

2023년 경기 문화자치 활성화 사업

총괄 기획 등 문화자치 기반 조성
연구용역 결과보고서

문화자치 핵심전략 방향과 네트워크

2023. 12.



본 결과보고서는 '2023 경기 문화자치 활성화 사업'으로 제작되었습니다.

2023년 경기 문화자치 활성화 사업

총괄 기획 등 문화자치 기반 조성
연구용역 결과보고서

문화자치 핵심전략 방향과 네트워크

2023. 12.

목 차

제 1 장. 문화자치 방향과 3대 핵심사업	1
1. 문화자치 시민협의체 워크숍 발표	1
제 2 장. 문화자치 기금과 네트워크 추진	11
1. 메세나 도시 전략과 ESG	11
2. 문화자치 기금 조성방안	31
3. ‘화성 메세나 네트워크’(가칭)와 30개 아젠더	43
제 3 장. 화성ESG메세나(준)와 ESG메세나도시	51
1. ESG 경영에 메세나가 필요한 10가지 이유	51
2. 화성ESG메세나의 7대 사업	63
3. <ESG+메세나>와 지역사회 발전	73
4. 지금 왜 <ESG+메세나>에 주목하는가?	81
5. UBS(스위스은행)의 아트바젤 사례와 화성	93
6. 화성ESG메세나 창립총회 및 미션과 비전	99
제 4 장. 결 론 : 화성시 ESG메세나도시 방향	109
1. 창립식 및 화성의 ESG메세나도시 실천방안	109

제 1 장. 문화자치 방향과 3대 핵심사업

1. 문화자치 시민협의체 워크숍 발표

- 23년 5월 16일 화성 YBM 연수원에서 ‘문화자치 시민협의체 워크숍’을 통해 올해 문화자치의 방향과 사업을 논의함
- 화성시(여가문화교육국장, 문화예술과장, 문화정책팀장), 화성시문화재단(대표이사, 문화정책기획팀장 및 차장), 화성시 문화자치 시민협의체 위원 46명이 참석함
- 워크숍의 주제는 문화자치 및 관련 조례에 대하여 ‘화성시 시민중심 문화자치 지원 조례’를 발의했던 김도근 전 시의원이, 2023 경기 문화자치 활성화에 대한 소개 및 문화자치의 방향과 3대 핵심사업에 대하여 박승현 비움(주) 대표가 발표함

아트 화성 Art Hwaseong

아트 화성, 시민이 만드는 도시의 예술생태계

2023. 5. 16.

비움(주) 대표이사 박 승 현

왜 ‘아트 화성’ 인가?

화성시의 문화자치 방향은

‘화성시 시민중심 문화자치 지원 조례’

에서 시작된다.

21년 7월의 ‘경기도 문화자치 기본 조례’와 비교하여,
22년 1월의 ‘화성시 시민중심 문화자치 지원 조례’의 핵심적인 특징은

‘시민중심’, ‘예술지원센터’, ‘문화예술 후원운동’

시민중심 문화자치의 기반 조성은
문화예술후원(‘메세나’)운동을 통해 가능하다

화성시 시민중심 문화자치 지원 조례

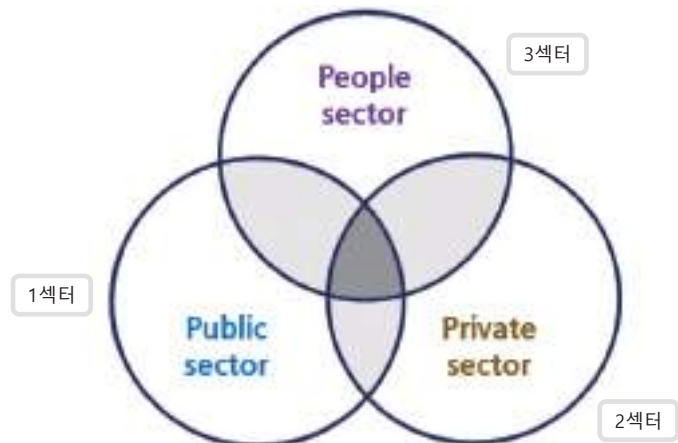
제5조(문화자치 기반 마련) ④ 시장은 기업과 예술가, 예술단체의 「문화예술 후원 활성화에 관한 법률」에 따른 문화예술후원(이하 “문화예술후원”이라 한다) 운동을 지원하도록 적극 노력하여야 한다.

