

2026년 도 주요업무계획



화성시문화관광재단

| | | |-------------------------------------|----| | I. 기본현황 | 2 | | II. 2025년 추진성과 및 평가 | 3 | | III. 2026년 업무 추진 방향 | 6 | | IV. 2026년도 화성시문화관광재단 주요업무계획 | | | 1. 조직의 안정적 성장을 뒷받침하는 경영지원 체계 구축 ... | 11 | | 2. 고품격 예술 향유의 랜드마크 화성예술의전당 운영 | 14 | | 3. 지속가능한 화성예술진흥 | 15 | | 4. 시민 일상 속 문화예술 확산과 자율적 문화주체 형성 ... | 18 | | 5. 관광으로 시민이 행복한 관광 자족 도시 실현 ... | 21 | | 6. 시민과 함께 읽고 나누는 도서관 | 23 | - 1 - I 기본 현황 □ 조 직 : 6본부 24팀 9관 ``` graph TD IS[이사회] --- ISZ[이사장] ISZ --- DI[대표이사] DI --- KH[경영기획본부] DI --- EJ[예술의전당본부] DI --- EJH[예술진흥본부] DI --- MJH[문화진흥본부] DI --- KJH[관광진흥본부] DI --- DS[도서관본부] KH --- KS[감사팀] KH --- MC[문화정책팀] KH --- AK[안전관리팀] KH --- KH1[기획조정팀] KH --- KH2[경영지원팀] KH --- KH3[재무회계팀] KH --- KH4[시설체육운영팀] EJ --- EJ1[예술의전당 공연기획팀] EJ --- EJ2[예술의전당 무대기술팀] EJ --- EJ3[예술의전당 시설운영팀] EJH --- EJH1[예술지원팀] EJH --- EJH2[예술기반팀] EJH --- EJH3[공연기획팀] EJH --- EJH4[축제기획팀] EJH --- EJH5[무대기술팀] MJH --- MJH1[문화사업팀] MJH --- MJH2[전시기획팀] MJH --- MJH3[미디어팀] MJH --- MJH4[생활문화팀] KJH --- KJH1[관광기획전략팀] KJH --- KJH2[관광콘텐츠팀] DS --- DS1[도서관운영팀] DS --- DS2[도서관사업팀] DS --- DS3[도서관기술지원팀] DS --- DS4[병점도서관] DS --- DS5[봉담도서관] DS --- DS6[삼괴도서관] DS --- DS7[송산도서관] DS --- DS8[태안도서관] DS --- DS9[중앙이음터도서관] DS --- DS10[왕배푸른숲도서관] DS --- DS11[향남북합문화센터도서관] DS --- DS12[봉담와우도서관] ``` □ 부서별 기능 | 부서명 | 주요기능 | |---------|---| | 감사팀 | ○ 자체감사·특정감사 및 부패예방 청렴실천 실시, 인권경영사업 추진 | | 문화정책팀 | ○ 문화예술정책 개발 및 조사연구, 문화예술협력 네트워크 구축 및 운영 | | 안전관리팀 | ○ 산업안전·보건 관리, 중대재해 예방 | | 경영기획본부 | ○ 이사회 운영, 예산 종합 편성 및 관리, 재단 경영평가 및 성과관리
○ 인사, 노무, 회계 및 재무관리
○ 간행물 및 홍보물 제작, 언론 보도자료 작성·배포
○ 동탄북합문화센터 시설 관리 및 스포츠 프로그램 운영 | | 예술의전당본부 | ○ 화성예술의전당 공연기획
○ 화성예술의전당 운영 및 시설 관리 | | 예술진흥본부 | ○ 신진예술인지원, 지역예술 유통, 예술활동 지원사업 등 운영
○ 화성·반석·누림아트홀 공연기획 및 공연시설 운영관리
○ 화성벚놀이축제, 정조효문화제 등 축제 운영 | | 문화진흥본부 | ○ 찾아가는 공연, 라이징스타, 코리요 홍보, 화성시예술단 등 운영
○ 동탄아트스페이스, 화성열린문화공간 등 전시기획 및 시설운영
○ 미디어센터 및 생활문화센터 시설운영 및 기획프로그램 운영 | | 관광진흥본부 | ○ 신규 관광사업 및 상품 발굴을 통한 지역 관광 활성화
○ 지역 특화 관광 콘텐츠 발굴 및 연계 관광상품 개발 | | 도서관본부 | ○ 화성시립도서관 및 작은도서관 운영, 자료수집·정리 및 보존, 제공
○ 독서문화진흥사업 개발 및 운영 및 정보취약계층 대상 사업 운영 | - 2 -

□ 공연특화시설 『화성예술의전당』 안정적 운영 기반 마련

- 성공적 개관준비를 위한 시범운영 및 초청운영 등 추진
 - 시범공연 1건, 초청공연 1건, 개관기념 제야 콘서트 1건('25. 12월)
- 세계적 거장 정명훈, 필하모닉 앙상블의 내한 공연, 창작발레 ‘GAT’ 등 국내외 우수 공연단체의 공연 라인업 구축
- 공연장 브랜딩 강화를 위한 BI, 슬로건, 영상 등 개발·구축

□ 예술생애주기(Arts Life Cycle)별 · 특성별 예술지원

- 2025년도 화성예술지원 (4개 세부사업) 지원 현황

화성예술지원				
단계	도입	안정화	확장/융합	특화
세부사업	신진예술인지원	화성예술활동지원	모든예술31 화성	장애다문화예술인특화지원
지원대상	화성시 관내 청년예술인 (만19세~39세 이하)	화성시 예술인(단체)	경기도 예술인(단체)	화성시 장애·다문화 예술인(단체)
지원내용	신진예술인 창작 및 자립준비금(생애 1회)	기획지원 콘텐츠개발 리서치 지원	활동지원 공연전시출간 등 활동지원	경기도 예술인(단체) 장르융합 예술활동 지원
최종선정	15건	51건	10건	10건
지원액	67백만 원	460백만 원	178백만 원	90백만 원

- 화성예술지원 선정 예술인·예술단체 86팀 성과공유 아카이브 전시
 - 아티스트 토크·쇼케이스·성과공유회「Palette Days」성료 (2025. 12. 10.~ 14.)

