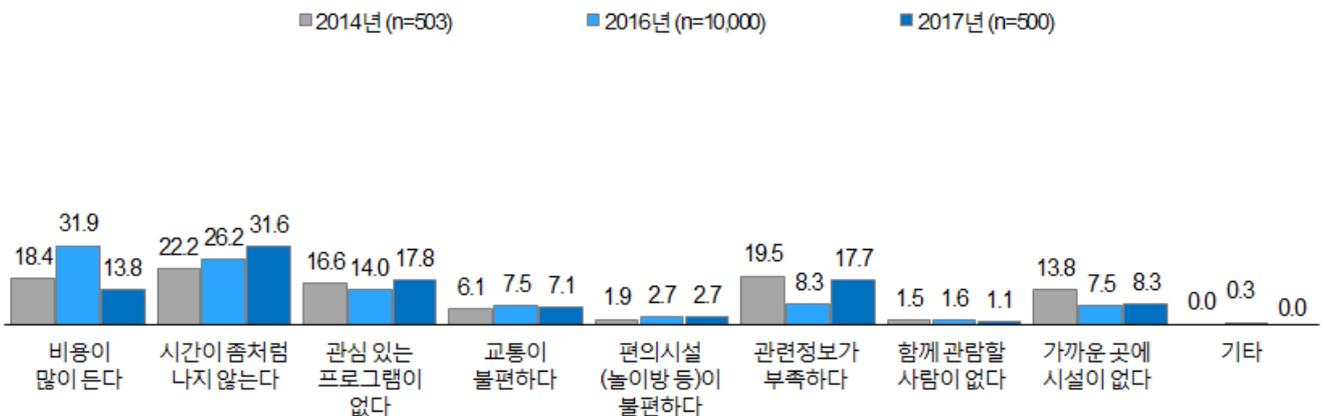
13) 문화예술행사 관람 시 어려운 점

문5-9 귀하께서 문화예술행사를 관람하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- 문화예술행사 관람 시 가장 큰 어려움으로 '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 응답률이 31.6%로 가장 많으며, 2014년 이후 증가함
- 시간이 부족하다는 응답률은 남성, 30-40대, 동부권 거주자가 상대적으로 높음
- 2014년 대비 '비용이 많이 든다'는 응답률과 '가까운 곳에 시설이 없다'는 응답률은 감소함

[그림 2-2-13] 문화예술행사 관람 시 어려운 점

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-2-12] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 시 어려운 점

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수 (명)	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관심 있는 프로그램이 없다	교통이 불편하다	편의시설 (놀이방 등)이 불편하다	관련 정보가 부족하다	함께 관람할 사람이 없다	가까운 곳에 시설이 없다
전체	(500)	13.8	31.6	17.8	7.1	2.7	17.7	1.1	8.3
성	남성 (263)	13.3	35.6	17.4	7.0	3.8	13.5	1.5	7.9
	여성 (237)	14.4	27.1	18.3	7.2	1.5	22.2	0.7	8.6
연령	15-19세 (39)	22.4	28.6	23.0	1.4	9.2	12.7	0.0	2.7
	20대 (76)	16.5	27.1	16.1	9.8	3.5	17.8	1.3	7.9
	30대 (128)	10.4	35.9	18.3	11.3	1.6	13.5	0.8	8.2
	40대 (127)	12.5	34.6	16.0	2.6	3.6	22.1	0.8	7.7
	50대 (84)	18.2	28.8	15.4	7.8	0.6	18.2	0.0	10.9
	60세 이상 (46)	7.0	25.9	24.6	6.6	0.0	19.8	5.6	10.4
지역	서부권 (53)	9.8	10.8	11.5	11.6	3.0	5.9	6.8	40.5
	남부권 (91)	6.6	18.0	22.5	9.8	5.4	27.1	0.7	9.8
	동부권 (355)	16.3	38.2	17.6	5.7	1.9	17.0	0.4	3.0

3. 문화예술행사 참여

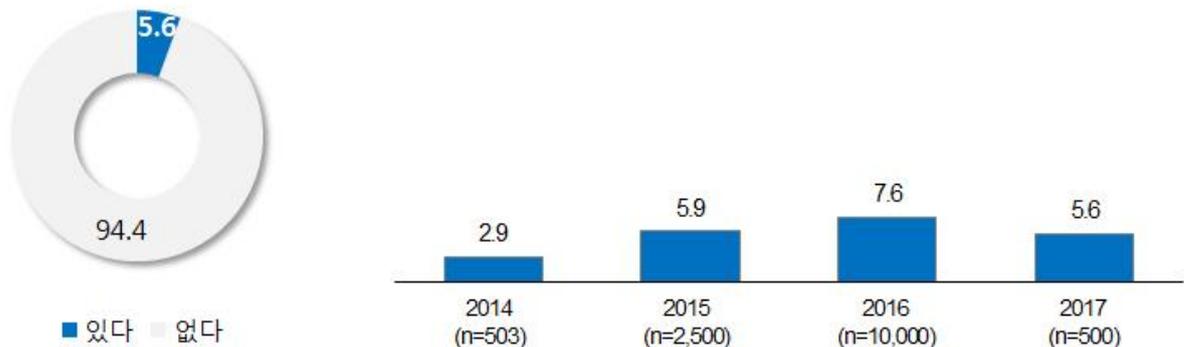
1) 문화예술행사 참여 경험

문 6 귀하께서는 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) 아래 표에 제시된 문화예술행사에 직접 참여하신 적이 있습니까?

- 지난 1년 문화예술행사에 참여했다는 응답률은 5.6%로, 2014년 대비 증가함
- 문화예술행사 참여율은 여성, 15-29세 및 60세 이상이 상대적으로 높음

[그림 2-3-1] 문화예술행사 참여 경험

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-3-1] 응답자 특성별 문화예술행사 관람 경험

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	있다	없다
전체		(500)	5.6	94.4
성	남성	(263)	3.6	96.4
	여성	(237)	7.8	92.2
연령	15-19세	(39)	11.2	88.8
	20대	(76)	10.5	89.5
	30대	(128)	4.3	95.7
	40대	(127)	2.1	97.9
	50대	(84)	3.5	96.5
	60세 이상	(46)	10.1	89.9
지역	서부권	(53)	5.0	95.0
	남부권	(91)	3.8	96.2
	동부권	(355)	6.1	93.9

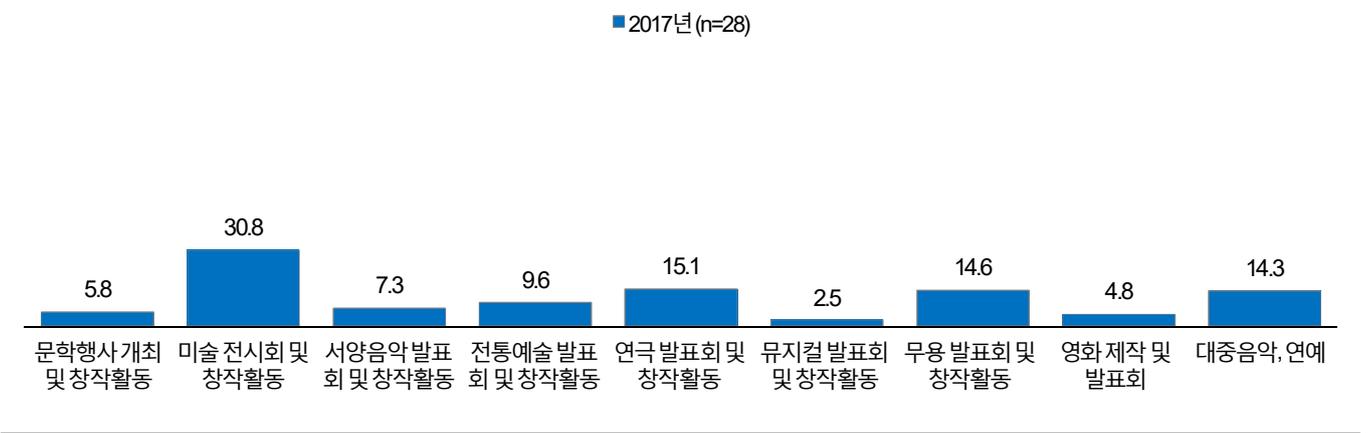
2) 문화예술행사별 참여율

문6-1 귀하께서는 지난 1년 동안 '○○○○'에 참여한 경험이 있으십니까? (복수)

- 문화예술행사 중 '미술 전시회 및 창작활동'(30.8%) 참여율이 가장 높고, '연극 발표회 및 창작활동'(15.1%), '무용 발표회 및 창작활동'(14.6%), '대중음악/연예'(14.3%) 참여율도 높은 편임
- '미술 전시회 및 창작 활동' 참여율은 남성보다는 여성이 상대적으로 높음

[그림 2-3-2] 문화예술행사별 참여율

[Base: 최근 1년 문화예술 교육 수강자, 단위: %, 복수응답]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

[표 2-3-2] 응답자 특성별 문화예술행사 참여율

[Base: 최근 1년 문화예술행사 참여자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	문학행사 개최 및 창작활동	미술 전시회 및 창작활동	서양음악 발표회 및 창작활동	전통예술 발표회 및 창작활동	연극 발표회 및 창작활동	뮤지컬 발표회 및 창작활동	무용 발표회 및 창작활동	영화 제작 및 발표회	대중음악, 연예
전체		(28)	5.8	30.8	7.3	9.6	15.1	2.5	14.6	4.8	14.3
성	남성	(10)	5.6	21.6	13.9	14.2	29.9	0.0	14.8	0.0	0.0
	여성	(18)	5.8	35.6	3.9	7.2	7.5	3.7	14.5	7.3	21.7
연령	15-19세	(4)	0.0	35.0	0.0	0.0	35.0	0.0	30.1	0.0	0.0
	20대	(8)	6.9	16.9	25.8	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.7
	30대	(5)	0.0	62.0	0.0	0.0	25.3	12.7	0.0	0.0	0.0
	40대	(3)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	50대	(3)	36.1	18.1	0.0	45.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60세 이상	(5)	0.0	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	59.5	29.1	0.0
지역	서부권	(3)	60.2	39.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	남부권	(3)	0.0	19.8	20.7	0.0	39.7	19.8	0.0	0.0	0.0
	동부권	(22)	0.0	31.5	6.0	12.3	13.0	0.0	18.7	6.2	18.3

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

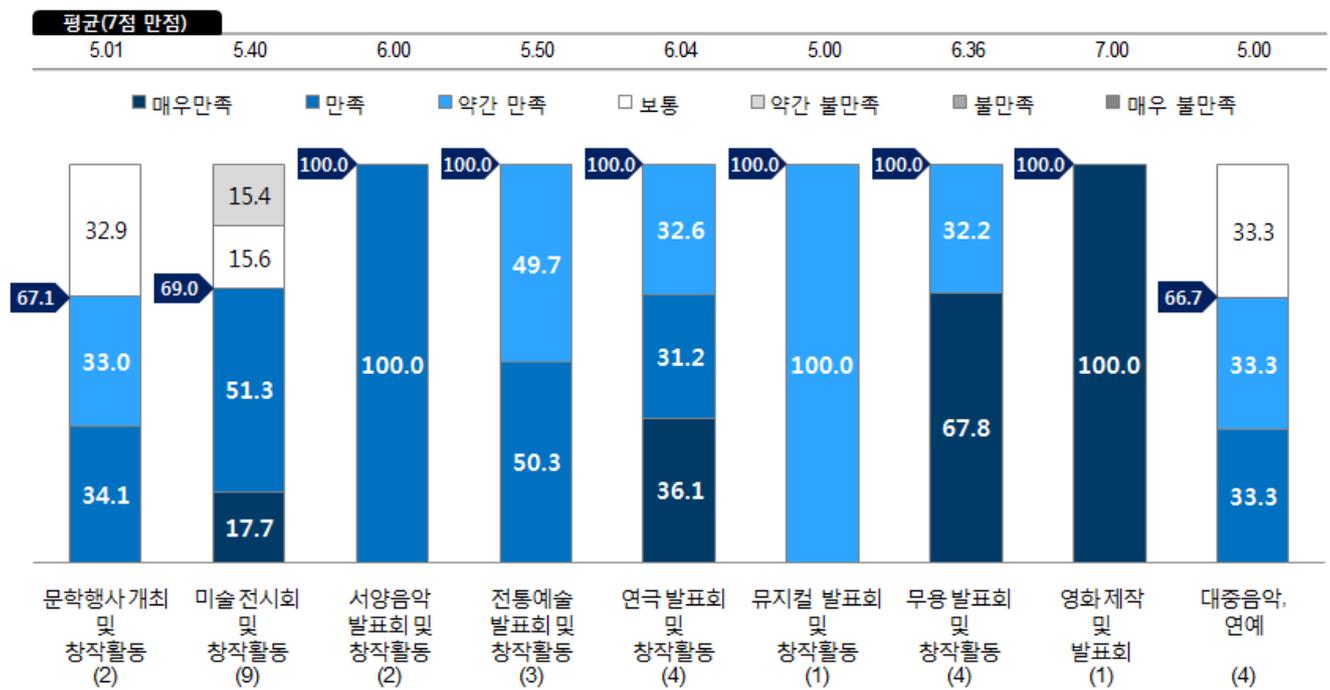
3) 문화예술행사 참여 만족도

문 6-2 귀하께서는 각각의 예술행사에 참여했을 때 얼마나 만족하셨습니까, 혹은 만족하지 않으셨습니까?

■ '미술 전시회 및 창작활동' 참여자의 69.0%는 만족한다고 응답함

[그림 2-3-3] 문화예술행사 참여 만족도

[Base: 각 문화예술행사별 참여자, 단위: %]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

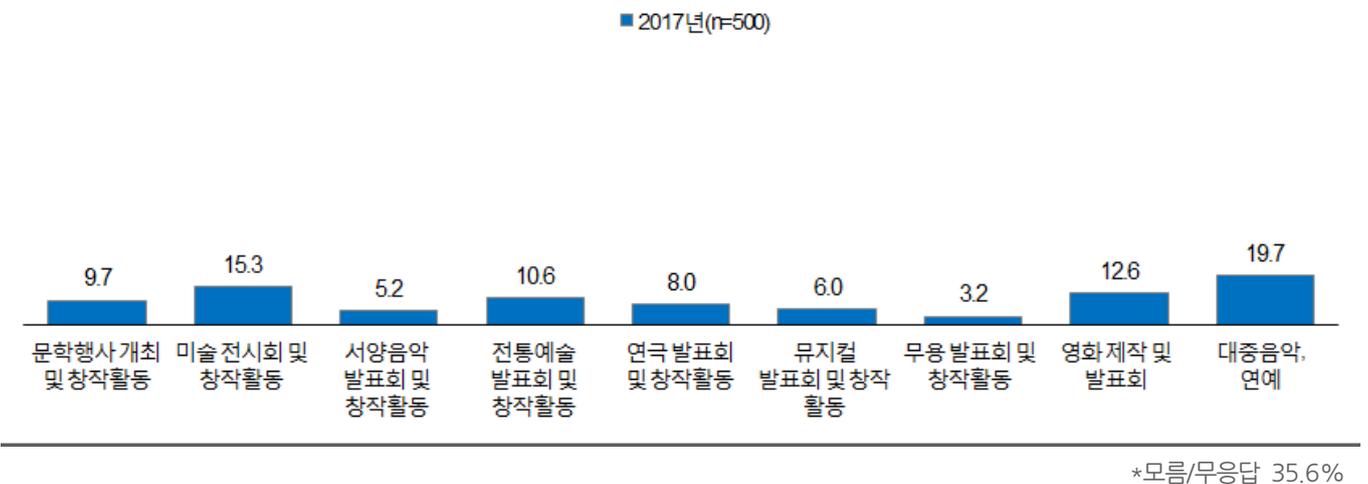
4) 문화예술행사별 향후 참여 의향

문 6-3 귀하는 향후 1년 이내에 다음 각각의 예술행사에 참여할 의향이 있습니까? (복수)

- 문화예술행사별 향후 참여 의향률은 '대중음악/연예'(19.7%)이 가장 높고, 뒤이어 '미술 전시회 및 창작활동'(15.3%), '영화 제작 및 발표회'(12.6%)가 높은 편임
- '대중음악/연예' 참여 의향률은 여성, 20대가 상대적으로 높음

[그림 2-3-4] 문화예술행사별 향후 참여 의향

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]



[표 2-3-3] 문화예술행사 향후 참여 의향

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	문학행사 개최 및 창작활동	미술 전시회 및 창작활동	서양음악 발표회 및 창작활동	전통예술 발표회 및 창작활동	연극 발표회 및 창작활동	뮤지컬 발표회 및 창작활동	무용 발표회 및 창작활동	영화 제작 및 발표회	대중음악, 연예
전체		(500)	9.7	15.3	5.2	10.6	8.0	6.0	3.2	12.6	19.7
성	남성	(263)	10.9	14.6	4.8	10.8	9.0	5.4	2.2	11.5	17.9
	여성	(237)	8.4	16.2	5.7	10.3	6.8	6.7	4.4	13.8	21.7
연령	15-19세	(39)	14.7	19.4	3.3	0.0	9.2	12.0	3.4	3.0	17.1
	20대	(76)	12.5	13.5	5.3	9.1	10.5	8.0	4.9	10.3	27.8
	30대	(128)	9.6	15.5	4.9	5.7	9.3	6.5	2.5	10.5	19.4
	40대	(127)	7.4	17.3	7.4	12.2	5.4	5.7	2.7	15.9	18.4
	50대	(84)	8.0	15.2	4.6	14.3	6.7	2.9	1.6	15.7	20.2
	60세 이상	(46)	10.7	9.5	2.8	24.1	8.6	2.7	7.0	15.6	12.1
지역	서부권	(53)	20.4	17.7	6.9	4.8	11.8	7.8	4.8	19.7	19.3
	남부권	(91)	15.9	33.7	18.9	31.5	21.9	13.7	3.1	10.6	17.2
	동부권	(355)	6.5	10.3	1.5	6.0	3.8	3.7	3.0	12.1	20.4

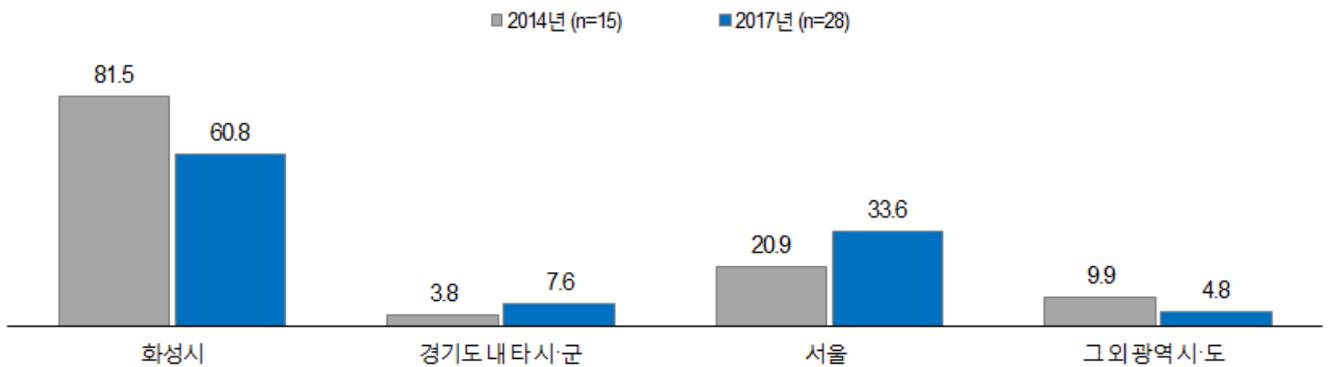
5) 문화예술행사 참여 지역

문6-4 귀하가 참여한 문화예술행사가 열린 지역을 모두 고르십시오. (복수)

- 문화예술행사에 참여한 지역이 화성시인 비율은 60.8%로 가장 높게 나타남
- 화성에서 문화예술행사에 참여한 비율은 여성에 비해 남성이 상대적으로 높음

[그림 2-3-5] 문화예술행사 참여 지역

[Base: 최근 1년 문화예술행사 참여자, 단위: %, 복수응답]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

[표 2-3-4] 응답자 특성별 문화예술행사 참여 지역

[Base: 최근 1년 문화예술행사 참여자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	화성시	경기도 내 타 시/군	서울	그 외 광역시/도
성	전체	(28)	60.8	7.6	33.6	4.8
	남성	(10)	66.7	5.6	27.7	0.0
	여성	(18)	57.7	8.7	36.6	7.2
연령	15-19세	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(8)	23.8	6.9	93.1	0.0
	30대	(5)	62.7	0.0	37.3	0.0
	40대	(3)	50.0	0.0	0.0	50.0
	50대	(3)	63.9	36.1	0.0	0.0
	60세 이상	(5)	88.6	11.4	0.0	0.0
지역	서부권	(3)	40.4	80.1	0.0	0.0
	남부권	(3)	59.5	0.0	40.5	0.0
	동부권	(22)	63.4	0.0	36.6	6.1

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

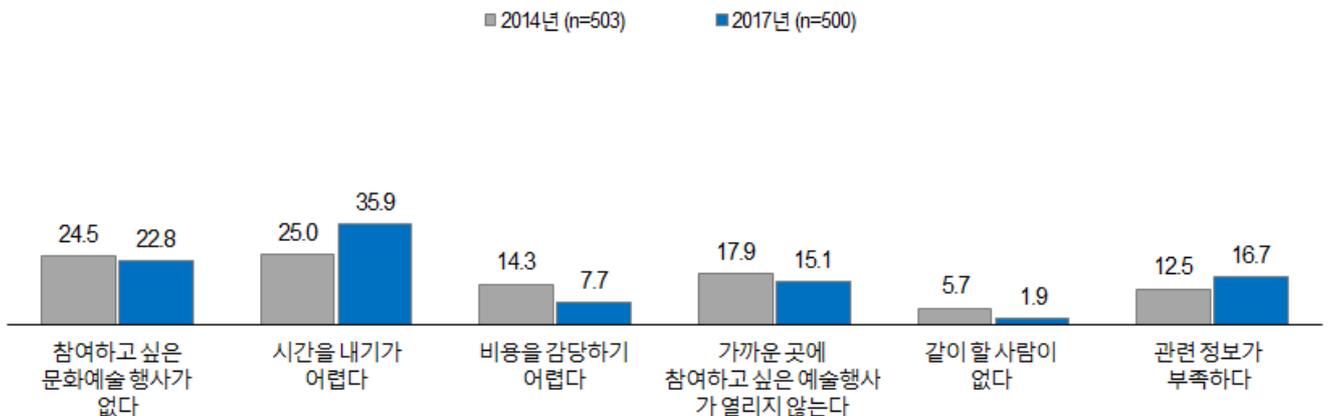
6) 문화예술행사 참여 시 어려운 점

문 6-5 귀하께서 문화예술행사에 참여하는 데 가장 큰 어려움은 다음 중 무엇입니까?

- 시간을 내기 어려워 문화예술행사에 참여하기 어렵다는 응답률은 35.9%로 가장 큰 비중을 차지하며, 2014년 대비 증가함
- '시간을 내기 어렵다'는 응답률은 남성, 15-19세 및 40대, 동부권 거주자가 상대적으로 높음
- '비용을 감당하기 어렵다'는 응답률은 2014년 대비 감소함

[그림 2-3-6] 문화예술행사 참여 시 어려운 점

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-3-5] 응답자 특성별 문화예술행사 참여 시 어려운 점

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	참여하고 싶은 문화예술행사가 없다	시간을 내기가 어렵다	비용을 감당하기 어렵다	가까운 곳에 참여하고 싶은 예술행사가 열리지 않는다	같이 할 사람이 없다	관련 정보가 부족하다
전체		(500)	22.8	35.9	7.7	15.1	1.9	16.7
성	남성	(263)	22.7	41.4	4.5	14.6	2.7	14.0
	여성	(237)	22.8	29.7	11.2	15.7	1.0	19.6
연령	15-19세	(39)	5.0	43.1	8.8	13.7	8.6	20.8
	20대	(76)	32.3	25.9	14.9	16.5	0.0	10.5
	30대	(128)	27.1	34.4	8.3	15.3	0.8	14.0
	40대	(127)	19.5	45.3	6.2	10.5	2.1	16.4
	50대	(84)	20.1	33.9	4.5	22.2	1.3	18.1
	60세 이상	(46)	24.0	27.6	3.0	13.4	3.1	28.9
지역	서부권	(53)	14.6	9.7	4.8	47.6	4.9	18.4
	남부권	(91)	10.5	24.1	9.9	23.9	0.0	31.6
	동부권	(355)	27.1	42.8	7.5	8.0	2.0	12.6

4. 문화예술 교육

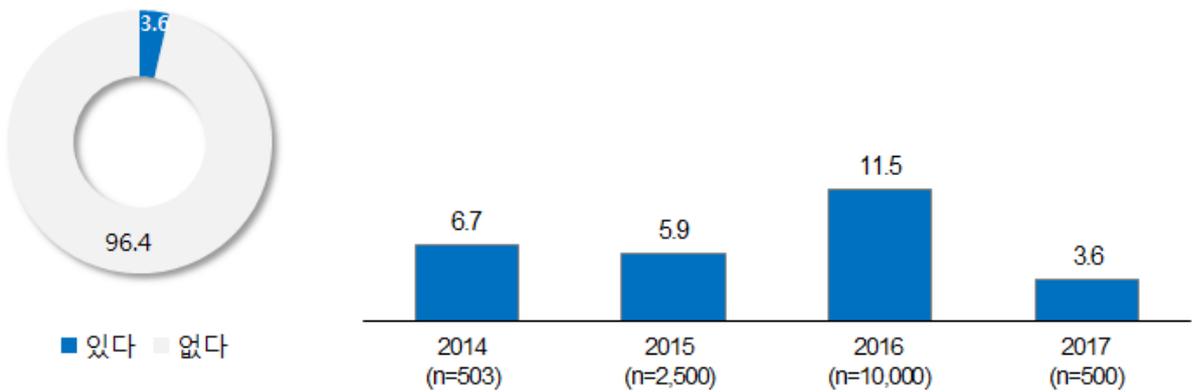
1) 문화예술 교육 수강 경험

문7 귀하께서는 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) 아래 표에 제시된 문화예술교육과 관련해 학교 교육 이외의 강좌나 강습을 직접 받으신 적이 있습니까?

- 지난 1년 문화예술 교육을 수강한 비율은 3.6%로, 2014년 대비 소폭 감소함
- 문화예술 교육을 수강한 비율은 60세 이상, 서부권 거주자가 특히 높음

[그림 2-4-1] 문화예술 교육 수강 여부

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-4-1] 응답자 특성별 문화예술 교육 수강 여부

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	있다	없다
전체		(500)	3.6	96.4
성	남성	(263)	2.0	98.0
	여성	(237)	5.3	94.7
연령	15-19세	(39)	0.0	100.0
	20대	(76)	2.5	97.5
	30대	(128)	2.1	97.9
	40대	(127)	3.4	96.6
	50대	(84)	3.8	96.2
	60세 이상	(46)	12.3	87.7
지역	서부권	(53)	11.8	88.2
	남부권	(91)	0.8	99.2
	동부권	(355)	3.0	97.0

2) 문화예술 교육 수강률

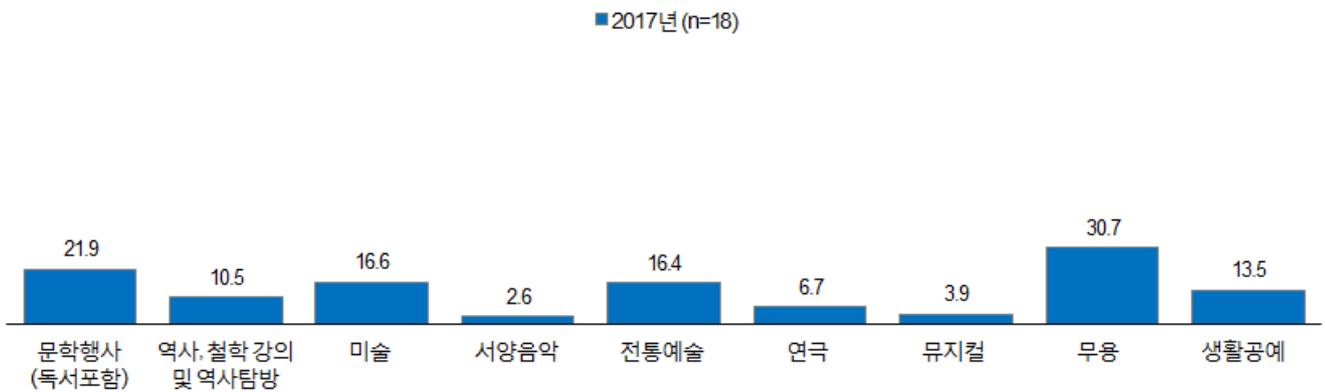
문7-1

귀하께서는 지난 1년 동안 '○○○'와 관련해 학교 교육 이외의 강좌나 강습경험이 있습니까? (복수)

- 문화예술 교육 중 '무용' 교육을 수강한 비율은 30.7%로 가장 높음
- 뒤이어 '문학행사', '미술', '전통예술' 교육 수강률이 높은 편임

[그림 2-4-2] 문화예술 교육 수강률

[Base: 최근 1년 문화예술 교육 수강자, 단위: %, 복수응답]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

[표 2-4-2] 응답자 특성별 문화예술 교육 수강률

[Base: 최근 1년 문화예술 교육 수강자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	문학행사(독서포함)	역사, 철학 강의 및 역사탐방	미술	서양음악	전통예술	연극	뮤지컬	무용	생활공예
전체		(18)	21.9	10.5	16.6	2.6	16.4	6.7	3.9	30.7	13.5
성	남성	(5)	13.4	10.1	20.3	9.0	10.1	13.4	13.4	27.0	10.1
	여성	(13)	25.5	10.6	15.1	0.0	19.1	3.9	0.0	32.2	14.9
연령	20대	(2)	0.0	0.0	29.2	0.0	0.0	0.0	0.0	70.8	0.0
	30대	(3)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	40대	(4)	46.3	30.4	12.1	0.0	30.4	27.2	16.0	0.0	0.0
	50대	(3)	16.6	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3
	60세 이상	(6)	0.0	0.0	0.0	8.3	18.8	0.0	0.0	72.9	0.0
지역	서부권	(6)	8.4	8.5	25.6	7.5	25.4	7.8	0.0	0.0	16.9
	남부권	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	동부권	(11)	24.8	12.3	12.4	0.0	12.3	0.0	0.0	50.5	12.4

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

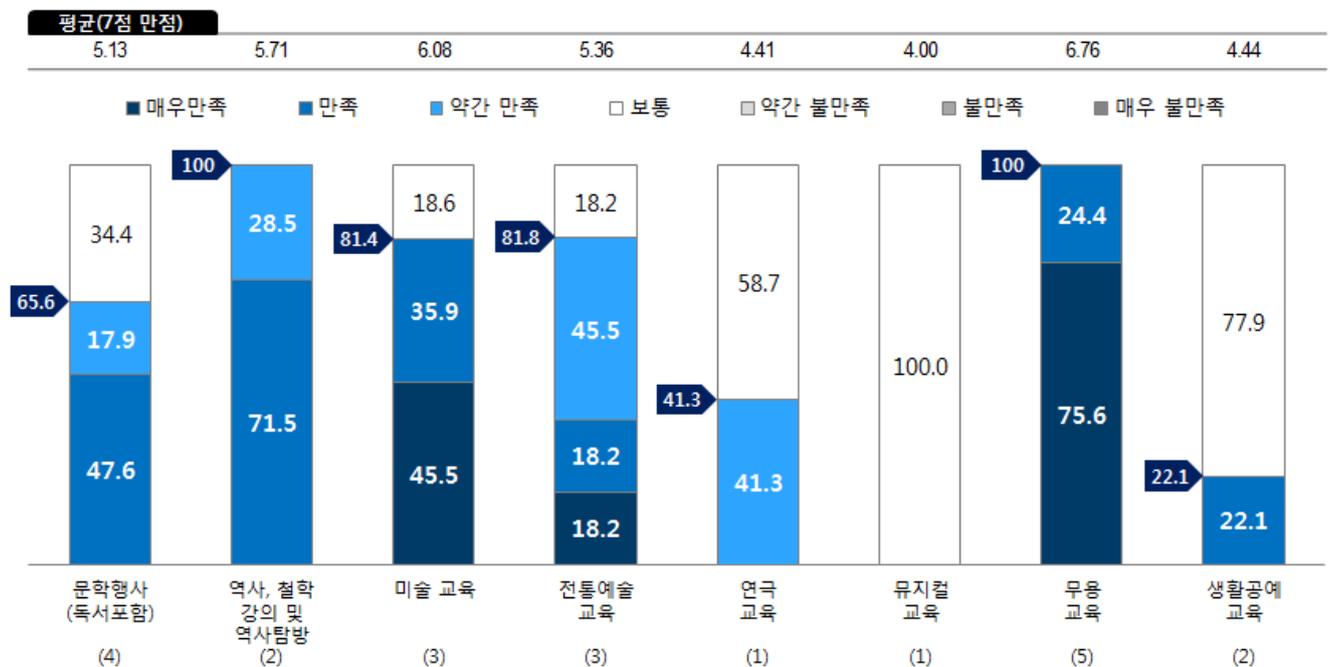
3) 문화예술 교육 수강 만족도

문7-2 귀하께서는 각각의 문화예술 교육에 참여했을 때 얼마나 만족하셨습니까, 혹은 만족하지 않으셨습니까?

■ 문화예술 교육 수강자 중 불만족 응답은 없음

[그림 2-4-3] 문화예술 교육 수강 만족도

[Base: 각 문화예술 교육별 수강자, 단위: %]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

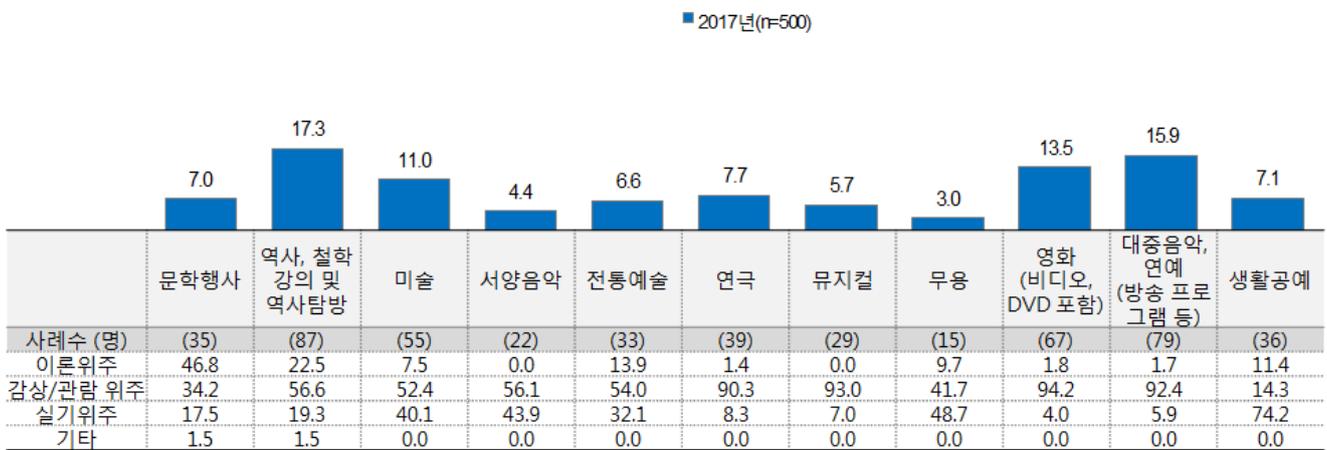
4) 문화예술 교육 수강 의향

문7-3 다음 각각의 문화예술 교육과 관련해 귀하는 향후 1년 이내 참여할 의향이 있습니까? (복수)

- 화성 시민들의 수강 의향률은 '역사, 철학 강의 및 역사탐방(17.3%) > '대중음악/연예(15.9%) > '영화(13.5%) 순으로 높으며, 모두 감상/관람 위주의 교육을 가장 희망함
- 남부권 거주자의 '역사, 철학 강의 및 역사 탐방' 수강 의향률은 타 지역 대비 특히 높음

[그림 2-4-4] 문화예술 교육 수강 의향

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함
*모름/무응답 33.0%

[표 2-4-3] 문화예술 교육 수강 의향

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

구분	사례수 (명)	문화행사 (독서 포함)	역사, 철학 강의 및 역사탐방	미술	서양음악	전통예술	연극	뮤지컬	무용	영화 (비디오, DVD 포함)	대중음악	생활공예	
전체	(500)	7.0	17.3	11.0	4.4	6.6	7.7	5.7	3.0	13.5	15.9	7.1	
성	남성	(263)	6.9	18.0	10.9	4.4	6.9	8.3	5.6	1.8	16.0	16.6	2.8
	여성	(237)	7.0	16.6	11.0	4.3	6.2	7.1	5.9	4.3	10.6	15.1	11.9
연령	15-19세	(39)	8.5	4.8	28.9	0.0	5.5	18.4	13.3	5.8	14.8	17.4	1.3
	20대	(76)	8.9	12.5	9.5	6.1	7.1	10.4	10.0	3.4	12.4	18.4	7.1
	30대	(128)	7.0	17.6	11.6	8.2	3.6	8.7	5.1	1.1	15.4	12.3	6.9
	40대	(127)	7.6	20.0	9.0	1.6	7.5	5.6	4.8	3.1	11.9	15.9	8.0
	50대	(84)	6.0	20.2	5.5	4.4	7.8	2.2	3.9	0.8	17.3	17.2	9.2
	60세 이상	(46)	2.2	22.8	11.9	2.2	10.2	7.6	0.0	9.0	6.0	17.8	6.4
지역	서부권	(53)	19.3	12.8	13.7	6.9	6.8	6.8	0.9	0.9	7.9	16.7	9.6
	남부권	(91)	12.1	40.6	26.4	3.8	17.2	14.5	9.8	2.4	9.8	27.1	17.3
	동부권	(355)	3.8	12.1	6.6	4.2	3.8	6.1	5.4	3.5	15.3	12.9	4.1

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

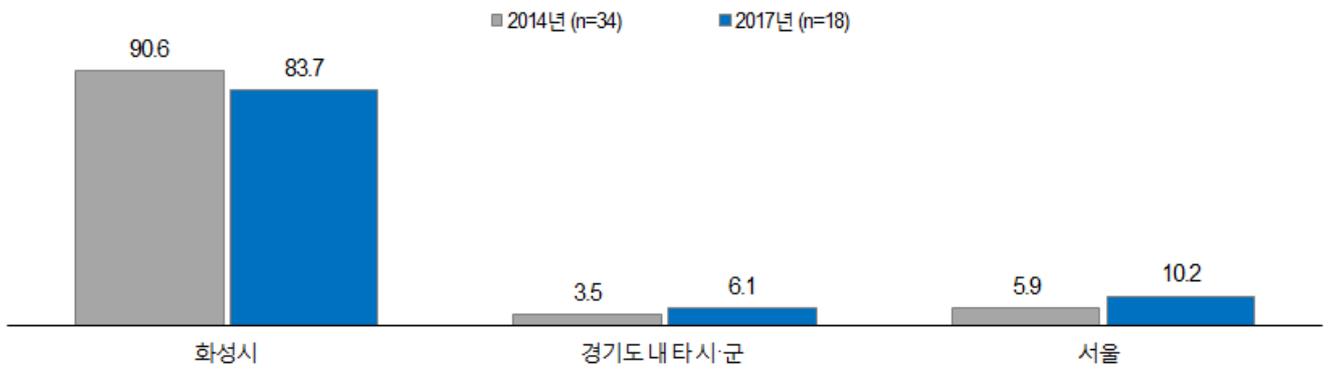
5) 문화예술 교육 지역

문 8-1 귀하께서는 주로 어느 지역에서 교육을 받았습니까?