진정한 문화자치가 되기 위해서는
화성시 문화자치 **조례**와 같이 ‘**시민중심 문화자치**’가 되어야 함

3섹터(시민)의 자치역량이 중심이 되어 **시민중심**
1섹터(공공) 및 2섹터(기업)와의 파트너십 **문화자치**
으로 완성되는 새로운 1, 2, 3섹터의 협치모델 **PPP 파트너십**

PPPP(4P)
Public-Private-People-Partnership
(공공-기업-시민의 파트너십)

시민과 기업이 함께 주체로 나서고
화성시가 공공의 역할로 제도를 만들어
“예술과 기술로 삶이 풍요로운 도시”
(아트화성)를 위한
문화자치의 실천모델을 창조해 나감



‘문화자치 기금’
조성을 위한
1~4차 포럼을 통해
“예술과 기술로
살아 풍요로운 도시”
(아트 화성)
를 위한
통합 워크숍 준비

핵심 프로그램은
‘화성 아트페어’와
‘화성 랩소디’



<문화자치 메세나> 2023년 추진일정(안)

문화자치 기금조성 1~4차 포럼	08.00	문화자치 기금조성 1차 포럼(“문화자치 메세나의 방향 및 조례 추진 제안과 토론”)
	08.00	‘화성 메세나 운동’에 참여할 기업 발굴 및 연계 확대 추진
	09.00	문화자치 기금조성 2차 포럼(“화성시 문화예술후원 활성화에 관한 조례안 검토”)
	09.00	‘화성 메세나 운동’에 함께하는 기업들이 ‘문화예술후원(메세나) 네트워크’ 형성
	10.00	문화자치 기금조성 3차 포럼(“메세나 네트워크의 활동과 문화자치 활성화 방안”)
	10.00	‘메세나 네트워크’ 문화예술후원매개단체 지정을 위한 인증활동 추진(경기도, 문체부)
	11.00	문화자치 기금조성 4차 포럼(“메세나 네트워크의 문화자치 액션플랜 집중워크숍”)
	11.00	‘화성시 메세나 네트워크’의 액션플랜 및 문화자치 활성화 정책 공개(발표)
	12.31	화성시 문화예술후원(메세나) 활성화에 관한 조례 제정(화성시의회)

화성 아트페어

국내 최초의
타운아트페어

**A. 타운아트페어 : 미술작품이 펼쳐지는 베뉴(venue)가 소도시
화성의 소도시(타운)에서 열리는 미술 견본시**

베뉴(venue) : 특정한 목적을 가지고 방문하는 (콘서트, 스포츠경기, 회담 등의) 장소

**B. 3개년 타운페어 : 시작은 동부(동탄)에서 타운 페어 모델 창출
2년차 화성시 남부, 3년차 화성시 서부 확대**

타운아트페어는 해마다 '타운'이 확대되어 가는 모델로, 7년차에는 동시다발로 개최

**C. 기업 메세나 참여 : 화성아트페어 작품을 기업이 적극 후원 참여
화성시 상공회의소 등 체계적인 기업참여 추진**

조례에 『문화예술 활성화에 관한 법률』에 따라 '문화예술 후원운동' 지원·노력 명기

**D. 화성시민 문화기금 : 아트페어에서 판매한 작품비 50% 기금으로
나머지 50%는 작가에게 제공, 예술활성화**

아트페어에서 판매한 작품비 50% 기금, 50% 작가 제공의 비율은 예시이며, 협의 후 결정

왜 '타운' 아트페어 인가?

“국내 유일의
타운 중심 도시, 화성”
화성시의
각 타운은 역사성을
기반으로
독특한 성격을 가짐.
이러한 타운의
특성들을 살려
매우 다양한 타운을
기반으로 한
'아트화성'
으로의 가능성을
열어 나감



이미지 출처 : 화성시, 2019, 「2035 화성도시기본계획」, p175.