□ 풍부한 문화향유 기회 마련으로 문화를 통한 시민 활력 증진

구분	실적	주요내용
기획공연	29작품, 51회 운영 (연간 45작품, 73회 운영 목표)	· 뮤지컬 「여신님이 보고 계셔」, 오페라 「사랑의 묘약」, 국립현대무용단 「압압압」, 클래식 「백건우 모차르트」, 해외초청작 「Dead as a Dodo」 등 · 문화소외계층 391명 초청, 시민 문화기부권 보장
특례시민 활력 증진 공연	특례시 콘서트 2회, 권역별 콘서트 3회, 재즈페스티벌 1회 개최	· 「화성특례시민의 날 콘서트」, 「화성특례시 출범기념<특별한 콘서트> · 권역별 콘서트 <화성특례시 가족사랑콘서트>, <한여름 밤 시간여행 콘서트>, <가을음악산책> · <화성재즈페스티벌>
기획전시	4회, 연계교육 16건	· 기획전시 「마법의 순간, 자라나는 상상」, 「몽글한 하루」, 「Re SEA : 희망의 바다」, 「예술이랑 숨바꼭질」

□ 화성특례시 지역 문화 브랜드 가치 제고

- 화성형 문화예술 후원 <화성 메세나> 8건 예술프로젝트 지원
 - 후원금 70백만 원 유치, 매칭 지원금 140백만 원 총 210백만 원 지원
- <제15회 화성 뱃놀이 축제> 대한민국 대표 해양축제로 자리매김
 - 총 관람객 271,520명 유치, 전년 대비 약 15% 양적 성장
 - 총 1,559천만 원 직접 경제효과 창출, 전년 대비 29% 증가
- <2025 가족사랑축제> 가족 중심의 다채로운 문화예술 축제 추진
 - 총 관람객 6,207명 (방문객 중 화성시민 87%, 가족단위 방문객 96%)

□ 시민 참여 확대로 문화예술 질적 성장 기반 마련

사업명	주요내용
화성시 문화자치 참여 시민 협의체	· 5개 분과, 회의 34회, 운영위원회 회의 12회, 임시회의 10회, 총 56회 · <2025 문화자치 페스타> 개최(시민 협의체 기획, 운영) (2025. 9. 27.)
생활시장 화인	· 시민운영자 35팀(37명) 구성 운영 · 수공예 아트마켓 4회(공방작가 131팀 참여, 7,015명 방문, 57백만 원 매출) · 시민운영자 단체 기획전시 1회(9일, 610명 관람)
경기 생활문화 플랫폼	· 경기문화재단 공모사업으로 도비 20백만 원 확보 · 생활문화동호회 문화공헌활동 진행(총 30팀)

□ 시민의 삶 가까이 다가가는 생활밀착형 문화예술 실현

- <찾아가는 공연장> 일상 속 문화 향유 기회 균등 실현
 - ‘화성시 문화의 날’ 거리공연 40회, 문화 소외지역 방문공연 100회 운영
- <화성시 예술단> 시민과 함께하는 공공예술 실현 및 문화 정체성 강화
 - 관내 예술단원 50명 모집
 - 기획공연 12회(관람객: 3,396명), 공연투어 21회(관람객: 12,260명)

□ 창작 지원을 통한 문화 역량 강화

- <시민 미디어 콘텐츠 제작 지원>으로 전문 크리에이터 성장 지원
 - 시민 미디어 제작단 역량별 콘텐츠 교육 및 제작(9팀 43명, 71편)
 - 미디어아트 신진작가 양성과정 및 <MARS 2025 미디어아트 전시 참여> 등
- 생활문화센터 유희공간 활용 창작자 입주공간 2개소 추가 조성 (2025. 4.)
 - 신규 2개 팀 입주 확정으로 총 4개 팀 창작 활동

○ 각종 공모사업 확보로 시민 창작욕구 충족

사업명	주요내용
한국문화예술교육진흥원 공모사업 <생활밀착형 문화예술교육 '가가호호'>	· 국비 40백만 원, 화성시 가족 대상 미디어 문화예술교육 9건 추진(AI 가족 MV 만들기 등)
경기콘텐츠진흥원 공모사업 <지역영상 미디어센터 활동지원>	· 도비 40백만 원 확보, 시민 미디어 제작단, 미디어아트 신진작가 양성사업 등 추진

□ 화성형 관광 콘텐츠 개발 및 활성화

○ 화성시 테마 관광자원 발굴과 여행코스 개발

- 신규·기존 관광자원 총 195개 전수조사 및 테마 재분류, 여행코스 9개 개발
- SNS 리뷰어·일반시민 대상 시범투어 운영, 홍보물 제작

○ 시민 참여형 여행 사진·영상 공모전 운영을 통한 숨은 관광명소 발굴

- 여름 화성 여행 슷품·사진 공모전 총 149건 접수, 20명 시상
- 정조 효 문화제 사진 공모전 총 20건 접수, 9명 시상
- 화성 여행 브이로그 공모전 8명 시상

○ 관광분야 공모사업 운영

사업명	주요내용
경기관광공사 공모사업 <융복합 관광콘텐츠 개발>	· 매항리 지역문화 및 관광 자원 연계 여행상품 개발 및 운영 - 총 12회, 606명 모객 완료 · 관광전문가 인력 양성 교육 진행 : 총 12차, 211명 참석
한국관광공사 데이터 기반 관광컨설팅 공모사업 <빅데이터>	· 빅데이터 분석을 통한 화성 서부 해안권 현황 분석 및 사례조사를 통한 사업 아이디어 제안 - 설문조사 (10.27~11.12) 및 전문가 대면 인터뷰 (10.22.) - 컨설팅 결과 보고회 실시 (12.11.)