- 문화예술 교육 수강자의 83.7%는 화성시에서 교육을 받았으며, 2014년 대비 화성시 이외 지역에서 교육을 받은 비율이 증가함

[그림 2-4-5] 문화예술 교육 지역

[Base: 최근 1년 문화예술 교육 수강자, 단위: %]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

[표 2-4-4] 응답자 특성별 문화예술 교육 지역

[Base: 최근 1년 문화예술행사 관람자, 단위: %]

		사례수 (명)	화성시	경기도 내 타 시/군	서울
전체		(18)	83.7	6.1	10.2
성	남성	(5)	89.9	10.1	0.0
	여성	(13)	81.1	4.4	14.5
연령	20대	(2)	70.8	29.2	0.0
	30대	(3)	100.0	0.0	0.0
	40대	(4)	58.4	0.0	41.6
	50대	(3)	83.3	16.7	0.0
	60세 이상	(6)	100.0	0.0	0.0
지역	서부권	(6)	75.0	17.2	7.8
	남부권	(1)	100.0	0.0	0.0
	동부권	(11)	87.7	0.0	12.3

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

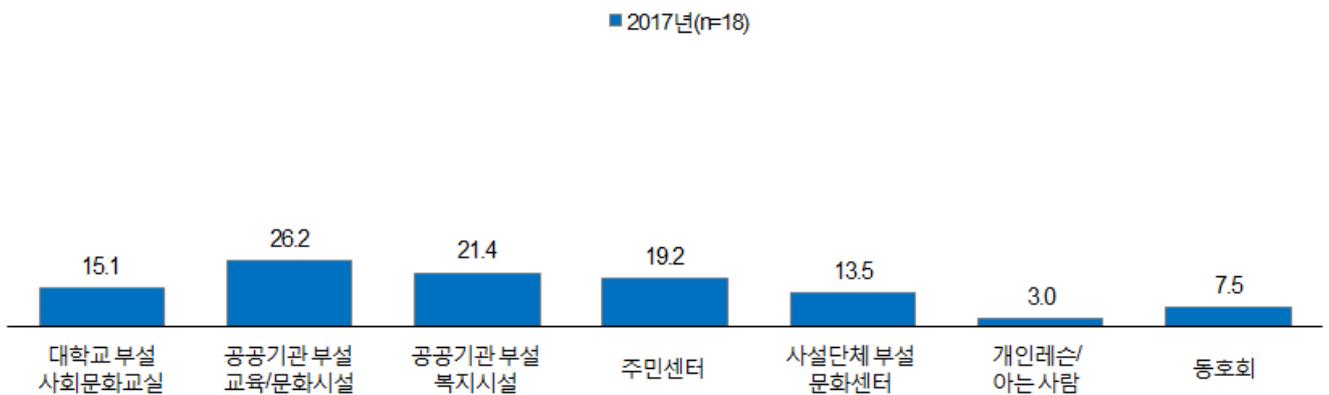
6) 문화예술 교육 기관 및 시설

문8-2 귀하께서는 주로 어느 기관/시설에서 교육을 받았습니까? (복수)

- 문화예술 교육 수강자는 '공공기관 부설 교육/문화시설'에서 교육을 받은 비율이 26.2%로 가장 높음
- '공공기관 부설 복지시설'(21.4%), '주민센터'(19.2%)에서 문화예술 교육을 받은 비율도 상대적으로 높은 편임

[그림 2-4-6] 문화예술 교육 기관/시설

[Base: 최근 1년 문화예술 교육 수강자, 단위: %, 복수응답]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

[표 2-4-5] 응답자 특성별 문화예술 교육 기관/시설

[Base: 최근 1년 문화예술 교육 수강자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	대학교 부설 사회문화교실	공공기관 부설 교육/문화시설	공공기관 부설 복지시설	주민센터	사설단체 부설 문화센터	개인레슨/아는사람	동호회
전체		(18)	15.1	26.2	21.4	19.2	13.5	3.0	7.5
성	남성	(5)	0.0	33.6	37.1	29.3	10.1	0.0	0.0
	여성	(13)	21.4	23.1	14.9	15.0	14.9	4.2	10.6
연령	20대	(2)	70.8	29.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(3)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	40대	(4)	0.0	69.6	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4
	50대	(3)	0.0	33.3	33.3	33.4	16.7	16.6	0.0
	60세 이상	(6)	24.0	0.0	25.0	41.7	9.4	0.0	0.0
지역	서부권	(6)	0.0	41.8	16.9	32.8	16.9	8.4	0.0
	남부권	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	동부권	(11)	24.9	12.3	25.5	12.5	12.4	0.0	12.3

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

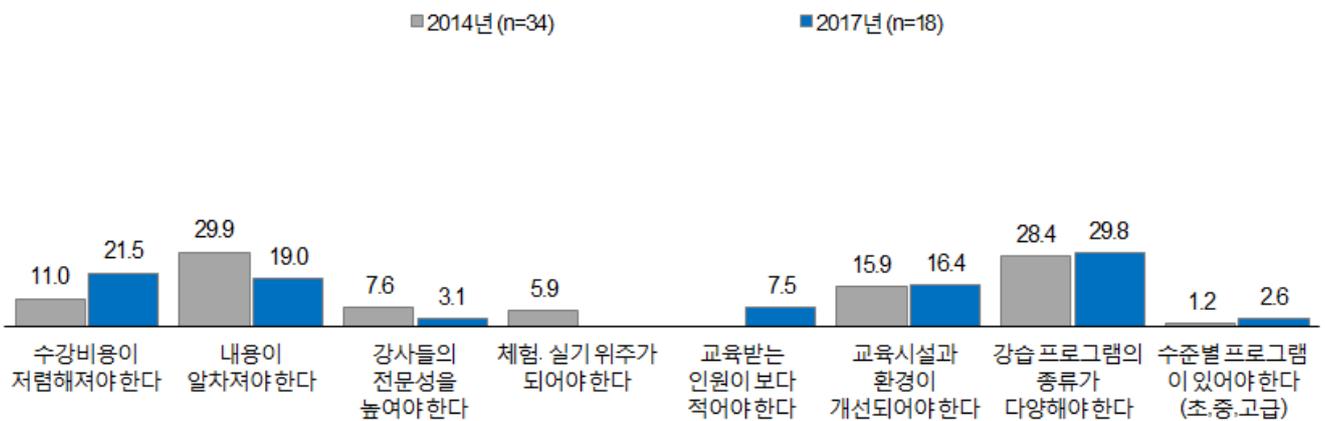
7) 문화예술 교육 보완점

문 8-3 귀하께서는 문화예술 교육과 관련해 가장 먼저 보완돼야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 문화예술 교육 수강자는 교육 보완점으로 '강습 프로그램의 종류가 다양해야 한다'는 응답이 29.8%로 가장 많고, 2014년과 비슷한 수준임
- '수강 비용이 저렴해져야 한다'는 응답률은 2014년 대비 증가한 반면, '내용이 알차져야 한다'는 응답률은 감소함

[그림 2-4-7] 문화예술 교육 보완점

[Base: 최근 1년 문화예술 교육 수강자, 단위: %]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

[표 2-4-6] 응답자 특성별 문화예술 교육 보완점

[Base: 최근 1년 문화예술 교육 수강자, 단위: %]

		사례수 (명)	수강비용이 저렴해져야 한다	내용이 알차져야 한다	강사들의 전문성을 높여야 한다	교육받는 인원이 보다 적어야 한다	교육시설과 환경이 개선되어야 한다	강습 프로그램의 종류가 다양해야 한다	수준별 프로그램이 있어야 한다 (초,중,고급)
전체		(18)	21.5	19.0	3.1	7.5	16.4	29.8	2.6
성	남성	(5)	37.1	13.4	0.0	0.0	30.4	10.1	9.0
	여성	(13)	15.0	21.4	4.4	10.6	10.6	38.0	0.0
연령	20대	(2)	0.0	0.0	29.2	70.8	0.0	0.0	0.0
	30대	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	40대	(4)	0.0	46.3	0.0	0.0	42.4	11.2	0.0
	50대	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.4	33.3	0.0
	60세 이상	(6)	48.9	24.0	0.0	0.0	0.0	18.8	8.3
지역	서부권	(6)	16.9	0.0	8.7	0.0	25.3	41.6	7.5
	남부권	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	동부권	(11)	25.6	24.9	0.0	12.3	12.3	24.9	0.0

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

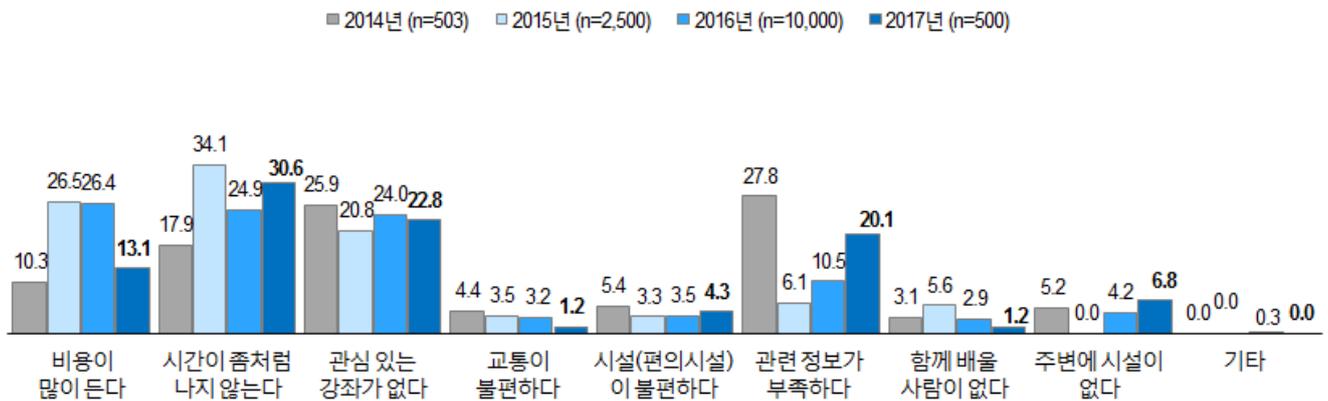
8) 문화예술 교육 수강 시 어려운 점

문 8-4 귀하께서 학교(교육) 밖에서 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- 문화예술 교육 수강 시 어려운 점으로 '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 응답률은 30.6%로 가장 높으며, 2014년 대비 증가함
- '관심 있는 강좌가 없다'는 의견과 '관련 정보가 부족하다'는 응답률도 높은 편이지만 2014년 대비 감소함
- 화성시민은 경기/전국에 비해 비용에 대한 어려움은 상대적으로 적은 한편, 관련 정보 부족에 대한 불편함을 상대적으로 많이 느끼고 있음

[그림 2-4-8] 문화예술 교육 수강 시 어려운 점

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-4-7] 응답자 특성별 문화예술 교육 수강 시 어려운 점

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관심 있는 강좌가 없다	교통이 불편하다	시설(편의 시설)이 불편하다	관련 정보가 부족하다	함께 배울 사람이 없다	주변에 시설이 없다
전체		(500)	13.1	30.6	22.8	1.2	4.3	20.1	1.2	6.8
성	남성	(263)	13.9	38.6	22.4	0.0	2.8	14.8	1.2	6.4
	여성	(237)	12.1	21.6	23.3	2.5	5.9	26.1	1.1	7.3
연령	15-19세	(39)	24.4	10.2	35.0	0.0	1.9	21.7	0.0	6.9
	20대	(76)	14.1	26.9	17.6	2.5	5.8	27.6	0.9	4.5
	30대	(128)	11.5	33.6	18.6	1.1	6.8	19.1	0.5	8.7
	40대	(127)	7.7	40.3	25.2	1.6	2.1	17.6	2.0	3.4
	50대	(84)	16.1	32.4	21.9	0.8	2.9	18.2	0.6	7.1
	60세 이상	(46)	15.1	14.9	27.9	0.0	5.0	19.9	3.0	14.3
지역	서부권	(53)	9.6	13.5	25.3	1.0	6.7	12.6	2.0	29.3
	남부권	(91)	3.6	20.2	22.6	1.5	7.6	26.4	2.3	15.8
	동부권	(355)	16.0	35.8	22.5	1.1	3.0	19.6	0.8	1.1

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

5. 생활문화 활동

1) 생활문화 활동의 의미

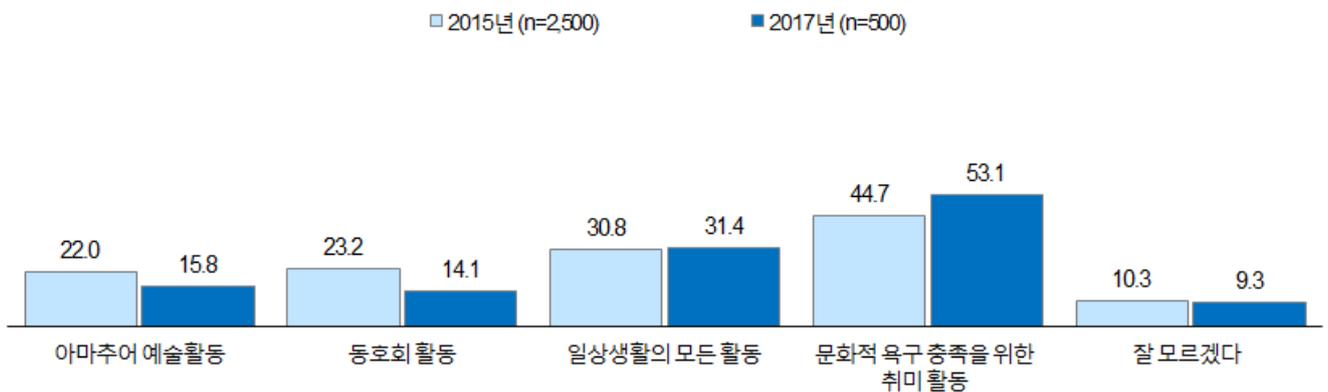
문9

귀하께서는 생활문화 활동이란 무엇이라고 생각하십니까? (복수)

- 화성시민의 과반(53.1%)은 생활문화 활동이란 '문화적 욕구 충족을 위한 취미 활동'이라고 인식하며, '일상생활의 모든 활동'이라는 응답률(31.4%)도 높은 편임
- '문화적 욕구 충족을 위한 취미 활동'이라는 응답률은 연령별로는 40대가, 지역별로는 서부권 거주자가 가장 높음

[그림 2-5-1] 생활문화 활동의 의미

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]



[표 2-5-1] 생활문화 활동의 의미

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	아마추어 예술활동	동호회 활동	일상생활의 모든 활동	문화적 욕구 충족을 위한 취미 활동	잘 모르겠다
전체		(500)	15.8	14.1	31.4	53.1	9.3
성	남성	(263)	16.2	12.9	32.4	55.0	7.4
	여성	(237)	15.2	15.3	30.3	51.1	11.3
연령	15-19세	(39)	18.1	12.8	27.0	56.4	11.2
	20대	(76)	12.7	17.9	33.7	51.2	7.1
	30대	(128)	22.8	14.7	28.9	54.6	5.6
	40대	(127)	14.1	16.5	28.1	58.8	7.1
	50대	(84)	8.9	11.7	37.4	47.7	16.1
	60세 이상	(46)	16.4	4.6	36.6	43.7	14.9
지역	서부권	(53)	4.6	3.0	15.7	63.3	13.3
	남부권	(91)	43.5	25.0	65.2	39.3	0.0
	동부권	(355)	10.3	12.9	25.1	55.2	11.0

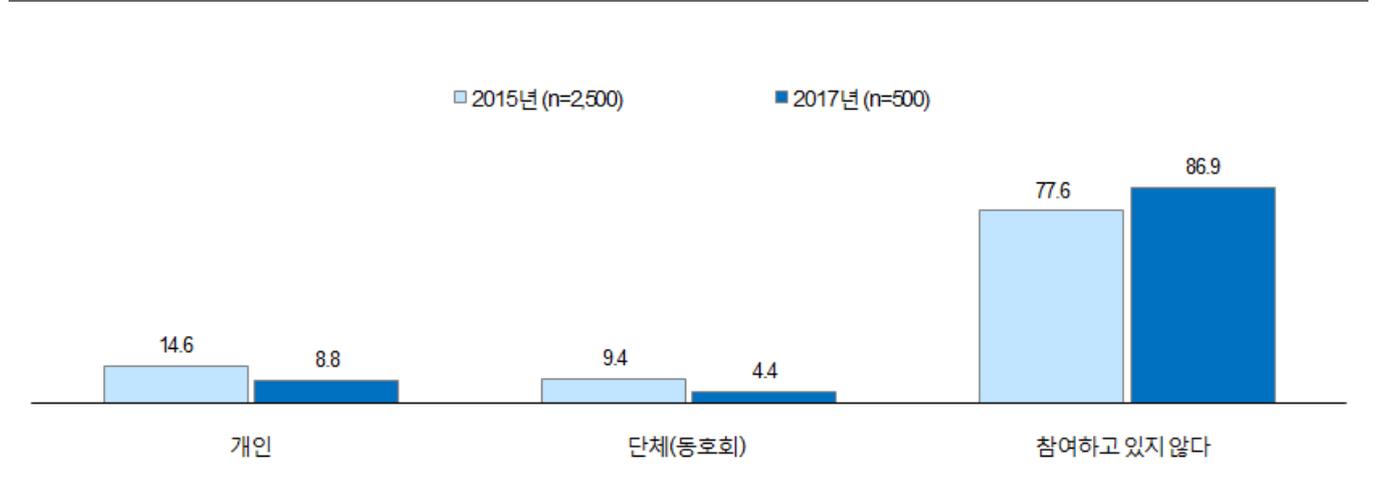
2) 생활문화 활동 참여 방식

문 10 귀하께서는 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) 어떠한 형태로 생활문화 활동에 참여하고 계십니까? (복수)

- 생활문화 활동은 단체 보다 개인으로 참여하는 비율이 높음
- 60세 이상 화성시민은 개인 및 단체 모두 참여율이 높은 편임
- 서부권 거주자는 타 지역에 비해 단체로 생활문화 활동에 참여하는 비율이 높음

[그림 2-5-2] 생활문화 활동 참여 방식

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]



[표 2-5-2] 생활문화 활동 참여 방식

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	개인	단체(동호회)	참여하고 있지 않다
전체		(500)	8.8	4.4	86.9
성	남성	(263)	7.2	5.7	87.3
	여성	(237)	10.6	2.8	86.6
연령	15-19세	(39)	7.8	1.3	90.9
	20대	(76)	9.7	0.7	89.6
	30대	(128)	12.3	3.1	84.6
	40대	(127)	3.7	7.5	88.7
	50대	(84)	7.3	3.8	88.9
	60세 이상	(46)	15.2	8.8	77.0
지역	서부권	(53)	14.5	10.5	75.9
	남부권	(91)	14.3	1.5	84.2
	동부권	(355)	6.5	4.2	89.3

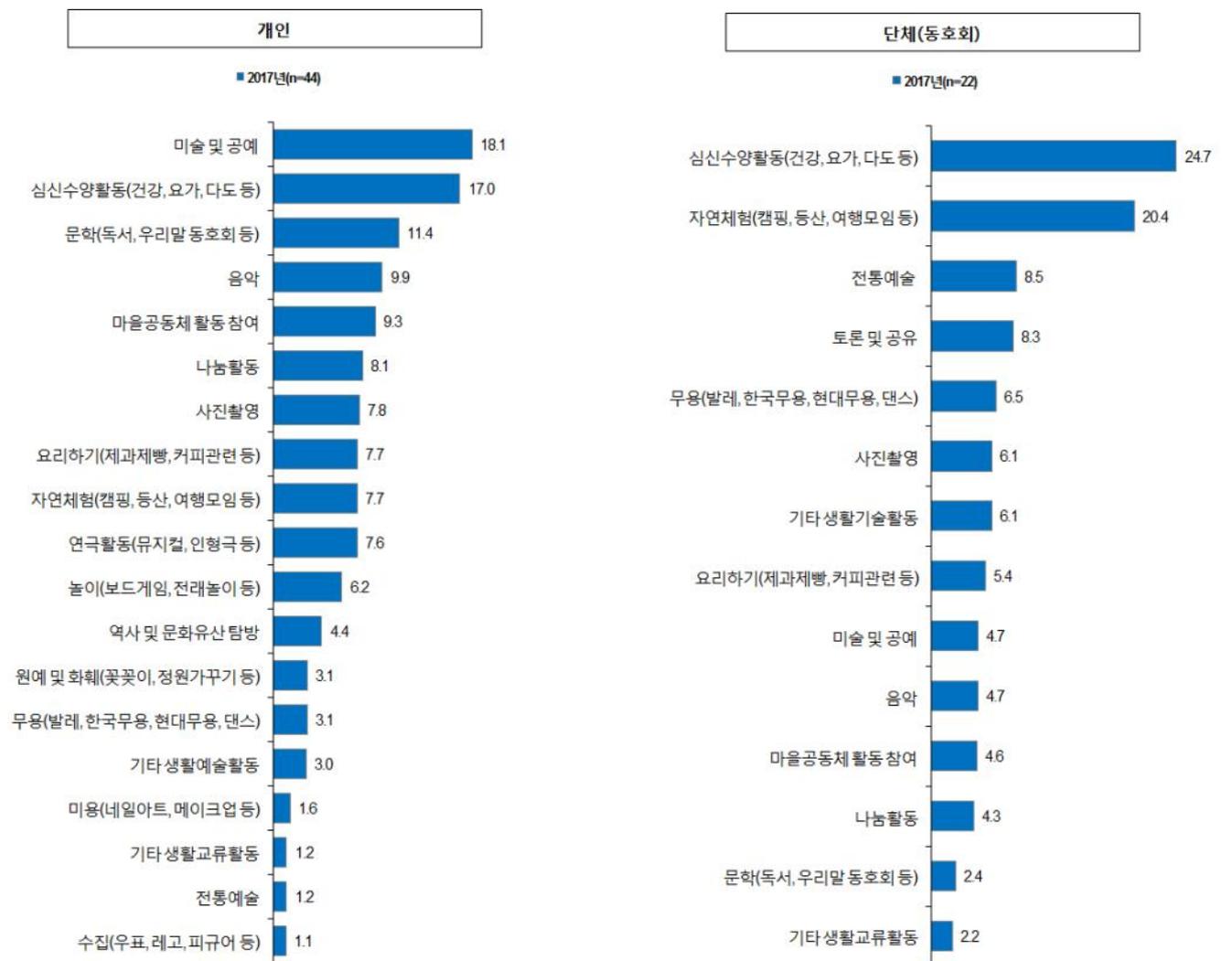
3) 참여한 생활문화 활동

문11 귀하께서 지난 1년 동안 참여한 생활문화 활동을 모두 골라주세요. (복수)

- 개인 생활문화 활동 참여자는 '미술 및 공예'(18.1%), '심신수양활동'(17.0%)을 많이 하는 편임
- 단체 생활문화 활동 참여자는 '심신수양활동'(24.7%), '자연체험'(20.4%)을 특히 많이 함

[그림 2-5-3] 참여한 생활문화 활동

[Base: 개인 참여자, 단체 참여자, 단위: %, 복수응답]



*시례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

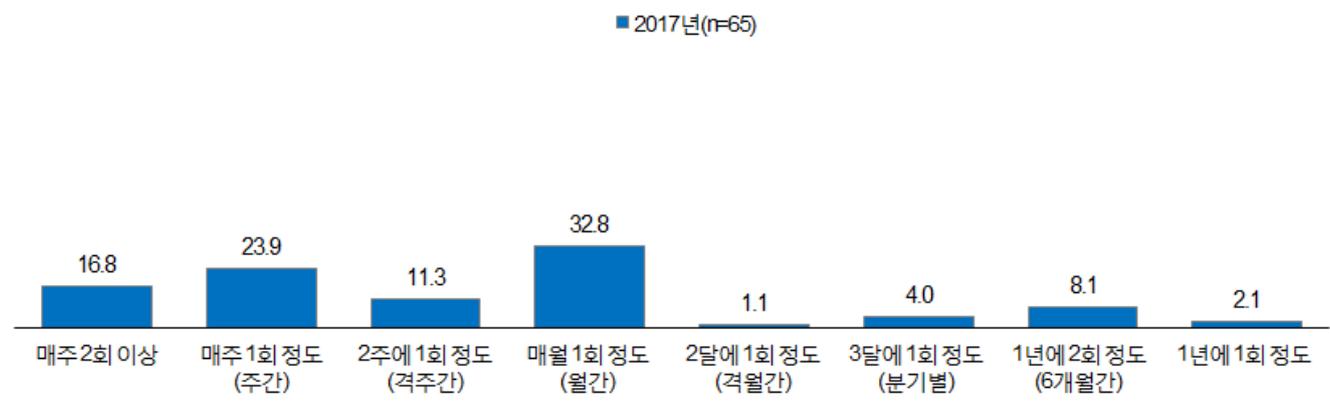
4) 생활문화 활동 참여 빈도

문 12 귀하께서는 생활문화 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?

- 생활문화 활동을 '매월 1회 정도' 참여하는 비율은 32.8%로 가장 높고, 뒤이어 '매주 1회 정도' 참여하는 비율(23.9%)이 높은 편임
- '매주 2회 이상' 생활문화 활동에 참여하는 비율은 여성, 60세 이상이 상대적으로 높음

[그림 2-5-4] 생활문화 활동 참여 빈도

[Base: 최근 1년 생활문화 활동 참여자, 단위: %]



[표 2-5-3] 응답자 특성별 생활문화 활동 참여 빈도

[Base: 최근 1년 생활문화 활동 참여자, 단위: %]

		사례수 (명)	매주 2회 이상	매주 1회 정도 (주간)	2주에 1회 정도 (격주간)	매월 1회 정도 (월간)	2달에 1회 정도 (격월간)	3달에 1회 정도 (분기별)	1년에 2회 정도 (6개월간)	1년에 1회 정도
전체		(65)	16.8	23.9	11.3	32.8	1.1	4.0	8.1	2.1
성	남성	(34)	12.5	15.9	16.5	37.5	0.0	7.9	9.6	0.0
	여성	(32)	21.3	32.2	5.7	27.8	2.2	0.0	6.4	4.3
연령	15-19세	(4)	0.0	14.0	43.0	43.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(8)	17.0	23.9	0.0	15.6	0.0	0.0	43.6	0.0
	30대	(20)	17.3	30.0	6.8	42.3	3.5	0.0	0.0	0.0
	40대	(14)	6.9	14.3	31.5	34.4	0.0	0.0	13.0	0.0
	50대	(9)	20.0	28.4	0.0	45.9	0.0	5.7	0.0	0.0
	60세 이상	(11)	32.1	24.5	0.0	10.6	0.0	20.0	0.0	12.8
지역	서부권	(13)	27.3	16.4	3.8	44.2	0.0	4.1	4.1	0.0
	남부권	(14)	23.9	9.3	0.0	42.7	4.8	4.8	14.5	0.0
	동부권	(38)	10.6	31.9	18.1	25.1	0.0	3.7	7.0	3.6

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

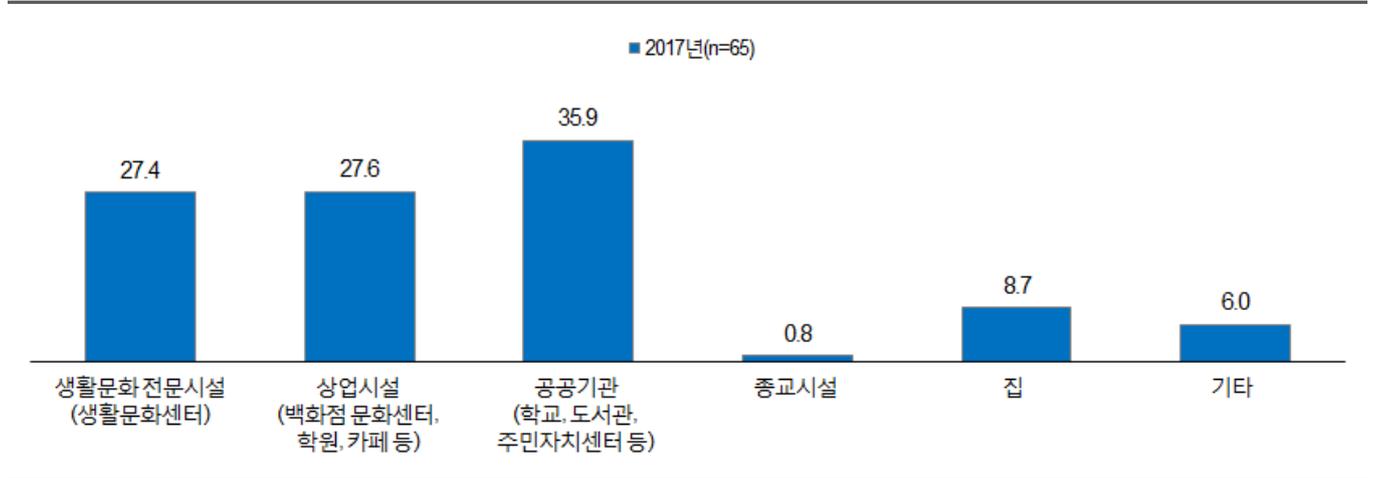
5) 생활문화 활동 참여 공간

문 13 귀하의 생활문화 활동이 이루어지는 공간은 어디입니까? (복수)

- 생활문화 활동은 주로 '공공기관'(35.9%), '상업시설'(27.6%), '생활문화 전문시설'(27.4%)에서 이루어짐
- 15-19세 및 60세 이상, 서부권 거주자는 '공공기관'에서 생활문화 활동에 참여하는 비율이 상대적으로 높음
- 여성은 '생활문화 전문시설'에서, 남성은 '상업시설'에서 생활문화 활동에 참여하는 비율이 높음

[그림 2-5-5] 생활문화 활동 참여 공간

[Base: 최근 1년 생활문화 활동 참여자, 단위: %, 복수응답]



[표 2-5-4] 응답자 특성별 생활문화 활동 참여 공간

[Base: 최근 1년 생활문화 활동 참여자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	생활문화 전문시설 (생활문화센터)	상업시설 (백화점 문화센터, 학원, 카페 등)	공공기관 (학교, 도서관, 주민자치센터 등)	종교시설	집	기타
전체		(65)	27.4	27.6	35.9	0.8	8.7	6.0
성	남성	(34)	19.2	34.0	34.1	0.0	11.4	6.1
	여성	(32)	36.0	20.8	37.7	1.7	5.9	5.9
연령	15-19세	(4)	0.0	43.0	57.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(8)	43.7	17.0	15.6	7.0	16.8	0.0
	30대	(20)	24.1	28.8	26.6	0.0	6.8	13.6
	40대	(14)	25.5	40.2	29.6	0.0	9.4	0.0
	50대	(9)	39.7	20.6	47.2	0.0	5.6	0.0
	60세 이상	(11)	22.2	17.1	59.6	0.0	11.0	11.6
지역	서부권	(13)	23.6	28.6	43.1	4.3	7.8	4.1
	남부권	(14)	38.0	33.2	38.1	0.0	4.8	4.8
	동부권	(38)	24.6	25.1	32.6	0.0	10.5	7.1

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

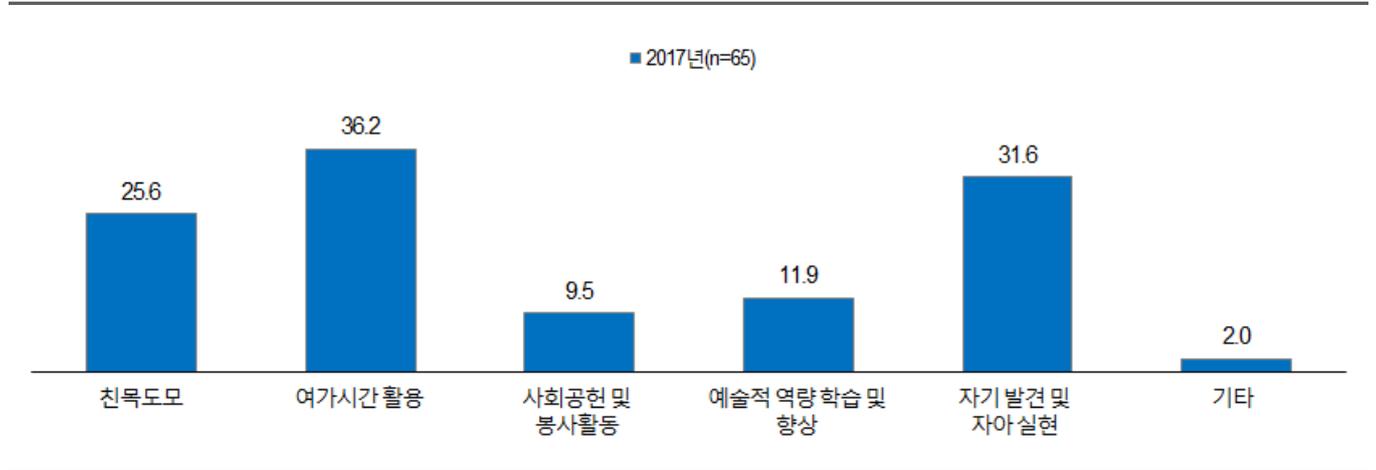
6) 생활문화 활동 참여 목적

문 14 귀하의 생활문화 활동 목적은 무엇입니까? (복수)

- 생활문화 활동 참여 목적은 '여가시간 활용'(36.2%) > '자기발견 및 자아실현'(31.6%) > '친목도모'(25.6%) 순으로 높게 나타남
- 남성은 '친목 도모'를 위해 생활문화 활동에 참여하는 비율이, 여성은 '사회공헌 및 봉사활동', '예술적 역량 학습 및 향상', '자기 발견 및 자아실현'을 위해 참여하는 비율이 상대적으로 높음

[그림 2-5-6] 생활문화 활동 참여 목적

[Base: 최근 1년 생활문화 활동 참여자, 단위: %, 복수응답]



[표 2-5-5] 응답자 특성별 생활문화 활동 참여 목적

[Base: 최근 1년 생활문화 활동 참여자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	친목도모	여가시간 활용	사회공헌 및 봉사활동	예술적 역량 학습 및 향상	자기 발견 및 자아실현	기타
전체		(65)	25.6	36.2	9.5	11.9	31.6	2.0
성	남성	(34)	42.1	34.2	1.4	5.6	23.7	4.0
	여성	(32)	8.1	38.4	18.1	18.5	40.0	0.0
연령	15-19세	(4)	0.0	86.0	0.0	0.0	14.0	0.0
	20대	(8)	0.0	23.4	7.0	0.0	69.7	0.0
	30대	(20)	26.1	37.0	3.5	27.5	13.0	6.8
	40대	(14)	33.0	42.3	18.6	3.4	40.0	0.0
	50대	(9)	11.3	45.4	14.1	0.0	49.0	0.0
	60세 이상	(11)	54.9	11.1	9.5	17.8	17.2	0.0
지역	서부권	(13)	23.9	40.5	12.0	7.5	23.9	0.0
	남부권	(14)	28.7	13.9	4.8	9.5	57.1	0.0
	동부권	(38)	24.9	43.3	10.5	14.3	24.6	3.5

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

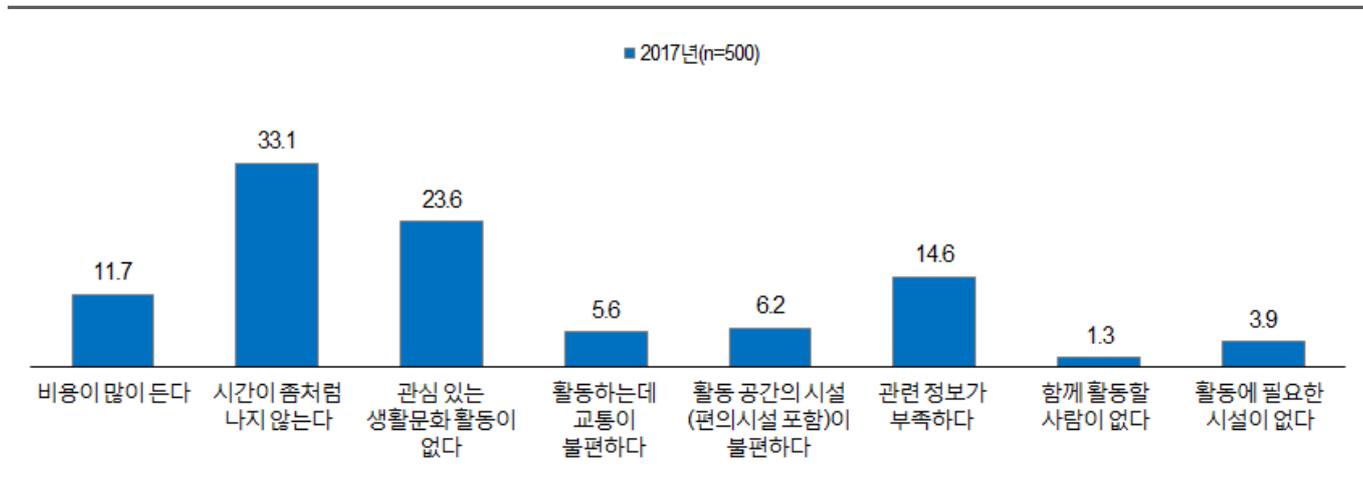
7) 생활문화 활동 참여 시 어려운 점

문 15 귀하께서 생활문화 활동을 하려고 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- 생활문화 활동 시 어려움으로 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(33.1%) > '관심 있는 생활문화 활동이 없다'(23.6%) > '관련 정보가 부족하다'(14.6%) 순으로 응답률이 높음
- '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 응답률은 남성, 15-19세, 동부권 거주자가 상대적으로 높음

[그림 2-5-7] 생활문화 활동 참여 시 어려운 점

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-5-6] 응답자 특성별 생활문화 활동 참여 시 어려운 점

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관심 있는 생활문화 활동이 없다	활동하는데 교통이 불편하다	활동 공간의 시설이 불편하다	관련 정보가 부족하다	함께 활동할 사람이 없다	활동에 필요한 시설이 없다
전체		(500)	11.7	33.1	23.6	5.6	6.2	14.6	1.3	3.9
성	남성	(263)	12.1	35.2	23.6	5.9	5.4	12.5	0.9	4.5
	여성	(237)	11.3	30.8	23.5	5.3	7.0	17.0	1.9	3.4
연령	15-19세	(39)	19.1	47.6	24.7	1.3	1.9	3.8	0.0	1.6
	20대	(76)	11.2	24.3	12.7	11.8	14.7	21.2	0.0	4.1
	30대	(128)	13.4	33.5	25.4	5.3	6.0	10.6	1.1	4.8
	40대	(127)	8.2	37.6	23.7	2.1	5.1	17.8	1.5	4.0
	50대	(84)	12.2	29.1	26.6	7.8	2.9	14.3	3.4	3.8
	60세 이상	(46)	10.4	29.0	29.4	5.5	5.3	15.8	1.2	3.5
지역	서부권	(53)	8.8	14.5	31.4	6.8	10.7	3.7	5.0	19.2
	남부권	(91)	2.8	19.4	23.4	10.6	8.4	26.5	3.0	6.0
	동부권	(355)	14.4	39.4	22.4	4.1	4.9	13.2	0.4	1.1

6. 문화예술 활동 시설/공간 이용

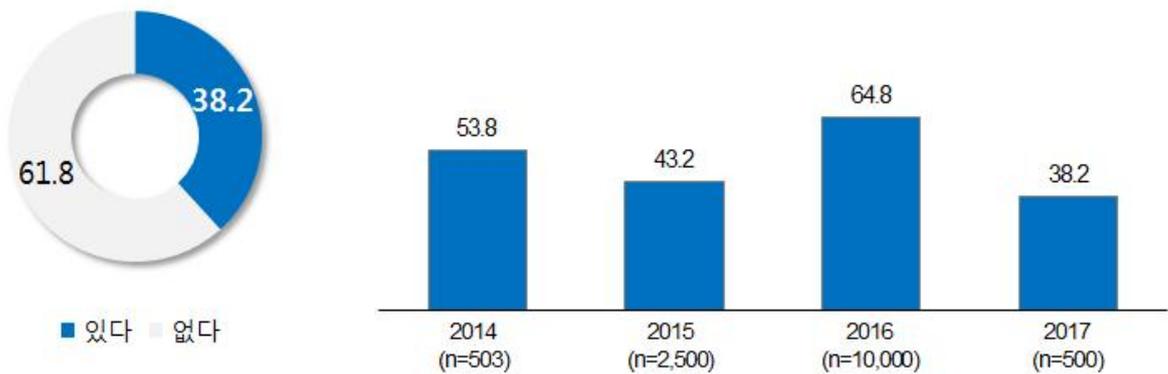
1) 문화예술 활동 시설/공간 이용

문 16 귀하께서는 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) 아래 표에 제시된 문화예술활동 시설 및 공간을 방문한 적이 있나요?