아트화성을 탐사하는 예술여행의 축제

'아트화성'에는 동탄, 병점, 향남, 봉담, 남양 등 다양한 특성의 소행성이 있다.

이 소행성에서 펼쳐지는 아트페어로 예술여행을 떠나보자.

이 '소행성(타운) 아트페어' 예술여행에 참여하려면 '탐사 우주선'을 타야 한다.

'소행성 아트페어'의 '탐사 우주선'(앵커 메뉴)의 이름은 '아트스타십'이다.

첫 번째 '아트스타십'은 동탄복합문화센터다.

이 '아트스타십'은 '화성의 별(작가와 스튜디오)'들을 연결한다.

이렇게 '화성의 별'을 연결하는 '아트스타십'은 매년 '소행성(타운) 아트페어'를 확대 하면서,

'화성의 별'들이 연결된 그물코(net knot: 네트워크 연결점)를 만들어간다.

이 그물코가 궁극적으로 '우리 동네 갤러리'로 이어져서, 모든 화성 시민이 일상에서 '아트화성의 삶'을 누리며 주인공이 되는 그날, '아트화성'은 완성된다.



주요 후원자:



홈페이지

▶ 참가하다

전시하다

▶ 상세

연락



지난 20년간 웰스 스트리트 아트 페스티벌 게이트 기부
는 다음과 같은 60개 이상의 커뮤니티 단체 또는 단체의
335,000달러를 기부하는 데 사용되어 왔습니다.

~지역 학교~ 예술 및 문화 오그
공주권 계획들 도심에서의 폭력들
보건교육 노숙자 서비스
~근린 미학~인력 프로그램



■ 세계3대 아트페어

*프랑스의 피엑(FIAC) 아트페어



*스위스의 바젤 아트페어



*영국 런던 프리즈 아트페어



한국화랑협회가 주최하는 '키아프(KIAF)'

화성 랩소디

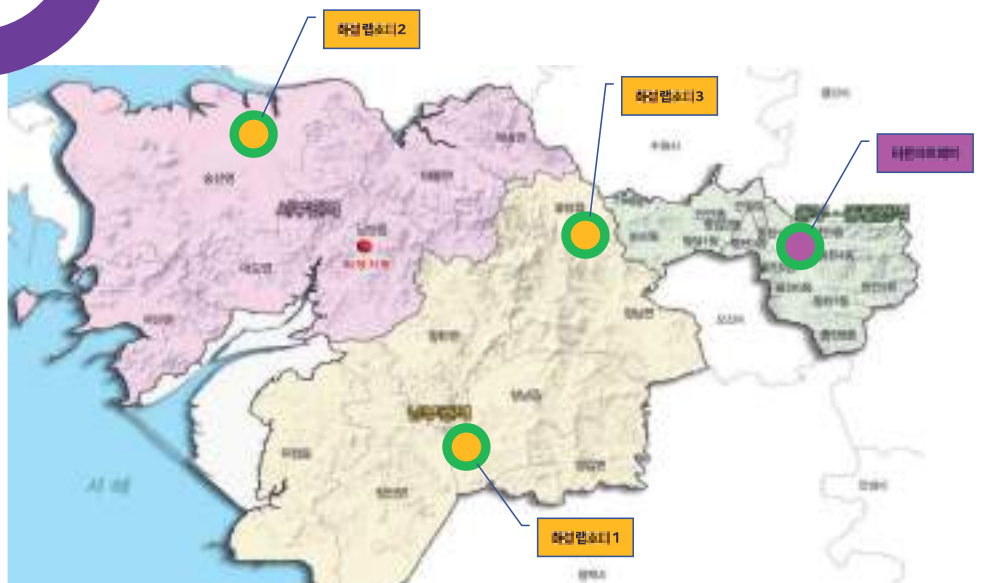
화성 서사시와 환상곡

<‘화성랩소디’ 뮤지컬>

2023년에 ‘화성의 노래’ 3곡과
‘화성 이야기’ 뮤직비디오 3편을
시민과 예술가들이 함께
워크숍을 통해 창작하여 탄생

2024년에 ‘화성의 노래와 이야기’
를 한편의 뮤지컬로 엮어
시민배우와 예술가들이 함께
‘유료 뮤지컬 공연’을 무대에 올림

뮤지컬 ‘우리는 화성인’(가제)은
시민들의 크라우드 펀딩 참여와
‘유료 티켓판매금’을 통해
문화자치 기금으로 연계



이미지 출처 : 화성시, 2019, 「2040 화성시 장기발전계획 총괄보고서」, p179. 변형활용.