□ 시민과 동행하는 '내 삶의 도서관' 실현

○ 시민이 편하게 접근할 수 있는 독서환경 구축

- 자료확충 70,031권(전자자료포함), 이용자수 1,998,078명, 대출권수 2,641,074권
- 전자자료 총 197,365종 보유(전자책, 오디오북, 전자잡지, 학술원문 등)

○ 시민이 행복한 책 읽기 사업 적극 추진

사업명	추진실적
<생애주기별 프로그램>	· 337건, 38,019명 참여
공모사업 <공공도서관 독서프로그램> 등	· 22건, 2,849명 참여
<모두가 즐겨 찾는 계기별 독서문화 행사>	· 588건, 38,205명 참여
<시민참여형 독서문화진흥 활성화>	· <시민 함께 읽는 책> 등 157건, 15,616명 참여
<찾아가는 프로그램>	· 83건, 9,636명 참여

○ 가족만세센터도서관 개관(2025. 6.), 화성시도서관 인프라 구축

III

2026년 업무 추진 방향

□ 2026년 여건 및 전망

- 『화성예술의전당』 개관, 차별화된 브랜드 형성이 요구되는 도약기 맞이
 - 국제적 수준의 고품격 우수 공연, 지역성을 반영한 자체 제작 프로그램 등 경쟁력 있는 콘텐츠 확보

○ 예술인의 안전망 및 창작지원 강화 필요성 증대

- 단계별·특성별 전문화된 예술지원으로 예술생애주기(Arts Life Cycle) 실현
- 예술 지원이 시민 문화향유까지 이어지는 선순환 예술생태계 마련

○ 특례시민 삶의 질 향상을 위한 문화 수요 증가

- 급변하는 사회·경제·기술·환경 속에서 문화의 역할 재정립 필요
- 우수 공연단체 및 작품 발굴을 통한 문화예술 창작 활성화 및 확대
- 문화예술 진흥을 위한 시민 중심 문화주체와의 협력방안 모색
- 문화예술교육을 통한 전인교육 제공

○ AI 기술 고도화 및 보편화에 따른 문화기반의 확장

- 실험적 공연예술, 우수 희곡 발굴하여 공연 특색 강화
- 융합형 기술 기반 전시 콘텐츠 운영
- 미디어 제작 도구 접근성 제고를 위한 AI 미디어교육 확대
- 지역 특화 AI 콘텐츠 생산, 유통 확대

○ 문화자원 연계와 인프라 확충으로 지역관광 기반 조성

- 문화·관광자원 연계·활용 중심 관광 상품 개발
- 기존 관광자원과 신규 관광 인프라를 연계한 테마별 관광상품 개발

○ 시민 중심 독서문화 확산 및 생활밀착형 도서관 서비스 기반 구축

- 적극적인 신규사업 발굴로 화성시민에게 도서관 AI 경험 제공
- 도서관 인프라 구축, 신규 도서관 개관으로 생활밀착형 독서생활 지원

□ 2026년 기본사회 기반 마련을 위한 주요 업무

연번	부서명	사업명 (과제명)	예산액 (백만 원)	비고
1	문화정책팀	문화자치 협의체 운영 (지역 문화예술 발전을 위한 정책 제언 및 문화자치 실현)	127	반복
2	예술진흥본부	화성예술지원 (신진예술인지원, 화성예술활동지원, 모든예술31, 장애다문화예술인특화지원)	744 (도비 포함)	반복
3	예술진흥본부	꿈의무용단	132 (국비 포함)	반복
4	문화진흥본부	찾아가는 공연장 (문화향유 격차 해소 및 생활 밀착형 문화복지 실현)	298	반복
5	도서관본부	AI 기반 독서문화 환경 구축 <L-AI-brary>	42	신규
6	도서관본부	지식정보자원 서비스 확대	939	반복
7	도서관본부	모든 세대를 잇는 독서문화 플랫폼 구축 (시립도서관 20개소)	335	반복
8	도서관본부	지식정보취약계층 서비스 강화	89	반복

□ 화성시문화관광재단 2026년 목표 및 업무 추진 방향

비 전	지속 가능한 화성 지역문화예술 생태계 조성
전략목표	주요 정책 과제
조직의 안정적 성장을 뒷받침하는 경영지원 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 통합 홍보체계 확립으로 재단 인지도 및 신뢰도 제고 ◦ 조직 운영 효율화와 직원이 행복한 복지 강화 ◦ 쾌적하고 안전한 근무환경 조성을 통한 업무 효율성 제고 ◦ 안전한 사업장 구현을 위한 선제적 리스크 관리 강화
고품격 예술 향유의 랜드마크 『화성예술의전당』 운영	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공연장 정체성을 담은 공연 콘텐츠와 운영시스템 구축 ◦ 무대 시스템 안정화를 통한 공연장 안정성 확보 ◦ 수도권 문화허브 중심으로서의 입지 강화
지속가능한 화성 예술진흥	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 단계별 화성 문화예술 지원 ◦ 품격 있고 다채로운 공연 프로그램 확대 ◦ 지역과 함께하는 축제 운영
시민 일상 속 문화예술 확산과 자율적 문화주체 형성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시민 문화주체와 함께하는 문화자치 실현 ◦ 생활 밀착형 문화예술 활성화로 시민 문화접근성 제고
관광으로 시민이 행복한 관광 자족 도시 실현	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역 관광자원을 연계한 맞춤형 관광상품 개발 ◦ 지역 특화 관광 콘텐츠 발굴을 통한 관광 생태계 구축
시민과 함께 읽고 나누는 도서관	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지식정보자원 서비스 확대 ◦ 모든 세대를 잇는 독서문화 플랫폼 구축 ◦ 시민 독서문화 생태계 조성 ◦ 지식정보취약계층 서비스 강화 ◦ AI 기반 독서문화 환경 구축 <LAIbrary>

□ 2026년 주요 업무 목록

전략목표별 중점 추진과제	'26년 사업비 (단위: 백만 원)	목표량	달성 시기
합 계	18,035	-	-

1. 조직의 안정적 성장을 뒷받침하는 경영지원 체계 구축

1-1. 통합 홍보체계 확립	253	영상 6편, 기념품 5종, 오프라인 이벤트 7회	2026. 12.
1-2. 특례시 위상에 맞는 스마트 경영 및 직원 복지 증진	72	규정 개정, ERP고도화, 직원심리상담 제공 등	2026. 12.
1-3. 동탄복합문화센터 유지보수 및 스포츠 운영	3,786	수영·헬스·GX 2,800명 모집	2026. 12.
1-4. 산업재해 예방을 위한 현장 밀착형 안전관리	40	패트를 월1회 보고, 위험성평가 개선 95%	2026. 12.

2. 고품격 예술 향유의 랜드마크 『화성예술의전당』 운영

2-1. 화성예술의전당 기획공연 프로그램 운영	2,000	객석점유율 80%이상	2026. 12.
2-2. 무대 시스템 안정화를 통한 공연장 안정성 확보	110	총 13건 중 업무달성도 80% 이상	2026. 12.