- 화성시민의 문화예술 활동 시설 및 공간 이용률은 38.2%로, 2014년 대비 하락함
- 문화예술 활동 시설 및 공간 이용률은 여성, 15-19세, 서부권 거주자가 상대적으로 높음

[그림 2-6-1] 문화예술 활동 시설/공간 이용률

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-6-1] 응답자 특성별 문화예술 활동 시설/공간 이용률

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	있다	없다
전체		(500)	38.2	61.8
성	남성	(263)	30.1	69.9
	여성	(237)	47.3	52.7
연령	15-19세	(39)	47.7	52.3
	20대	(76)	39.2	60.8
	30대	(128)	40.7	59.3
	40대	(127)	33.6	66.4
	50대	(84)	33.6	66.4
	60세 이상	(46)	43.3	56.7
지역	서부권	(53)	49.6	50.4
	남부권	(91)	42.9	57.1
	동부권	(355)	35.3	64.7

2) 문화예술 활동 시설/공간 이용률

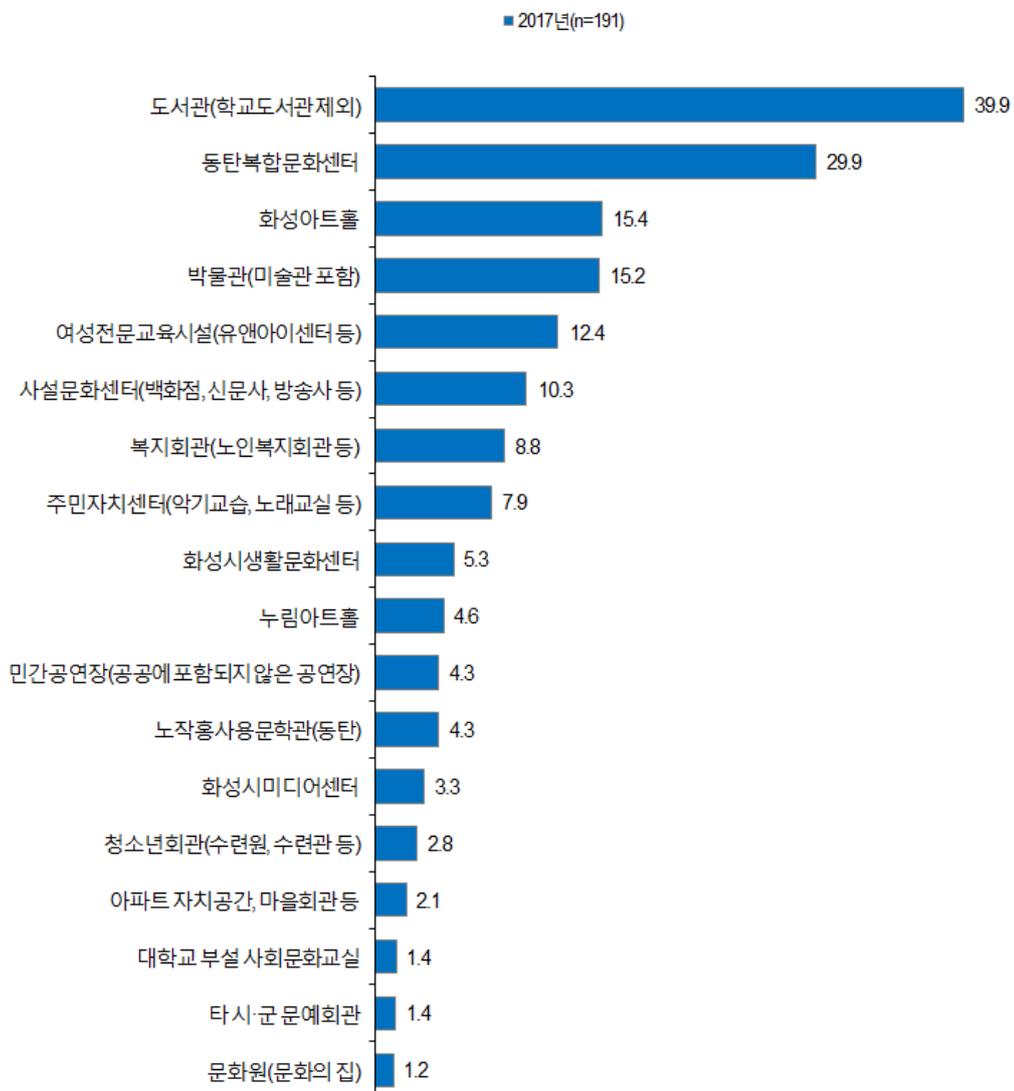
16-1

귀하께서는 지난 1년 동안 문화예술 활동을 위해 '○○○○'를 방문하신 횟수가 얼마나 되십니까?

- 문화예술 활동 시설/공간 방문률은 '도서관(학교도서관제외)'이 39.9%로 특히 높고, 뒤이어 '동탄문화센터' 방문률(29.9%)이 높음

[그림 2-6-2] 문화예술 활동 시설/공간 이용률

[Base: 최근 1년 문화예술 활동 시설/공간 방문자, 단위: %]



3) 문화예술 활동 시설/공간 만족도

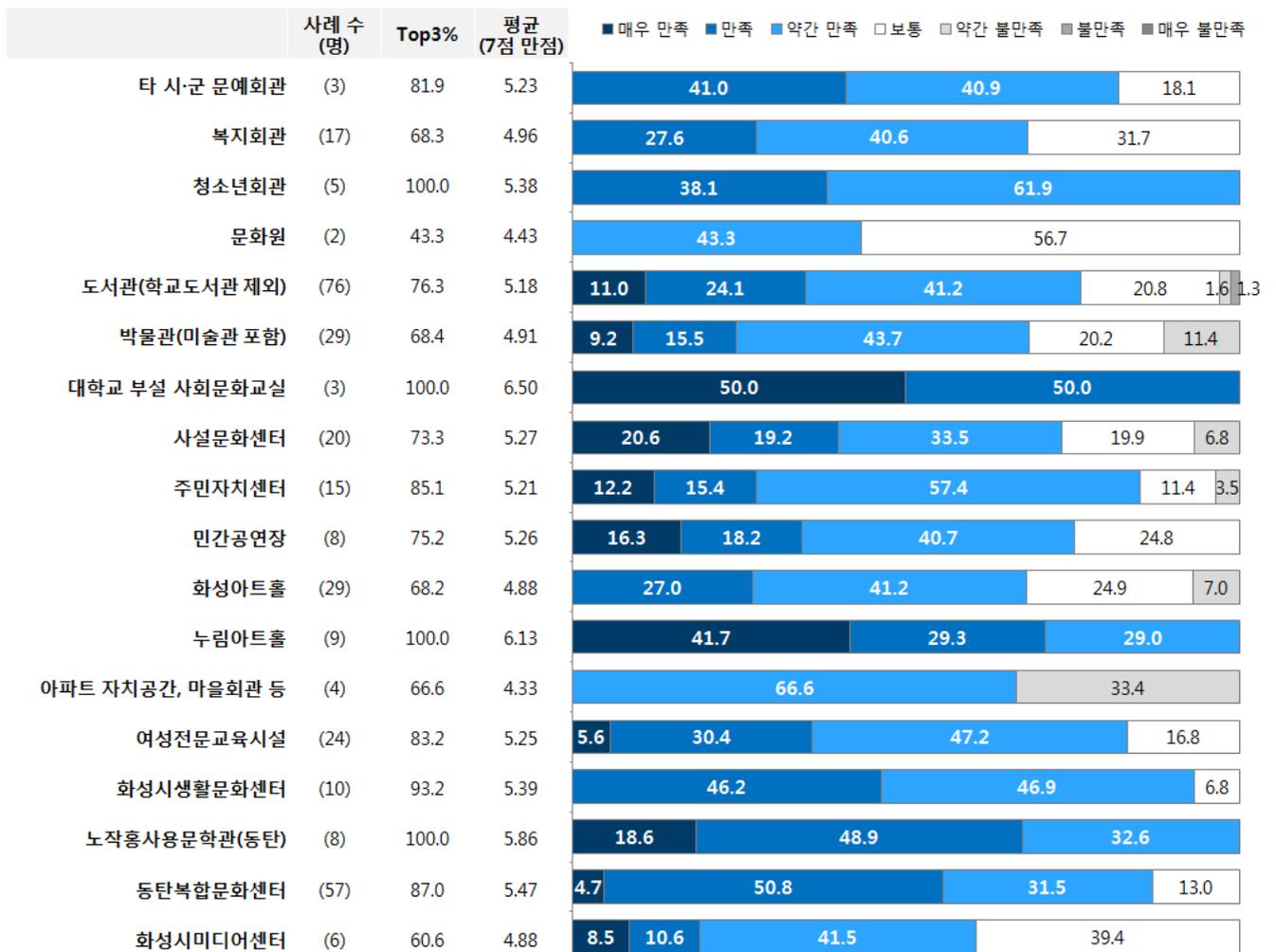
16-3

귀하께서는 각각의 문화예술 활동 시설에 대해 얼마나 만족하십니까, 혹은 만족하지 않으셨습니까?

도서관 이용자의 76.3%와 동탄복합문화센터 이용자의 87.0%는 이용한 시설에 대해 만족한다고 응답함

[그림 2-6-3] 문화예술 활동 시설/공간 만족도

[Base: 각 문화예술활동 시설/공간 방문자, 단위: %]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

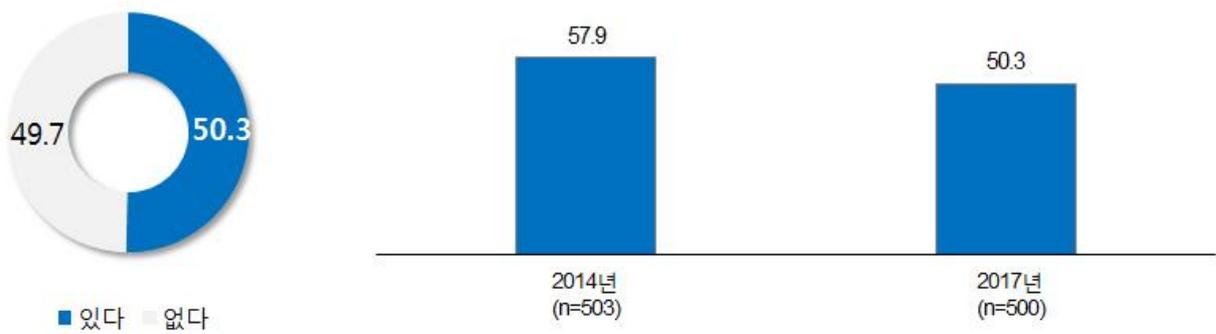
4) 화성시 문화행사 참여 의향

문 17 귀하께서는 앞으로 1년 이내에 화성시에서 개최하는 문화행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 참여하실 의향이 있습니까, 혹은 없습니까?

- 화성 시민의 절반(50.3%)은 향후 1년 화성시에서 개최하는 문화행사에 참여할 의향이 있음
- 화성시에서 개최하는 문화행사 참여 의향률은 2014년 대비 감소함
- 여성, 15-29세, 서부권 및 남부권 거주자의 참여 의향률이 상대적으로 높음

[그림 2-6-4] 화성시 문화행사 참여 희망 여부

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-6-2] 응답자 특성별 화성시 문화행사 참여 희망 여부

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	있다	없다
전체		(500)	50.3	49.7
성	남성	(263)	40.3	59.7
	여성	(237)	61.4	38.6
연령	15-19세	(39)	59.4	40.6
	20대	(76)	57.8	42.2
	30대	(128)	49.2	50.8
	40대	(127)	50.6	49.4
	50대	(84)	43.9	56.1
	60세 이상	(46)	44.0	56.0
지역	서부권	(53)	57.8	42.2
	남부권	(91)	58.8	41.2
	동부권	(355)	47.0	53.0

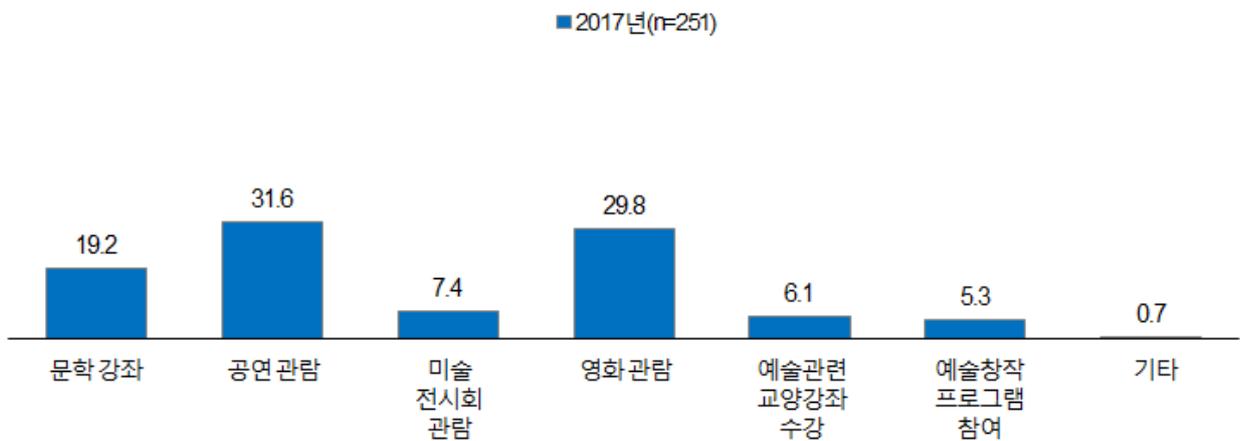
5) 참여 희망 문화예술 프로그램

17-1 가장 참여하고 싶은 프로그램은 다음 중 무엇입니까?

- 화성시 문화행사 참여 의향자는 주로 '공연관람'(31.6%)과 '영화관람'(29.8%) 프로그램에 참여하고자 함
- 공연관람 희망 비율은 15-19세 및 60세 이상, 영화관람 희망 비율은 15-19세 및 30대, 남부권 거주자가 상대적으로 높음

[그림 2-6-5] 참여 희망 문화예술 프로그램

[Base: 화성시 문화행사 참여 의향자, 단위: %]



[표 2-6-3] 응답자 특성별 참여 희망 문화예술 프로그램

[Base: 화성시 문화행사 참여 희망자, 단위: %]

		사례수 (명)	문학 강좌	공연관람	미술전시회관람	영화 관람	예술관련교양강좌	예술창작프로그램참여	기타
전체		(251)	19.2	31.6	7.4	29.8	6.1	5.3	0.7
성	남성	(106)	17.9	33.0	7.0	31.9	7.2	3.0	0.0
	여성	(145)	20.1	30.5	7.6	28.3	5.3	7.0	1.3
연령	15-19세	(23)	14.6	40.1	9.7	35.6	0.0	0.0	0.0
	20대	(44)	24.8	31.5	3.1	26.2	9.7	4.7	0.0
	30대	(63)	16.7	28.4	11.8	36.1	0.8	5.4	0.8
	40대	(64)	19.9	35.6	2.1	27.1	7.0	6.2	2.1
	50대	(37)	22.4	17.6	7.0	27.7	14.8	10.4	0.0
	60세 이상	(20)	11.9	44.5	17.4	23.6	2.6	0.0	0.0
지역	서부권	(31)	25.3	35.8	1.7	16.9	17.0	1.7	1.6
	남부권	(54)	22.8	19.3	13.2	36.9	1.3	6.5	0.0
	동부권	(167)	16.9	34.7	6.5	29.9	5.6	5.6	0.8

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

6) 이용 희망 문화 시설/공간

17-2 가장 이용하고 싶은 문화 시설/공간은 다음 중 어느 것입니까?

- 화성시 문화행사 참여 의향자는 '동탄복합문화센터'(16.2%) > '화성아트홀'(12.8%) > '화성시생활문화센터'(12.1%) > '도서관'(11.0%) 순으로 이용 의향률이 높음

[그림 2-6-6] 이용 희망 문화 시설/공간

[Base: 화성시 문화행사 참여 의향자, 단위: %]



7. 역사문화유적지

1) 역사문화유적지 방문 경험

문 18 귀하께서는 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) (화성시에 소재한) 고궁, 능, 문화재가
문 19 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 역사문화유적지에 가 본 경험이 있습니까, 혹은 없습니까?

- 화성시민 중 지난 1년 역사유적지를 방문한 비율은 48.9%이며, 이들 중 89.0%는 화성시에 있는 역사문화유적지를 방문함
- 역사문화유적지 방문 경험률은 2014년 대비 소폭 증가함

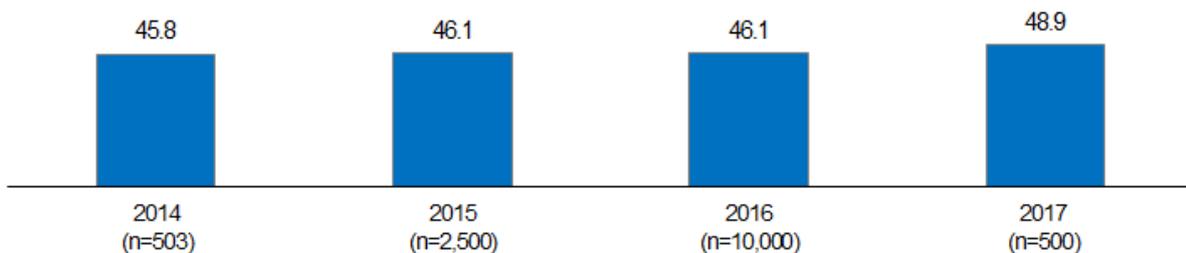
[그림 2-7-1] 역사문화유적지 방문 경험

[단위: %]



[그림 2-7-2] 역사문화유적지 방문 경험(년도별)

[Base: 전체, 단위: %]



2) 역사문화유적지 방문 만족도

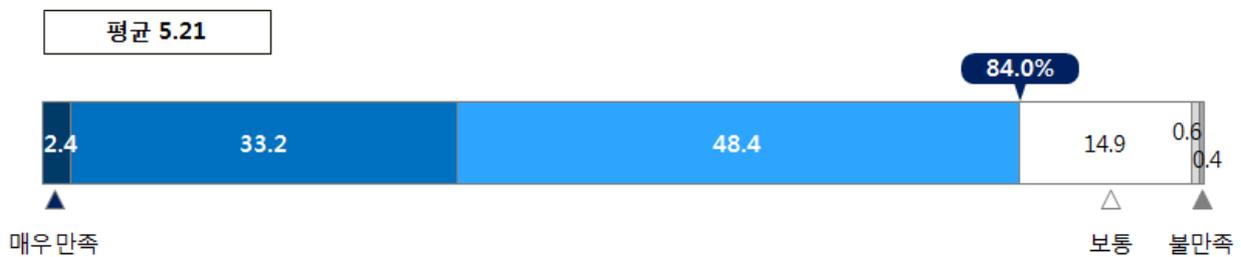
18-1

귀하께서 가보신 역사문화유적지에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

- 역사문화유적지 방문자의 84.0%는 역사문화유적지 방문에 만족함
- 방문한 역사문화유적지에 만족하는 비율은 남부권 거주자 특히 높음

[그림 2-7-3] 역사문화유적지 방문 만족도

[Base: 최근 1년 역사문화유적지 방문자 245명, 단위: 점, %]



[표 2-7-1] 응답자 특성별 역사문화유적지 방문 만족도

[Base: 최근 1년 역사문화유적지 방문자, 단위: %, 점]

		사례수 (명)	불만족	보통	만족	평균(7점 만점)
전체		(245)	1.1	14.9	84.0	5.21
성	남성	(129)	1.2	15.2	83.5	5.17
	여성	(115)	0.9	14.5	84.6	5.24
연령	15-19세	(11)	0.0	10.0	90.0	5.23
	20대	(32)	1.6	17.3	81.1	5.07
	30대	(58)	0.0	18.2	81.8	5.21
	40대	(71)	1.5	9.6	88.9	5.33
	50대	(44)	0.0	22.4	77.6	5.09
	60세 이상	(28)	3.7	8.9	87.4	5.21
지역	서부권	(34)	7.7	30.3	62.0	4.74
	남부권	(42)	0.0	1.5	98.5	5.38
	동부권	(168)	0.0	15.1	84.9	5.26

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

3) 화성시 역사문화유적지 방문 경험

19-1 귀하께서는 지난 1년 동안 화성시에 소재한 '○○○'를 방문한 경험이 있습니까? (복수)

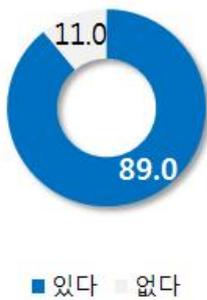
- 화성시 소재 역사문화유적지 방문자는 '용릉/건릉'을 가장 많이(67.7%) 방문했고, '용주사' 방문률(39.9%)도 높은 편임
- '용릉/건릉' 방문 비율은 여성, 40대, 동부권 거주자가 상대적으로 높음

[그림 2-7-4] 화성시 역사문화유적지 방문 경험

[단위: %, 복수응답]

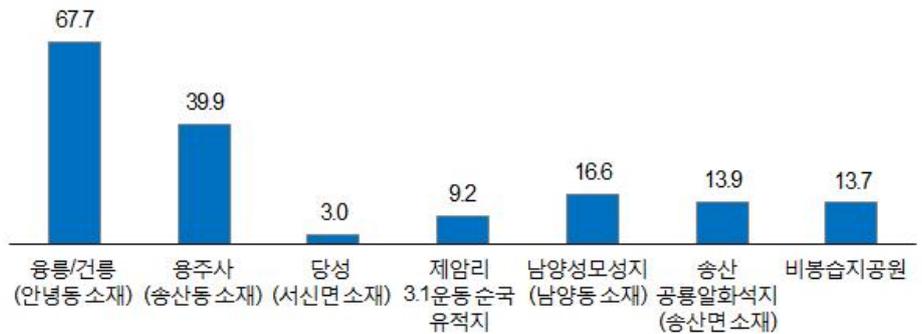
화성시 역사문화유적지 방문 경험

(Base: 역사문화유적지 방문자 245명)



■ 2017년

(Base: 최근 1년 화성시 소재 역사문화유적지 방문자 218명)



[표 2-7-2] 응답자 특성별 화성시 역사문화유적지 방문 경험

[Base: 최근 1년 역사문화유적지 방문자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	용릉/건릉 (안녕동 소재)	용주사 (송산동 소재)	당성 (서신면 소재)	제암리 3.1운동 순국 유적지	남양성모성지	송산 공룡알화석지	비봉습지공원
전체		(218)	67.7	39.9	3.0	9.2	16.6	13.9	13.7
성	남성	(112)	61.7	38.3	4.7	12.0	21.5	11.8	18.6
	여성	(106)	73.9	41.7	1.2	6.3	11.4	16.2	8.6
연령	15-19세	(11)	69.1	38.8	0.0	11.2	29.6	10.0	0.0
	20대	(23)	67.5	40.7	3.2	17.2	11.4	9.0	19.8
	30대	(53)	63.2	31.7	2.6	7.6	11.1	16.3	16.0
	40대	(63)	76.1	35.9	1.1	2.4	14.5	14.0	10.1
	50대	(41)	66.5	46.4	6.8	16.1	25.4	14.5	17.4
	60세 이상	(27)	58.1	55.4	3.5	10.2	18.1	14.0	12.6
지역	서부권	(34)	46.9	33.3	9.0	27.4	65.6	27.7	42.1
	남부권	(38)	51.8	25.0	9.0	3.4	14.3	23.1	12.7
	동부권	(145)	76.7	45.5	0.0	6.4	5.7	8.3	7.4

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

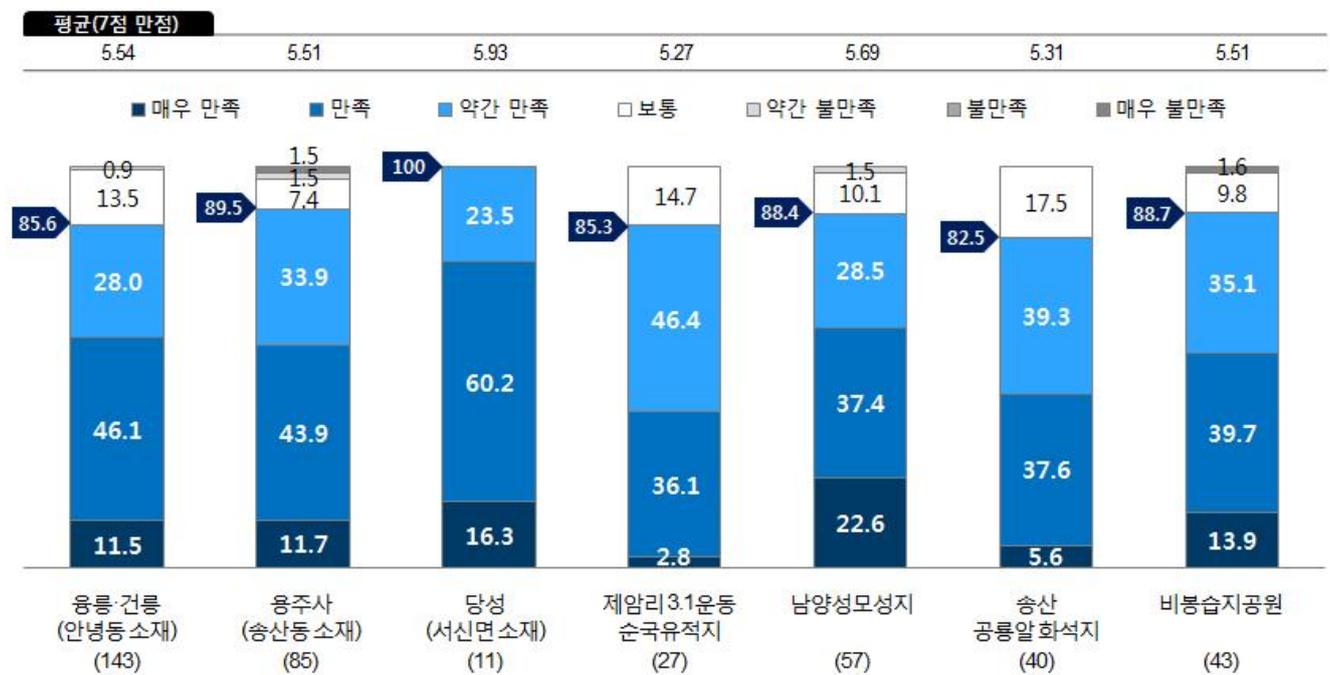
4) 화성시 역사문화유적지 만족도

19-2 귀하께서는 각각의 역사문화유적지에 대해 얼마나 만족하셨습니까, 혹은 만족하지 않으셨습니까?

■ '용릉/건릉' 방문자의 85.6%, '용주사' 방문자의 89.5%는 방문한 역사문화유적지에 만족한다고 응답함

[그림 2-7-5] 화성시 역사문화유적지 만족도

[Base: 화성시 각 역사문화유적지 방문자, 단위: 점, %]



*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

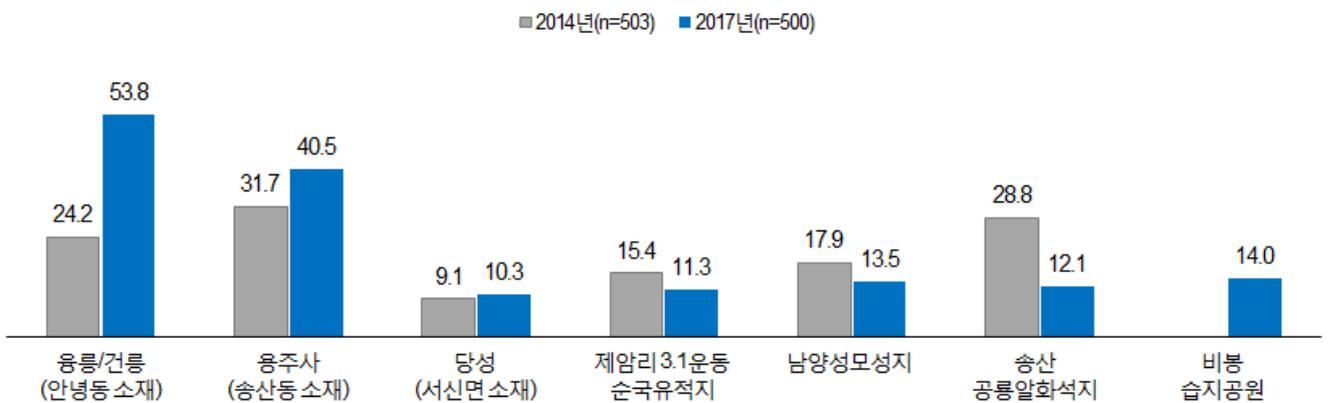
5) 향후 화성시 역사문화유적지 방문 의향

19-3 귀하께서는 향후 1년 이내에 각각의 역사문화유적지를 방문할 의향이 있습니까? (복수)

- 향후 1년 역사문화유적지 방문 의향률은 '용릉/건릉'(53.8%)과 '용주사'(40.5%)가 특히 높음
- '용릉/건릉'과 '용주사' 방문 의향률은 2014년 대비 증가한데 반해, '송산공룡알화석산지', '남양성모성지', '제암리 3.1운동 순국유적지' 방문 의향률은 감소함

[그림 2-7-6] 향후 화성시 역사문화유적지 방문 의향

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]



*모름/무응답 8.3%

[표 2-7-3] 응답자 특성별 향후 화성시 역사문화유적지 방문 의향

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	용릉/건릉 (안녕동 소재)	용주사 (송산동 소재)	당성 (서신면 소재)	제암리 3.1운동 순국유적지	남양성모성지	송산공룡알화석지	비봉습지공원
전체		(500)	53.8	40.5	10.3	11.3	13.5	12.1	14.0
성	남성	(263)	50.0	38.8	9.8	12.3	13.9	9.8	15.5
	여성	(237)	58.1	42.4	10.8	10.3	13.1	14.5	12.3
연령	15-19세	(39)	49.9	17.4	8.7	19.9	6.8	9.2	25.4
	20대	(76)	46.3	40.3	10.1	6.0	13.6	15.0	15.0
	30대	(128)	53.4	39.1	6.9	14.0	11.9	11.7	15.4
	40대	(127)	60.5	40.0	9.5	9.0	15.4	13.2	14.3
	50대	(84)	56.6	57.0	14.0	8.8	12.2	8.8	9.4
	60세 이상	(46)	47.2	35.6	16.4	16.3	20.8	13.8	6.8
지역	서부권	(53)	43.5	38.8	3.0	20.5	32.2	9.8	17.5
	남부권	(91)	50.4	45.1	28.0	23.3	22.5	27.9	15.9
	동부권	(355)	56.2	39.6	6.8	6.9	8.4	8.3	13.0

6) 화성시 역사문화유적지 추천 의향

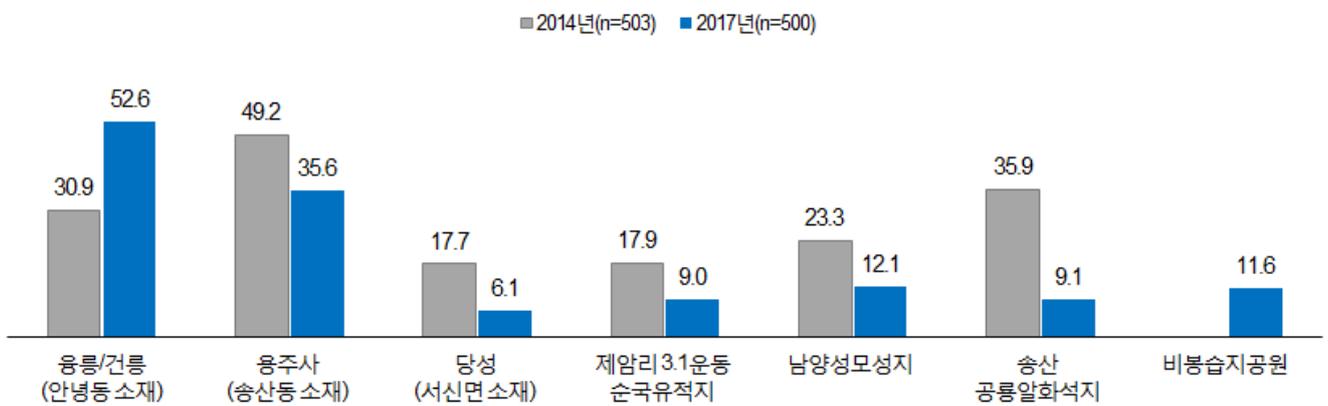
19-4

귀하께서는 각각의 역사문화유적지를 타인에게 추천할 의향이 있습니까? (복수)

- 화성시 역사문화유적 중 '용릉/건릉'(52.6%), '용주사'(35.6%) 추천율이 특히 높음
- 2014년 대비 '용릉/건릉' 추천율은 증가했고, 나머지 역사문화유적지 추천율은 감소함
- 40대, 동부권 거주자의 '용릉/건릉' 추천율이 상대적으로 높음

[그림 2-7-7] 화성시 역사문화유적지 추천 의향

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]



*모름/무응답 : 2014년 3.6%, 2017년 6.1%

[표 2-7-4] 응답자 특성별 화성시 역사문화유적지 추천 의향

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	용릉/건릉 (안녕동 소재)	용주사 (송산동 소재)	당성 (서신면 소재)	제암리 3.1운동 순국유적지	남양성모성지	송산 공룡알화석지	비봉습지공원
전체		(500)	52.6	35.6	6.1	9.0	12.1	9.1	11.6
성	남성	(263)	52.7	34.8	7.0	10.6	11.8	6.6	12.2
	여성	(237)	52.4	36.5	5.2	7.2	12.5	11.9	11.0
연령	15-19세	(39)	39.1	12.4	3.4	17.2	8.2	9.2	20.1
	20대	(76)	45.5	36.8	8.3	5.8	9.3	12.5	14.2
	30대	(128)	53.3	34.0	3.7	11.5	11.7	9.5	14.7
	40대	(127)	60.1	36.3	6.4	7.9	14.3	6.3	11.8
	50대	(84)	54.5	45.6	7.2	5.7	9.9	6.9	5.5
	60세 이상	(46)	49.1	37.6	8.9	9.7	19.3	13.8	2.5
지역	서부권	(53)	38.6	28.0	0.0	15.6	32.3	5.8	14.3
	남부권	(91)	42.2	33.1	23.3	21.0	15.0	24.1	15.1
	동부권	(355)	57.3	37.4	2.6	5.0	8.4	5.7	10.3

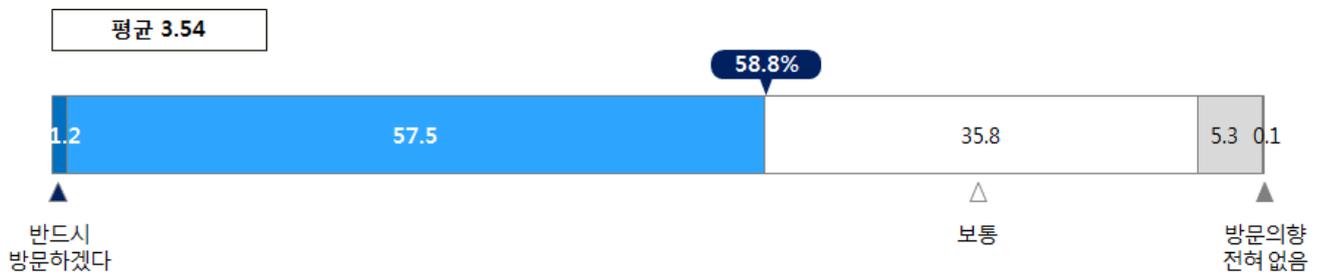
7) 역사문화유적지 방문 의향

문20 귀하께서는 앞으로 1년 이내에 고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 장소 같은 역사문화유적지에 가보실 의향은 얼마나 됩니까?

- 화성시민의 58.8%는 역사문화유적지를 방문할 의향이 있음
- 동부권 거주자는 역사문화유적지 방문 의향이 상대적으로 높음

[그림 2-7-8] 역사문화유적지 방문 의향

[Base: 전체 500명, 단위: 점, %]



[표 2-7-5] 응답자 특성별 역사문화유적지 방문 의향

[Base: 전체, 단위: %, 점]

		사례수 (명)	방문의향 없음	보통	방문의향 있음	평균(5점 만점)
전체		(500)	5.4	35.8	58.8	3.54
성	남성	(263)	6.2	36.4	57.4	3.53
	여성	(237)	4.6	35.2	60.2	3.57
연령	15-19세	(39)	5.2	52.8	42.0	3.36
	20대	(76)	10.0	24.4	65.6	3.56
	30대	(128)	4.4	38.5	57.1	3.54
	40대	(127)	2.8	35.5	61.7	3.61
	50대	(84)	3.2	39.0	57.8	3.56
	60세 이상	(46)	12.3	27.8	59.9	3.48
지역	서부권	(53)	12.8	45.8	41.4	3.28
	남부권	(91)	4.4	45.1	50.4	3.47
	동부권	(355)	4.6	31.9	63.5	3.60

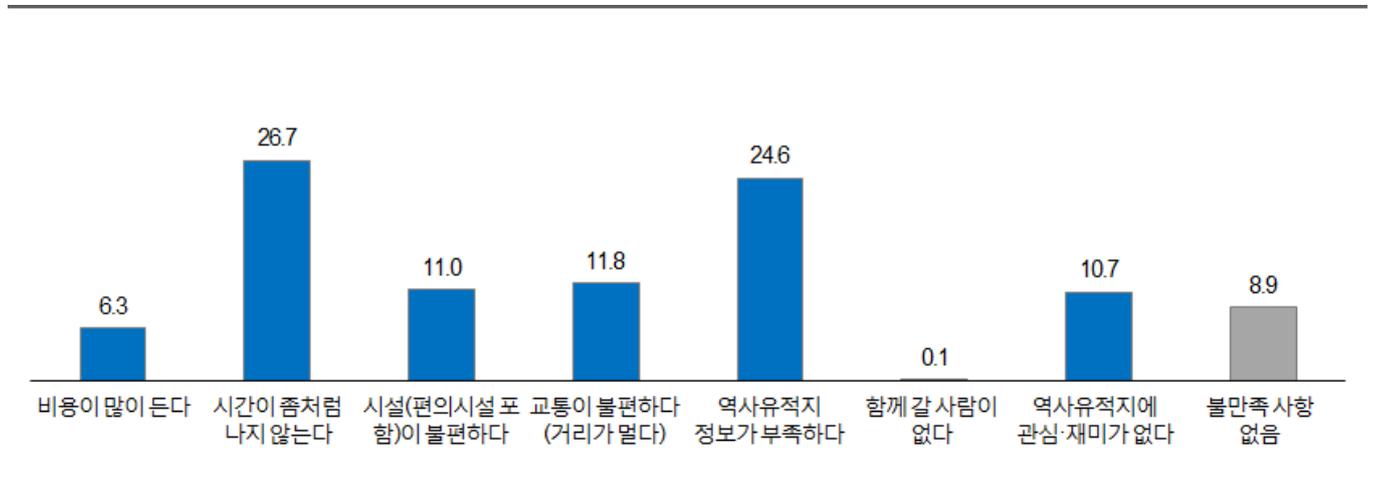
8) 역사문화유적지 불만족 사항

문 21 귀하께서 역사문화유적지를 방문하지 않은 이유, 또는 방문했다라도 만족도가 낮은 이유는 무엇입니까?