감사합니다

박승현
parktutor@naver.com

제 2 장. 문화자치 기금과 네트워크 추진

1. 메세나 도시 전략과 ESG

2023 경기도 문화자치 활성화 사업 '화성시 메세나 모임'(가칭) 1차 회의

● 일시 및 장소

2023. 7. 25 (화) 오후 2시 / 화성시민대학 202호

● 참 석

송인현(민들레연극마을 예술감독), 박석윤(창문아트센터 센터장), 신사임(화성음협 협회장), 김미자(화성미협 협회장), 김정오(열터 대표, 봉담문화의집 관장), 이효정(전 화성시 소상인 정책자문관), 김수나(라이프로그 기금개발 매니저) 박승현('2023 화성시 문화자치' 총괄기획가)
화성시문화재단 문화정책기획팀(여병현 팀장, 이용우 과장)

● 안 건

- '2023 경기도 문화자치 활성화 사업'
 - '문화자치 기금조성 액션플랜 개발 및 워크숍' 방향
- '화성시 문화예술후원(메세나) 조례(안)' (※ 별첨1)
 - 조례(안) 제안 경과공유
 - 조례(안) 추진방안
- '화성시 메세나 네트워크'(가칭) 및 향후 일정
 - 필요성, 방향, 활동 계획 등

● 진 행

개회	2:00-2:05	참석자 인사 나눔	
경과공유	2:05-2:10	2023 경기도 문화자치 활성화 사업	화성시문화재단
발제	2:10-2:40	메세나 도시와 조례 (※ 별첨2)	박승현
안전협의	2:40-4:00	안전 의제	참석자 전원

화성시 문화예술후원 활성화 지원에 관한 조례(안)

제1조(목적) 이 조례는 화성시의 문화예술분야 후원을 활성화하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “문화예술”이란 「문화예술진흥법」 제2조제1항제1호에 따른 문화예술 및 「문화재보호법」 제2조제1항에 따른 문화재를 말한다.
2. “문화예술후원”이란 문화예술 발전을 위하여 자발적으로 물적·인적 요소를 이전·사용·제공하거나 그 밖에 도움을 주는 일체의 행위를 말한다.
3. “문화예술후원자”란 문화예술후원을 행하는 개인, 법인 또는 단체를 말한다.
4. “문화예술후원매개단체”란 문화예술후원을 매개하거나 지원하는 등 문화예술후원 관련 업무를 수행하는 비영리법인 또는 단체로 「문화예술후원 활성화에 관한 법률」(이하“법”이라 한다) 제5조제1항에 따른 단체를 말한다.
5. “문화예술후원도시”(“메세나 도시”)란 기업들이 문화예술에 적극적으로 지원함으로써 지역사회에 공헌함과 동시에 도시브랜드와 기업가치가 향상되고, 시민과 기업이 함께 협력하여 도시의 일상적 생활이 문화적 삶이 될 수 있도록 제7조에 따라 지정된 도시를 말한다.
6. “문화예술후원기금”(“메세나 기금”)이란 자율적인 문화예술후원 생태계를 조성함과 동시에 문화예술후원이 도시의 지속가능한 민간 활동이 될 수 있도록, 문화예술후원도시의 조성과 운영을 기업과 시민이 주도하는 민간단체가 기금의 적립을 통해 추진토록 하기 위하여 제7조2항3호의 투자재원조달 방안을 통해 만드는 자금을 말한다.

제3조(문화예술후원의 기본원칙) 화성시장(이하 “시장”이라 한다)은 다음 각 호의 기본원칙에 따라 문화예술후원 정책을 추진하여야 한다.