3. 지속가능한 화성 예술진흥

3-1. 화성예술지원	744	지원목표 80건	2026. 12.
3-2. 꿈의무용단	132	문화취약계층 50% 이상	2026. 12.
3-3. 지역 예술 유통 기반 강화	208	유통지원 2회	2026. 12.
3-4. 시민 생애주기별 맞춤 공연기획	2,857	객석점유율 83%이상	2026. 12.
3-5. 지역과 함께하는 축제 운영	3,107	만족도 점수 85점 이상	사업 종료 시

4. 시민 일상 속 문화예술 확산과 자율적 문화주체 형성

4-1. 뉴미디어 프로젝트	72	2파트	2026. 12.
4-2. 화성시 생활문화 확산을 위한 <생활문화 플랫폼>	58	320회	2026. 12.
4-3. 찾아가는 공연장	298	140회	2026. 12.
4-4. 화성시 예술단	1,019	25회	2026. 12.
4-5. 동탄아트스페이스 기획전시	307	전시 3회	2026. 12.
4-6. 화성시 국제조형프로젝트 (밖에서 만난 예술사업)	600	1회	2026. 12.
4-7. 미디어 교육 및 커뮤니티 활동지원	214	50강좌 콘텐츠20개	2026. 12.
4-8. 문화자치 협의체 운영	127	20회	2026. 12.

5. 관광으로 시민이 행복한 관광 자족 도시 실현

5-1. 지역축제 연계 관광상품 개발	70	2건	2026. 11.
5-2. 화성 바다 불꽃쇼	50	4회	2026. 6.
5-3. 제부도 선셋 인 콘서트	98	2회	2026. 11.
5-4. 공연·문화 연계 여행상품 개발	45	투어상품 운영 8회	2026. 12.

6. 시민과 함께 읽고 나누는 도서관

6-1. AI 기반 독서문화 환경 구축 <L-AI-brary>	42	7건	2026. 12.
6-2. 도서관 특화주제별 독서문화 생태계 조성	363	578건	2026. 12.
6-3. 지식정보자원 서비스 확대	939	20개소	2026. 11.
6-4. 모든 세대를 잇는 독서문화 플랫폼 구축	335	332건	2026. 12.
6-5. 지식정보취약계층 서비스 강화	89	80건	2026. 12.

IV 2026년도 화성시문화관광재단 주요 업무 계획

1 조직의 안정적 성장을 뒷받침하는 경영지원 체계 구축

- ◆ 통합 홍보체계 확립으로 재단 인지도 및 신뢰도 제고
 - * 홍보영상 6편 제작, 홍보기념품 5종, 오프라인 이벤트 7회 등
- ◆ 조직 운영 효율화와 직원이 행복한 복지 강화
 - * 중요규정 개정(2027년까지), (신규)직원대상 심리 상담 제공 서비스 도입 등
- ◆ 안전한 사업장 구현을 위한 선제적 리스크 관리 강화
 - * 매주 패트를 시행·월 1회 보고, 위험성평가 개선율 95% 이상

1-1 통합 홍보체계 확립

[반복] 기획조정팀

- 사업목적: 전략적 홍보와 소통 강화를 통한 기관 인지도 제고
- 사업내용

(단위: 백만 원)

사업명	주요내용	사업기간
오프라인 홍보 활성화	다양한 오프라인 이벤트 개최, 사업 홍보를 통해 재단의 인지도 제고	2026. 5. ~ 11.
SNS콘텐츠 활성화	재단 SNS채널 활성화를 위한 콘텐츠 제작 및 광고 집행	2026. 2. ~ 12.
홍보물품 제작	브랜드 정체성을 담은 굿즈 제작	2026. 3. ~ 11.
홍보인쇄물 제작	브랜드 정체성을 담은 인쇄물 제작	2026. 3. ~ 11
재단 소식지 <화분> 제작	문화예술계간지 발행을 통한 기관 주요활동 및 가치 홍보	2026. 4. ~ 12
매체광고	대표사업 및 축제 광고집행을 통한 기관 인지도 제고	2026. 5. ~ 11
언론보도	보도자료 배포 및 언론모니터링	2026. 1. ~ 12

○ 소요예산: 253백만 원

1-2 특례시 위상에 맞는 스마트 경영 및 직원 복지 증진 [신규/반복] 경영지원팀

- 사업목적: 재단 운영 효율성·투명성 제고 및 직원이 행복한 조직 문화 조성
- 사업내용

(단위: 백만 원)

사업명	주요내용	사업기간	소요예산
신규 직원 심리상담 제공	직원 대상 선제적 심리 상담 제공, 스트레스 진단 및 맞춤형 연계프로그램 마련	2026. 1. ~ 12.	22
신규 아이행복터 조성 및 운영 사업	직장 내 어린이집 운영 및 연계프로그램 운영	2026. 1. ~ 12.	10
중요규정 표준안 개정	화성시 공공기관 경영혁신을 통한 기관별 형평성 개선, 고유 목적사업 추진	2026. 1.~ 2027. 12.	-
ERP 고도화	ERP 고도화를 통한 업무효율 향상 (대장관리 통합 및 기타 편의성 개선)	2026. 7. ~ 11.	40

○ 소요예산: 72백만 원

1-3 동탄복합문화센터 유지·보수 및 스포츠 운영 [반복] 시설체육운영팀

- 사업목적
 - 체계적인 시설 유지 관리로 시민 이용편의 향상
 - 다양한 스포츠 및 생활체육 프로그램으로 시민 여가문화 활성화
- 사업내용: 시설물의 효율적 유지·관리, 생활체육 프로그램의 기획·운영

(단위: 백만 원)

사업명		주요내용	사업기간	소요예산
시설관리	시설 유지보수	건축물, 기계, 전기, 소방, 공조 등의 주요 시설물 정기 점검 및 예방 정비	2026. 1. ~ 12.	3,354
스포츠 운영	수영장 프로그램 운영	수영장 프로그램 운영 - 월 65개 종목, 정원 2,010명	2026. 1. ~ 12.	306
	헬스장 및 GX 프로그램 운영	헬스장 시설 운영 및 그룹 운동 프로그램 운영 - 헬스장 : 1개 종목, 정원 450명 - GX : 18개 종목, 정원 400명	2026. 1. ~ 12.	126