- 역사문화유적지를 방문하지 않거나 만족도가 낮은 이유 중 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(26.7%)와 '역사유적지 정보가 부족하다'(24.6%)가 주된 이유로 조사됨
- '역사유적지 정보가 부족하다'는 응답률은 60세 이상, 남부권 거주자가 상대적으로 높음

[그림 2-7-9] 역사문화유적지 불만족 사항

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-7-6] 응답자 특성별 역사문화유적지 불만족 사항

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	시설 (편의시설 포함)이 불편하다	교통이 불편하다 (거리가 멀다)	역사 유적지 정보가 부족하다	함께 갈 사람이 없다	역사유적지에 관심·재미가 없다	불만족 사항 없음
전체		(500)	6.3	26.7	11.0	11.8	24.6	0.1	10.7	8.9
성	남성	(263)	5.6	30.9	9.1	10.2	26.3	0.2	10.6	7.2
	여성	(237)	7.1	22.1	13.0	13.7	22.6	0.0	10.8	10.7
연령	15-19세	(39)	0.0	20.5	17.5	13.7	23.0	0.0	18.1	7.3
	20대	(76)	11.2	21.1	6.0	19.6	20.0	0.0	13.3	8.8
	30대	(128)	5.2	21.6	16.1	11.8	27.1	0.0	8.8	9.4
	40대	(127)	5.7	37.1	5.3	6.6	24.1	0.4	9.3	11.6
	50대	(84)	7.6	31.6	9.1	14.6	21.2	0.0	9.7	6.3
	60세 이상	(46)	5.9	17.8	18.4	6.8	33.7	0.0	11.3	6.0
지역	서부권	(53)	4.9	15.1	8.8	14.8	27.0	1.0	28.4	0.0
	남부권	(91)	0.8	30.2	13.5	9.1	31.4	0.0	15.1	0.0
	동부권	(355)	7.9	27.6	10.6	12.1	22.4	0.0	6.9	12.5

8. 지역축제

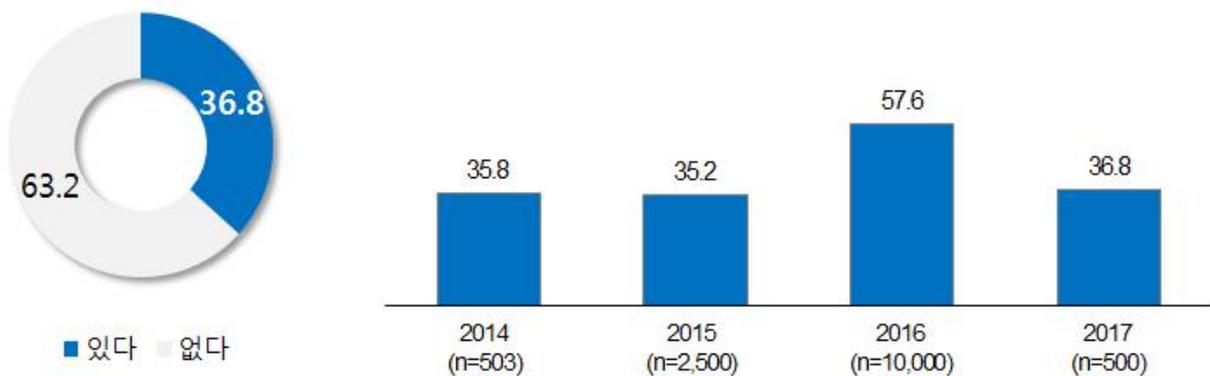
1) 지역축제1) 방문 경험

문22 귀하께서는 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) 축제(거리축제 포함)에 가보셨습니까?

- 화성시민의 지역축제 방문 경험률은 36.8%로, 2014년과 비슷한 수준임
- 서부권 거주자의 방문 경험률(50.5%)은 타 지역 대비 높음

[그림 2-8-1] 지역축제 방문 경험

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-8-1] 응답자 특성별 지역축제 방문 경험

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	있다	없다
전체		(500)	36.8	63.2
성	남성	(263)	36.3	63.7
	여성	(237)	37.3	62.7
연령	15-19세	(39)	38.5	61.5
	20대	(76)	29.2	70.8
	30대	(128)	36.9	63.1
	40대	(127)	39.9	60.1
	50대	(84)	36.5	63.5
	60세 이상	(46)	39.2	60.8
지역	서부권	(53)	50.5	49.5
	남부권	(91)	34.6	65.4
	동부권	(355)	35.3	64.7

1)지역축제는 전국기준으로, 화성지역에 국한되지 않음

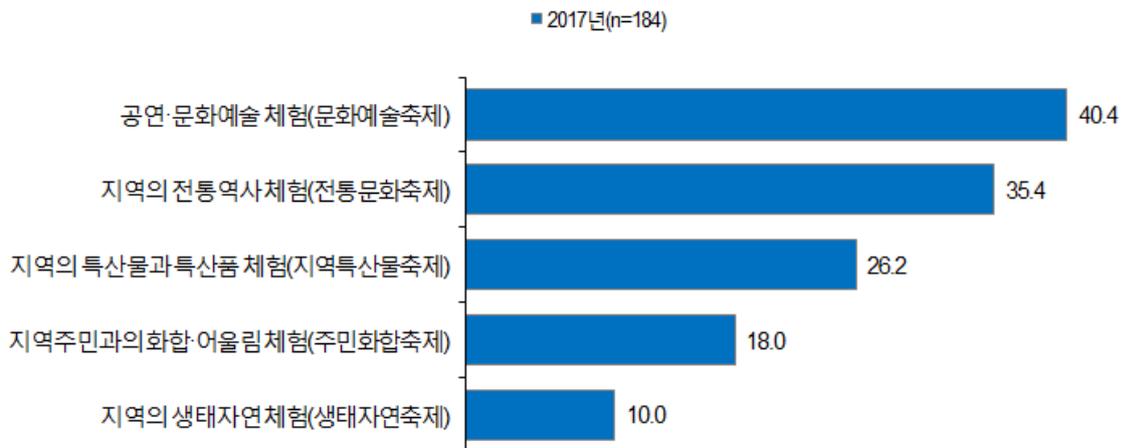
2) 지역축제2) 주제

22-1 귀하께서 방문하신 축제의 주제는 무엇입니까? (복수)

- '문화예술축제'(40.4%)와 '전통문화축제'(35.4%) 방문 비율이 상대적으로 높음
- '문화예술축제', '주민화합축제'는 남성 방문률이, '전통문화축제', '생태자연축제'는 여성 방문률이 높음

[그림 2-8-2] 지역축제 주제

[Base: 지역축제 방문자, 단위: %, 복수응답]



[표 2-8-2] 응답자 특성별 방문한 지역축제 주제

[Base: 지역축제 방문자, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	공연·문화예술 체험 (문화예술축제)	지역의 전통역사 체험 (전통문화축제)	지역의 생태자연 체험 (생태자연축제)	지역주민과의 화합·어울림 체험 (주민화합축제)	지역의 특산물과 특산품 체험 (지역특산물축제)
전체		(184)	40.4	35.4	10.0	18.0	26.2
성	남성	(96)	43.2	28.5	9.2	20.4	26.4
	여성	(88)	37.3	43.0	10.8	15.5	25.9
연령	15-19세	(15)	44.8	12.9	19.2	20.3	7.0
	20대	(22)	54.6	41.9	15.3	0.0	11.8
	30대	(47)	45.1	37.9	8.6	14.7	18.7
	40대	(51)	40.4	33.4	6.2	18.4	24.9
	50대	(31)	28.0	47.1	7.5	27.7	45.5
	60세 이상	(18)	28.1	25.8	14.0	29.4	50.0
지역	서부권	(27)	13.1	34.4	9.5	9.6	78.6
	남부권	(32)	40.9	45.7	24.3	2.0	17.2
	동부권	(125)	46.1	33.1	6.4	23.9	17.2

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

2) 지역축제는 전국기준으로서, 화성지역에 국한되지 않음

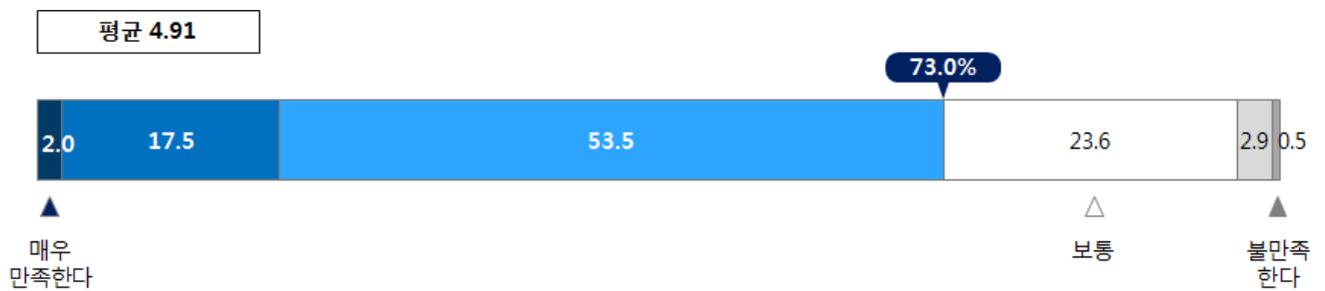
3) 지역축제3) 만족도

22-2 귀하께서 가보신 축제의 프로그램(공연프로그램, 체험프로그램 등의 콘텐츠)에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- 지역축제 방문자의 73.0%는 방문한 축제 프로그램에 만족함
- 지역축제 프로그램 만족도는 여성, 남부권 지역 거주자가 상대적으로 높음

[그림 2-8-3] 지역축제 프로그램 만족도

[Base: 지역축제 방문자 184명, 단위: 점, %]



[표 2-8-3] 응답자 특성별 지역축제 프로그램 만족도

[Base: 지역축제 방문자, 단위: %, 점]

		사례수 (명)	불만족	보통	만족	평균(7점 만점)
전체		(184)	3.4	23.6	73.0	4.91
성	남성	(96)	0.5	30.4	69.1	4.85
	여성	(88)	6.5	16.3	77.2	4.97
연령	15-19세	(15)	3.3	18.8	77.8	4.83
	20대	(22)	2.3	21.2	76.5	4.82
	30대	(47)	5.0	15.0	80.0	5.06
	40대	(51)	2.6	34.8	62.6	4.80
	50대	(31)	3.4	23.5	73.1	4.94
	60세 이상	(18)	3.0	21.9	75.2	4.91
지역	서부권	(27)	13.3	30.6	56.1	4.64
	남부권	(32)	0.0	13.2	86.8	4.98
	동부권	(125)	2.1	24.8	73.1	4.94

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

3) 지역축제는 전국기준으로서, 화성지역에 국한되지 않음

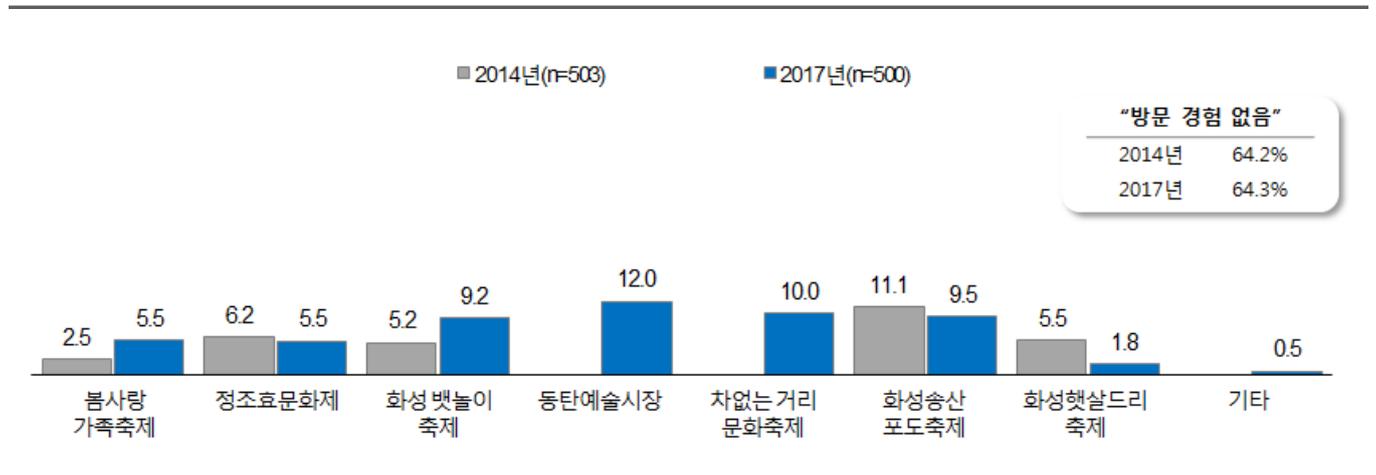
4) 화성시 축제 방문 경험

24-1 귀하께서는 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) 각각의 축제를 방문하신 경험이 있습니까? (복수)

- '봄사랑가족축제'는 2014년 대비 방문 경험률이 증가했고, '화성햇살드리 축제'는 방문률이 감소함
- '동탄예술시장' 방문 경험률은 12.0%로 가장 높고, 서부권 거주자의 방문률이 낮음

[그림 2-8-4] 화성시 축제 방문 경험

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]



[표 2-8-4] 응답자 특성별 화성시 축제 방문 경험

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	봄사랑 가족축제	정조효 문화제	화성 벚놀이 축제	동탄 예술시 장	차없는 거리 문화축제	화성 송산포도 축제	화성 햇살드리 축제	기타	방문 경험 없음
전체		(500)	5.5	5.5	9.2	12.0	10.0	9.5	1.8	0.5	64.3
성	남성	(263)	3.9	5.7	8.5	10.0	8.8	9.3	1.6	0.4	66.2
	여성	(237)	7.3	5.2	10.0	14.1	11.5	9.7	1.9	0.6	62.2
연령	15-19세	(39)	6.6	5.0	8.8	3.4	14.6	2.7	0.0	0.0	67.3
	20대	(76)	9.0	0.9	6.9	10.6	8.8	0.7	0.0	0.0	76.1
	30대	(128)	2.7	4.7	7.4	14.7	13.1	7.4	0.0	1.5	65.2
	40대	(127)	2.5	7.3	7.0	12.7	10.9	11.0	3.0	0.0	62.1
	50대	(84)	7.8	9.2	16.3	7.9	8.7	15.0	5.2	0.6	59.5
	60세 이상	(46)	10.5	3.6	11.5	18.9	0.0	21.1	1.0	0.0	55.0
지역	서부권	(53)	1.9	4.9	20.2	1.9	1.9	39.7	3.8	2.0	49.5
	남부권	(91)	15.7	6.7	15.1	15.8	3.8	2.2	1.5	0.0	64.0
	동부권	(355)	3.4	5.3	6.0	12.5	12.9	6.8	1.5	0.4	66.6

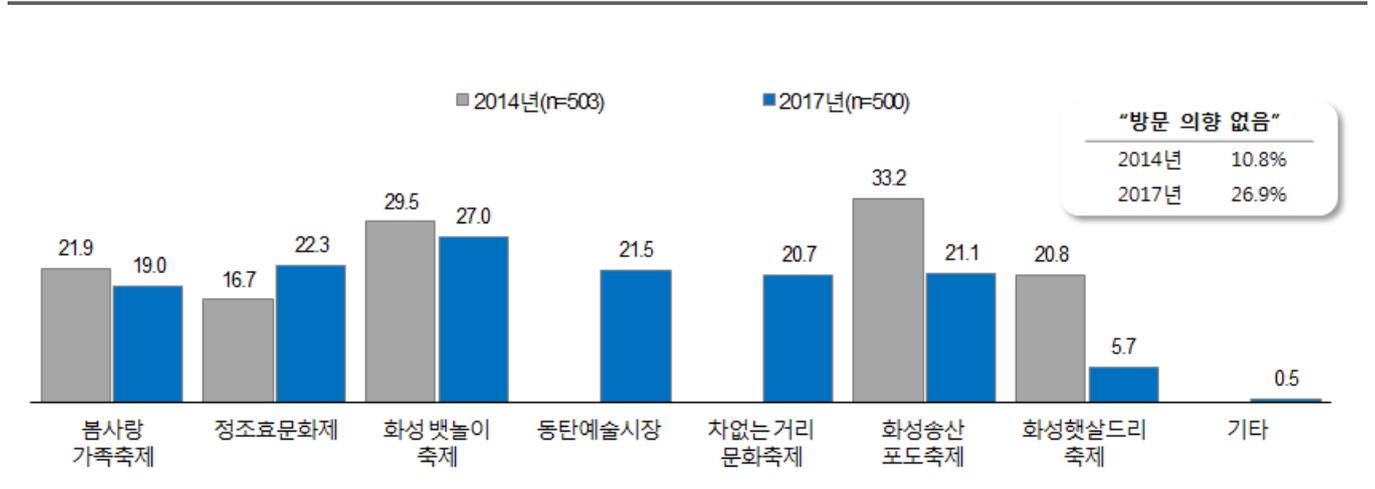
5) 화성시 축제 방문 의향

24-2 귀하께서는 향후 1년 이내에 각각의 축제를 방문하실 의향이 있습니까? (복수)

- '화성벚놀이축제' 방문 의향률은 27.0%로 화성시 축제들 중 가장 높으며, 남성, 50대, 남부권 거주자의 의향률이 상대적으로 높음
- '정조효문화제' 방문 의향률은 2014년 대비 증가했고, '화성송산포도축제'와 '화성햇살드리축제'의 의향률은 감소함

[그림 2-8-5] 향후 화성시 축제 방문 의향

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]



[표 2-8-5] 응답자 특성별 화성시 축제 방문 의향

[Base: 전체, 단위: %, 복수응답]

		사례수 (명)	봄사랑가족축제	정조효문화제	화성벚놀이축제	동탄예술시장	차없는거리문화축제	화성송산포도축제	화성햇살드리축제	기타	방문경험이 없을 것
전체		(500)	19.0	22.3	27.0	21.5	20.7	21.1	5.7	0.5	26.9
성	남성	(263)	21.6	26.6	29.6	21.4	18.5	18.5	6.4	0.4	24.0
	여성	(237)	16.1	17.4	24.0	21.6	23.3	24.0	5.0	0.6	30.2
연령	15-19세	(39)	23.5	8.7	12.6	13.0	30.8	9.2	7.3	0.0	35.9
	20대	(76)	21.9	18.8	21.2	23.3	21.9	19.8	3.5	0.0	32.5
	30대	(128)	20.9	25.0	26.0	23.5	27.4	19.0	2.5	1.5	22.1
	40대	(127)	15.8	25.6	26.6	24.3	17.1	21.2	5.9	0.0	27.5
	50대	(84)	16.2	19.6	39.1	17.2	12.7	27.5	11.0	0.6	24.4
	60세 이상	(46)	19.1	27.4	30.2	20.3	16.5	27.1	6.7	0.0	26.4
지역	서부권	(53)	14.4	15.5	24.4	15.6	5.9	32.7	2.8	2.0	38.0
	남부권	(91)	51.3	36.1	53.6	35.3	33.2	25.7	12.0	0.0	1.5
	동부권	(355)	11.4	19.7	20.5	18.8	19.8	18.1	4.6	0.4	31.8

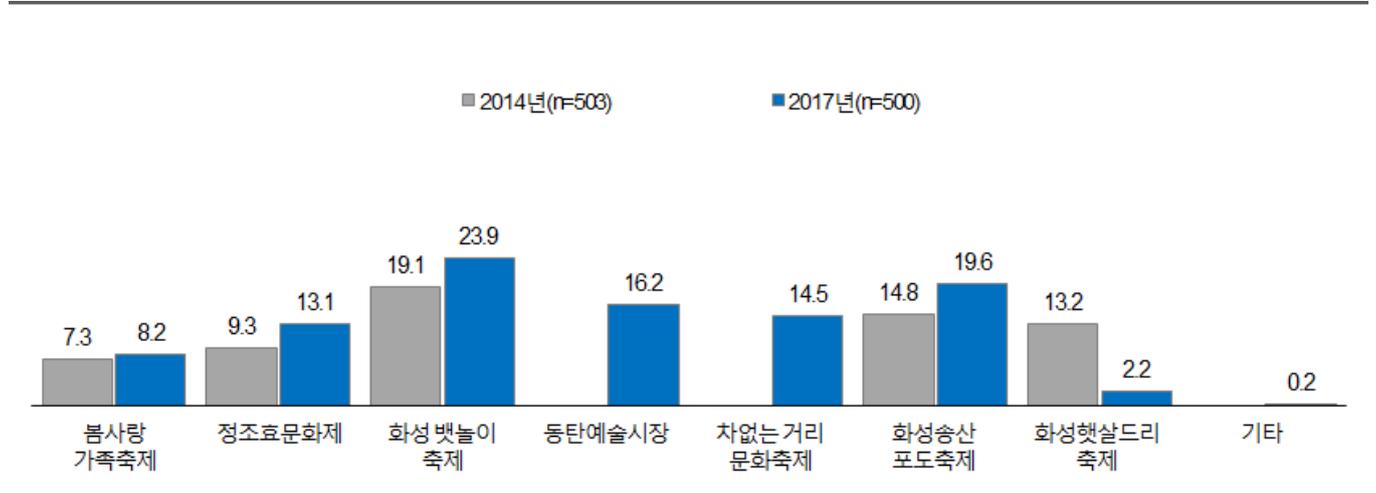
6) 화성시 축제 추천

24-3 화성시의 7가지 축제(봄사랑가족축제~화성햇살드리축제) 가운데 귀하께서 가장 추천하고 싶은 축제는 무엇입니까?

- '화성벚놀이축제'를 추천하는 비율은 23.9%로 가장 높으며, 50세 이상, 남부권 거주자의 추천율이 상대적으로 높음
- '정조효문화제'와 '화성벚놀이축제', '화성송산포도축제'를 추천하는 비율은 2014년 대비 증가함

[그림 2-8-6] 화성시 축제 추천 의향

[Base: 전체, 단위: %]



(2017년 모름/무응답 2.0%)

[표 2-8-6] 응답자 특성별 화성시 축제 추천 의향

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	봄사랑 가족 축제	정조효 문화제	화성 벚놀이 축제	동탄 예술 시장	차없는 거리 문화축제	화성송산 포도축제	화성 햇살드리 축제	기타
전체		(500)	8.2	13.1	23.9	16.2	14.5	19.6	2.2	0.2
성	남성	(263)	7.7	15.3	23.8	16.4	11.6	18.6	3.1	0.4
	여성	(237)	8.7	10.7	24.0	16.0	17.9	20.8	1.1	0.0
연령	15-19세	(39)	13.5	15.5	14.7	14.1	19.9	18.4	3.9	0.0
	20대	(76)	7.1	17.0	17.6	18.6	26.3	10.0	1.7	0.0
	30대	(128)	11.2	9.0	25.7	17.3	19.5	16.3	0.5	0.4
	40대	(127)	6.8	18.9	21.6	16.4	10.0	20.4	2.1	0.0
	50대	(84)	6.2	10.6	30.0	8.7	8.7	25.8	4.8	0.6
	60세 이상	(46)	4.6	5.1	32.0	24.7	0.0	32.2	1.4	0.0
지역	서부권	(53)	5.7	18.5	24.4	4.8	0.9	42.6	0.0	2.0
	남부권	(91)	10.5	11.1	29.3	18.1	14.4	12.1	2.9	0.0
	동부권	(355)	8.0	12.9	22.4	17.5	16.6	18.1	2.3	0.0

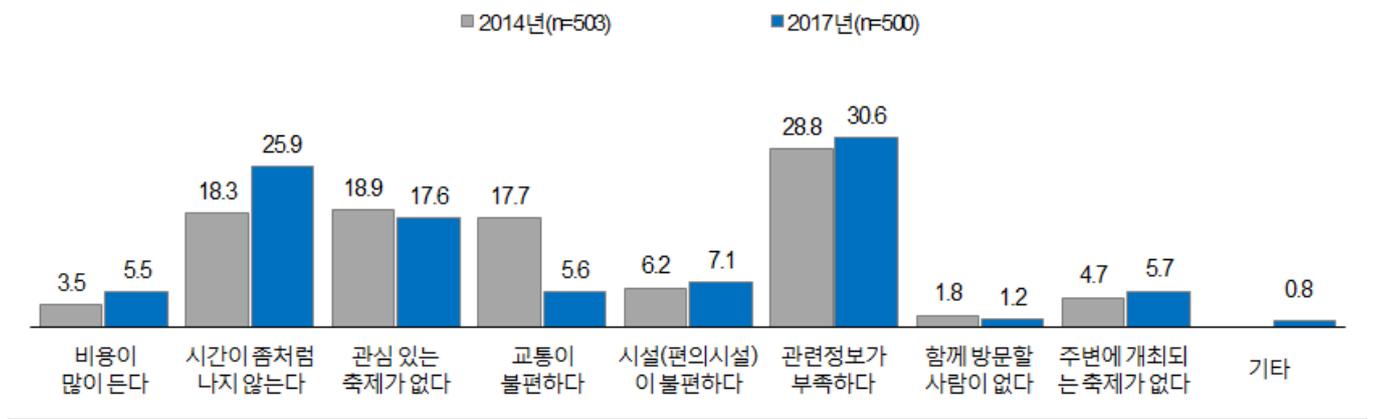
7) 화성시 축제 방문 시 어려운 점

문 25 귀하께서 화성시에서 개최하는 축제에 방문하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

- 화성시 축제 방문 시 어려운 점으로 '관련 정보가 부족하다'(30.6%), '시간이 좀처럼 나지 않는다'(25.9%), '관심 있는 축제가 없다'(17.6%)가 주된 이유로 조사됨
- 2014년 대비 '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 응답률은 증가, '교통이 불편하다'는 응답률은 감소함

[그림 2-8-7] 화성시 축제 방문 시 어려운 점

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-8-7] 응답자 특성별 화성시 축제 방문 시 어려운 점

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관심 있는 축제가 없다	교통이 불편하다	시설(편의시설)이 불편하다	관련 정보가 부족하다	함께 방문할 사람이 없다	주변에 개최되는 축제가 없다	기타
전체		(500)	5.5	25.9	17.6	5.6	7.1	30.6	1.2	5.7	0.8
성	남성	(263)	5.1	29.9	18.3	4.4	6.5	27.7	0.7	6.4	1.0
	여성	(237)	5.9	21.5	16.8	6.9	7.8	33.9	1.7	4.9	0.6
연령	15-19세	(39)	1.6	35.4	19.2	4.8	3.4	31.0	3.4	1.3	0.0
	20대	(76)	6.8	19.3	14.9	4.1	6.9	41.1	1.7	5.2	0.0
	30대	(128)	8.8	22.3	25.4	2.1	7.0	24.2	0.0	8.1	2.1
	40대	(127)	3.7	32.7	16.1	5.9	6.2	28.4	1.0	4.8	1.1
	50대	(84)	5.2	25.8	10.0	8.7	7.4	35.0	0.6	7.3	0.0
	60세 이상	(46)	3.0	20.4	16.9	11.9	12.9	28.8	3.0	3.2	0.0
지역	서부권	(53)	3.9	15.1	16.8	9.5	11.8	26.5	1.0	15.3	0.0
	남부권	(91)	3.0	22.5	15.6	4.5	12.8	31.1	0.0	10.5	0.0
	동부권	(355)	6.4	28.4	18.2	5.3	4.9	31.1	1.5	3.0	1.1

8) 화성시 축제 관련 의견

문 26 귀하께서는 화성에서 열리는 축제에 대한 다음 주장에 얼마나 동의하십니까, 혹은 동의하지 않으십니까?

- 화성시민 10명 중 8명 이상은 축제가 화성시 경제 발전, 문화적 이미지 고양, 문화생활 향상, 인지도 향상 및 부정적 이미지 개선에 도움이 된다고 응답함
- 화성시에서 열리는 축제 개수가 많다는 의견에 동의하는 비율은 66.9%로 상대적으로 낮은 편임

[그림 2-8-8] 화성시 축제 관련 의견

[Base: 전체 500명, 단위: %]



9. 화성시에 대한 의견

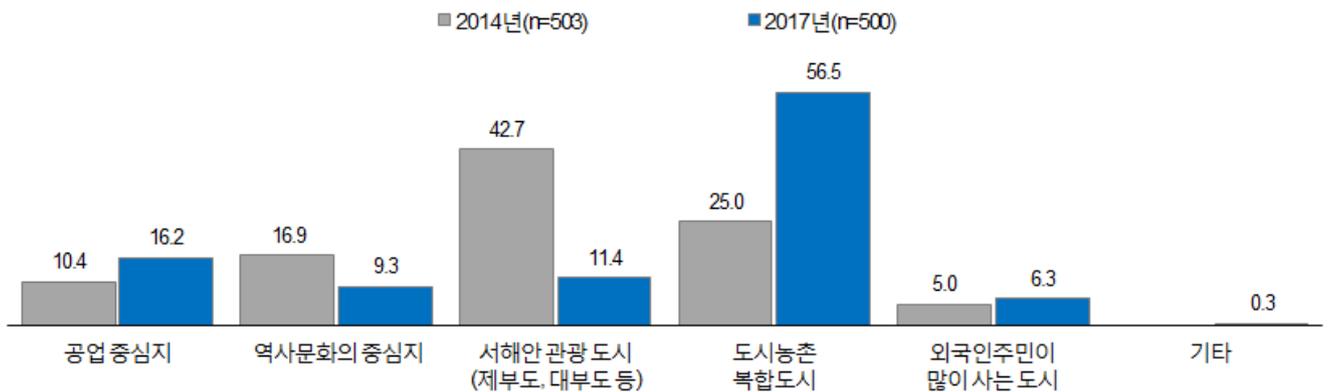
1) 화성시 지역 성격

문27 귀하께서는 '화성시'가 어떤 성격의 지역이라고 생각하십니까?

- 화성시는 '도시농촌 복합도시'라는 응답률은 56.5%로 2014년 대비 크게 증가했으며, 남성, 30대, 동부권 거주자의 응답률이 상대적으로 높음
- 반면, '서해안 관광도시'라는 응답률은 11.4%로 2014년 대비 크게 하락함

[그림 2-9-1] 화성시 지역 성격

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-9-1] 응답자 특성별 화성시 지역 성격

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	공업 중심지	역사문화의 중심지	서해안 관광 도시 (제부도, 대부도)	도시농촌 복합도시	외국인 주민이 많이 사는 도시	기타
전체		(500)	16.2	9.3	11.4	56.5	6.3	0.3
성	남성	(263)	16.7	7.9	10.7	58.5	5.7	0.5
	여성	(237)	15.7	10.9	12.3	54.2	7.0	0.0
연령	15-19세	(39)	8.6	8.7	13.0	56.1	13.7	0.0
	20대	(76)	19.0	10.1	12.3	53.6	4.9	0.0
	30대	(128)	12.9	5.6	10.0	64.8	5.6	1.0
	40대	(127)	14.1	11.7	12.7	56.2	5.3	0.0
	50대	(84)	24.9	8.9	11.5	47.5	7.2	0.0
	60세 이상	(46)	17.1	13.4	9.1	55.2	5.3	0.0
지역	서부권	(53)	9.6	2.9	22.4	54.0	11.0	0.0
	남부권	(91)	17.1	33.2	20.3	25.0	4.4	0.0
	동부권	(355)	17.0	4.2	7.5	64.9	6.0	0.4

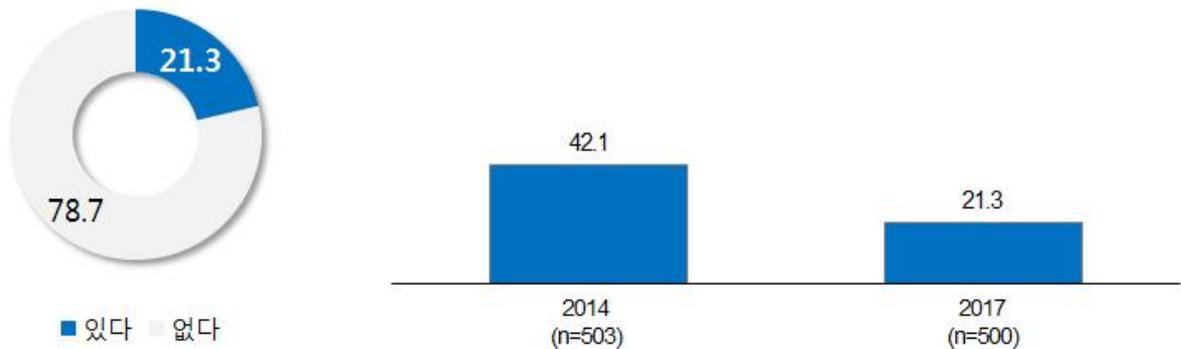
2) 화성시 고유 문화적 특성

문28 귀하께서는 '화성시'가 경기도 내 다른 시/군과 비교하여 구별되는 문화적 특성이 있다고 생각하십니까?

- 화성시는 경기도 내 다른 시/군과 구별되는 고유한 문화적 특성을 갖고 있다는 응답률은 21.3%로, 2014년 대비 절반 수준으로 감소함
- 고유한 문화적 특성이 있다는 응답률은 50세 이상, 남부권 거주자가 상대적으로 높음

[그림 2-9-2] 화성시 고유 문화적 특성

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-9-2] 화성시 고유 문화적 특성

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	있다 (%)	없다 (%)
전체		(500)	21.3	78.7
성	남성	(263)	20.5	79.5
	여성	(237)	22.3	77.7
연령	15-19세	(39)	18.9	81.1
	20대	(76)	13.9	86.1
	30대	(128)	21.5	78.5
	40대	(127)	19.1	80.9
	50대	(84)	28.8	71.2
	60세 이상	(46)	27.6	72.4
지역	서부권	(53)	23.4	76.6
	남부권	(91)	32.2	67.8
	동부권	(355)	18.2	81.8

3) 화성시 문화 상징물

28-1 '화성시 문화'를 대표하는 특정한 상징이 무엇이라고 생각하십니까?

■ 화성시 문화를 대표하는 상징으로 '용건릉'(21.1%), '용주사'(20.1%), '유적지 및 문화재'(17.1%), '공룡알 화석'(15.6%)에 대한 응답률이 높게 나타남

[그림 2-9-3] 화성시 문화 상징물

[Base: 화성시 고유 문화적 특성 있다고 생각하는 사람, 단위: %.]



*모름/무응답 2.0%

[표 2-9-3] 화성시 문화 상징물

[Base: 화성시 고유 문화적 특성 있다고 생각하는 사람, 단위: %]

		사례수 (명)	공룡알 화석	서해안 바다 (갯벌, 섬 포함)	외국인이 많음	용주사	용건릉	축제	유적지 및 문화재	제부도	기타
전체		(107)	15.6	3.6	3.6	20.1	21.1	6.9	17.1	4.3	12.5
성	남성	(54)	13.2	7.2	3.6	13.5	22.2	11.1	18.8	8.5	9.0
	여성	(53)	18.1	0.0	3.5	27.0	20.0	2.5	15.4	0.0	16.1
연령	15-19세	(7)	34.9	15.1	8.5	0.0	20.7	0.0	20.7	7.5	0.0
	20대	(10)	6.8	0.0	0.0	12.7	19.3	0.0	18.4	0.0	29.6
	30대	(27)	7.4	0.0	4.9	41.8	24.4	6.9	5.0	9.7	14.7
	40대	(24)	13.8	5.1	5.5	8.5	24.4	11.0	28.8	5.5	0.0
	50대	(24)	19.9	4.4	2.2	21.6	21.8	5.5	6.5	0.0	23.6
	60세 이상	(13)	25.0	3.7	0.0	10.7	7.9	11.1	37.9	0.0	3.7
지역	서부권	(12)	3.8	25.4	4.2	4.3	12.3	4.3	25.0	4.4	20.7
	남부권	(29)	32.4	2.4	2.1	25.7	7.1	0.0	18.6	0.0	4.7
	동부권	(65)	10.3	0.0	4.1	20.7	29.2	10.5	14.9	6.2	14.5

*사례수 30 미만인 경우 해석 시 주의 요함

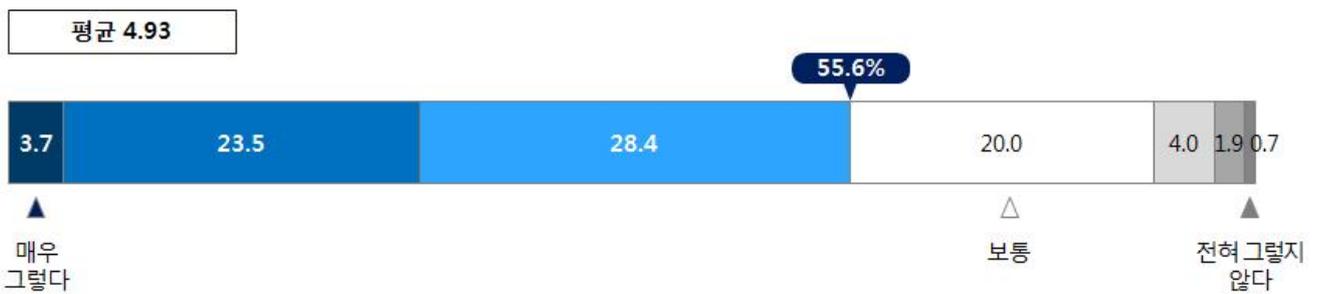
4) 화성시 문화생활 개선 여부

문 29 귀하께서는 화성시에 거주해 온 지난 3년 동안 화성시에서 문화(여가)생활을 즐길만한 여건이 얼마나 개선되었습니까? (화성시에 거주한 기간이 3년 미만인 경우 '잘 모름'에 응답)

- 화성시민의 55.6%는 화성시 문화생활 여건이 개선되었다고 응답함
- 화성시 문화생활 여건이 개선되었다는 응답률은 남부권 81.1% > 동부권 54.5% > 서부권 19.3% 순으로 지역별 차이를 보임

[그림 2-9-4] 화성시 문화생활 개선 여부

[Base: 전체 500명, 단위: 점, %]



*모름/무응답 17.7%

[표 2-9-4] 응답자 특성별 화성시 문화생활 개선 관련 의견

[Base: 전체, 단위: %, 점]

		사례수 (명)	개선되지 않음	보통	개선됨	잘 모름	평균(7점 만점)
전체		(500)	6.7	20.0	55.6	17.7	4.93
성	남성	(263)	6.5	20.9	50.8	21.8	4.87
	여성	(237)	6.9	19.0	60.9	13.1	4.99
연령	15-19세	(39)	9.3	20.2	61.9	8.6	4.93
	20대	(76)	4.1	10.6	47.8	37.5	5.12
	30대	(128)	4.9	12.5	59.2	23.4	5.17
	40대	(127)	5.1	27.7	56.9	10.3	4.88
	50대	(84)	11.0	26.6	53.9	8.5	4.67
	60세 이상	(46)	10.3	22.8	52.6	14.4	4.74
지역	서부권	(53)	43.5	14.7	19.3	22.5	3.59
	남부권	(91)	0.7	18.2	81.1	0.0	5.21
	동부권	(355)	2.7	21.3	54.5	21.5	5.04

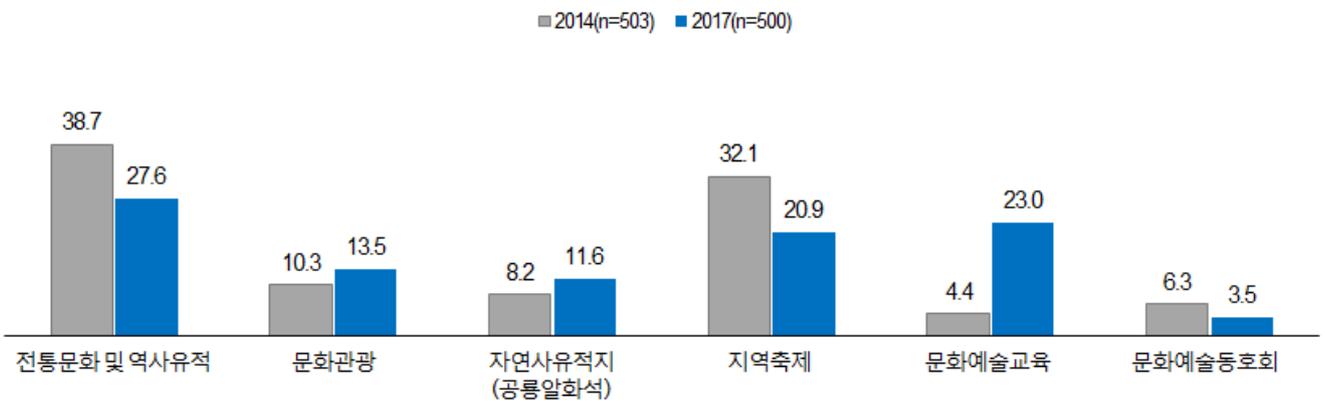
5) 발전 가능성 높은 문화예술 분야

문 30 화성시에서 향후 5년 이내에 가장 발전 가능성이 높은 문화예술 분야는 어떤 분야라고 생각하십니까?

- 향후 5년 이내 발전 가능성이 높은 분야는 '전통문화 및 역사유적'(27.6%), '지역축제'(20.9%) 라는 응답률은 2014년 대비 감소했지만, 여전히 큰 비중을 차지함
- '문화예술교육'의 발전 가능성이 높다는 응답률은 23.0%로 높은 편이며, 2014년 대비 크게 증가함

[그림 2-9-5] 발전 가능성 높은 문화예술 분야

[Base: 전체, 단위: %]



[표 2-9-5] 응답자 특성별 발전 가능성 높은 문화예술 분야

[Base: 전체, 단위: %]

		사례수 (명)	전통문화 및 역사유적	문화관광	자연사유적지 (공룡알화석)	지역축제	문화예술교육	문화예술동호회
전체		(500)	27.6	13.5	11.6	20.9	23.0	3.5
성	남성	(263)	27.1	15.2	11.4	23.5	18.8	4.0
	여성	(237)	28.2	11.6	11.8	18.0	27.6	2.8
연령	15-19세	(39)	23.8	18.7	10.3	22.4	21.4	3.4
	20대	(76)	22.1	12.1	13.7	31.9	18.6	1.6
	30대	(128)	20.7	8.5	12.0	20.9	34.2	3.7
	40대	(127)	36.2	15.3	9.5	14.0	19.2	5.8
	50대	(84)	29.8	15.9	14.0	17.1	20.1	3.2
	60세 이상	(46)	31.2	15.7	9.5	27.5	16.0	0.0
지역	서부권	(53)	26.0	16.7	9.6	28.3	18.5	0.9
	남부권	(91)	31.6	21.1	16.6	17.9	10.5	2.3
	동부권	(355)	26.8	11.1	10.6	20.6	26.9	4.2

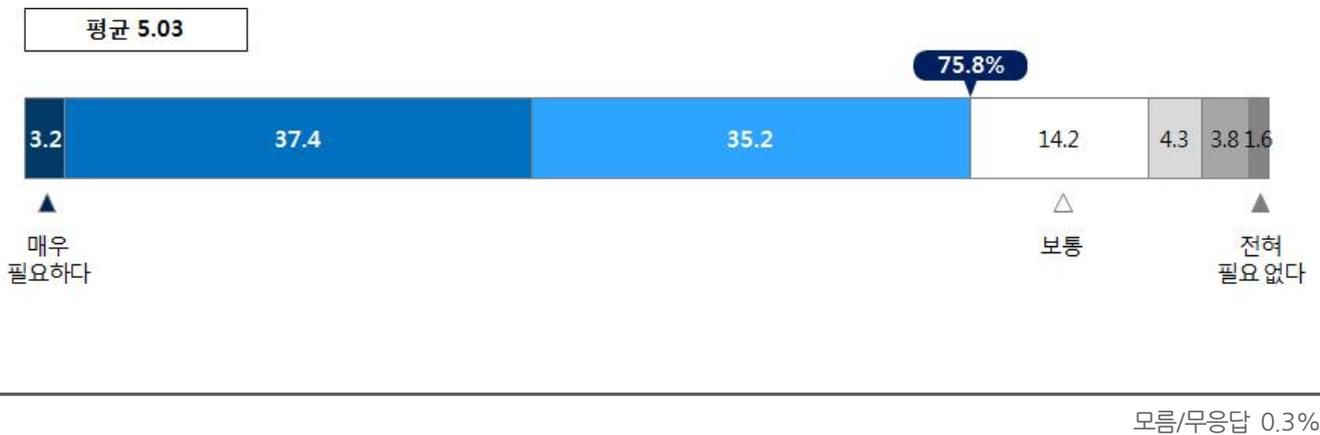
6) 외국인 관련 사업 필요성

문 31 화성시는 외국인 주민 수가 많은 지역입니다. 향후 화성시 문화정책에서 외국인 및 외국문화에 대한 이해를 돕는 사업들이 필요하다고 보십니까?

- 화성시민의 75.8%는 향후 외국인 및 외국문화에 대한 이해를 돕는 사업이 필요하다고 응답함
- 외국인 관련 사업이 필요하다는 응답률은 15-29세, 남부권 거주자가 상대적으로 높음

[그림 2-9-6] 외국인 관련 사업 필요성

[Base: 전체 500명, 단위: 점, %]



[표 2-9-6] 응답자 특성별 외국인 관련 사업 필요성

[Base: 전체, 단위: %, 점]

		사례수 (명)	필요 없음	보통	필요함	잘 모름	평균(7점 만점)
전체		(500)	9.6	14.2	75.8	0.3	5.03
성	남성	(263)	8.2	14.5	76.8	0.5	5.09
	여성	(237)	11.2	14.0	74.8	0.0	4.97
연령	15-19세	(39)	3.9	14.4	81.7	0.0	5.48
	20대	(76)	10.5	5.9	81.8	1.7	5.10
	30대	(128)	13.4	14.7	71.9	0.0	4.81
	40대	(127)	13.0	14.2	72.8	0.0	4.92
	50대	(84)	2.2	20.2	77.6	0.0	5.19
	60세 이상	(46)	7.2	15.7	77.1	0.0	5.18
지역	서부권	(53)	4.8	16.6	78.7	0.0	5.56
	남부권	(91)	0.0	5.2	94.8	0.0	5.44
	동부권	(355)	12.9	16.2	70.6	0.4	4.85

7) 화성시 문화예술 정책 관련 의견

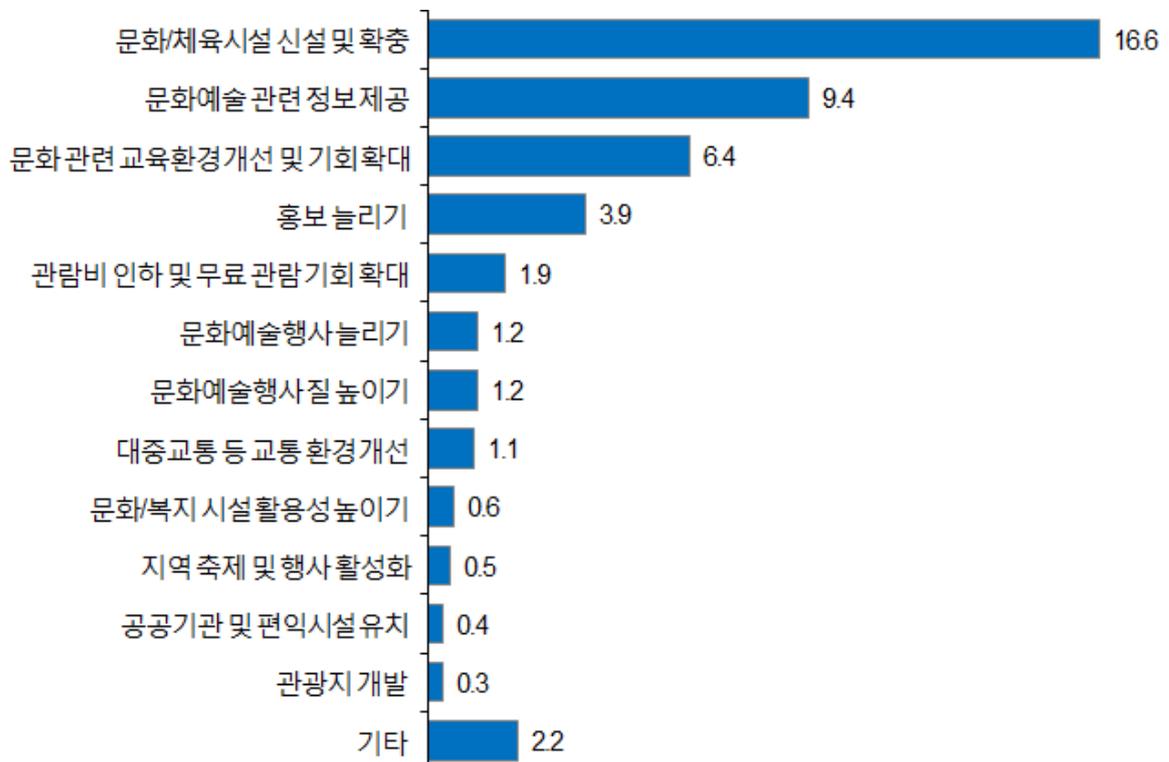
문32

화성시의 문화(예술) 정책과 관련해 의견이 있으면 무엇이든 말씀해 주세요.

- 화성시 문화예술 정책과 관련하여, '문화/체육 시설 신설 및 확충'(16.6%), '문화예술 관련 정보 제공'(9.4%), '문화 관련 교육환경 개선 및 기회 확대'(6.4%)에 대한 의견이 많은 편임

[그림 2-9-7] 화성시 문화예술 정책 관련 의견

[Base: 전체 500명, 단위: %.]



*모름/무응답 54.2%

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

제 3 장 조사 결과 심층 분석

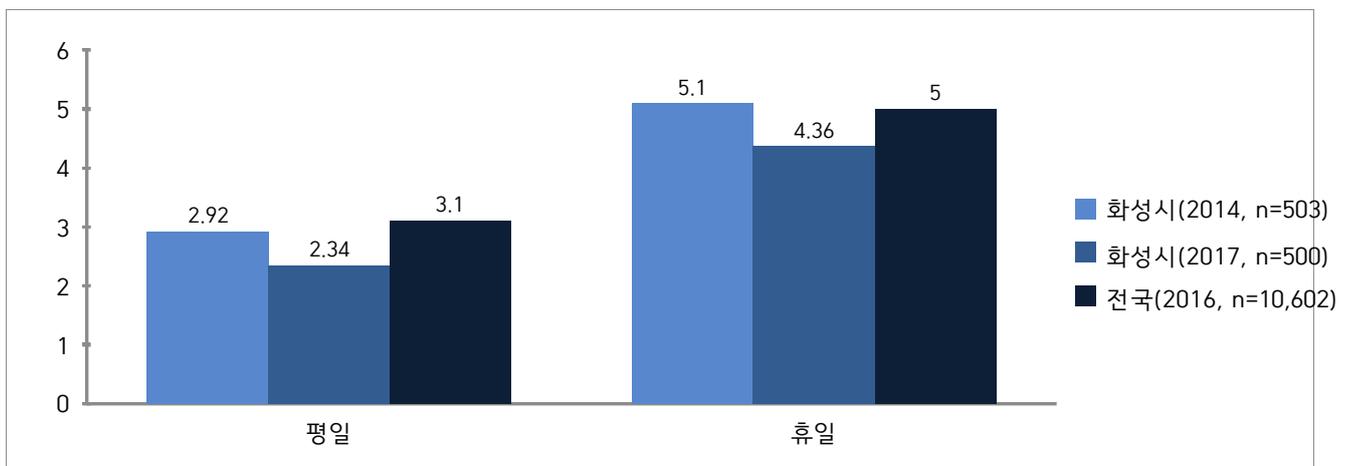
1. 여가생활 실제

- 화성시민의 하루 평균 여가시간은 평일 2.34시간, 휴일 4.36시간으로 2014년(평일 2.92 시간, 휴일 5.10시간)에 비해 소폭 감소했고 전국 평균(2016년, 평일 3.1시간, 휴일 5.0시간)⁴⁾과 비교하면 더욱 낮은 수준임
- 화성시민의 월평균 여가비는 113.5천원으로 2014년의 81.9천원보다 약 38.6% 상승했으나 전국(2016)⁵⁾ 월평균 여가활동비 136천원보다 낮음

화성시민의 여가활동 중 가장 많은 부분을 차지하는 것은 휴식(평일 49.7%, 휴일 51.7%)으로 TV 시청, 신문/잡지 보기, 음악 청취 등 가구 내에서 이루어지는 소극적 활동이 주를 이루며 산책, 목욕, 낮잠, 사우나와 찜질방 방문 등 일상의 피로를 해소하기 위한 목적이 강한 것으로 나타났다.

휴일에는 평일보다 '취미오락활동'이 감소하는 대신 종교생활과 봉사를 포함한 '사회 및 기타 활동'과 '스포츠 관람' '문화예술관람'이 늘어난다. 휴일에 문화예술 및 스포츠 관람이 소폭 상승하지만 이 또한 유의미한 현상은 아니다.

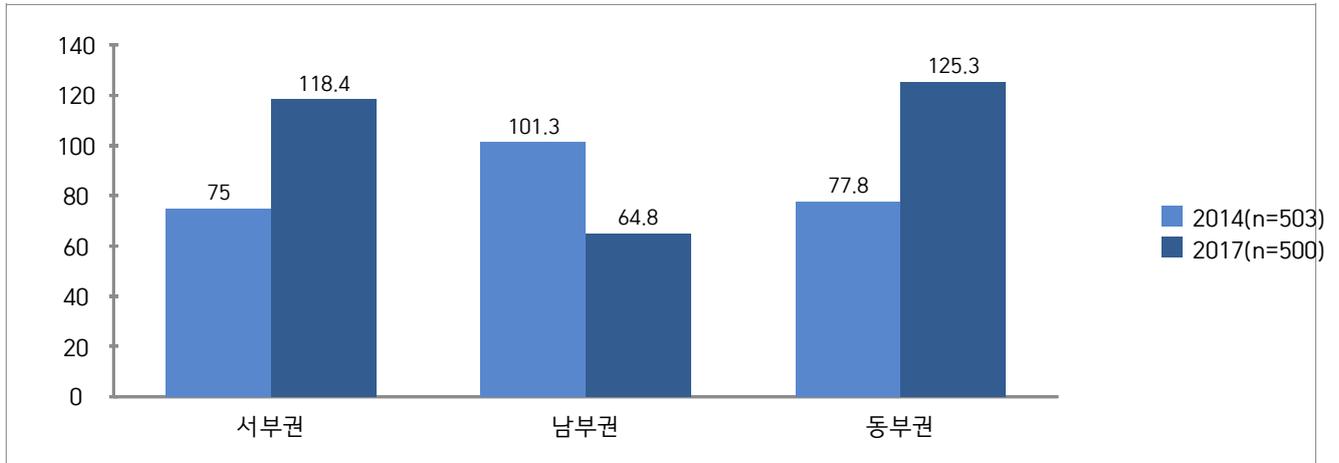
[그림 3-1-1] 여가시간 비교(단위: 시간)



4) 문화체육관광부, 『2016 국민여가활동조사』, 문화체육관광부, 2016.

5) 문화체육관광부, 『2016 국민여가활동조사』, 문화체육관광부, 2016.

[그림 3-1-2] 권역별 여가활동비용 비교(단위: 천원)



연령별로는 2014년에 50대(108.2천원)가, 2017년에는 30대(150.4천원)가 가장 많은 월평균 여가활동비를 지출했다. 권역별로 보았을 때, 서부권과 동부권의 여가활동비는 2014년 대비 각각 약 60% 가량 증가했으나 남부권은 약 36% 감소해 3개 권역 중 가장 낮다. 성별, 직업군을 고려하더라도 여가생활 시간과 비용 면에서 전국 단위와 다른 화성시민의 특징은 드러나지 않는다.

2. 문화예술행사 관람 및 참여

1) 문화예술행사 관람

- 화성시민의 연간 문화예술행사 관람률은 2014년 89.5%에서 2017년 79.6%로 감소함
- 전국 평균 문화예술행사 관람률 78.3%(2016)⁶⁾보다 높으나 2003년 이후 전국 평균 관람률이 꾸준히 상승한 것과는 다른 양상임
- 화성시민이 1년 동안 관람한 문화예술행사 중 가장 높은 비율을 차지한 것은 영화(96.2%)임
- 영화를 제외하면 서부권과 동부권은 연극>뮤지컬 순으로 관람률이 높고 남부권은 연극>역사철학강의 및 역사탐방 순이며 나머지 행사 관람률에는 큰 차이가 없음

분석 포인트

- ✓ 권역별 문화예술행사 관련 시설 이용률 조사·분석 필요성
- ✓ 문화예술행사 지불 비용 대비 만족도 확인
- ✓ 문화예술행사의 '내용 및 수준' 대비 '관람 비용의 적절성' 고려
- ✓ 연령별·권역별 정보 습득 매체 차별화 및 대응 방식 설정

화성시민이 1년 동안 관람한 문화예술행사 중 압도적으로 높은 비율을 차지한 것은 영화(96.2%)이며 이는 경기도(2015) 평균 75.9%와 전국(2016)⁷⁾ 평균 73.3%와 비교했을 때 20% 이상을 웃도는 수치이다. 화성시에는 동부권에 3곳과 남부권에 1곳의 영화관이 있고⁸⁾ 서부권은 모두누림센터 누림아트홀(2017년 3월 15일 개관, 화성시문화재단 운영)에서 비정기적으로 영화를 상영하고 있다. 영화는 비교적 저렴한 비용에 관람할 수 있으며, 사전정보의 습득도 용이해 관람 선택에 대한 심리적 부담이 적다. 또한 다른 문화예술행사에 비해 반복적이고 상시적으로 상영이 가능하기 때문에 접근성이 높다는 특징을 갖는다. 이러한 특성 때문에 전국 단위에서도 관람률이 높지만 영화를 대체할 만한 문화예술행사 부재, 홍보 부족이나 홍보 방식의 부적절함으로 인한 관람률 저하 등의 요인을 완전히 배제할 수 없다.

관련 요인을 보다 세밀하게 분석하기 위해 영화 상영과 문화예술행사를 병행 운영하는 누림아트홀의 실제 이용률과 연계 이용률 분석을 시도할 필요가 있다. 영화 관람을 목적으로 누림아트홀을 방문한 권역 시민들을 대상으로 문화예술행사 관련 정보 습득 가능성이 상승했는지 여부, 시설 및 프로그램 만족도에 따른 재 이용률 등을 조사·분석한다면 향후 누림아트홀은 물론 타 권역의 유관 시설 운영의 효율성을 배가할 수 있다.

문화예술행사의 보완점으로는 '작품의 질을 높여야 한다'(28.2%)와 '관람 비용을 낮춰야 한다'(25.0%)는 응답이 2014년 대비 증가했고, 이 두 가지가 과반(53.2%)을 넘었다. 작품의 질을 높여야 한다는 응답률은 남성, 20~30대, 동부권 거주자가 가장 높고(31.9%) 서부권은 '더욱 자주 개최되어야 한다(26.6%)'와 '관련 정보가 많아져야 한다(22.5%)' 순으로 응답했다.

6) 문화체육관광부, 『2016 문화향수 실태조사』, 문화체육관광부, 2016.

7) 문화체육관광부, 『2016 문화향수 실태조사』, 문화체육관광부, 2016.

8) 동부권에 롯데시네마(병점), CGV, 메가박스(동탄)가 있으며 남부권에 롯데시네마(향남)가 영업 중임

문화예술행사 관람자는 '예술행사의 내용 및 수준'(35.1%)과 '관람 비용의 적절성'(27.7%)을 중요하게 고려한다고 응답했으며 서부권 거주자는 타 권역 대비 '행사개최 장소의 유명도', '예술행사에 대한 전문가 의견 및 언론 보도', '접근성'을 고려하는 비율이 높다. 타 권역과 달리 서부권에서 문화예술행사 개최 횟수 증가와 관련 정보 제공 요구 비율이 높게 나타난 것은 주목할 만한 부분이다. 향후 문화예술행사 기획이나 운영 계획 수립 과정에서 동탄 1, 2 신도시 구성에 따른 시설 기반과 콘텐츠가 다양한 동부권과 타 권역 간의 편차를 고려한 정책이나 대안을 마련해야 할 필요성을 보여주는 것이기 때문이다.

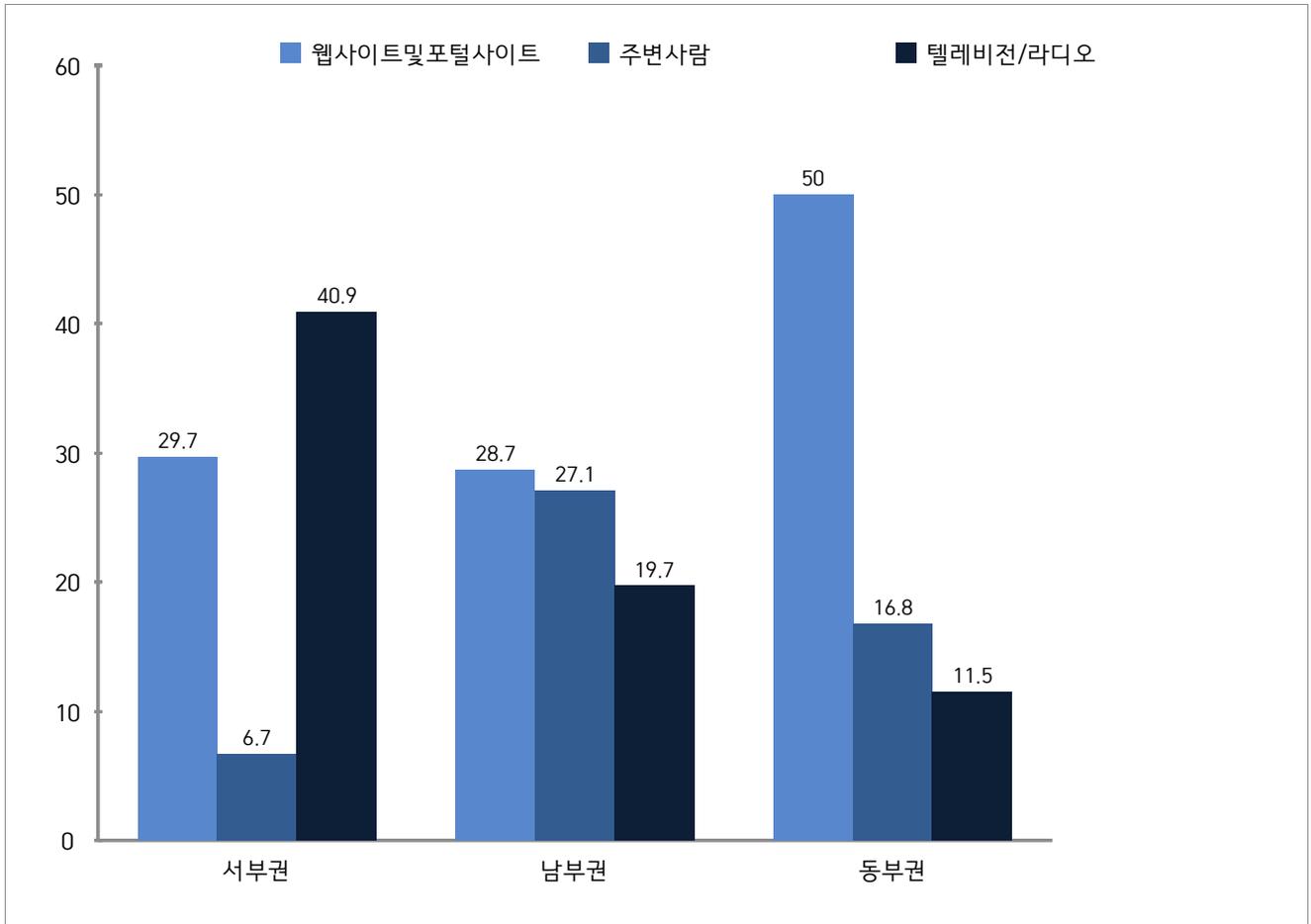
실제로 화성시민의 문화예술행사 관람은 대부분 화성시(79.7%)에서 이루어져 2014년(79.6%)과 큰 차이를 보이지 않으나 서부권 거주자의 경우 수원(38.3%), 서울(20.0%), 안산(16.2%)에 이어 화성에서의 관람률이 9.4%에 불과해 10명 중 8명이 화성시를 이용하는 타 권역과 확연히 구별된다. 이는 수원, 안산 등과의 지리적 인접성 때문이기도 하지만 시설 미비, 프로그램의 다양성·유인책 부족 등의 원인에서 비롯된 것일 수 있다.

화성시민의 향후 문화예술행사 관람 희망 지역은 화성시(86.9%)이며 2014년(83.8%)보다 소폭 상승했고, 특히 동부권 응답자는 95.3%가, 서부권과 남부권은 각각 61.8%, 68.5%가 화성시를 선택해 뚜렷한 권역차를 보였다. 동부권 중심 동탄 1, 2 신도시는 젊은 세대 유입, 신도시 구성에 따른 기반시설 확충이 이루어진 상태이므로 향후 화성시 관람 희망 응답이 집중될 가능성 있다. 반면 서부권 거주자는 수원, 남부권 거주자는 그 외의 광역시도에서 관람을 희망하는 비율이 높고 여전히 지리적 인접성과 생활권의 영향력이 강하게 작동하고 있으므로 이를 극복할 만한 유인책이 필요하다.

화성시민의 96.7%는 입장권 구입을 통해 문화예술행사를 관람했으며 이는 적절한 비용을 지불하고 질 좋은 문화행사를 관람할 의사가 있음을 보여주는 것이기도 하지만 ① 타 지역에 비해 화성아트홀이나 반석아트홀, 누림아트홀 등 공연장 내에서의 무료 공연 혜택이 부족할 가능성 ② 야외공연장에서 열리는 무료 공연을 응답자 본인이 관람한 문화예술행사의 범위 속에 포함시키지 않았을 가능성 ③ 무료 공연 콘텐츠와 진행 일시가 화성시민의 요구에 적절히 부응하지 못했을 가능성을 포함한다.

또한 문화예술행사의 '비용을 낮춰야 한다'는 응답은 단순 지출 비용 절감 의도를 드러낸 것이라기보다 비용 대비 프로그램 만족도가 낮음을 의미하는 것으로 볼 수 있다. 즉 권역별 시설, 문화예술행사 개최 횟수와 별개로 '예술행사의 내용 및 수준' 대비 '관람 비용의 적절성'에 주목하여 관람 여부를 선택할 가능성이 높으므로 이에 관한 고려가 필요하다.

[그림 3-2-1] 권역별 문화예술행사 정보 출처(n=500, 단위: %)



화성시 문화예술행사 관람자의 43.9%는 관련 정보를 '해당 웹사이트 및 포털사이트'에서 얻었으며 그 밖의 정보 출처로는 '주변사람'이 17.8%, '소셜미디어'가 7.3%를 차지했다. 50대 이상은 '주변사람'과 '텔레비전/라디오'를 정보 출처 1위로 꼽았으며 10대에서 40대까지는 '해당 웹사이트 및 포털사이트'에서 정보를 얻는 비율이 월등히 높게 나타났다.

권역별로는 '해당 웹사이트 및 포털사이트'에서 정보를 얻는 비율이 동부권 50.0%로 권역 가운데 가장 높고 남부권이 28.7%, 서부권이 29.7%였다. 서부권의 경우 '텔레비전/라디오'에서 정보를 얻는 비율이 40.9%로 타 권역에 비해 높은 특성을 보인다. 이는 권역별·연령별 홍보 매체 및 방식 차별화의 필요성을 보여주는 결과이다.

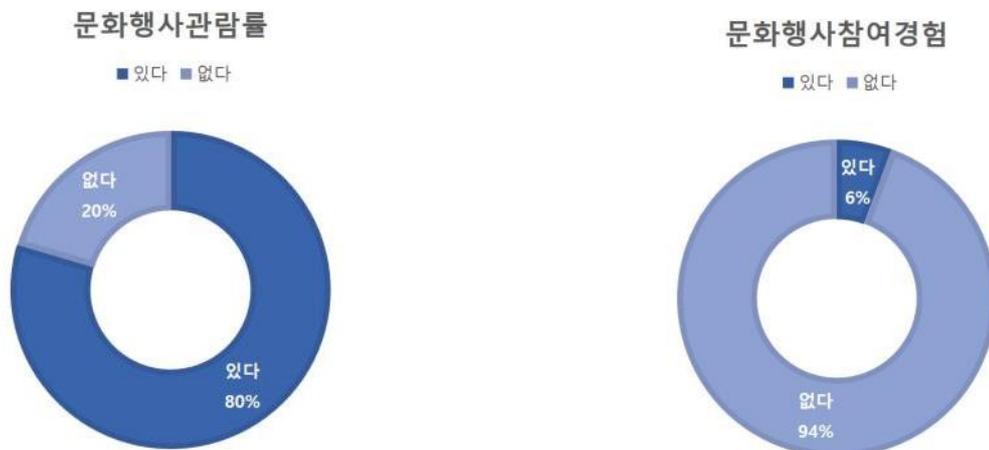
2) 문화예술행사 참여

- 문화예술행사 참여율은 전체 사례가 28건(서부권과 남부권 각각 3명, 동부권 22명)에 불과해 참여 비율, 만족도 등 관련 항목 전반에 관한 해석에 주의를 요함
- 화성시민의 문화예술 '관람'과 '참여'는 확연히 다른 비율로 나타나며 이는 관람보다 참여가 주체의 능동성을 더욱 필요로 하기 때문임
- 화성시 자체로 보면 문화예술행사 참여율은 2014년(2.9%) 대비 약 2배가량(5.6%) 늘어났지만 여전히 경기도(2015) 5.9%, 전국(2016) 평균 7.6%를 밑도는 비율임

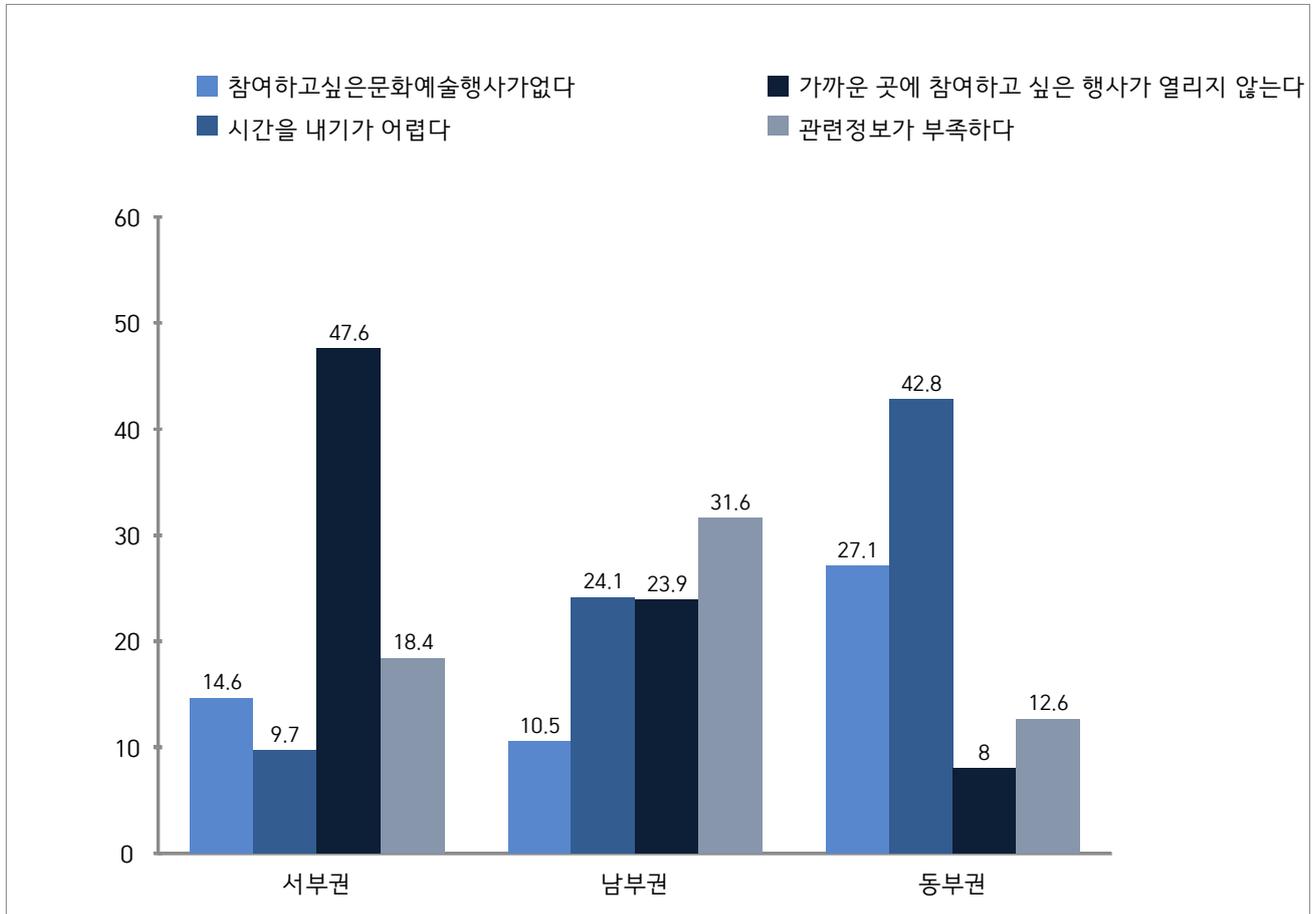
- 분석 포인트**
- ✓ 화성시 3개 권역 전체 문화예술행사 관람률과 참여율 저조 원인 분석
 - ✓ 문화예술행사 콘텐츠 전면적 재검토
 - ✓ 권역별 문화예술행사 참여 저해 요인 파악
 - ✓ 문화예술행사 참여 독려 방안 마련

[그림 3-2-2] 문화예술행사 관람률 및 참여 경험 비교

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 3-2-3] 권역별 문화예술행사 참여 제약 요인(n=500, 단위: %)



문화예술행사 참여는 관람과 달리 능동적 활동을 의미하므로 개인의 의지와 환경이 보다 많은 영향을 미친다. 화성시민이 문화예술행사 참여에서 느끼는 어려움은 권역별로 일정 부분 차이를 보인다. 동부권은 '시간을 내기가 어렵다(42.8%)', '참여하고 싶은 문화예술행사가 없다(27.1%)', 남부권은 '관련정보가 부족하다(31.6%)', '시간을 내기가 어렵다(24.1%)', '가까운 곳에 참여하고 싶은 문화예술행사가 열리지 않는다(23.9%)' 순이며 서부권은 '가까운 곳에 참여하고 싶은 문화예술행사가 열리지 않는다(47.6%)', '관련정보가 부족하다(18.4%)'로 나타났다.

동부권의 경우 시간부족이 참여율 저조를 가져오는 요인인 데 반해 서부권의 경우 시민의 참여를 유도할 만한 문화예술행사가 부족하거나 홍보 부족·부재로 프로그램에 관한 정확한 안내가 이루어지지 않았을 가능성이 높으며 남부권의 경우 관련정보 부족이 가장 큰 걸림돌로 작용한다.

문화예술행사 참여율의 절대치가 전 권역에 걸쳐 낮은 것으로 조사되었으므로 문화예술행사 관련 콘텐츠에 대한 전면적 재검토가 요구되며 통계청의 생활시간조사(2014)에서도 나타나듯, 59.4%의 국민이 시간부족을 경험하고 있음에도 불구하고 문화예술행사 참여율이 높은 다른 지방자치단체의 콘텐츠와 참여를 유도하는 제반 여건을 벤치마킹할 필요가 있다.

3. 문화예술교육과 생활문화 활동 참여

1) 문화예술교육 참여

- 화성시민의 문화예술교육 수강 여부는 '있다'가 3.6%에 불과하며 이는 2014년(6.7%)의 절반 수준이고 전국 평균(2016, 10.6%)⁹⁾, 경기도 평균(2015, 5.9%)¹⁰⁾보다도 낮음
- 문화예술교육 실제 수강 건수는 전체 모집단 500명 중 18건에 불과하고 이용자의 불만족 응답이 없어 분석이 유의미하지 않음

분석 포인트

- ✓ 프로그램 다양화와 권역별 프로그램 특성화
- ✓ 프로그램 운영 방식 다각화
- ✓ 권역별 보완점 파악 및 향후 계획 반영

1년간 문화예술 교육 수강 건수는 모집단 500명 중 18건에 그쳤으며 수강 지역은 화성시가 83.7%를 차지한다. 그러나 이 역시 2014년(90.6%)에 비해 감소한 것이며 경기도내 타 시군을 이용한 비율은 오히려 6.1%로 증가했다. 문화예술교육 보완점으로는 '강습 프로그램의 종류가 다양해야 한다'는 응답이 29.8%로 가장 많고, 2014년(28.4%)과 비슷한 수준이다.

9) 문화체육관광부, 『2016 문화향수 실태조사』, 문화체육관광부, 2016.

10) 경기문화재단, 『2015 경기도민 문화향수 실태조사』, 경기문화재단, 2016.

향후 참여 의향률은 '역사, 철학 강의 및 역사탐방'(17.3%) > '대중음악/연예'(15.9%) > '영화'(13.5%) 순이며 신체적 움직임이 필요한 무용을 제외한 모든 분야에서 '감상/관람 위주'의 교육을 원하는 것으로 조사되었으나 '모름/무응답'이 33%로 프로그램 운영기관의 방향 설정과 프로그램 다양화 여부에 따라 향후 참여율이 높아질 가능성이 있다. 남부권의 경우 '역사, 철학 강의 및 역사탐방'을 원하는 비율이 40.6%로 타 권역에 비해 압도적으로 높는데 이는 화성문화원, 화성 향토박물관을 비롯해 제암리 3·1운동 순국 유적 등 남부권에 위치한 각종 역사 유적 및 그에 관한 지역적 관심과 무관하지 않은 것으로 보인다.

문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움으로 꼽힌 것은 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(30.6%)지만, 권역별로 살펴보면 서부권은 '주변에 시설이 없다'(29.3%), 남부권은 '관련 정보가 부족하다'(26.4%), 동부권은 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(35.8%)이며 세 권역 모두에서 '관심 있는 강좌가 없다'는 응답이 2순위로 나타났다. 시설 및 관련 정보 부족은 개인적 요인이라기보다는 외적·환경적 요인이므로 향후 모든 권역에서 시민들이 관심을 가질 만한 강좌 채택과 운영이 필요하며 권역별로 서부권은 시설 보완, 남부권은 홍보와 관련정보 제공 방식에 대한 보다 구체적인 방안이 마련되어야 한다.

2) 생활문화 활동 참여

- 생활문화 활동에 직접 참여하는 화성시민의 비율은 13.1%에 불과하고 86.9%는 참여하지 않으며 복수응답임에도 사례수가 65건에 불과하여 실태 반영의 정확성을 담보할 수 없음
- 생활문화 활동을 위해 '공공기관'(35.9%), '상업시설'(27.6%), '생활문화 전문시설'(27.4%)을 이용하여 '여가시간 활용'(36.2%), '자기발견 및 자아실현'(31.6%), '친목도모'(25.6%)를 목적으로 함

분석 포인트

- ✓ 생활문화 활동 프로그램 보완 및 효율적 운영
- ✓ 권역별 특성과 보완점 파악 및 분석
- ✓ 권역별 향후 계획 수립의 토대 마련

생활문화 활동에 참여하는 화성시민의 비율은 13.1%로 이보다 훨씬 많은 86.9%가 참여하지 않는다는 점에 주목해야 한다. 이는 생활문화 활동에 대한 인식과 관련이 있다. 화성시민의 53.1%는 생활문화 활동을 '문화적 욕구 충족을 위한 취미 활동'으로 인식하지만 '일상생활의 모든 활동'으로 간주하는 비율도 31.4%에 달하는데, 이들은 정기적인 프로그램 참여와 생활문화 활동을 동일시하지 않을 가능성이 높다. 특별한 취미나 목적이 없어도 일상적으로 즐기고 영위하는 모든 대상을 생활문화 활동으로 간주하기 때문이다.

실제로 복수응답임에도 불구하고 전체 모집단 500명 중 생활문화 활동에 참여한 사례가 65건에 불과하여 현실을 반영하는 것으로 단정하기는 어렵다. 다만 생활문화 활동 참여 비율은 '매월 1회 정도'가 32.8%, '매주 1회 정도'가 23.9%를 차지한다. 개인의 경우 '미술 및 공예'(18.1%), '심신수양활동'(17.0%), '문학'(11.4%), '음악'(9.9%) 등 정적이고 육체적 움직임이 크지 않은 활동에 참여하는 비율이 높으며 단체인 경우 '심신수양활동'(24.7%)과 캠핑, 등산, 여행 등 '자연체험'(20.4%)이 상위권에 있어 보다 동적인 경향을 보이는 것으로 해석할 수 있다.

생활문화 활동 참여자가 이용하는 공간은 학교, 도서관, 주민자치센터 등의 '공공기관'이 35.9%로 가장 높고 '상업시설'(27.6%), '생활문화 전문시설'(27.4%) 순으로 집계되었다. 이들은 참여 목적은 '여가시간 활용'(36.2%), '자기발전 및 자아실현'(31.6%), '친목도모'(25.6%)를 꼽았다.