○ 소요예산: 3,786백만 원

1-4 산업재해 예방을 위한 현장 밀착형 안전관리

[신규/반복] 안전관리팀

- 사업목적
 - (법적요건 충족) 안전·보건관리자의 업무 중 사업장 순회점검 업무 이행
 - (산업재해 예방) 사업장 순회점검을 통해 안전보건 분야 잠재 위험요인 제거
- 사업내용

(단위: 백만 원)

사업명	사업내용	소요예산
신규 사업장 안전·보건 관리자 패트루	① 운영방식 : 전담 안전·보건관리자가 주기적으로 순찰(Patrol) 실시 ② 순찰주기 : 매 반기 정기 순찰 + 수시 순찰 (필요 시) ※ 중대재해(산업, 시민) 점검(연3회), 위험성평가로 인한 현장 순찰 추가 실시 예정 ③ 순찰범위 : 전 사업장 ④ 점검항목 : 법적 위반 사항, 설비 이상 유무, 위험물 보관상태 등 ⑤ 조치방안 : 경미사항은 현장 즉시 시정, 중대사항은 보고 및 관리 ⑥ 피드백 : 월간 보고서 작성 및 해당 담당부서 공유	2
위험성 평가 실시	· (평가절차) 업체 및 실무자 선정(4월) - 실무자 교육(4월) - 위험성 평가(5~6월) - 평가 결과보고(6월)	38

○ 소요예산: 40백만 원

2

고품격 예술 향유의 랜드마크 『화성예술의전당』 운영

- ◆ 화성특례시 최대 규모의 대형 공연장 ‘화성예술의전당’ 활성화
 - * 국내외 우수 공연단체의 공연 추진, 객석 점유율 80% 이상 목표
 - * 무용, 클래식, 연극 등 26회 이상 개최

2-1 화성예술의전당 기획공연 프로그램 운영

[신규] 예술의전당공연기획팀

- 사업목적: 특례시민의 문화예술 향유기회 확대 및 삶의 질 향상에 기여
- 사업내용: 예술의전당 브랜드 강화를 위한 공연 기획·제작, 국내·외 우수 프로그램 운영

구분	주요내용
신규 개관 기획 공연	• 개관기획 공연(1~2월) 추진 - 1. 15.(목) : 정명훈 & KBS 교향악단 연주회 - 2. 1.(일) : 경기시나위 오케스트라 with 김준수 - 2. 7.(토) : 필하모닉 앙상블 신년음악회 - 2. 27.(금) : 창작발레 <갯>
신규 상반기 시즌 공연	• 국내외 우수단체 및 국립단체 공모지원 추진 - 3. 14.(토) : 유니버설발레단 <돈키호테> - 4. 26.(일) : 디즈니 인 콘서트 <Beyond the Magic> - 5. 9(토)~ 5.10(일) : 뮤지컬 <알파블러스크> - 5. 13(수) : 몬테카를로 발레단 <백조의 호수> - 5. 23.(토) : [공모지원]국립합창단 <시네마 클래식> - 6. 19.(금) ~ 6. 20.(토) : 알렉산더 에크만 <한여름 밤의 꿈> - 6. 26.(금) : [공모지원] 국립국악원 <연희[人]-판 ‘흥으로 잇는 세상’>
신규 하반기 시즌 공연	• 국내외 우수단체 및 국립단체 공모지원 추진 - 8. 21(금)~8.22(토) : [공모지원] 국립창극단 <귀토> - 11.20(금)~11.22(일) : [공모지원] 국립극단 <스카팽> ※ 그 외 기획공연 및 공모지원 사업 추가 추진 예정

○ 소요예산: 2,000백만 원

2-2 무대 시스템 안정화를 통한 공연장 안정성 확보

[신규] 예술의전당무대기술팀

- 사업목적: 전문 무대기술 서비스 제공 및 공연 시설 안전 관리·개선
- 사업내용

구분	주요내용
무대기술 운영체계 구축	· 매뉴얼 제작, 화성예술의전당 무대 시스템 기술자료 작성
안전관리 시스템 확립	· 월간 10회·반기 2회 총 12회 점검, 비상 대응 매뉴얼 작성 및 훈련 · 기술 장비 유지보수 체계 구축을 통한 예방 정비 및 생애주기 관리
무대시설 개선	· 시설 개선 (객석 벽면 간접등 디밍공사)

○ 소요예산: 110백만 원

3 지속가능한 화성 예술진흥

- ◆ 품격 있고 다채로운 공연 프로그램 확대
 - * 생애주기별 맞춤 공연 기획 및 우수 창작공연 발굴, 객석점유율 83%이상 목표
- ◆ 예술생애주기(Arts Life Cycle) 체계 실현 강화
 - * 화성예술지원 80건 지원
- ◆ 지역상인·예술인·주민이 함께 성장하는 대표 축제 운영
 - * 축제별 만족도 85점 이상 달성 목표

3-1 화성예술지원

[반복] 예술지원팀

- 사업목적: 예술생애주기(Arts Life Cycle) 체계별 지속가능한 예술지원
- 사업내용: 공모를 통한 화성 지역예술가 및 단체 예술 활동 지원
- 지원분야: 시각·공연·문학 전 분야
 - 지원규모: 3백만 원 ~ 20백만 원 (프로젝트별 상이)
 - 지원내용

(단위: 백만 원)

사업명	주요내용	소요예산
신진예술인지원	청년 예술인 창작 및 자립준비금 지원	78
화성예술활동지원	전문예술인(단체)의 창작활동, 창작기획 지원	470
경기예술지원 (도비 매칭) 모든예술31 화성	경기도 협력을 통한 도내 전문예술인(단체) 지원	104
장애·다문화예술인특화지원	장애·다문화 예술인(단체) 활동지원	92

- 소요예산: 744백만 원(도: 40백만 원, 시 704백만 원) ※도비 미확정

3-2 꿈의무용단

[반복] 예술지원팀

- 사업목적: 무용 예술교육으로 사회문화적 차이와 언어의 경계를 넘어 예술로 소통하는 전인적 성장 시스템 구축
- 사업내용
 - 아동·청소년 대상 무용 예술교육 운영
 - 교육-창작-공연 등 공동창작과정의 경험을 통한 사회적 성장 지원
- 지원대상: 관내 초등 고학년 30명 예정 (사회·문화적 취약계층 50% 이상 포함)
- 소요예산: 132백만 원(국: 100백만 원, 시: 32백만 원)