생활문화 활동 참여의 어려움에 관해서는 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(33.1%), '관심 있는 생활문화 활동이 없다'(23.6%), '관련 정보가 부족하다'(14.6%)는 응답이 주를 이루며 권역별로 보면 서부권은 '관심 있는 생활문화 활동이 없다'(31.4%)와 '활동에 필요한 시설이 없다'(19.2%), 남부권은 '관련 정보가 부족하다'(26.5%)와 '관심 있는 생활문화 활동이 없다'(23.4%), 동부권은 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(39.4%)와 '관심 있는 생활문화 활동이 없다'(22.4%) 순으로 나타났다. 이러한 응답은 권역 특성이 그대로 반영된 것으로 서부권은 생활문화 활동의 다양성 부족, 남부는 정보 부족, 동부는 시간 부족(개인적)이 주원인으로 꼽히며 앞서 도출된 문화예술교육 참여시 느끼는 어려움과 사실상 큰 차이가 없다.

이를 토대로 분석하면 시간 부족 응답이 여러 문항에서 공통적으로 나오는 동부권은 시간을 많이 할애해야 하는 장시간 활동이나 참여 기간이 길고 횟수가 많은 연속적 활동보다는 일회성·단기성 프로그램을 집중 편성하는 것이 효율적이며 서부권과 남부권은 공통적으로 공공기관 이용률이 높은 만큼, 생활문화 활동 프로그램 개편 및 다양화, 시설 보완, 정보 제공의 효율성 제고에 보다 집중해야 할 것으로 보인다.

4. 문화예술 활동과 시설/공간 이용

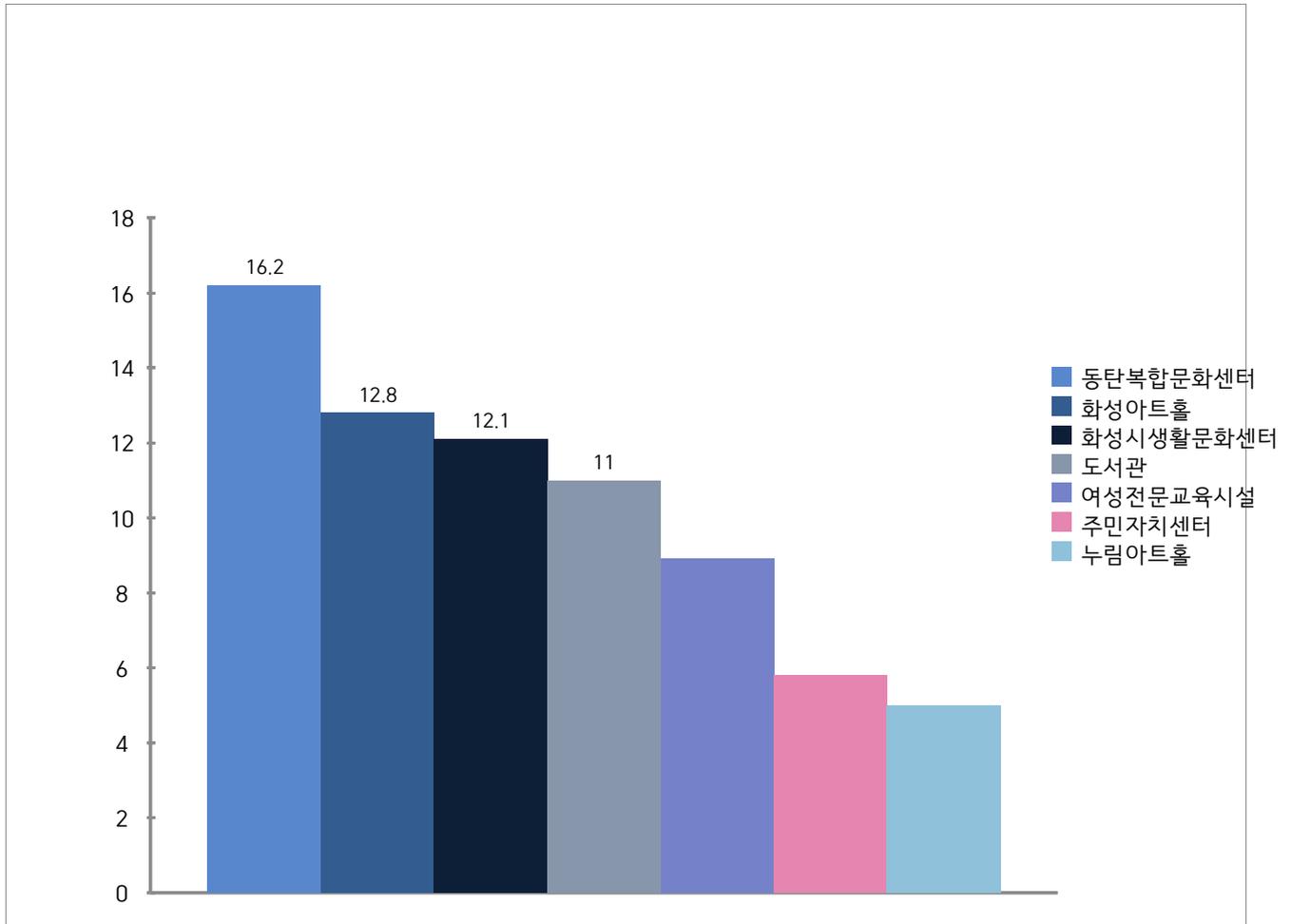
- 화성시민의 문화예술 활동 시설 및 공간 이용률은 38.2%로 2014년(53.8%)보다 하락했으며 이용하지 않는다는 응답이 61.8%로 2014년(46.2%)에 비해 상승함
- '도서관'(39.9%), '동탄문화센터'(29.9%)로 조사 대상 중 두 곳만이 사례 수 30건 이상(각각 76건, 57건)을 차지했고 이외의 기관 이용률은 저조한 편임
- 화성시 개최 문화예술 행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌)에 참여 의향률은 50.3%이며 이는 2014년(57.9%)보다 감소한 수치임

- | | |
|--------|---|
| 분석 포인트 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 문화예술 활동 시설/공간의 실제 이용률 파악 ✓ 향후 이용 희망 시설/공간의 특성과 성격 분석 ✓ 경기도내 타 시군, 서울 권역 대비 경쟁력 확보 |
|--------|---|

화성시민의 문화예술 활동 시설 및 공간 이용률은 38.2%로 2014년(53.8%)보다 하락했으며 이용하지 않는다는 응답이 61.8%로 2014년(46.2%)에 비해 상승했다. 이용 빈도가 높은 곳은 학교 이외의 '도서관(39.9%)과 '동탄문화센터'(29.9%)로 조사 대상 시설/공간 가운데서 이 두 곳만이 사례 수 30건 이상(각각 76건, 57건)을 차지했다. 도서관 이용자의 76.3%와 동탄복합문화센터 이용자의 87.0%는 이용한 시설에 대해 만족한다고 응답했으나 연간 이용자의 비중을 고려하면 사례 수가 매우 적으므로 각 기관별로 이용객 만족도 조사와 시설 개선 방향에 관한 설문을 별도로 진행할 필요가 있다.

향후 화성시 개최 문화예술행사(공연, 전시회, 문화 관련 강좌) 참여 의향률은 50.3%로 이 또한 2014년(57.9%)보다 감소한 수치이다. 화성시 개최 문화예술행사에 참여 의향을 가진 시민들이 선호하는 프로그램은 '공연 관람'(31.6%)과 '영화 관람'(29.8%), '문학 강좌'(19.2%) 순으로 적극적·지속적 참여를 필요로 하는 프로그램보다 취향과 상황에 따라 선택·참여가 가능한 공연과 강습을 선호하는 것으로 나타났다.

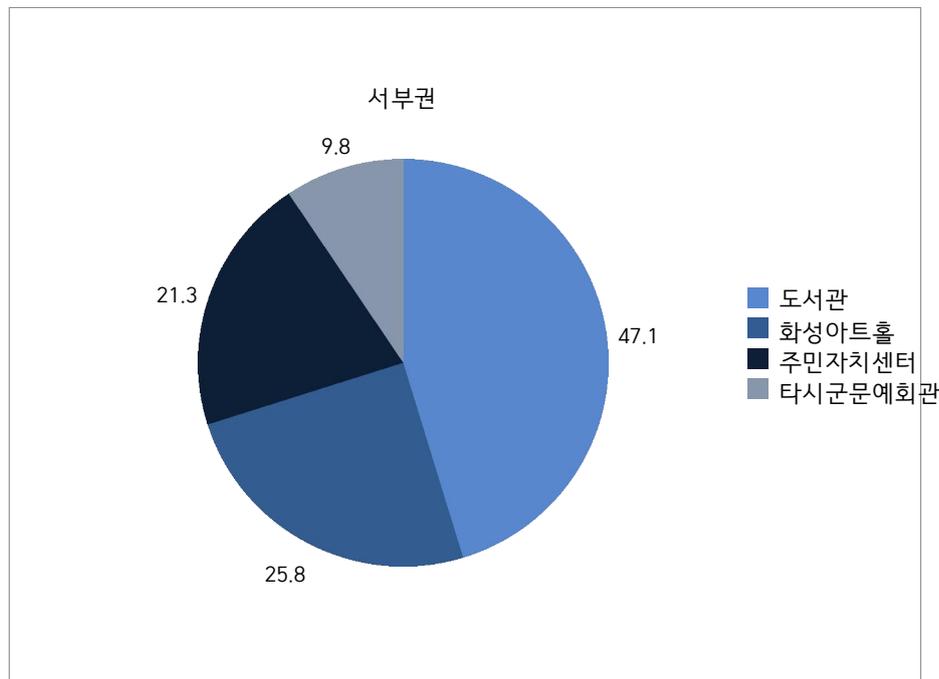
[그림 3-4-1] 이용 희망 문화시설/공간(n=251, 단위 %)



이용을 희망하는 문화예술 활동 시설/공간으로는 '동탄복합문화센터'(16.2%)와 '화성아트홀'(12.8%), '화성시생활문화센터'(12.1%), '도서관'(11.0%)이 꼽혔다. 이들 시설은 비교적 교통 및 주차 편의성이 좋으며 복합 기능을 가진 공간이다. 특히 동탄복합문화센터와 화성아트홀에 대한 선호도가 높은 것은 공연관람 및 강좌, 기타 시설 이용에 대한 수요의 지속성, 그리고 기대감과도 연결된다. 그러나 개관 이후 상당한 시간이 지난 노작홍사용문학관(2010년 3월 개관), 조사 당시 개관 1년 미만이었던 화성시미디어센터(2016년 12월 개관)와 누림아트홀(2017년 4월 개관)에 대해서는 상대적으로 낮은 선호도를 보여 추후 이 기관은 인접 권역에 대한 홍보와 이용 안내, 프로그램 개발, 유관 기관 연계 프로그램 구축 및 운영에 더욱 집중해야 할 것으로 보인다.

향후 이용을 희망하는 문화예술 활동 시설/공간을 권역별로 상위 4개씩 살펴보면 서부권은 도서관(47.1%) 선호도가 가장 높으며 화성아트홀(25.8%), 해당 권역에 위치한 주민자치센터(21.3%) 순이다. 다른 권역과 달리 서부권에서 타 시군 문예회관(9.8%) 이용을 희망하는 의견이 적잖은 비율을 차지한 것은 지리적 인접성과 기존 생활권의 영향에 따른 것으로 볼 수 있다.

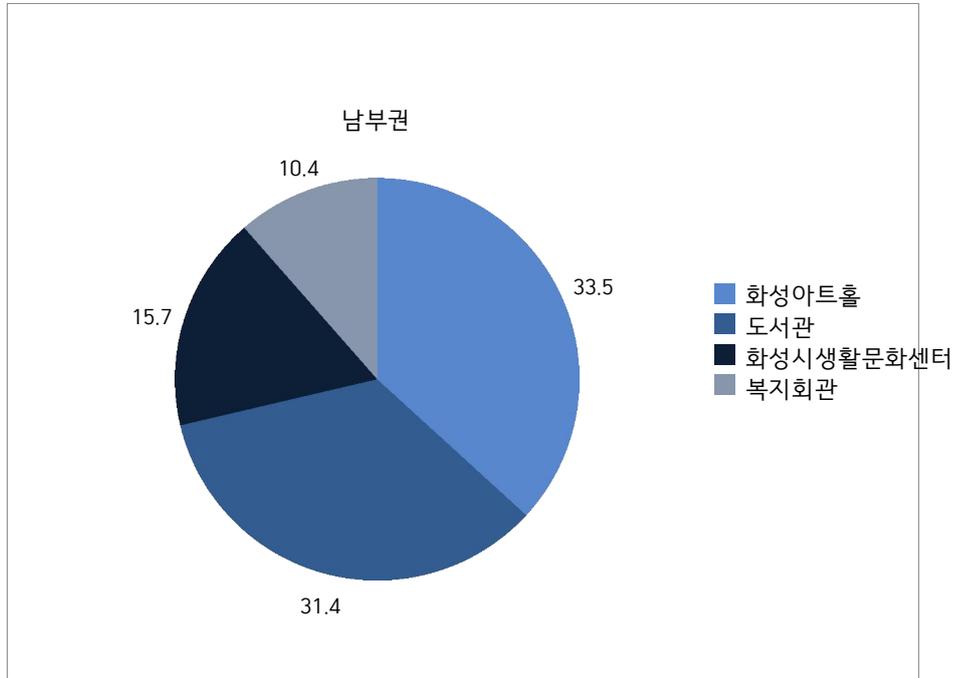
[그림 3-4-2] 향후 이용 희망 문화시설/공간(서부권 n=31, 단위: %)



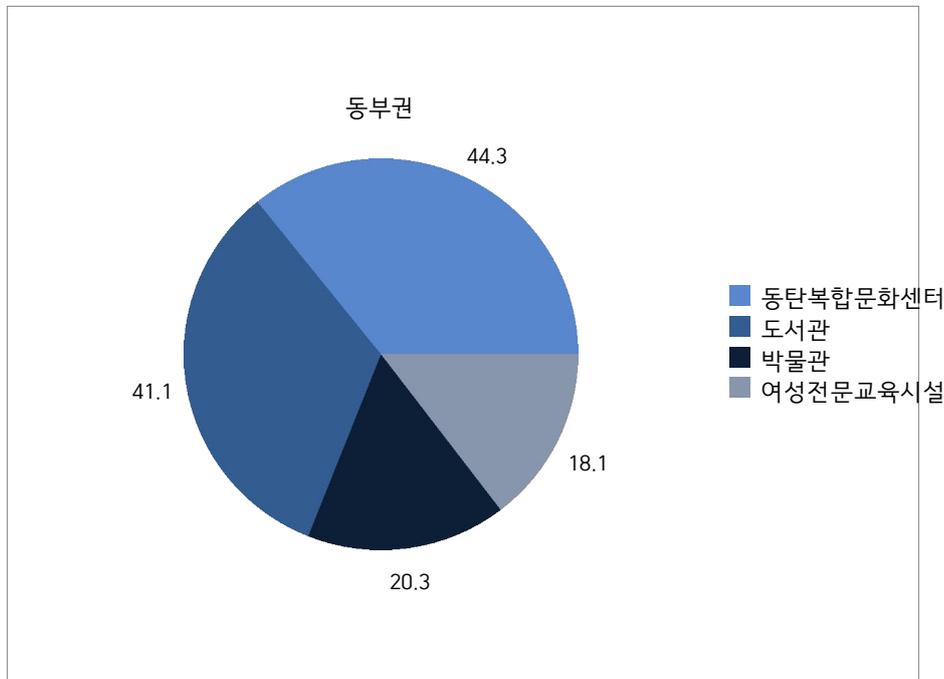
남부권의 경우 화성아트홀(33.5%)에 이어 도서관(31.4%)이 높은 비율을 보이며 다음으로 화성시생활문화센터(2017년 5월 개관, 15.7%)가 꼽혀 개관 후 비교적 빠른 시간 안에 권역 내 인지도를 획득한 것으로 보인다. 다만 이러한 결과는 ① 그동안 남부권 시민들의 생활문화 및 문화예술 활동을 뒷받침할 만한 시설이 상대적으로 부족했음을 반증하는 것이거나 ② 화성시생활문화센터가 기존 화성시 유관 기관과 다른, 차별적 성격 구축에 성공했음을 보여주는 것일 수 있다.

따라서 향후 지속적인 시설 보완과 이용 환경 개선 계획·실천, 이용 실태 파악을 위한 조사·분석이 뒤따라야 하며 권역에 관계없이 이용을 희망하는 문화시설/공간으로 자리매김하기 위한 전략 수립에 돌입해야 한다.

[그림 3-4-3] 향후 이용 희망 문화시설/공간(남부권 n=54, 단위: %)



[그림 3-4-4] 향후 이용 희망 문화시설/공간(동부권 n=167, 단위: %)



동부권의 경우 공연·교육·도서관·체육 복합시설인 동탄복합문화센터(44.3%) 이용 의향률이 가장 높고 그 다음으로 도서관(41.1%)과 박물관(20.3%)이 꼽혔다. 이는 동탄 1, 2신도시를 배경으로 한 초·중·고등학교 및 평생교육 관련 수요에 따른 것으로 보이며 한 공간에서 다양한 기능을 겸비한 동탄복합문화센터의 특성을 반영한 결과이기도 하다. 동탄복합문화센터와 도서관 이용 의향률을 종합하면 사실상 동부권은 교육·스포츠·예술 관련 수요가 대부분을 차지하고 있다고 할 수 있으므로 이에 대한 종합적 대응 계획이 필요하다.

이용을 희망하는 문화시설/공간을 선택하는 데 영향을 미치는 요소는 ① 이용자의 목적에 부합하는 공간의 기능과 특성 ② 접근 가능성과 용이성 ③ 공간 이용의 편의성 ④ 2차 목적 시설 또는 공간으로의 연계 가능성 등이며 각 권역 거주자들 역시 이 점을 고려해 응답한 것으로 볼 수 있다.

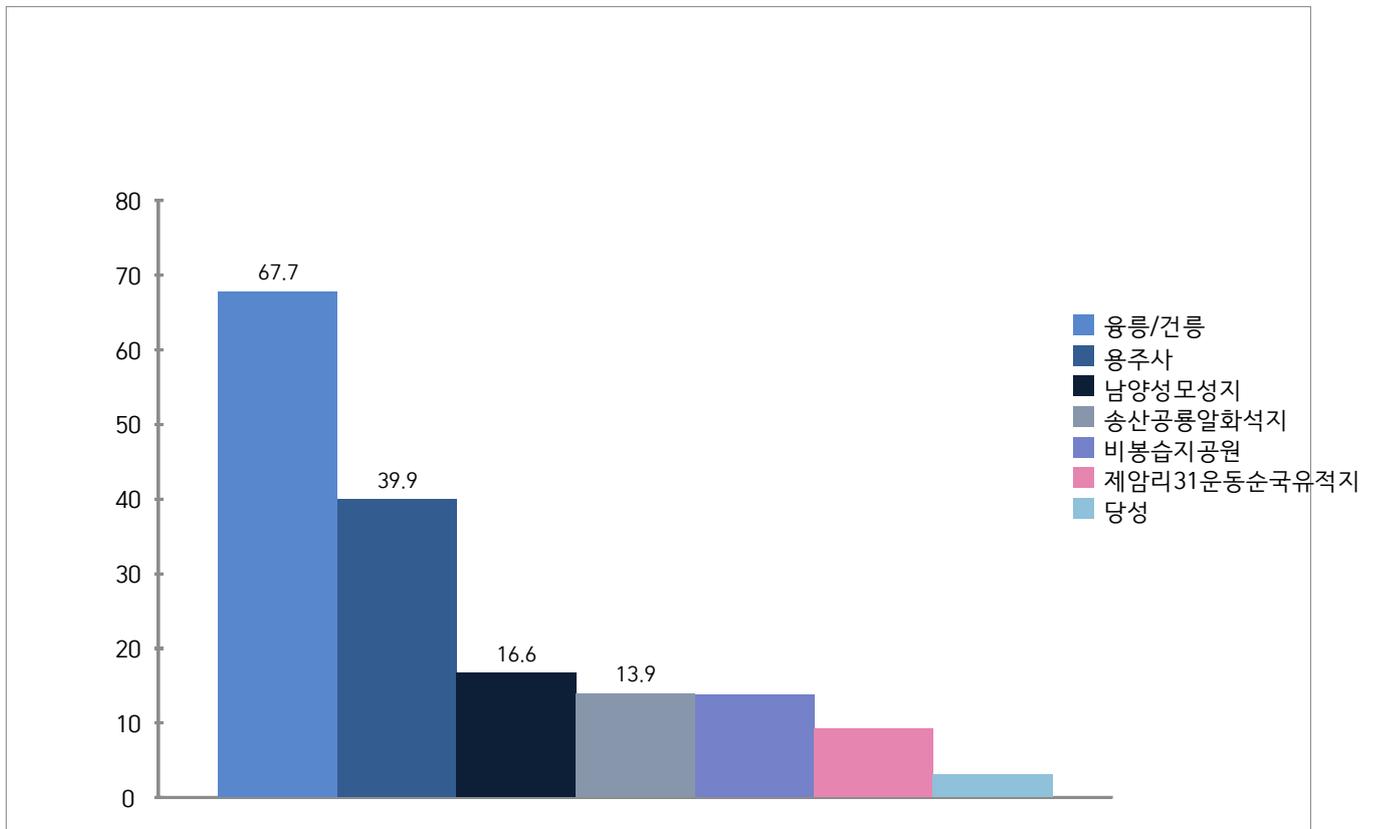
5. 역사문화유적지와 지역축제 방문

1) 역사문화유적지

- 역사문화유적지를 방문한 화성시민의 비율은 48.9%로 2014년(45.8%) 대비 소폭 상승했으나 전국(2016, 53.1%)보다 낮고 경기도(2015, 46.1%)보다는 다소 높은 결과임
- 역사문화유적지 방문 경험자 중 89%가 화성시 소재 유적지를 방문한 경험 있으며 방문율은 '용릉/건릉'(67.7%)과 '용주사'(39.9%)가 높음
- 타인에게 추천할 의향은 '용릉/건릉'(52.6%), '용주사'(35.6%) 순이며 2014년 대비 '용릉/건릉' '용주사' 추천율은 증가했지만 나머지 역사문화유적지 추천율은 모두 감소함

- 분석 포인트**
- ✓ 화성시민의 역사문화유적지 인식 정도와 방문 비율 파악
 - ✓ 화성시 대표 역사문화유적지 선정 및 관련 사업 추진
 - ✓ 향후 방문 의향률이 높은 역사문화유적지 관련 콘텐츠 개발 및 권역별 클러스터 조성

[그림 3-5-1] 화성시 소재 유적지 방문 경험(n=218, 단위: %, 복수응답)



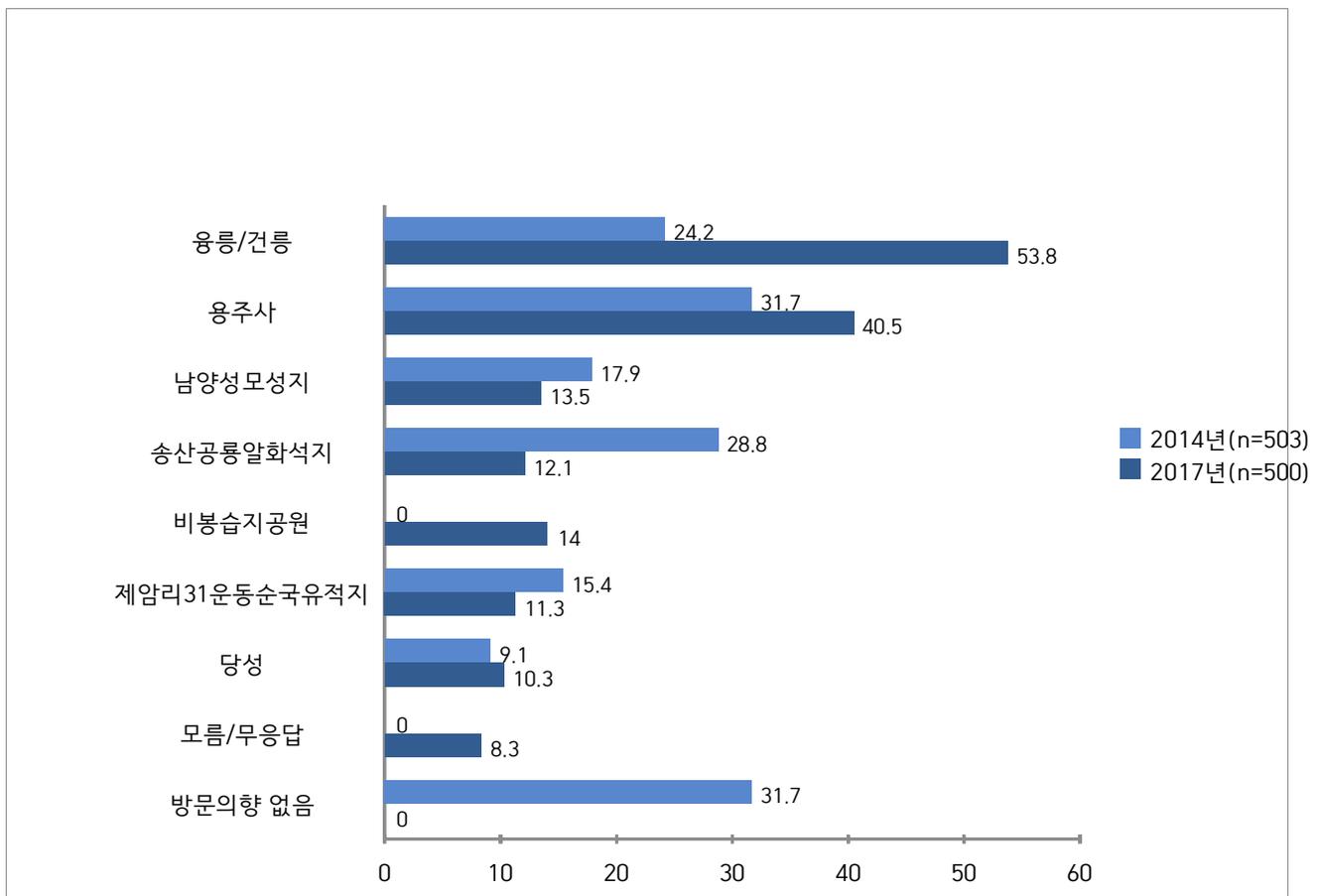
화성시민 중 지난 1년 내에 역사문화유적지를 방문한 비율은 48.9%로 모집단 500명 중 245명이며 이는 2014년(45.8%) 대비 소폭 상승한 결과이다. 방문자의 84.0%는 '방문한 역사문화유적지에 만족한다'고 응답했으며 30명 이상 방문한 대상의 만족도는 7점 만점에 '남양성모성지' 5.7점, '용릉/건릉'과 '용주사', '비봉습지공원'이 평균 5.5점, '송산공룡알화석지'는 5.3점으로 평가되었다.

역사문화유적지 불만족 사항 중 '시간이 좀처럼 나지 않는다(26.7%)'를 제외하면 '역사유적지 정보가 부족하다(24.6%)'는 응답이 세 권역에서 모두 높은 비율을 차지하므로 역사문화유적지에 관한 단순 관광 정보뿐만 아니라 역사적·사회적·문화적 맥락을 고려한 연계 정보 제공 필요성을 적극 검토해야 한다.

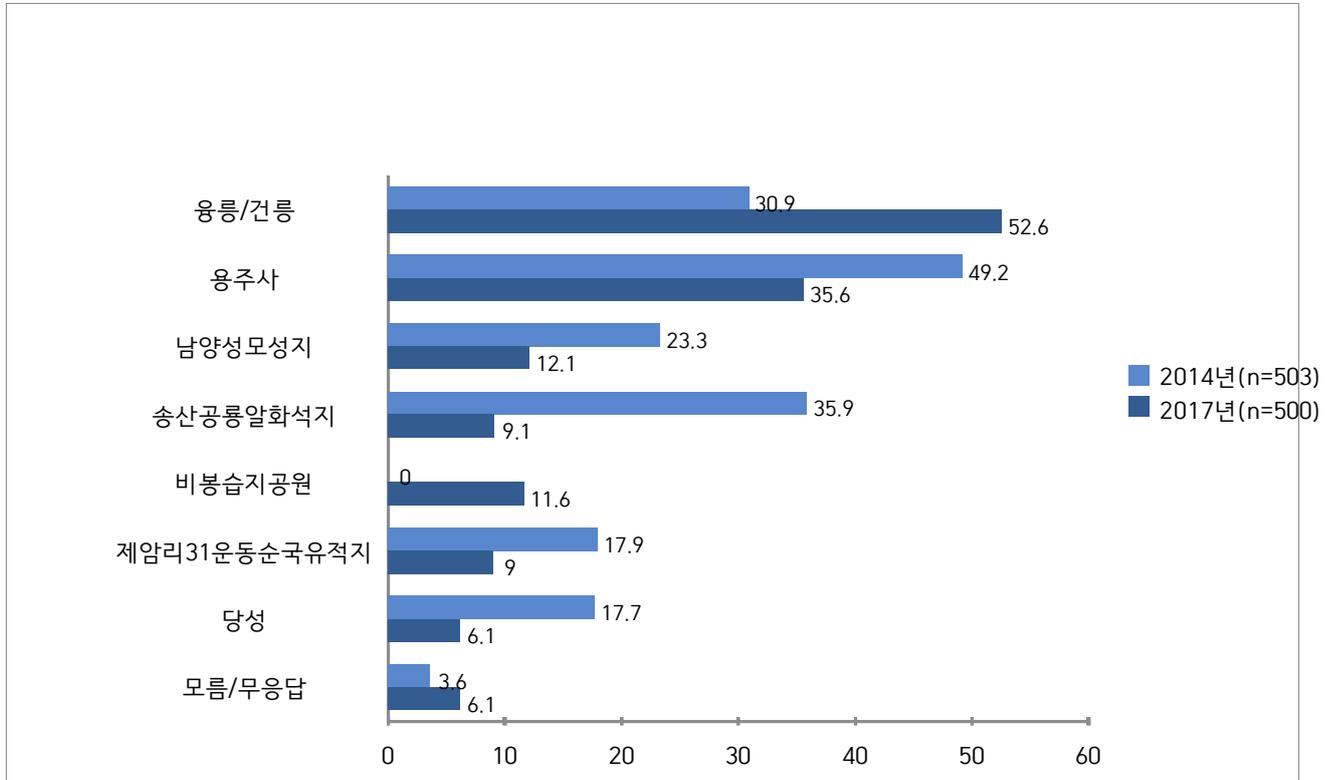
1년 이내 역사문화유적지 방문자 중 89%(218명)는 화성시 소재 유적지를 방문했으며 방문율은 '용릉/건릉'(67.7%)과 '용주사'(39.9%) 순으로 남부권·동부권 응답자의 경향과 일치한다. 그러나 서부권 응답자 방문율은 '남양성모성지'(65.6%), '용릉/건릉'(46.9%) 순으로 이는 지리적 인접성과 관련된 결과로 해석할 수 있다.

향후 화성시 역사문화유적지 방문 의향률은 '용릉/건릉'(53.8%), '용주사'(40.5%) 순으로 2014년 각각 24.2%, 31.7%였던 것과 비교하면 뚜렷하게 상승한 수치이며 특히 용릉/건릉의 경우 2배 이상 높아진 점에 주목해야 한다. 이는 추후 사도세자와 정조를 중심으로 한 용릉/건릉에 관련 콘텐츠 개발의 필요성을 보여주는 것이며 배후 수요를 뒷받침하는 결과라고 할 수 있다. 연계 사업 진행과 콘텐츠 개발을 위해 문화재청 및 문화재청 산하 왕릉관리소와 활용 방안 협의 가능성을 적극 타진·검토할 필요가 있다.

[그림 3-5-2] 향후 화성시 소재 역사문화유적지 방문 의향(단위: %, 복수응답)



[그림 3-5-3] 화성시 소재 역사문화유적지 추천 의향(단위: %, 복수응답)



화성시 소재 역사문화유적지 중에서 타인에게 추천할 의향에 관한 응답에서는 방문 의향과 마찬가지로 '용릉/건릉'(52.6%), '용주사'(35.6%) 추천율이 높다. 그러나 2014년과 비교했을 때 추천율이 상승한 것은 오직 '용릉/건릉' 뿐이며 '용주사'를 비롯한 나머지 역사문화유적지 추천율은 모두 감소했기 때문에 방문객 설문이나 현장 조사 등 그 원인을 파악하기 위한 후속 조치가 필요할 것으로 보인다.

송산공룡알화석지는 코리요 캐릭터 개발을 비롯하여 애니메이션 제작·방영 등 적극적인 투자가 이루어졌으나 상대적으로 그 이외의 역사문화유적지에 대한 연구와 관련 사업 전개, 콘텐츠 개발 등의 성과가 미미하여 크게 부각되지 못한 편이다. 또한 사도세자와 정조가 묻힌 용릉/건릉과 원찰 용주사가 화성시에 소재함에도 불구하고 수원의 정조 관련 사업과 행사에 비해 뚜렷하게 조명되지 않았다. 2017년 정조능행차 등 정조 관련 행사 콘텐츠의 노출 빈도 상승, 언론의 조명 등을 계기로 용릉/건릉, 용주사에 관한 역사적 재조명 프로젝트 추진을 고려해야 한다.

2) 지역축제

- 지역축제 방문 경험률은 36.8%로 2014년(35.8%)와 큰 차이를 보이지 않으나 전국(2016, 57.6%)과 비교하면 낮은 비율이며 '방문 경험이 없다'는 응답이 63.2%로 여전히 높음
- 전체적으로 '문화예술축제'(40.4%)와 '전통문화축제'(35.4%) 방문 비율이 높지만 권역별로 방문 축제의 성격과 종류가 다름

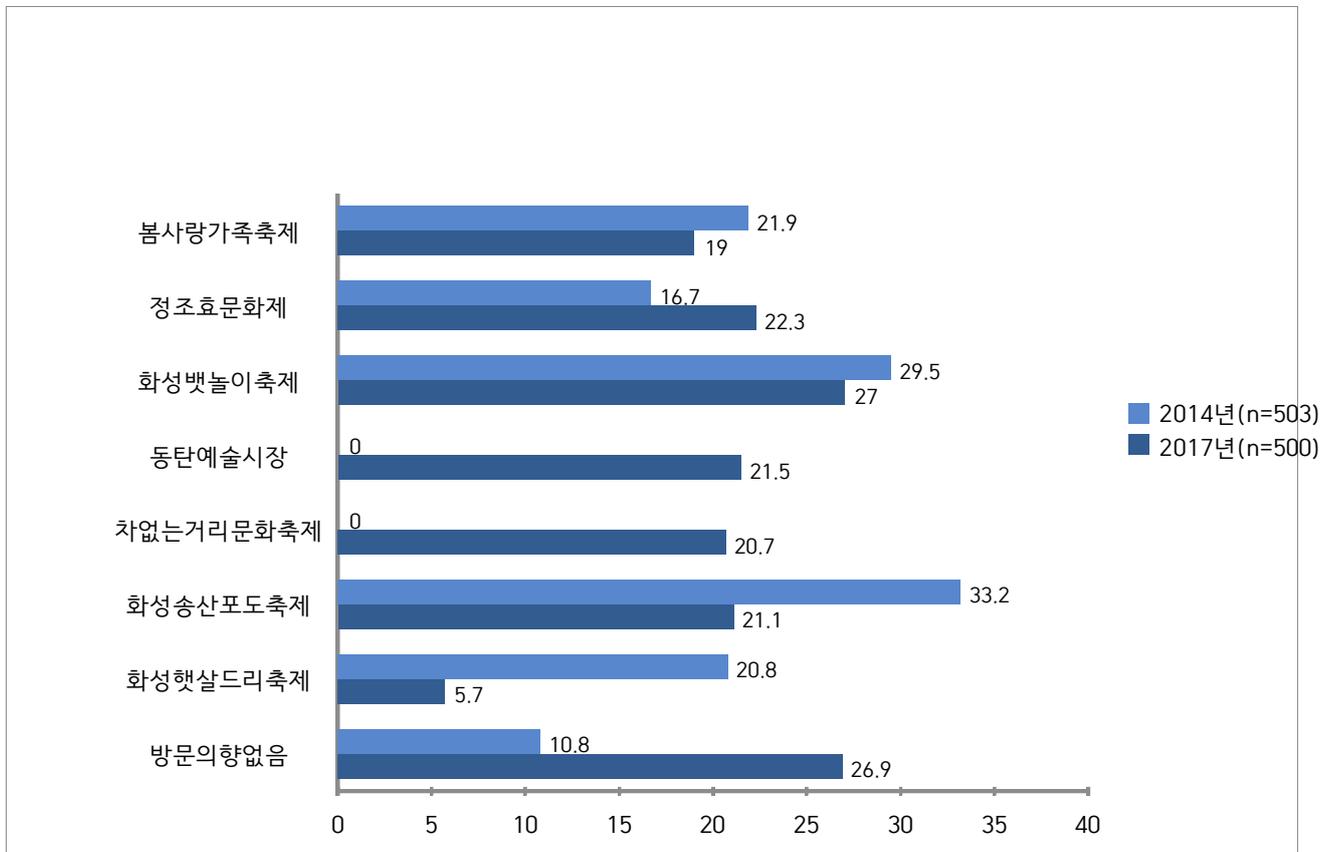
- 분석 포인트**
- ✓ 화성시 주요 축제 개최 장소의 권역 편중 극복
 - ✓ 권역별 특성과 거점을 고려한 축제 개발 및 운영의 필요성
 - ✓ 지역 축제 방문 및 참여 비율 확대를 위한 방안 모색

[표 3-5-1] 화성시 연간 축제 현황(화성시문화재단)

축제명	개최장소		축제시작일자 축제종료일자	축제내용	주관기관	주최
동탄예술시장	동부권	동탄 선큰광장	2016-05-01 2016-11-30	설치미술, 공공예술, 아트마켓	화성시문화재단	화성시
화성송산포도축제	서부권	궁평항	2016-09-02 2016-09-04	포도 체험, 직거래 장터	화성포도축제 추진위원회	화성시
정조효문화제	동부권	용주사 용건릉	2016-10-01 2016-10-02	능행차 재현,개막식	화성시문화재단	화성시
햇살드리축제	동부권	진안동 일원	2016-11-11 2016-11-13	농산물직거래 장터	화성시햇살드리축제 추진위원회	화성시
차없는거리문화축제	동부권	동탄센트럴파크	2017-05-01 2017-10-30	거리 체험행사, 공연	화성시문화재단	화성시
봄사랑가족축제	동부권	동탄센트럴파크	2017-05-20	공개방송, 체험이벤트	화성시문화재단	화성시
화성벚놀이축제	서부권	전곡항	2017-06-01 2017-06-04	해양레저 체험	화성시문화재단	화성시

* 주: 2014년 개최된 '화성해양페스티벌'이 2017년에 '화성벚놀이축제'로 명칭 변경됨

[그림 3-5-4] 향후 화성시 축제 방문 의향(단위: %, 복수응답)



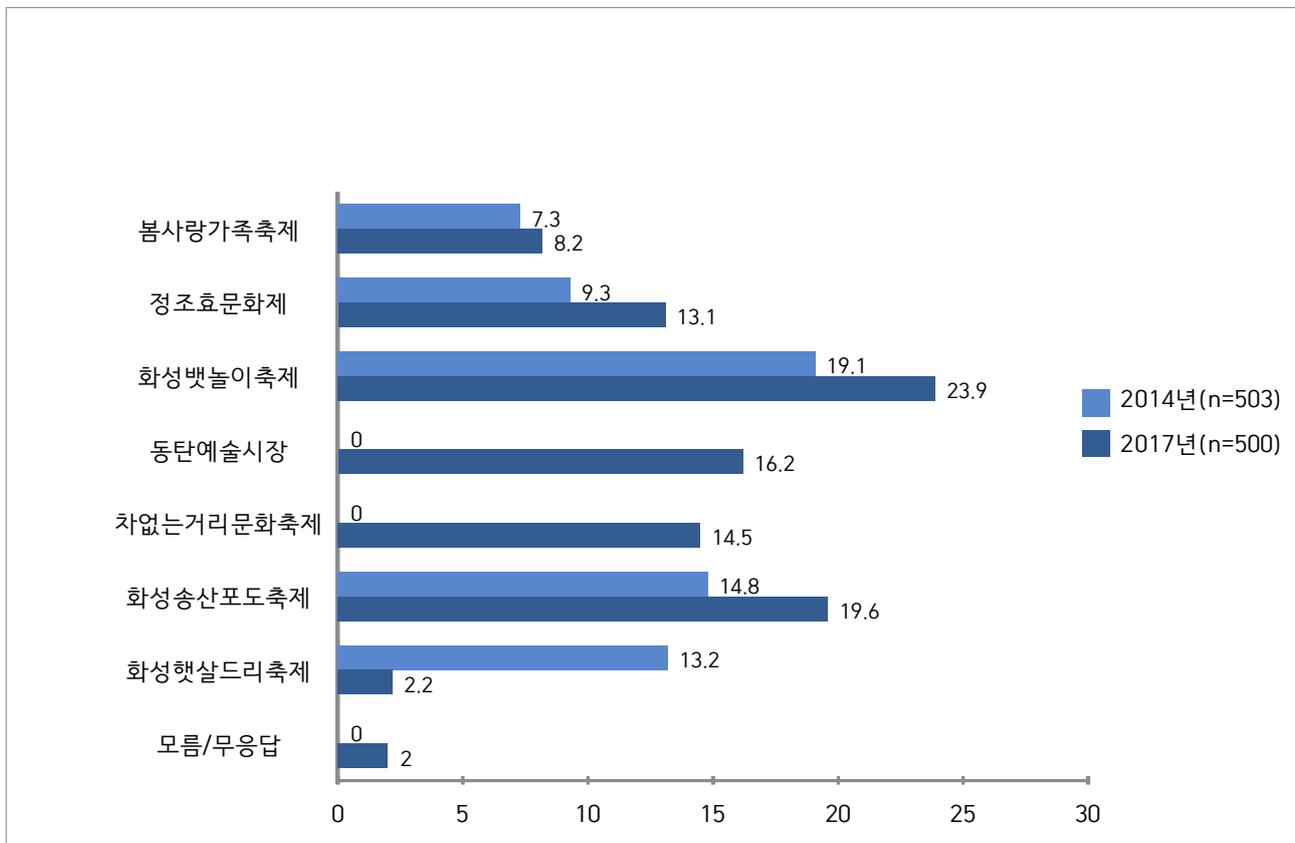
지역축제 방문 경험을 보면 전체 응답자 중 12.0%가 '동탄예술시장'을 선택했고 '차없는거리문화축제(10.0%)'와 '화성송산포도축제(9.5%)' 순으로 집계되었다. 단, '동탄예술시장'과 '차없는거리문화축제' 모두 수개월에 걸쳐 주기적으로 반복되는 축제이기 때문에 3일간 집중적으로 열리는 '화성송산포도축제'와 단선적으로 비교·분석하는 것은 적절치 않다.