3-3 지역 예술 유통 기반 강화

[반복] 예술지원팀

- 사업목적: 관내 예술인 자립 및 성장 기반 강화를 위한 예술 유통 기반 마련
- 사업내용
 - 미술품 온·오프라인 경매 등 유통 활성화 지원
 - 서울 거점 공간 마련 및 지역 작가 전시 지원을 통한 유통 기반 마련
- 소요예산: 208백만 원

3-4 시민 생애주기별 맞춤 공연기획

[신규/반복] 공연기획팀

- 사업목적: 공연예술 접근성 확대 및 창작기반 조성을 통한 공연장 정체성 확립
- 사업위치: 화성·반석·누림아트홀 및 야외공연장
- 사업내용
 - 시민 생애주기와 함께하는 맞춤형 공연으로 문화기반 확대
 - 예술인 협업을 통한 우수 창작공연 개발

구분	주요내용
시민 생애주기별 맞춤 공연	영유아, 청소년, 실버 등 생애주기의 세분화를 통해 연령대별 맞춤 공연 기획
<화성시 문화의 날> 확대	<화성시 문화의 날> 확대 편성으로 공연장 진입 장벽 완화
신규 우수 창작공연 발굴	공연예술단체와의 협업을 통한 우수 창작공연 발굴

- 소요예산: 2,857백만 원

3-5 지역과 함께하는 축제 운영

[반복] 축제기획팀

○ 사업목적

- 시민이 참여하고 즐길 수 있는 다채로운 축제 운영
- 축제와 연계한 지역상권 활성화 도모

○ 사업내용

(단위: 백만 원)

사업명	주요내용	사업위치	기간 (예정)	소요예산
2026 가족사랑축제	<ul style="list-style-type: none"> · 도심 속 자연형 쉼터를 조성하여 가족 중심의 피크닉형 축제 구현 · 가족중심 문화·예술 콘텐츠 경험 유도 · 감성 피크닉 콘서트, 가족 뮤지컬 공연, 피크닉·캠핑 콘서트 프리마켓 운영 	동탄 센트럴파크 일원	2026. 5.	86
제16회 화성벚꽃놀이 축제	<ul style="list-style-type: none"> · 전곡항 요트 계류장과 마리나 시설을 활용한 해양축제를 개최해 서해안 해양관광을 활성화 · 축제를 통해 해양레저 도시로서의 이미지를 구축하여 지역의 경쟁력을 강화 	전곡항 일원	2026. 5.	1,600
2026 정조 효 문화제·능행차	<ul style="list-style-type: none"> · 효의 발원지인 정조대왕의 도시 '화성'의 정통성 강화 및 도시 브랜딩 · 정조의 효행일대기 및 애민정신의 역사 문화적 가치와 의미 재조명 · 시민들의 참여 확대를 통한 지역공동체 의식을 함양 	정조 효 공원 일원	2026. 9.	1,146
2026 화성 루나 빛 축제	<ul style="list-style-type: none"> · '루나 쇼'와 '빛 축제'를 활용한 동탄호수공원 축제로, 문화예술 활성화와 도시 브랜드 가치 제고 	동탄 호수공원 일대	2026. 10.	275

○ 소요예산: 3,107백만 원

4

시민 일상 속 문화예술 확산과 자율적 문화주체 형성

◆ 시민 문화주체와 함께하는 문화자치 실현

◆ 생활 밀착형 문화예술 활성화로 시민 문화접근성 제고

* 동탄북합문화센터 기획전시 3회·연계 교육 9회, 찾아가는 공연장 140회, 화성시 예술단 25회 공연 등

4-1 뉴미디어 프로젝트

[신규] 미디어팀

○ 사업목적: 뉴미디어 창작역량 강화 및 전문 크리에이터로서의 성장 도모

○ 사업장소: 화성시미디어센터

○ 사업내용: AI 뉴미디어 프로젝트, 미디어아트 프로젝트

(단위: 백만 원)

사업명	주요내용	운영 시기	소요예산
AI뉴미디어 프로젝트	AI도구 기반 미디어 콘텐츠 제작 역량 강화	2026. 3. ~ 11.	24
미디어아트 프로젝트	프로젝션 맵핑 등 미디어 융복합 활동가 양성	2026. 3. ~ 11.	48

○ 소요예산: 72백만 원

4-2 화성시 생활문화 확산을 위한 <생활문화 플랫폼>

[신규] 생활문화팀

○ 사업목적: 관내 공방을 거점으로 생활문화 활동 공간을 마련하여 생활문화 활동가의 활동을 지원하고 지역민 생활권 내 생활문화 향유를 위한 체험 프로그램 운영

○ 사업위치: 생활문화공간 10개소

○ 사업내용

- 관내 공방 거점 생활문화 활동 공간 마련하여 활동 지원

- 시민 생활문화 향유를 위한 체험 프로그램 320회(10개소x4회x8개월) 운영

○ 소요예산: 58백만 원

4-3 찾아가는 공연장

[반복] 문화사업팀

- 사업목적: 문화취약 계층 및 인구 밀집 장소에 전문공연 제공, 문화접근성 향상
- 사업위치: 화성시 전역 (문화소외지역, 복지시설, 공공기관 등)
- 사업내용: 문화소외지역 및 인구밀집지역을 대상으로 문화공연 운영(총 140건)

구분	주요내용	운영횟수
거리공연	‘화성시 문화의 날’ 주간, 공원·광장 등 인구밀집장소에서 공연	30건
방문공연	노인, 장애인, 아동 복지시설 및 소상공기업 근로자 대상 공연	110건

- 소요예산: 298백만 원

4-4 화성시 예술단

[반복] 문화사업팀

- 사업목적: 화성시 예술단 공연으로 문화를 선도하는 화성시 인지도 확산
- 사업위치: 동탄복합문화센터(정기연습), 화성시 관내 공연 장소
- 사업내용

구분	주요내용
예술단 구성	관내 예술인 선발을 통한 오케스트라·국악단 총 60명 구성
공연 운영	정기 기획공연(11회), 유관기관 행사 연계 공연투어(14회) 운영 - 장르별 특성화 마티네 콘서트, 국악 기획공연, 관내 시설 및 행사 연계 공연

- 소요예산: 1,019백만 원

4-5 동탄아트스페이스 기획전시

[반복] 전시기획팀

- 사업목적: 전시공간의 대외적 신뢰도 제고, 시민의 시각예술 향유 기회 및 지역 예술가 활동 기회 확대
- 사업위치: 동탄아트스페이스, 아트스퀘어
- 사업내용
 - 상·하반기 대관전시 운영
 - 기획전시 및 전시연계교육 운영

사업명	주요내용
영인문학관 연계 전시	한국문인들의 자화상에 녹아든 ‘사유하는 인간’의 개념을 도시로 확장해, 화성시의 현재적 정체성과 시민 개개인의 자화상을 함께 그려보는 전시 운영
화성 아트 WAVE 시리즈	현대 예술의 흐름 속에서 주목받는 작가의 예술 세계를 조망하며, 세대 간 예술적 맥락을 잇는 가치를 공유하는 전시 운영
디아스포라 주제 전시	디아스포라를 주제의 전시를 서남부권·동부권에서 동시 개최

- 소요예산: 307백만 원

4-6 화성시 국제조형프로젝트(MWIP) [밖에서 만난 예술사업]

[반복] 전시기획팀

- 사업목적: 국제조형 예술작품 유치로 지역 브랜드 가치 제고, 관광자원 활용
- 사업위치: 전곡향 야외
- 사업내용
 - (기존) 단발성 전시로 진행된 「밖에서 만난 예술사업」
→ (변경) 국제적 수준의 작품을 장기간 감상 가능한 상설 설치 형태로 개편
 - 작가추천 및 심의위원회 구성을 통해 전문성·공정성·투명성 확보
- 소요예산: 600백만 원

4-7 미디어 교육 및 커뮤니티 활동지원

[반복] 미디어팀

- 사업목적: 미디어 활용능력 및 창작역량 강화, 전문 크리에이터로서의 성장 지원
- 사업위치: 화성시미디어센터, 동탄복합문화센터 야외공연장 및 광장일원
- 사업내용: 미디어 교육, 시민미디어제작단, 성과공유 행사 등 (단위: 백만 원)

	사업명	주요내용	강화규모/ 시기	소요예산
교육	미디어 정규강좌	미디어이론, 실습, 제작, 활용 등 일반교육	12강좌 / 2학기	78
	미디어 특별강좌	계절별 연령·수준을 고려한 특별교육과정	4강좌 / 4시즌	
커뮤니티	시민미디어제작단	시민 커뮤니티 기반 영상라디오 제작 및 활동지원	8강좌 / 2026.4.~9.	56
문화 확산	화성인시네마	시민이 함께 즐기는 가족영화 상영회	2026. 5. / 2026. 9.	40
	미디어 페스티벌	시민창작물의 상영 및 전시 성과공유회	2026. 11.	40

- 소요예산: 214백만 원

4-8 문화자치 협의체 운영

[반복] 문화정책팀

- 사업목적: 시민 문화주체와 협력 환경 조성, 문화자치 실현 및 지역 문화 자생력 강화
- 관련근거: 화성시 시민중심 문화자치 지원 조례(2022. 1. 6.)
- 구 성: 화성시 문화자치 참여 시민 협의체 ※ 2025. 12. 기준 90명
 - 총 5개 분과: 공연전시콘텐츠, 생활예술, 문화예술교육, 예술지원, 청년예술
- 사업내용

구분	주요내용
현안 파악 및 정책 제안	시민 협의체 운영을 통한 지역 문화예술 관련 현안 사항 파악 및 정책 제안
문화자치 페스타	문화자치 실현 활동 일환의 시민 협의체 기획 행사
퍼실리티레이터 운영	논의 과정의 효율성 제고 및 원활한 정책의제 발굴

- 소요예산: 127백만 원

5 관광으로 시민이 행복한 관광 자족 도시 실현

- ◆ 지역 관광자원을 연계한 맞춤형 관광 상품 개발
- ◆ 지역 특화 관광 콘텐츠 발굴을 통한 관광 생태계 구축

5-1 지역축제 연계 관광상품 개발

[신규] 관광전략기획팀

- 사업목적: 화성시 대표축제와 관광자원을 연계한 관광상품을 개발·운영하여 지역관광 활성화 및 방문객 소비 증대를 도모
- 사업내용
 - 지역축제 연계 관광상품 개발, 관광객 유치
 - 축제 연계 관광상품 개발 예시
 - 화성벚꽃이축제~제부전통양조장~궁평향수산물직판장
 - 정조효문화제~박봉담~엄미술관
- 소요예산: 70백만 원

5-2 화성 바다 불꽃쇼

[신규] 관광전략기획팀

- 사업목적: 화성 바다 불꽃쇼 방문객을 대상으로 인근 관광자원(해양레저, 체험, 맛집, 숙박 등)과 연계한 야간 체류형 관광을 유도하여, 지역관광 활성화 및 소비 확산을 도모
- 사업내용
 - 회차별 테마형 불꽃쇼 운영
 - 공연·관광 연계형 콘텐츠 운영
 - 야간 체류형 관광환경 조성
- 소요예산: 50백만 원

5-3 제부도 선셋 인 콘서트

[신규] 관광전략기획팀

- 사업목적: 제부도 노을경관과 공연 콘텐츠를 결합한 야간 체류형 문화행사를 운영하여, 방문객의 체류시간을 확대하고 인근 관광자원(해양레저, 맛집, 카페, 숙박 등)과 연계한 지역 관광활성화와 소비 확대를 도모
- 사업내용
 - 제부도 석양 배경의 클래식 공연 개최
 - 유명 바이올리니스트 및 앙상블의 수준 높은 공연 프로그램 운영
 - 공연을 통해 관광객 체류시간 연장 및 제부도·서해안 관광 매력성 확산
- 소요예산: 98백만 원

5-4 공연·문화 연계 여행상품 개발

[신규] 관광콘텐츠팀

- 사업목적: 재단 공연·예술·문화 사업과 화성시 관광자원을 접목한 관광상품 개발로 화성시 관광 매력도 및 인지도 제고
- 사업내용
 - 여행사 연계를 통한 지역 관광자원 및 공연·문화 사업 연계, 신규 관광 상품 발굴 및 운영
 - 상품 운영 여행사 대상 마케팅 및 홍보 지원
- 소요예산: 45백만 원