지역축제 방문 경험에서는 권역별 차이가 크게 드러나는데 서부권은 '지역특산물축제'(78.6%)의 비율이 높지만 사례가 27건에 불과해 그 경향을 일반화할 수는 없다. 남부권에서는 '전통문화축제'(45.7%, 사례 32건), 동부권에서는 '문화예술축제'(46.1%, 사례 125건) 방문과 참여율이 가장 높다.

축제 방문 경험자의 개별 축제 방문 경험은 남부권은 '동탄예술시장(15.8%)'이, 동부권은 '차없는거리축제'(12.9%)이 높지만 실제로 다음 순위의 축제와 큰 차이를 보이지 않아 변별력은 미미하다. 다만 서부권에서는 '화성송산포도축제(39.7%)'가 가장 많이 방문한 축제로 꼽혀 다른 축제 방문 경험과 확연히 구분된다. 이는 서부권 거점 축제로서 화성송산포도축제의 위상과 권역 특성을 보여준다.

향후 축제 방문 의향률을 비교하면 '화성벚놀이축제' 방문 의향률이 27.0%로 가장 높으며 유일하게 '정조효문화제'(22.3%) 방문 의향률이 2014년(16.7%)에 비해 증가했고, '봄사랑가족축제', '화성벚놀이축제', '화성송산포도축제'와 '화성햇살드리 축제'의 경우 감소했다. 축제의 반복에 따른 프로그램 중첩과 차별화 실패 등을 원인으로 볼 수 있다.

[그림 3-5-5] 향후 화성시 축제 추천 의향(단위: %, 복수응답)



이에 반해 '화성벚놀이축제', '동탄예술시장', '차없는거리문화축제' 방문 의향률이 모두 20%를 웃돈다는 점에 주목해야 한다. '화성벚놀이축제'의 경우 수도권에서 보기 드문 해양 콘텐츠 기반 축제라는 점에서, '동탄예술시장'은 최근 활성화된 '가까운 곳'에서 이루어지는 예술 향유 욕구 해소, 창작자(및 판매자)와 소비자가 같은 공간에서 소통하는 '프리마켓' 열풍을 반영했다는 점에서, 그리고 '차없는거리문화축제'는 일상, 근거리에서 이루어지는 도시형 축제라는 점에서 호응을 이끌어냈을 가능성이 높다.

그럼에도 불구하고 화성시민의 응답 가운데서 '방문 의향 없음'이 2014년(10.8%)보다 2배 이상 늘어난 결과(26.9%)에 주목해야 한다. 즉 기존 축제의 한계를 극복하고 화성시민의 문화욕구 충족을 뒷받침하기 위해 새로운 테마를 중심으로 한 흥미로운 콘텐츠를 지속적으로 제공해야 한다는 당위성과 필요성을 드러내는 결과이기 때문이다.

향후 축제 추천 의향률을 살펴보면, '화성벚놀이축제'를 추천하는 비율이 23.9%로 가장 높고 추천율이 낮은 '화성햇살드리축제'(2.2%)를 제외한 모든 축제의 추천 의향이 상향되었다. 타인에 대한 추천이라는 점을 감안하면 본인 또는 주변의 경험과 평가가 반영된 결과로 볼 수 있다. 축제에 대한 만족도와 효과를 파악하기 위해서는 축제에 실제 참여한 관람객 및 이용객의 목소리를 듣는 것이 무엇보다도 중요하며 이는 축제 종료 후 곧바로 분석·평가·반영되어야 한다.

화성시 축제 방문 시 어려운 점으로 세 권역 모두 '관련정보가 부족하다'(30.6%)를 첫째 요인으로 꼽았으며 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(25.9%)와 '관심 있는 축제가 없다'(17.6%) 순으로 나타났다. 축제 관련정보 부족 문제는 연령별·권역별 특성을 고려한 맞춤형 홍보 방식 도입을 통해 보완할 수 있으며 다양한 매체 활용 방안을 마련해야 한다. 이를 위해 각 권역별 선호 매체와 방식에 관한 세밀한 조사·분석을 시행할 필요가 있다.

축제에 대한 평가로는 '화성시 경제 발전'(84.5%), '문화적 이미지 고양'(86.2%), '문화생활 향상'(82.4%), '인지도 향상 및 부정적 이미지 개선'(84.1%)에 도움이 된다는 긍정적 응답이 주를 이룬다. 즉 축제를 통해 화성시민의 문화향수 욕구를 충족할 수 있음은 물론 화성시 이미지 향상, 경제 발전에 도움이 될 것이라는 기대감이 높다는 의미이다. 그럼에도 불구하고 화성시의 연간 축제 현황을 보면 조사대상 7건의 축제 중 5건이 동부권에서 개최되고 서부권을 기반으로 한 축제는 '화성송산포도축제'와 '화성벚놀이축제' 뿐이다. 그나마 남부권은 권역 특성을 반영한 축제가 부재한 상황이므로 축제 개최의 권역별 편향성을 극복할 수 있는 방안이 필요하며 이를 추진하는 과정에서 주제 및 성격, 세부 콘텐츠를 기존 축제와 차별화하려는 전략이 마련되어야 한다.

6. 화성시에 대한 의견

- 화성시의 성격을 '도농복합도시'로 규정하는 비율은 56.5%로 2014년(25%)에 비해 크게 상승했으며 2014년 42.7%를 차지한 '서해안 관광도시'는 11.4%로 급감함
- 화성시가 경기도내 다른 시군과 구별되는 문화적 특성을 갖고 있다고 보는 응답률은 21.3%에 불과해 2014년(42.1%) 대비 절반 수준으로 떨어짐
- 향후 5년 내에 발전가능성이 높은 분야는 '전통문화 및 역사유적'(27.6%), '지역축제'(20.9%)였으며, '문화예술 교육'은 2014년 4.4%에서 2017년 23%로 약진함

분석 포인트

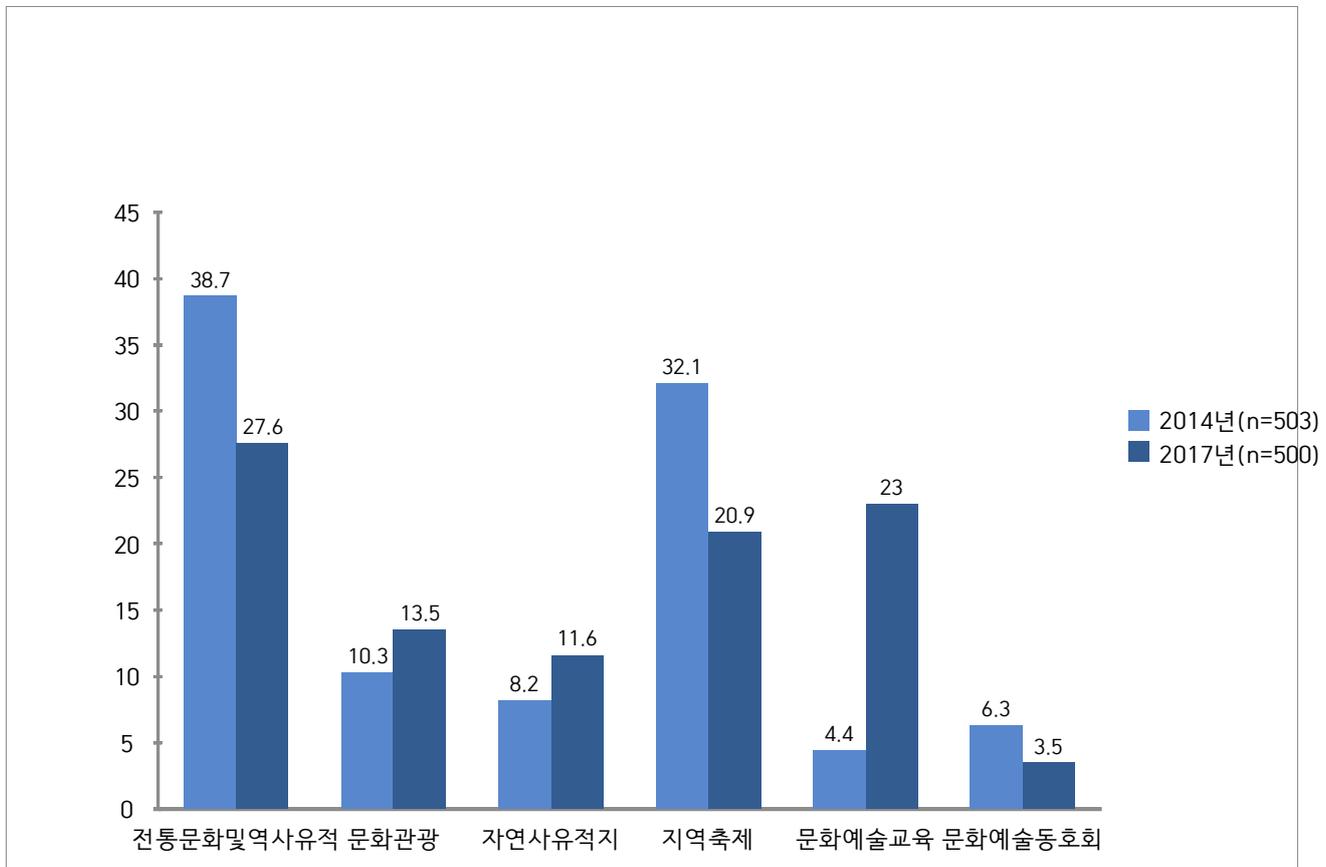
- ✓ 화성시 대내외적 이미지 구조화 필요성
- ✓ 화성시 문화 상징물 선정 및 권역별 특성 구획
- ✓ 동탄 1, 2 신도시 중심의 문화예술 교육 특화

화성시민의 56.5%는 화성시의 성격을 '도농복합도시'로 규정하며 이는 2014년(25%)에 비해 크게 증가한 비율이다. 반면 2014년 42.7%를 차지한 '서해안 관광도시'는 11.4%로 급감해 대조를 이룬다. 화성시를 '도농복합도시'로 보는 시각은 동탄 1, 2신도시 조성에 따른 인프라 확보 및 동부권 인구 증가와 밀접한 관련성을 갖는 것으로 평가할 수 있다.

이런 변화는 향후 5년 내에 발전가능성이 높은 문화예술 분야를 선택하는 문항에서 더욱 뚜렷하게 나타난다. 화성시민의 27.6%는 '전통문화 및 역사유적'을, 20.9%는 '지역축제'를 향후 발전가능성이 높은 분야로 지목했으나 두 항목 모두 2014년과 비교하면 각각 10% 이상 하락한 양상을 보인다.

반면 '문화예술 교육'은 2014년 4.4%에서 23%로 약진해 확연한 대조를 이룬다. 이는 동부권 신도시의 교육 인프라를 그대로 연동하여 문화예술 교육 분야를 활성화시켜야 한다는 요구인 동시에 그에 관한 정책적 대응의 필요성을 보여주는 현상으로 해석할 수 있다.

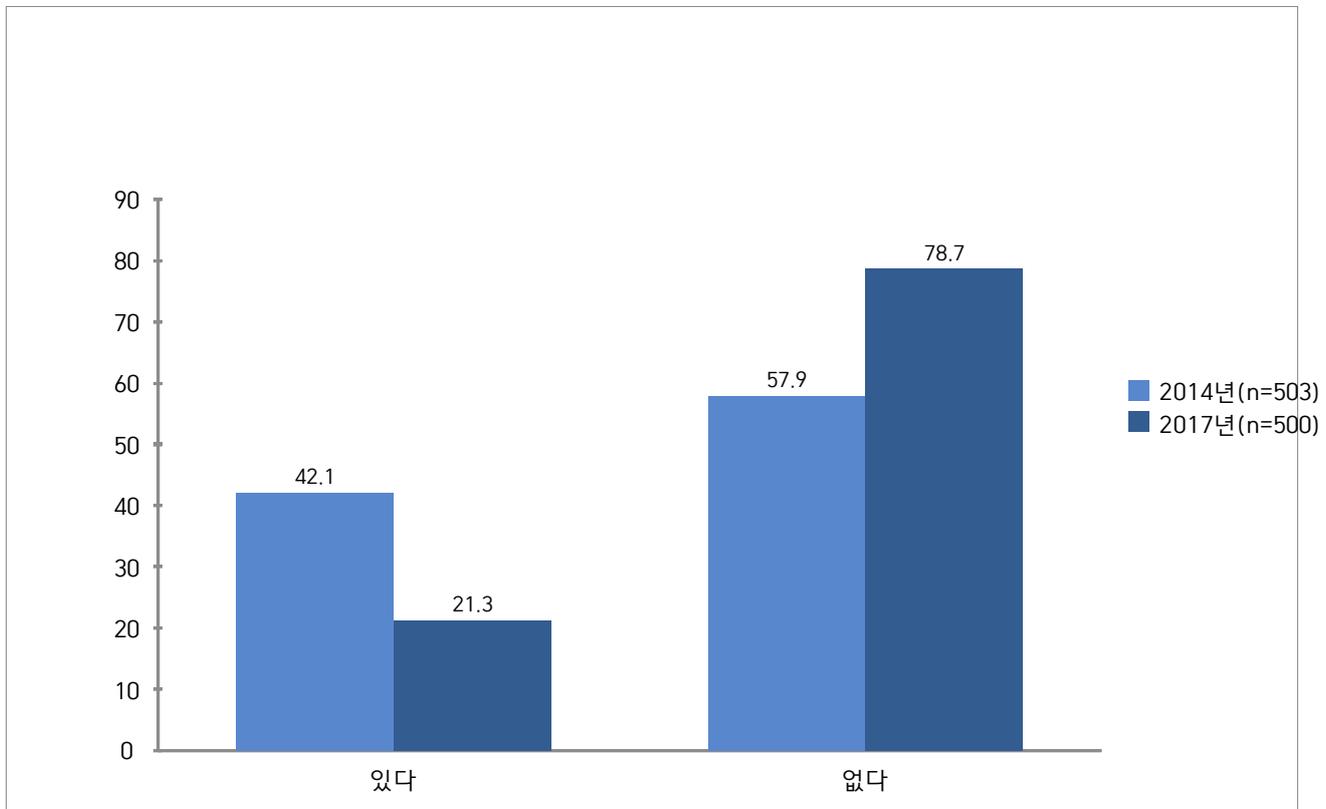
[그림 3-6-1] 향후 발전 가능성이 높은 문화예술 분야(단위: %)



발전 가능성이 높은 분야에 대한 응답을 권역별로 살펴보면, 남부권은 '전통문화 및 역사유적'을 1순위로, 그와 연계성이 있는 '문화관광'을 2순위로 보고 있으며 서부권은 '지역축제'(28.3%)를 1순위로, '전통문화 및 역사유적'을 2순위로 두었다. 이와 달리 동부권은 '문화예술교육'을 1순위, '전통문화 및 역사유적'을 2순위로 선택해 권역차를 보인다. 다만 세 권역 모두 공통적으로 '전통문화 및 역사유적'을 발전 가능성이 높은 분야로 본다는 점에 주목할 필요가 있다. 이는 향후 화성시의 상징물 및 이미지 정립과도 연결될 수 있는 요소이므로 지속적인 투자와 콘텐츠 개발 관련 단기 및 중·장기 계획 수립과 실행이 이루어져야 한다.

실제로 화성시가 경기도내 다른 시군과 구별되는 문화적 특성을 갖고 있다고 보는 응답률은 21.3%에 불과해 2014년(42.1%) 대비 절반 수준으로 떨어졌다. 이는 화성시의 이미지 정립 및 제고를 위한 문화사업의 필요성을 확인할 수 있는 지표이다.

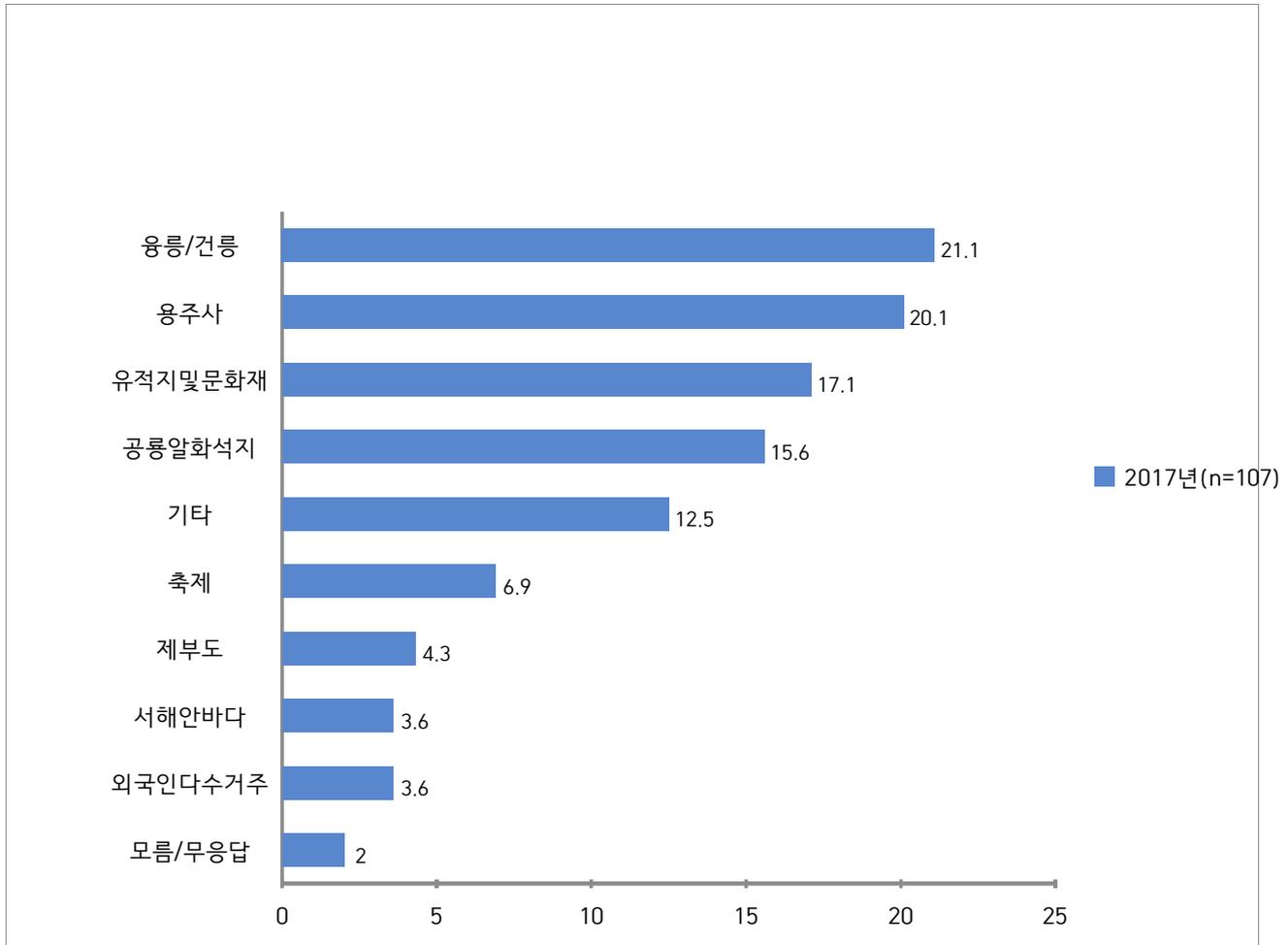
[그림 3-6-2] 화성시 고유 문화적 특성(단위: %)



그 연장선상에서 화성시 문화 상징물로는 '용릉/건릉'(21.1%), '용주사'(20.1%), 뒤를 이어 '유적지 및 문화재'(17.1%), '공룡알 화석'(15.6%)에 대한 응답률이 높게 나타났다. 그러나 이 또한 권역별 차이가 드러나 서부권은 '서해안 바다'(25.4%)와 '유적지 및 문화재'(25.0%)를, 남부권은 '공룡알화석지'(32.4%)과 '용주사'(25.7%)를, 동부권은 '용릉/건릉'(29.2%)과 '용주사'(20.7%)를 꼽았다.

이는 단순한 권역별 차이로 볼 수도 있으나 화성시 상징물이 될 만한 요소가 뚜렷하게 부각되지 않고 산발적으로 다뤄지거나 특정 시기에만 조명되는 현실을 반영한 결과로 해석할 수도 있다. 다른 각도에서 보면, 아직까지 화성시의 대표 상징물과 부차 상징물 간의 위계 또는 층위, 순차적 조명 계획이 명료하게 설정되지 않았고 그에 따라 정책적으로도 일관성과 집중력을 갖지 못했다는 의미로 해석할 수 있다. 이를 극복하기 위해서는 연차 계획을 통해 화성시의 특성을 대내외에 보여줄 수 있는 상징물을 선정하고 집중적으로 조명하는 사업을 시행할 필요가 있다.

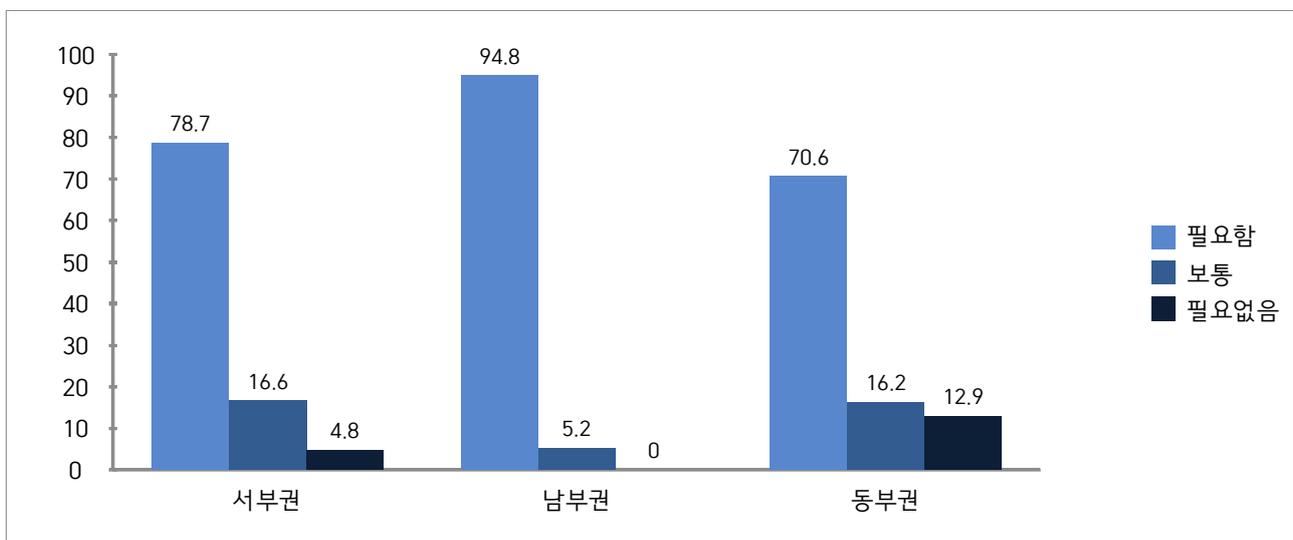
[그림 3-6-3] 화성시 문화 상징물(단위: %)



화성시 문화생활 개선 여부에 관해서는 '개선됨'이 55.6%이나 만족도는 7점 만점에 평균 4.93점으로 평가되었다. 이 부분에서 특히 권역별 편차가 극심한데, 남부권은 '개선됨'이 81.1%에 달했으나 서부권은 '개선되지 않음'(43.5%)이 가장 높고 여기에 '잘 모름'(22.5%)을 더하면 66%에 달해 개선 정도를 체감하지 못하는 것으로 드러났다. 만족도 또한 7점 만점에 3.59점으로 세 권역 중 가장 낮다. 이는 각종 조사 항목에 대한 응답에서 서부권이 유독 '시설 부족'과 '관련정보 부족'을 꼽았던 것과도 연관이 있다. 다만 3년 이하 거주자의 경우 '잘 모름'으로 자동 편입되고 서부권의 경우 이 비율이 27.4%에 달하기 때문에 그 영향일 가능성도 배제할 수 없다.

화성시 문화예술 정책 관련 의견으로는 '모름/무응답'이 54.2%로 가장 높고 세 권역 모두 공통적으로 '문화/체육 시설 신설 및 확충'을 꼽았다. 나머지 항목은 한자리 수이나 서부권에서 유일하게 '문화 관련 교육 환경 개선 및 기회 확대'가 18.6%로 나타나 이 부분에 대한 서부권 거주자의 요구가 높은 것으로 드러났다. 서부권 시설 확충과 더불어 향후 각 권역별 요구를 반영한 관련 계획 수립 및 추진 과정에서 적극 고려해야 할 내용으로 보인다.

[그림 3-6-4] 권역별 외국인 관련 사업 필요성 응답(n=500, 단위: %)



화성시에서 '외국인 관련 사업의 필요성'은 75.8%로 집계되었으며 서부권(78.7%)과 동부권(70.6%)이 70%대에 머문 것과 달리 남부권은 94.8%로 상대적으로 높은 비율을 보인다. 또한 연령별로 10대와 20대(15~29세)는 80% 이상 '필요하다'고 응답했다. 화성시 외국인 거주자 인구 통계에서 그 영향 요인을 찾을 수 있는데 실제 세 권역 중 조사 시점인 2017년 6월 현재 외국인 거주 비율이 가장 높은 곳은 발안산업단지가 위치한 남부권의 향남읍이다([표 3-6-1] 참조).

외국인 거주 비율이 높다는 것은 일상생활에서 그들과의 접촉면이 넓고 다양함을 의미한다. 따라서 외국인 및 외국문화에 대한 이해를 돕는 사업의 필요성을 체감할 가능성이 높다. 그에 따라 단순히 외국인만을 대상으로 한 사업보다는 외국인의 정착을 돕고 함께 거주하는 한국인과의 융화를 돕는 프로그램이 적합하며 이질적인 문화에 대한 정보를 제공하고 직접 체험할 수 있는 생활밀착형 사업 전개가 필요하다.

[표 3-6-1] 화성시 외국인 현황(2017년 6월 기준, 화성시 인구통계)

권역	구분	외국인		
		계	남	여
서부	남양읍	2,568	1,957	611
	마도면	1,817	1,629	188
	매송면	167	91	76
	비봉면	559	446	113
	서신면	769	665	104
	송산면	700	496	204
	합계	6,580	5,284	1,296
남부	양감면	1,871	1,632	239
	우정읍	2,118	1,489	629
	장안면	3,327	2,751	576
	팔탄면	4,195	3,518	677
	향남읍	7,008	4,512	2,496
	합계	18,519	13,902	4,617
동부	기배동	223	141	82
	동탄1동	761	429	332
	동탄2동	184	73	111
	동탄3동	220	74	146
	동탄4동	340	192	148
	동탄면	474	404	70
	반월동	206	135	71
	병점1동	354	176	178
	병점2동	160	59	101
	봉담읍	2,310	1,478	832
	정남면	2,517	1,987	530
	진안동	834	426	408
	화산동	792	452	340
	합계	9,375	6,026	3,349
전체 합계		34,474	25,212	9,262

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

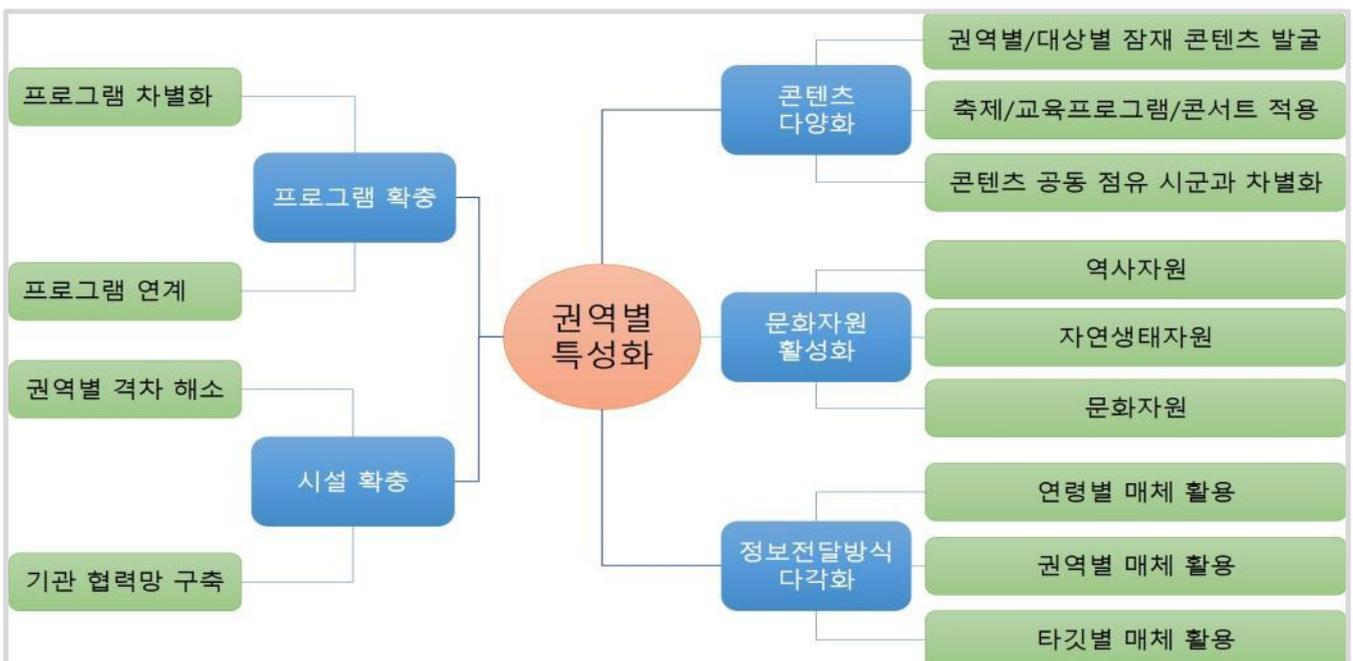
제 4 장 제언

1. 정책 방향 설정

2017년 화성시민 문화향수 실태조사에서 드러난 특성과 문제점, 개선 사항에 관한 각종 응답을 종합한 결과, 화성시의 문화 관련 정책 방향 설정을 위해 기본틀 마련의 필요성이 대두되었다. 조사 결과에 따르면 화성시의 경우 거의 모든 항목에서 권역별 특성과 차이가 명확하게 드러나므로 이를 정책 수립의 토대로 활용할 필요가 있다. 문화향수의 근간이 되는 권역별 시설기반이 다를 뿐만 아니라 각 권역별 인적 자원과 각종 문화자원 역시 뚜렷한 차이를 보이므로 이를 관련 정책에 적극 반영했을 때, 오히려 권역 밀착형·맞춤형 정책 수립 가능성이 높아진다고 할 수 있다.

권역별 특성화는 단순히 지리적 여건에 따라 화성시를 3개 권역으로 나눈다는 의미가 아니며 막연한 균형 발전(혹은 개발)을 추구해야 한다는 주장이 아니다. 그보다는 각 권역별 특성을 부각시켜 '화성시'라는 통합적 브랜드 마련, 이미지 구축의 주요 기반으로 삼는 것에 가깝다. 각 권역별의 속성을 파악하기 위해서는 미시적 차원에서의 콘텐츠 발굴·조사·연구·분석·개발이 순차적으로 이루어져야 하기 때문에 궁극적으로 화성시의 잠재적 문화자원 발굴은 물론 콘텐츠 다양화 및 차별화의 근간을 확보할 수 있다.

[그림 4-1-1] 정책 방향 설정의 기본틀



1) 권역별 특성화와 권역간 편차 보완

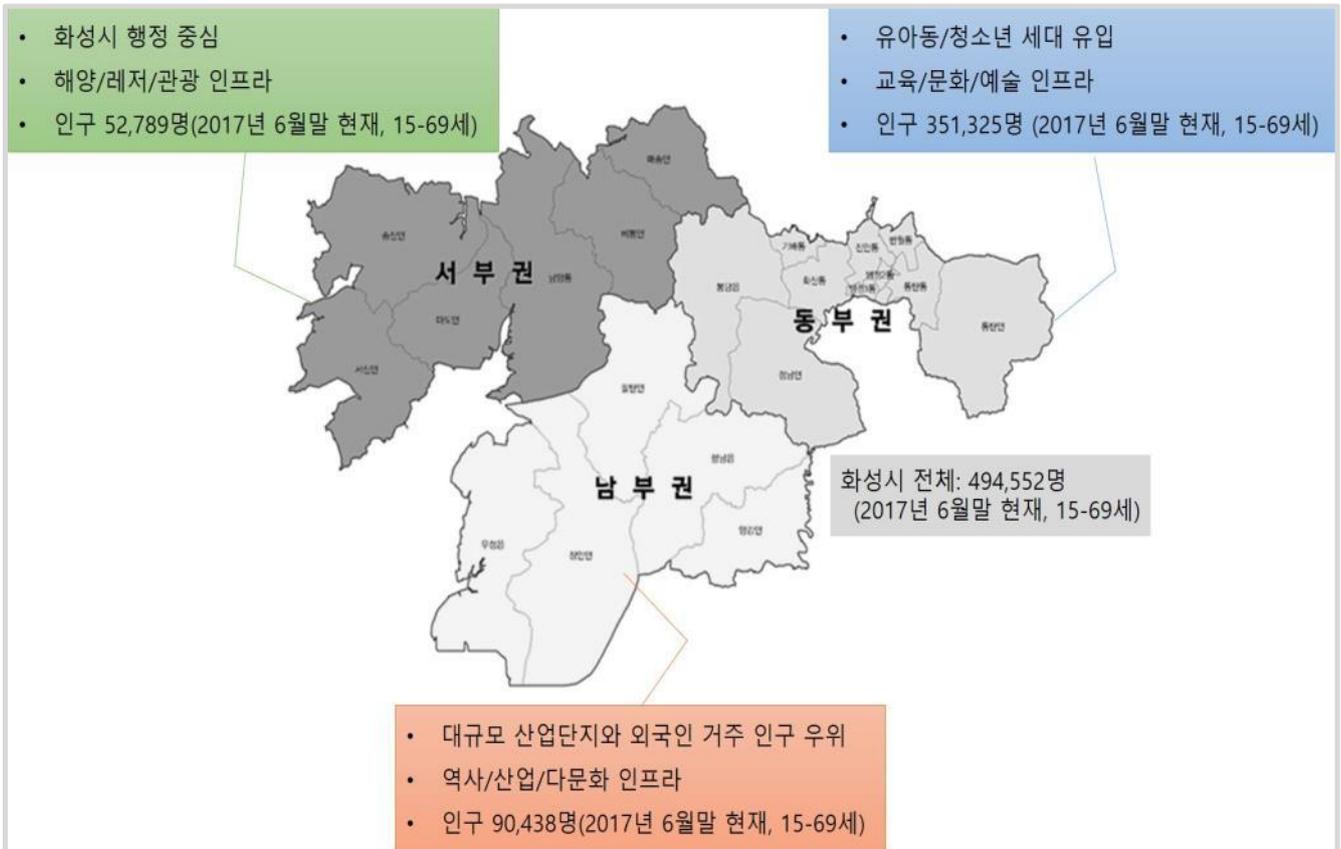
- 화성시민 문화향수 실태조사 결과 조사대상 3개 권역별 특성이 뚜렷하게 드러남
- 권역별 특성화 전략을 중심으로 관련 콘텐츠 보완하여 추후 정책 수립에 반영해야 함
- 권역별 특성화 전략은 향후 정책 방향 설정의 기본틀이 될 수 있으며 권역 편향성과 불균형을 극복하는 대안이 될 수 있음

화성시의 경우 지리적 인접성과 도시 개발 상황에 따라 서부권과 남부권, 동부권의 3개 권역으로 구분되며 2017년 화성시민 문화향수 실태조사 결과, 3개 권역별 특성과 요구사항이 분명하게 드러나며 보완점과 프로그램 및 시설/공간 이용 현황의 차이가 명확하다. 화성시 유관기관에서는 이를 단순한 권역별 차이로 규정하기보다 각 권역별 특성을 종합적으로 분석하기 위한 자료로 보고 그 결과를 도출하여 향후 정책 수립 및 기획 과정에 적극 활용할 필요가 있다. 즉 '권역별 차이와 이를 통한 특성화'를 목표로 연관 사업의 거시적 맥락을 확인하여 중·장기 계획을 수립하고 각 권역별 인구학적·지형적·역사적·문화적 속성을 고려한 미시적 차원의 대응 전략을 마련해야 한다.

권역별 특성을 간략하게 살펴보면, 서부권은 화성시 행정중심지이자 제부도와 궁평항, 전곡항 등의 해양관광자원을 기반으로 갖추고 있으며 누리아트홀이 위치한 남양읍을 거점으로 한 문화사업 전개가 가능하다. 이 권역은 상대적으로 이용 시설 기반이 미비한 편이므로 기존 주민센터 등의 시설을 활용하되 프로그램 공유 및 공동 개발, 운영 지원 등의 방식으로 권역 편차를 줄이는 방법을 고려해볼 만하며 인접 시군 이용률이 높으므로 유인책이 필요하다.