6 시민과 함께 읽고 나누는 도서관

- ◆ 일상 속 지식문화의 중심, 시민과 함께 성장하는 도서관
- ◆ 모두에게 열린 AI 지식 플랫폼, 사회적 연대를 실현하는 도서관
 - * 도서관입 56,194권 목표
 - * 신규사업 'AI 도서관 체험' 7건 발굴

6-1 AI 기반 독서문화 환경 조성 <L-AI-brary>

[신규] 도서관본부

- 추진목적: 지식·기술·문화가 융합된 AI 기반 독서문화 환경 구축
(독서 문화의 확장과 이용자 중심 서비스 혁신)
- 추진배경: AI(인공지능)+Library(도서관), 시민이 일상 속에서 AI를 자연스럽게 경험할 수 있는 신규사업 발굴
- 세부내용

(단위: 백만 원)

구분	도서관명	사업명	주요내용	특화주제	소요예산
7개 사업 진행					42
1	봉 답	북 트 립 브 이 로 그 챗 린 지	- 여행을 주제로 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보 (콘텐츠 제작 특강, 제작 발표회, 전시회)	여행	2
2	삼 과	AI 식물도감 만들기	- AI 기술을 활용한 식물도감 제작 (식물 관찰법, Canva 등 활용, 영상 편집)	자연, 생태	20
3	송 산	송 산 AI 동 행 라 이 브 러 리	- 서부 농촌지역 고령자에게 AI 학습 제공 (AI 활용 교육, 콘텐츠 제작)	치매선도, 포도, 공룡	5
4	정 남	책 읽어주는 로봇 '루카'	- AI 기술을 활용한 문해교육, 독서능력 증진 - (다문화 아동) 책 읽어주기 서비스	-	1
5	노 을 빛	꿈 꾸 는 책 빛 별	- 어린이 대상 AI 활용교육 및 콘텐츠 제작	-	2
6	왕 배 푸 른 숲	에 코 AI 로 우리 마을을 답다	- AI 기술 활용 영상 제작 및 창작물 공유	환경, 미디어	10
7	두 빛 나 래	AI 와 함 께 하 는 창 작 의 즐 거 움	- AI 기술 활용 애니메이션 창작프로그램	우주	2

- 소요예산: 42백만 원

6-2 도서관 특화주제별 독서문화 생태계 조성

[반복] 도서관본부

- 사업목적
 - 다양한 세대와 계층이 함께 읽고 나누는 활동을 통해 독서공동체 실현
 - 도서관의 가치와 역할을 널리 알리고, 시민의 참여를 유도하여 독서문화 확산
 - 지역 정체성과 이용자 요구를 반영한 전문적·차별화된 도서관 서비스 제공
- 도서관별 특화 주제

도서관	병점	진안	달빛나래	봉담	삼과	동지나래
특화주제	다문화	가정	우주	여행	자연, 생태	역사
도서관	송산	송린	태안	중앙	두빛나래	왕배푸른숲
특화주제	공룡, 포도, 치매선도	공유	정조	ICT	과학	환경, 미디어

- 지원내용: 계기별 독서문화 행사, 독서문화진흥 사업, 시민 재능기부 등

(단위: 건, 명, 백만 원)

구분	운영건수	참여인원	소요예산	비고
합계	578	33,935	363	
문 화 공 연	68	4550	70	
작 가 초 청 강 연	73	2026	37	
일 일 특 강	101	1,800	17	
체 험 행 사	93	3,535	27	
재 능 기 부	39	740	0	
특 화 프 로 그 램	51	3288	58	
독 서 문 화 진 흥 사 업 (화성시민함께읽는책 등)	153	17,996	154	

- 소요예산: 363백만 원

6-3 지식정보자원 서비스 확대

[반복] 도서관본부

- 사업목적: 시민 누구나 편리하고 공정하게 정보에 접근할 수 있는 환경 조성
(지역 내 지식문화 중심 구축)
- 사업내용: 도서관입 및 제공

(단위: 권, 백만 원)

구분	합계	신간도서	희망도서	점자 및 큰글자	다문화도서	서양서
권수	56,194	24077	26815	1331	1187	2784
예산	939	385	428	42	29	55

※(참고) 2026년 전자자료 운영 관리 주체 변경: (위탁)화성시문화관광재단 도서관 → (직영)화성중앙도서관

- 소요예산: 939백만 원

6-4 모든 세대를 잇는 독서문화 플랫폼 구축

[반복] 도서관본부

- 사업목적: 영유아부터 노년층까지 각 연령에 맞는 독서활동을 통해 평생 독서 기반 마련, 독서를 향상 및 독서의 생활화 유도
- 지원내용 (단위: 건, 명, 백만 원)

구분	운영강좌	횟수	참여인원	소요예산	비고
합계	332	2,560	34,600	335	
어린이 방학특강(독서교실)	105	488	5,815	62	
전 생애 맞춤형 문화교실	171	1,549	19,837	201	
청소년 / 노인 / 다문화	40	371	7,048	54	
시민독서회	16	152	1,900	18	

- 소요예산: 335백만 원

6-5 지식정보취약계층 서비스 강화

[반복] 도서관본부

- 사업목적
 - 장애인, 고령자, 다문화가정, 저소득층 등 정보취약계층이 도서관 서비스를 차별 없이 이용할 수 있도록 지원
 - 지역 복지·교육기관, 시민단체 등과 협력, 도서관의 사회적 포용력 강화
 - 사회적·디지털 격차 해소, 지속 가능한 서비스 기반과 도서관 체계 조성
- 지원대상: 아동, 다문화, 장애인, 고령자 등 정보 취약계층
- 지원내용
 - (찾아가는 도서관 서비스) 80건 운영 (단위: 건, 명, 백만 원)

구분	협력기관수	운영건수	참여인원	소요예산
찾아가는 도서관 서비스	61	80	8,835	89

- (맞춤형 정보서비스 제공 확대) 점자·큰글자, 다문화도서 등 구입, 기관대출 54개소, 21,420권 제공
- (지속가능한 생태계 조성) 업무협약 체결, 지속적인 소통과 협력체계 유지
- 소요예산: 89백만 원