남부권은 대규모 산업단지가 밀집한 지역으로 화성호와 매향리 온천을 비롯한 관광자원은 물론 제암리 유적, 화성시문화원, 향토박물관을 비롯한 각종 문화재가 산재해 역사문화자원을 활용할 수 있으며 권역 특성상 외국인 거주 비율이 높아 타 권역보다 다문화 관련 사업과 문화 교류 활동 가능성이 충분하다. 화성시생활문화센터가 위치한 향남읍을 거점으로 생활문화 활동의 기회를 제공하고 취미활동을 지원할 수 있으며 동호회 조직과 운영, 산업단지 및 외국인 관련 민간단체와의 연계사업 추진 가능성이 있다. 현재 화성시생활문화센터에서는 시민들을 대상으로 오픈키친과 목공방을 운영하고 있으므로 이를 확대·재편하는 방향으로 이용률과 방문율을 높이고 재방문, 지속적인 이용을 유도할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있다.

[그림 4-1-2] 화성시 권역 구분 및 특성



동부권은 화성시에서 가장 많은 인구와 문화향수 기반 시설을 갖춘 권역으로 교육 인프라가 형성되어 있으며 용릉/건릉, 용주사 등의 역사문화유적을 모티브로 활용할 수 있다. 또한 동탄예술시장 등을 통해 구축된 문화예술에 관한 관심을 고조시켜 생활 속 예술 향유의 기회를 제공하고 문화예술 교육을 특화해 이를 권역 이미지 형성의 도구로 활용할 필요가 있다.

이와 같은 권역별 특성화 시도는 자칫 시 단위의 문화적 통합 및 통일성 제고와 상충하는 것으로 비쳐질 수 있으나 실제로는 각 권역별 격차를 인식하고 이에 대한 적극적인 확충·보완 요구에 부응하는 효과적인 방식으로 보는 것이 타당하다. 실제로 2017년 화성시민 문화향수 실태조사 결과, 서부권의 경우 여전히 시설 부족과 교통 불편, 관련 정보 부족 등을 호소하고 있으며 남부권 역시 프로그램 부재와 시설 확충을 보완점으로 지적한 만큼 이에 대한 적극적 대책 마련이 필요하며 권역별 맞춤형 대응이 절실한 상황이기 때문이다.

권역별 특성화 전략은 3개 권역 가운데서 인구 집중도가 높고 문화향수를 위해 필요한 기반 시설

밀집도가 높은 동부권과 나머지 권역 간의 격차를 해소할 수 있는 방안이며 권역별 콘텐츠 발굴과 이를 기반으로 한 프로그램 개발 및 운영은 권역 상호 간의 보다 활발한 교류 기회를 창출할 수 있는 계기가 될 것이다.

2) 문화자원 활성화와 콘텐츠 다양화

- 화성시 대내외적 이미지 제고를 위한 상징물 선정 또는 이와 관련한 지속적 사업 발굴의 필요성이 대두됨
- 비슷한 역사자원이나 문화 콘텐츠를 공동 점유한 경기도내 타 시군, 서울 권역 대비 경쟁력 확보를 위한 미시적 차원의 콘텐츠 발굴 및 활용이 절실함
- 축제, 역사문화유적, 교육 프로그램, 문화예술행사에 관한 화성시민의 참여율과 만족도 향상을 위한 구체적인 대안 마련이 필요함

[그림 4-1-3] 화성시 문화 콘텐츠 관련 SWOT 분석



문화자원 활성화는 콘텐츠 개발 및 다양화와 밀접하게 연결되어 있다. 2017년 문화향수 실태조사 결과 화성시의 대표 상징물에 관한 인식이 명료하지 않으며 화성시가 여타 시군과 구별되는 특성을 갖고 있다는 데 대한 인식도 선명하지 않다. 즉 화성시가 가진 역사·문화·생태자원이나 문화 콘텐츠가 뚜렷하게 부각되지 않은 상황이라고 할 수 있다. 따라서 화성시의 이미지를 드러내는 상징물과 인물 선정, 이에 관한 연차별 재조명을 시도할 필요가 있으며 이는 화성시의 대내외적 이미지 구축과 구조화를 위해 거시적 차원에서 중·장기적 연속성을 갖는 사업으로 추진하는 것이 타당하다.

또한 비슷한 역사자원이나 문화 콘텐츠를 공동 점유한 경기도내 시군과의 차별화 전략을 구축할 필요가 있다. 이를 위해 지역적 특성을 담보한 문화자원 발굴 및 콘텐츠 개발이 필요하다. 예컨대, 용릉/건릉, 용주사와 같이 널리 알려진 역사문화유적지에 관한 기존 정보 외에 분야별 전문가를 통해 수집·연구된 학술자료를 활용하여 새로운 콘텐츠를 개발하고 이를 다시 지역축제 및 교육 프로그램에 적극 활용하는 선순환적 시도를 추천할 수 있다.

특히 인접한 수원시에서 독점적 문화자원으로 활용하고 있는 정조 관련 콘텐츠 가운데서 용릉/건릉, 용주사, 사도세자 등에 관한 내용을 특화하여 미시적으로 집중 조망하는 방식이 필요하다. 화성시민 대다수의 문화향수에 기여하기 위해서는 막연하고 학술적이며 배포 범위가 좁은 결과물보다는 누구나 쉽게 이해할 수 있는 내용과 수준에, 일상적으로 접근·활용할 수 있는 방식으로 전환하는 것이 합리적이다.

초등 사회교과의 경우 거주 지역에 관한 탐구 영역이 포함되어 있으므로 화성시 관내 초등학교에서 화성시의 역사·문화·사회적 특성을 학습할 때 활용할 수 있는 지역 관련 콘텐츠 보조교재를 개발·배포하는 방식까지 고려할 수 있다. 향후 이를 확대하여 중·고등학교의 관련 동아리와 주민 커뮤니티, 민간 동호회 활동을 위한 자료로 제공할 수 있도록 해야 한다.

제한적인 문화자원을 활용하기 위해서는 원 소스 멀티 유즈(One-Source Multi-Use)의 방식을 지향할 필요가 있다. 즉 하나의 아이템으로 하나의 프로그램을 개발하는 데 그치는 단선적 결과에 함몰되지 않도록 콘텐츠 발굴 과정에서부터 다양한 형식과 시행 방식, 유관 기관과의 협업(co work/cooperation)을 염두에 두고 활용 가능성을 확장해야 한다는 의미이다.

3) 정보 전달 방식 다각화와 홍보 마케팅 강화

- 문화예술 활동, 행사, 프로그램 타겟에 따른 정보 전달 방식의 다각화 필요성이 제기됨
- 홍보는 화성시가 제공하는 각종 프로그램 참여율과 화성시의 역사문화유적지 방문율을 높일 수 있는 중요한 마케팅 방식이라는 점을 인식해야 함

2017년 문화향수 실태조사 결과, 화성시민들은 문화예술 행사는 물론 각종 프로그램 관련 정보를 얻는 데 상당한 어려움과 불편을 겪는 것으로 나타났다. 특히 관련 정보 부족은 권역별로 편차가 크게 드러나는데 서부권과 남부권에서 큰 불편을 느끼는 문제이자 문화예술 활동이나 행사, 생활문화 활동 참여율, 공간/시설 이용률을 떨어뜨리는 주요인으로 지목되었다.

다양한 매체 가운데서 최근 정보 출처로 활용되는 비율이 비교적 높은 것은 해당 행사 또는 프로그램 진행 주관 기관의 웹사이트 및 포털사이트지만 권역에 따라 주변사람이나 소셜 미디어 이용률이 훨씬 높은 경우도 있다. 따라서 각 권역별로 연령별 인구 구성과 시설 이용 실제 인구 현황을 확인하고 그에 따라 정보 전달 방식 및 홍보 방법을 다양화할 필요가 있다.

홍보의 기본 전제는 문화예술 활동이나 행사, 생활문화 활동, 기관 제공 프로그램의 타겟 연령대와 계층이 선호하는 매체를 집중적으로 활용하는 방식이어야 한다. 예컨대 서부권의 경우 텔레비전과 라디오에 관한 의존성이 높으므로 이 권역을 중심으로 한 홍보에는 이러한 매체를 통한 정보 제공을 적극 고려해야 하며 동일 권역일지라도 모바일 접근성이 높은 연령대를 대상으로 한 프로그램일 경우, 소셜 미디어를 통한 바이럴 마케팅(viral marketing)을 활용하는 것이 더욱 효과적이다. 동부권처럼 인구 밀집도가 높고 연령 분포와 가구원 구성이 비슷한 가구 간 교류가 활발한 경우에는 버즈 마케팅(buzz marketing, 입소문) 또한 중요한 홍보 수단이 되기 때문에 아파트 단지 주민 커뮤니티, 기존 프로그램 이용자의 만족도 조사와 피드백 제공 등의 방식을 활용해야 한다.

정보 전달 방식의 다각화는 화성시가 제공하는 각종 프로그램 참여율과 화성시의 역사문화유적지 방문율을 높일 수 있는 중요한 마케팅 방식이며 체계적인 홍보는 재방문율을 비롯하여 방문 의향률을 효과적으로 견인하는 방법이다. 이 점에서 보다 세밀한 전략적 대응을 필요로 한다.

2. 조사 주기와 방향 설정

1) 조사 기간 고정 및 주기 정례화

- 조사 대상기간 일관되게 설정해 조사 결과의 활용도와 정확도를 높여야 함
- 조사 주기를 정례화하여 누락되는 조사 구간이 발생하지 않도록 주의해야 함

2014년 화성시민 문화향수 실태조사의 경우 조사기간은 2014년 12월 2일~2015년 1월 2일(30일간)까지였고 모집단 선정은 2014년 10월 인구를 기준으로 이루어졌다. 당시 설문지에는 조사 대상기간¹¹⁾이 뚜렷하게 명시되지 않았고 '지난 1년'으로만 표기되어¹²⁾ 대상 행사와 축제에 관한 응답자의 경험 및 응답이 정확하지 않을 가능성과 문제점을 안고 있다.

2017년 화성시민 문화향수 실태조사의 조사기간은 2017년 8월 26일~9월 13일(3주)이었으며 모집단은 2017년 6월 말 인구(행정안전부 주민등록인구통계)를 기준으로 선정했다. 조사 대상기간은 설문지에 '2016년 8월 1일~2017년 7월 31일까지'로 명시해 응답자의 혼란을 최소화했다.

문제는 2014년 조사 대상기간이 불명확하여 혼란이 가중된다는 점이다. 조사 당시를 기준으로 2014년 12월까지의 행사와 시설을 포함시킨다 하더라도¹³⁾ 최대 2015년 1월에서 2016년 7월 말까지 1년 7개월의 기간이 조사 대상기간에서 누락된다. 이는 조사 주기가 일정하지 않은 데서 비롯된 문제이므로 향후 문화향수 실태조사를 지속적으로 시행하여 화성시 문화 관련 정책에 효과적으로 반영하고자 한다면, 이 부분에 대한 검토가 반드시 이루어져야 한다.

조사 대상기간은 물론 조사 주기, 모집단 선정 인구 기준일 설정 과정에서 일관성이 결여되면 과

11) 실제 조사를 위해 설정한 시간적 구간을 말한다. 이를 테면, '지난 1년'이라는 모호한 표현 대신 '2016년 8월 1일~2017년 7월 31일까지'와 같이 응답자가 조사 대상 시설, 축제, 문화예술 행사와 활동, 유적지 관람 등의 경험을 소급할 수 있는 범위를 구체적으로 설정하는 것이다.

12) 화성시문화재단(아주대학교 산학협력단 연구책임 이현서), 『2014 화성시민 문화향수 실태조사』, 화성시문화재단, 2014, pp. 6~22 참조.

13) 유일하게 대상 기간이 표기된 축제 항목의 경우에도 2014년 9월~11월까지만 명시되었다(화성시문화재단, 『2014 화성시민 문화향수 실태조사』, 화성시문화재단, 2014, p. 19 참조). 따라서 '지난 1년'으로만 표기된 다른 항목의 경우 조사 당시 어느 시점까지를 포함시켰는지 확인이 불가능하다.

거와 현재의 조사 자료 간 대조·분석의 효율성이 떨어지며 비교의 층위가 달라질 수 있어 분석의 정확성을 담보하기 어렵다. 따라서 조사 주체인 화성시문화재단과 실제 조사를 담당하는 기관에서는 설계 단계에서부터 긴밀히 협의하여 문화향수 실태조사가 형식적 결과물에 그치지 않도록 보완·점검해야 할 것이다.

참고로 문화체육관광부에서 시행하는 전국 단위 문화향수 실태조사는 2년마다, 기준 시점은 9월 1일, 조사 기간은 2개월로 설정되어 있다. 동일 기간, 일정 간격으로 시행하는 것이 화성시민 문화향수 실태 변화의 원인과 특성, 방향성을 보다 세밀하게 파악할 수 있는 방법이라는 점을 고려하여 조사 기간을 고정하고 주기를 정례화할 필요가 있다.

2) 조사 항목 다변화와 범위 구체화

- 문화향수 실태조사와 여가활동조사를 분리하여 전국 단위 조사 결과와 비교·대조·분석할 수 있도록 해야 함
- 여가 항목 단독 설계 및 구성 보완 필요성이 대두됨

문화체육관광부에서 시행하는 전국 단위 조사의 경우 문화향수 실태조사와 여가활동조사가 분리되어 이루어지고 있다. 문화향수와 여가활동은 각각을 포괄하는 영역이 다르므로 그에 대한 분리 조사 및 자료 수집이 필요하다. 시민들이 영위하는 여가의 실상과 활동 범위 및 종류는 문화향수 실태 조사와 그 대상 면에서 분명한 차이를 갖기 때문이다.

따라서 향후 화성시민 여가활동조사를 별도로 시행하는 방법을 고려할 필요가 있다. 비용과 조사 기간, 인력 문제로 기존 방식처럼 문화향수 실태조사와 동반 시행할 수밖에 없다면 여가 관련 비용과 시간은 물론 경험치를 확인할 수 있는 항목을 보다 구체적으로 설계·적용·조사해야만 보다 정확한 결과를 도출할 수 있다.

3) 조사 분석의 일상화

- 문화향수 실태조사와 별개의 기관별·프로그램별 이용자(또는 관람객) 조사의 필요성이 있음
- 상시적인 현황 조사를 통해 화성시민의 문화예술 활동, 문화예술 행사 참여 여부, 만족도 등을 조사·분석해 정책 수립에 반영해야 함

화성시민 전체를 대상으로 한 문화향수 실태조사는 관련 사항에 대한 전반적 경향을 파악할 수 있는 결과에 불과하다. 따라서 보다 실질적이고 현장에 밀착된 결과를 얻기 위해서, 그리고 화성시 문화 관련 정책 수립을 위해서는 각 기관별·프로그램별 이용자(또는 관람객) 조사를 상시 시행할 필요가 있다. 실제 이용자(또는 관람객)에 대한 현황 조사는 각종 행사와 공연, 프로그램 시행 후 설문을 통해 1차적으로 수집 가능한 정보라는 점에서 큰 비용을 들이지 않고 효과적인 정보를 얻을 수 있는 통로가 된다.

설문을 통해 구체적인 요구와 불편사항 등을 수집하고 이를 정책에 반영·개선하는 것은 2년 또는 3년 단위의 문화향수 실태조사에 비해 더욱 현실대응력이 높은 방안이다. 이용자의 비협조, 인력 배치의 어려움 등 오프라인 설문 조사의 어려움은 시간 및 공간의 제약을 받지 않는 모바일 설문(Poll) 활용, 설문 참여자에 대한 추첨식 인센티브 제공 등으로 극복할 수 있다.

2017 화성시민 문화향수 실태조사

부록 조사표

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

D				
---	--	--	--	--

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

안녕하세요.

화성시문화재단에서는 화성시민의 문화생활에 대한 수요 욕구와 만족도 등을 파악하고 더 나은 문화 서비스를 제공하기 위해 「2017년 문화향수실태조사」를 실시합니다. 조사항목은 문화·예술·역사·축제 참여·문화시설 이용 등 관련 내용 전반에 관한 것이며 응답하신 내용은 화성시의 관련 정책 수립·개발을 위한 기초 자료로 활용합니다.

통계법 제33조와 제34조에 따라 개인정보와 응답 내용은 철저히 보호되며 조사결과는 오로지 통계와 정책 수립 목적으로만 사용됩니다.

바쁘시겠지만 한국리서치 조사원의 안내에 따라 조사문항을 읽고 응답해주십시오. 고맙습니다.

조사내용에 관한 문의사항은 아래로 연락하시기 바랍니다.

※ (주)한국리서치 : 02-3014-1000

■ 조사주관 : 화성시문화재단

■ 조사기관 : ㈜한국리서치



■ 면접원 기록란

응답자 성명			연락처	-	-
성별	1. 남성 2. 여성		연령	만 ()세 ⇒ 15세 미만인 경우 면접 중단	
거주 지역	서부권		남부권		동부권
	1. 남양읍	7. 양감면	12. 기배동	19. 병점1동	
	2. 마도면	8. 우정읍	13. 동탄1동	20. 병점2동	
	3. 매송면	9. 장안면	14. 동탄2동	21. 봉담읍	
	4. 비봉면	10. 팔탄면	15. 동탄3동	22. 정남면	
	5. 서신면	11. 향남읍	16. 동탄4동	23. 진안동	
	6. 송산면		17. 동탄면	24. 화산동	
			18. 반월동		
주소	경기도 화성시 _____ 읍/면/동 _____ / (APT.) _____ 동 _____ 호/번지 _____				

면접일시	월	일	면접 시간대	1. 오전 2. 오후 3. 저녁
			면접시간	__시 __분 ~ __시 __분 까지 ()분 소요
면접원 성명			면접원 ID	

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

※ 본 조사에서는 지난 1년 간 귀하께서 하신 활동을 묻는 문항이 많습니다.
 본 조사에서 **지난 1년은 2016년 8월 1일~2017년 7월 31일**을 의미합니다.
 응답하실 때, 이 기간을 유의하여 응답해 주시기 바랍니다.

Part I . 여가생활

문1. 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) 귀하의 하루 평균 여가 시간은 얼마나 되십니까?

※ '여가 시간'이란 일하고 남은 시간에서 생리적 필수시간(취침, 식사시간)을 제외한 자유 시간을 의미합니다. (예: 직업상의 일, 출퇴근시간, 필수적인 가사일, 수업 등과 같은 의무적인 활동을 제외하고 스포츠, 취미, 휴식 등의 활동에 할애하는 자유로운 시간)

1. 평일 하루 평균 _____ 시간 2. 휴일(주말 및 공휴일) 하루 평균 _____ 시간

문2. 귀하는 여가 시간에 주로 어떤 활동을 하십니까?

아래 제시된 <보기>에서 해당하는 여가활동의 번호를 하나만 고르세요. [단수]

구분	주된 여가활동
2-1) 평일 기준	
구분	주된 여가활동
2-2) 휴일 기준(주말 및 공휴일)	

- <보기>**
1. 문화예술 관람(전시회, 박물관, 연극, 무용, 영화, 전통예술공연, 연예공연 관람 등)
 2. 문화예술 참여(문학행사참여, 글짓기/독서토론, 미술활동, 악기연주/노래교실, 사진촬영 등)
 3. 스포츠 관람(스포츠경기장 방문 관람, 스포츠 경기 간접관람(TV 등), 온라인게임 경기 현장관람 등)
 4. 스포츠 참여(직접 하는 운동으로 축구, 농구, 수영, 탁구, 자전거, 요가, 헬스, 댄스스포츠 등)
 5. 관광(문화유적방문, 풍경관광, 캠핑, 해외여행, 소풍, 온천/해수욕, 유람선타기, 테마파크, 지역축제, 동식물원 가기, 자동차 드라이브 등 포함)
 6. 취미오락활동(등산, 낚시, 인터넷 검색/채팅, 게임(인터넷, PSP 등), 바둑/장기, 노래방, 쇼핑/외식, 음주, 독서, 수집활동, 요리, 생활공예 포함)
 7. 휴식활동 (산책, 목욕/샤우나/찜질방, 낮잠, TV시청(DMB, IPTV 포함), DVD 시청, 라디오 청취, 음악 감상, 신문/잡지 보기, 아무것도 안 하기 포함)
 8. 사회 및 기타 활동(사회봉사, 종교활동, 클럽/나이트 방문, 가족 및 친지 방문, 친구만남 등)
 9. 기타(_____)

문3. 지난 1년 동안 귀하는 여가생활을 위해 한 달 평균 얼마나 지출하셨습니까? [숫자 기입]

월 평균 _____ 원

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

5-3) 관람 동행자	귀하는 누구와 같이 관람하셨습니다? [복수] 1. 혼자 2. 부모 3. 배우자 4. 자녀 5. 형제자매(친척) 6. 친구(동성친구) 7. 친구(이성친구,연인) 8. 동호회원 9. 기타 ()
5-4) 관람 동기	귀하께서 문화예술행사를 관람하신 이유는 무엇입니까? [복수] 1. 일상탈출을 위해 2. 타인과의 교제를 위해 3. 지식습득을 위해 4. 문화향유욕구 충족 5. 본인/가족의 교육 목적으로 6. 초대권이 생겨서(무료라서) 7. 기타 ()
5-5) 정보출처	귀하는 문화예술행사에 대한 소식이나 정보를 주로 어디에서 얻고 계십니까? 자주 이용하는 매체를 순서대로 2개까지 선택해 주십시오. [2개까지 응답] ·1순위 : _____ ·2순위 : _____ 1. 신문·잡지 2. 텔레비전·라디오 3. 안내문(현수막, 간판, 지하철광고 등) 4. 인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트 5. 소셜미디어(SNS) 6. 공공단체·교육기관 7. 주변사람 8. 해당 안내책자 9. 정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터 10. 동호인 모임 11. 기타 ()
5-6) 보완점	귀하께서 관람하신 문화예술행사에서 우선적으로 보완해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까? [단수] 1. 작품의 질을 높여야 한다 2. 관람비용을 낮추어야 한다 3. 더욱 자주 개최되어야 한다 4. 가까운 곳에서 열려야 한다 5. 관련 정보가 많아져야 한다 6. 이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다 7. 관람시설의 질을 높여야 한다 9. 기타 ()
5-7) 선택 기준	귀하께서 문화예술행사를 관람하고자 할 때, 가장 중요한 기준은 무엇입니까? [단수] 1. 예술행사의 내용 및 수준 2. 관람 비용의 적절성 3. 참가자(작가, 출연진)의 유명도 4. 행사개최 장소의 유명도 5. 교통의 편의성 6. 편의시설 구비여부(놀이방 등) 7. 예술행사에 대한 전문가 의견, 언론보도 8. 예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 의견 9. 접근성(가깝다) 10. 기타 ()
5-8) 향후 관람 희망 지역	귀하께서는 향후 1년 내에 문화예술행사를 주로 어느 지역에서 관람하고 싶으십니까? [단수] 1. 화성시 2. 경기도 내 타 시군 () 3. 서울 4. 그 외 광역시도
5-9) 관람 결림돌	[전체 응답] 귀하께서 문화예술행사를 관람하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까? [단수] 1. 비용이 많이 든다 2. 시간이 좀처럼 나지 않는다 3. 관심 있는 프로그램이 없다 4. 교통이 불편하다 5. 편의시설(놀이방 등)이 불편하다 6. 관련정보가 부족하다 7. 함께 관람할 사람이 없다 8. 가까운 곳에 시설이 없다 9. 기타 ()

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

문8. 다음은 문화예술교육 실태에 관한 질문입니다.

-문8-1) ~ 문8-3) : 문7)에 1)번 응답지만

-문8-4) : 전체 응답

8-1) 교육지역	<p>귀하께서는 주로 어느 지역에서 교육을 받았습니까? [단수]</p> <p>1. 화성시 2. 경기도 내 타 시군()</p> <p>3. 서울 4. 그 외 광역사도</p>
8-2) 교육기관	<p>귀하께서는 주로 어느 기관/시설에서 교육을 받았습니까? [복수]</p> <p>1. 대학교 부설 사회문화교실 2. 공공기관 부설 교육/문화시설(박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 여성전문교육시설 등) 3. 공공기관 부설 복지시설 (사회복지관, 노인복지시설 등) 4. 주민센터</p> <p>5. 사설단체 부설 문화센터 (백화점, 신문사, 방송사 등) 6. 개인레슨이나 아는 사람에게서 7. 동호회에서 8. 교육방송(TV, 라디오) 및 인터넷 사이트 9. 기타 ()</p>
8-3) 보완점	<p>귀하께서는 문화예술 교육과 관련해 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까? [단수]</p> <p>1. 수강비용이 저렴해져야 한다 2. 내용이 알차져야 한다 3. 강사들의 전문성을 높여야 한다 4. 체험실기 위주가 되어야 한다 5. 교육받는 인원이 보다 적어야 한다</p> <p>6. 교육시설과 환경이 개선되어야 한다 7. 강습 프로그램의 종류가 다양해야 한다 8. 수준별 프로그램이 있어야 한다(초급, 중급, 고급) 9. 기타 ()</p>
8-4) 교육 걸림돌	<p>[전체 응답] 귀하께서 학교(교육) 밖에서 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? [단수]</p> <p>1. 비용이 많이 든다 2. 시간이 좀처럼 나지 않는다 3. 관심 있는 강좌가 없다 4. 교통이 불편하다 5. 시설(편의시설)이 불편하다</p> <p>6. 관련 정보가 부족하다 7. 함께 배울 사람이 없다 8. 주변에 시설이 없다 9. 기타 ()</p>

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

Part V. 생활문화 활동

문9. [전체응답] 귀하께서는 생활문화 활동이란 무엇이라고 생각하십니까? [복수]

- 1. 아마추어 예술활동
- 2. 동호회 활동
- 3. 일상생활의 모든 활동
- 4. 문화적 욕구 충족을 위한 취미 활동
- 5. 잘 모르겠다

문10. [전체응답] 귀하께서는 지난 1년 동안(2016년 8월 1일~2017년 7월 31일) 어떠한 형태로 생활문화 활동에 참여하고 계십니까? [복수]

※ '생활문화 활동'이란 문화적 욕구 충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 무형의 문화적 활동을 통칭합니다. 아래 보기에 나오는 활동이 모두 생활문화 활동에 해당됩니다.

- 1. 개인 → 문11-1)로 이동
- 2. 단체(동호회) → 문11-2)로 이동
- 3. 참여하고 있지 않다 → 문15)로 이동

문11. 귀하께서 지난 1년 동안 참여한 생활문화 활동을 모두 골라주세요. [복수]

구 분	문11-1) 생활문화 활동 분야 - 개인기준 (문10에서 ①개인 응답자만)	문11-2) 생활문화 활동 분야 - 단체(동호회)기준 (문10에서 ②단체(동호회) 응답자만)
가. 생활예술	① 문학(독서, 우리말 동호회 등) ② 미술 및 공예(서예, 건축, 도예, 수공예 등) ③ 음악(감상, 합창, 악기연주, 대중가요 포함) ④ 무용(발레, 한국무용, 현대무용, 댄스) ⑤ 연극활동(유지집, 인형극 등) ⑥ 전통예술 (사물놀이, 민속놀이, 전통악기연주 등) ⑦ 사진촬영 ⑧ 기타 생활예술활동(____)	① 문학(독서, 우리말 동호회 등) ② 미술 및 공예(서예, 건축, 도예, 수공예 등) ③ 음악(감상, 합창, 악기연주, 대중가요 포함) ④ 무용(발레, 한국무용, 현대무용, 댄스) ⑤ 연극활동(유지집, 인형극 등) ⑥ 전통예술 (사물놀이, 민속놀이, 전통악기연주 등) ⑦ 사진촬영 ⑧ 기타 생활예술활동(____)
나. 생활기술 (예술 장르 이외의 자기개발, 여가, 취미 등을 목적으로 하는 활동)	⑨ 요리하기(제과제빵, 커피관련 등) ⑩ 미용(네일아트, 메이크업 등) ⑪ 심신수양활동(건강, 요가, 다도 등) ⑫ 원예 및 화훼(꽃꽂이, 정원가꾸기 등) ⑬ 놀이(보드게임, 전래놀이 등) ⑭ 수집(우표, 레고, 피규어 등) ⑮ 기타 생활기술활동(____)	⑨ 요리하기(제과제빵, 커피관련 등) ⑩ 미용(네일아트, 메이크업 등) ⑪ 심신수양활동(건강, 요가, 다도 등) ⑫ 원예 및 화훼(꽃꽂이, 정원가꾸기 등) ⑬ 놀이(보드게임, 전래놀이 등) ⑭ 수집(우표, 레고, 피규어 등) ⑮ 기타 생활기술활동(____)
다. 생활교류 (문화를 기반으로 하는 교류 및 사회적 공헌 등을 목적으로 이루어지는 활동)	⑯ 역사 및 문화유산 탐방(교육 및 답사 등) ⑰ 자연체험(캠핑, 등산, 여행모임 등) ⑱ 미술공동체 활동 참여(벼룩시장, 미술잔치, 마을가꾸기, 청소년 및 다문화가족 대상 지역행사 등) ⑲ 토론 및 공유(자녀교육 경험 및 방식 공유 등) ⑳ 나눔활동(자원봉사, 심리/상담, 수화, 생태환경지킴이 등) ㉑ 기타 생활교류활동(____)	⑯ 역사 및 문화유산 탐방(교육 및 답사 등) ⑰ 자연체험(캠핑, 등산, 여행모임 등) ⑱ 미술공동체 활동 참여(벼룩시장, 미술잔치, 마을가꾸기, 청소년 및 다문화가족 대상 지역행사 등) ⑲ 토론 및 공유(자녀교육 경험 및 방식 공유 등) ⑳ 나눔활동(자원봉사, 심리/상담, 수화, 생태환경지킴이 등) ㉑ 기타 생활교류활동(____)

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

문12. (경험자만) 귀하께서는 생활문화 활동(정기모임, 작품발표회, 감상, 토론)에 얼마나 자주 참여하고 계십니까? [단수]

- | | | |
|-------------------|-------------------|--------------------|
| 1. 매주 2회 이상 | 4. 매월 1회 정도(월간) | 7. 1년에 2회 정도(6개월간) |
| 2. 매주 1회 정도(주간) | 5. 2달에 1회 정도(격월간) | 8. 1년에 1회 정도 |
| 3. 2주에 1회 정도(격주간) | 6. 3달에 1회 정도(분기별) | 9. 기타 (_____) |

문13. (경험자만) 귀하의 생활문화 활동이 이루어지는 공간은 어디입니까? [복수]

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1. 생활문화 전문시설(생활문화센터) | 4. 종교시설 |
| 2. 상업시설(백화점 문화센터, 학원, 카페 등) | 5. 집 |
| 3. 공공기관(학교, 도서관, 주민자치센터 등) | 6. 기타 (_____) |

문14. (경험자만) 귀하의 생활문화 활동 목적은 무엇입니까? [복수]

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1. 친목도모 | 4. 예술적 역량 학습 및 향상 |
| 2. 여가시간 활용 | 5. 자기 발견 및 자아 실현 |
| 3. 사회공헌 및 봉사활동 | 6. 기타 (_____) |

문15. [전체 응답] 귀하께서 생활문화 활동을 하려고 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? [단수]

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| 1. 비용이 많이 든다 | 6. 관련 정보가 부족하다 |
| 2. 시간이 좀처럼 나지 않는다 | 7. 함께 활동할 사람이 없다 |
| 3. 관심 있는 생활문화 활동이 없다 | 8. 활동에 필요한 시설이 없다 |
| 4. 활동하는데 교통이 불편하다 | 9. 기타 (_____) |
| 5. 활동 공간의 시설(편의시설 포함)이 불편하다 | |

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

문20. [전체 응답] 귀하께서는 앞으로 1년 이내에 고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물의 생가 등의 장소 같은 역사문화유적지에 가보실 의향은 얼마나 됩니까? [단수]

- 1. 전혀 방문할 의향이 없다
- 2. 방문 의향이 없는 편이다
- 3. 보통이다
- 4. 방문 의향이 있는 편이다
- 5. 반드시 방문하겠다

문21. [전체 응답] 귀하께서 역사문화유적지를 방문하지 않은 이유, 또는 방문했다라도 만족도가 낮은 이유는 무엇입니까? [단수]

- 1. 비용이 많이 든다
- 2. 시간이 좀처럼 나지 않는다
- 3. 시설 편의시설 포함이 불편하다
- 4. 교통이 불편하다(거리가 멀다)
- 5. 역사유적지 정보가 부족하다
- 6. 함께 갈 사람이 없다
- 7. 역사유적지에 관심·재미가 없다
- 8. 기타 (_____)

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

문25. [전체 응답] 귀하께서 화성시에서 개최하는 축제에 방문하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까? [단수]

- 1. 비용이 많이 든다
- 2. 시간이 좀처럼 나지 않는다
- 3. 관심 있는 축제가 없다
- 4. 교통이 불편하다
- 5. 시설(편의시설)이 불편하다
- 6. 관련정보가 부족하다
- 7. 함께 방문할 사람이 없다
- 8. 주변에 개최되는 축제가 없다
- 9. 기타 (_____)

문26. [전체 응답] 귀하께서는 화성에서 열리는 축제에 대한 다음 주장에 얼마나 동의하십니까, 혹은 동의하지 않으십니까?

화성시에서 열리는 축제에 대한 의견	전혀 그렇지 않다 ← 보통 → 매우 그렇다							잘 모름
	1	2	3	4	5	6	7	
1. 축제는 화성시에 경제적으로 도움이 된다	1	2	3	4	5	6	7	9
2. 축제는 화성시의 문화적 이미지 고양에 도움이 된다	1	2	3	4	5	6	7	9
3. 축제는 화성시민의 문화생활 향상에 도움이 된다	1	2	3	4	5	6	7	9
4. 축제는 화성시의 인지도 향상 및 부정적 이미지 개선에 도움이 된다	1	2	3	4	5	6	7	9
5. 화성에서 열리는 축제 개수가 많다.	1	2	3	4	5	6	7	9

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

Part X. 화성시에 대한 의견

문27. [전체 응답] 귀하께서는 '화성시'가 어떤 성격의 지역이라고 생각하십니까? [단수]

- 1. 공업 중심지
- 2. 역사문화의 중심지
- 3. 서해안 관광 도시(제부도 대부분)
- 4. 도시농촌복합도시
- 5. 외국인주민이 많이 사는 도시
- 6. 기타 (_____)

문28. [전체 응답] 귀하께서는 '화성시'가 경기도 내 다른 시군과 비교하여 구별되는 문화적 특성이 있다고 생각하십니까?

- 1. 있다 → **문28-1)로 이동**
- 2. 없다 → **문29)로 이동**

문28-1. 만약 화성시가 경기도 내 다른 시군과 비교하여 구별되는 문화적 특성이 있다면 '화성시 문화'를 대표하는 특정한 상징(경치, 사물, 사람/예, 정조대왕, 당성, 공릉알 화석산지(코리요), 용주사, 용건릉 등이 무엇이라고 생각하십니까? [주관식]

• _____

문29. [전체 응답] 귀하께서는 화성시에 거주해 온 지난 3년 동안 화성시에서 문화(여가)생활을 즐겼던 여건이 얼마나 개선되었습니까? 단, 화성시에 거주한 기간이 3년 미만인 경우 '잘 모름'에 응답해 주십시오. [단수]

전혀 그렇지 않다		보통					매우 그렇다		잘 모름
1	2	3	4	5	6	7	9		

문30. 화성시에서 향후 5년 이내에 가장 발전 가능성이 높은 문화예술 분야는 어떤 분야라고 생각하십니까? [단수]

- 1. 전통문화 및 역사유적
- 2. 문화관광
- 3. 자연사유적지(공릉알화석)
- 4. 지역축제
- 5. 문화예술교육
- 6. 문화예술동호회
- 7. 기타 (_____)

문31. 경기도에서 화성시는 외국인 주민 수가 많은 지역입니다. 향후 화성시 문화정책에서 외국인 및 외국문화에 대한 이해를 돕는 사업들이 필요하다고 보십니까? [단수]

전혀 그렇지 않다		보통					매우 그렇다		잘 모름
1	2	3	4	5	6	7	9		

문32. 화성시의 문화(예술) 정책과 관련해 의견이 있으면 무엇이든 말씀해 주세요. [주관식]
(예시 : 문화시설 확충, 문화 관련 교육 기회 확대, 문화예술 관련 정보 제공 확대 등)

• _____

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

Part XI. 배경 질문

배문1. 학교를 어디까지 마치셨습니까?

1. 고등학교 졸업 이하
2. 대학 재학 중
3. 대학 졸업
4. 대학원 재학 중
5. 대학원 졸업
9. 모름/무응답

배문2. 현재 혼인상태는 어떻습니까?

1. 미혼
2. 배우자 있음
3. 사별
4. 이혼
9. 기타()

배문3. 다음의 나이를 가진 자녀가 있는지요? 있다면 몇 명인지요?

체크	배문3. 자녀현황	배문3-1. 자녀 수
<i>h</i>	1. 자녀 없음	-
<i>h</i>	2. 미취학아동 자녀 (0세~만 5세 이하)	명
<i>h</i>	3. 취학 자녀 (만6세~만18세 이하)	명
<i>h</i>	4. 성인 자녀 (만19세 이상)	명

배문4. 귀하는 지난 1주일 동안 1시간 이상 금전적 소득을 목적으로 일한 적이 있습니까? 또는 가구 내 가족이 경영하는 사업체 농장에서 무보수로 18시간 이상 일을 한 적이 있습니까?

* 부업, 아르바이트 등 수입이 있는 일을 1시간 이상 했거나 일시적인 병, 사고 또는 연(휴)가, 육아·가족적 이유, 노사분규, 사업부진, 조업중단 등으로 일시휴직 중이신 분도 일을 "하였다" 에 해당됩니다.

1. 하였다 → **배문4-1)로 이동**
2. 하지 않았다 → **배문5)로 이동**

배문4-1. 귀하의 직업은 무엇입니까? [단수]

1. 농림어업 종사자
2. 자영업자(상업, 종업원 9인 이하의 소규모 장사 및 개인 택시 운전 등)
3. 판매/영업/서비스직(상점 점원, 세일즈맨 등)
4. 노무/기계조작/운송/기능원 및 관련 기능 종사자(운전사, 선반, 목공 등)
5. 사무직(기업체 차장 이하, 5급 공무원 이하 등)
6. 경영 관리직(5급 이상 공무원, 기업체 부장 이상 등)
7. 전문직(의사, 법조인, 교수, 언론인 등)
8. 전업주부(가사에만 종사)
9. 학생
10. 다른 직업
11. 무직, 퇴직, 은퇴 등
99. 기타

2017년 화성시민 문화향수 실태조사

배문4-2 귀하의 직장(업)에서의 자위는 무엇입니까?

* 프리랜서는 '고용원이 없는 자영자'에 해당합니다.

1. 임금·봉급 근로자
2. 고용원을 둔 사업주
3. 고용원이 없는 자영자
4. 무급가족 종사자

배문5. 귀하께서는 화성시에서 몇 년 동안 거주하십니까? 만 _____년

배문6. 귀하를 포함한 가족 전체의 월평균 소득은 대략 어느 정도입니까? 임대소득, 이자소득, 보너스 등을 포함한 전체소득을 말씀해 주십시오. [단위]

1. 월평균 100만원 미만
2. 월평균 100만원 ~ 200만원 미만
3. 월평균 200만원 ~ 300만원 미만
4. 월평균 300만원 ~ 400만원 미만
5. 월평균 400만원 ~ 500만원 미만
6. 월평균 500만원 ~ 600만원 미만
7. 월평균 600만원 ~ 700만원 미만
8. 월평균 700만원 ~ 800만원 미만
9. 월평균 800만원 ~ 900만원 미만
10. 월평균 900만원 ~ 1,000만원 미만
11. 월평균 1,000만원 이상

♪ 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다 ♪

2017 화성시민 문화향수 실태조사

발행인 / 권영후 화성시문화재단 대표이사

발행일 / 2017년 12월

발행처 / 화성시문화재단

기획 진행 / 문화정책팀

조사 기관 / (주)한국리서치

연구 분석 / 조희진(한국학중앙연구원), 안리라(고려대학교 노동문제연구소)

화성시문화재단

홈페이지 / www.hcf.or.kr

주소 / (18459) 경기도 화성시 노작로 134

전화번호 / 031)8015-8100

팩스번호 / 031)8015-8129

copyright 화성시문화재단

본 보고서는 무단전재를 금하며, 내용의 일부를 가공하거나 인용할 때에는 반드시 출처를 밝히시기 바랍니다.