1. 문화예술후원 활동은 기업과 시민이 주도하는 자율적인 민간단체가 중심이 되도록 할 때 지속성과 확장성을 통해 발전한다.
2. 문화예술후원 활동의 궁극적인 목적은 도시에 살고 있는 시민의 일상적 생활이 문화적 삶이 될 수 있도록 하는 데 있다.
3. 문화예술후원도시가 되기 위해서는 각 지역의 특색에 맞는 민간 자율적인 문화예술후원 생태계를 만드는 창조적 노력이 필요하다.
4. 문화예술후원 생태계의 중요한 요소로서, 기업과 시민이 협력하여 만드는 문화예술후원기금은 자립적 문화예술후원활동의 근거가 된다.

제4조(시장의 책무) 시장은 화성시의 문화예술 진흥을 위하여 문화예술후원 문화를 활성화하는데 필요한 시책을 마련하고, 주민들의 문화예술후원을 적극적으로 권장·보호 및 육성하여야 하며, 이에 필요한 재정적 지원을 할 수 있다.

제5조(다른 조례와의 관계) 문화예술후원에 관하여 다른 조례에 특별한 규정이 있는 것을 제외하고는 이 조례에서 정하는 바에 따른다.

제6조(문화예술후원매개단체 육성·지원) ① 시장은 제3조 문화예술후원의 기본원칙에 따라 민간 주도의 문화예술후원매개단체를 육성·지원할 수 있다.

② 시장은 문화예술후원매개단체의 운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

③ 제2항에 따른 사업지원 절차 등은 「화성시 지방보조금 관리조례」에 따른다.

제7조(기본계획의 수립·시행) ① 시장은 문화예술후원 활성화에 관한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

② 제1항에 따른 기본계획에는 다음 각 호의 사항을 포함한다.

1. 문화예술후원 문화정착을 위한 프로그램 개발
2. 문화예술후원 활성화를 위한 교육 및 홍보
3. 문화예술단체 및 사회단체, 전문예술법인, 기업 등과의 네트워크 구축
4. 문화예술후원도시 조성에 관한 사항
5. 문화예술후원도시 조성사업 등에 필요한 투자재원의 조달에 관한 사항(투자재원 조달 방안에는 문화예술후원기금 조성계획이 포함되어야 한다)
6. 그 밖에 후원 활성화를 위하여 필요하다고 인정되는 사항

③ 시장은 기본계획의 수립을 위하여 문화예술후원매개단체와 협력체계를 구축하여 수립 및 시행을 원활히 할 수 있다.

제8조(경비 지원) ① 시장은 문화예술후원 활성화를 위하여 예산의 범위에서 다음 각 호의 사업에 필요한 경비를 지원할 수 있다.

1. 후원 활성화를 위한 프로그램 개발과 연구
2. 후원 활성화를 위한 협력체제 구축
3. 후원문화 활성화를 위한 홍보
4. 후원 활성화에 필요한 문화시설 공간의 확보
5. 그 밖에 문화예술후원 활성화 및 후원 문화 확산을 위하여 필요하다고 인정되는 사항

② 제1항에 따른 사업지원 절차 등은 「화성시 지방보조금 관리 조례」에 따른다.

제9조(조세의 감면) 문화예술후원 활성화에 관한 법률 제9조에 따라, 시장은 문화예술후원을 장려하기 위하여 문화예술후원자 및 문화예술후원매개단체에 대하여 「조세특별제한법」, 「지방세특별제한법」, 그 밖에 조세 관계 법률에서 정하는 바에 따라 지방세를 감면할 수 있다.

제10조(협력체제 구축) 시장은 관내 문화예술후원 문화 진작과 후원 활성화를 위하여 문화예술단체 및 각종 사회단체, 기업 등 법인·단체와의 상호교류를 확대하고 협력체제 구축에 노력하여야 한다.

제11조(포상) 시장은 문화예술후원에 참여하거나 후원 사업에 뚜렷한 공이 있는 개인, 법인, 단체에 대해 「화성시 포상 조례」에 따라 포상할 수 있다.

제12조(시행규칙) 이 조례의 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.



메세나 도시와 조례

기후위기의 시대,
'ESG+메세나'와 지속가능한 발전을 위한
'메세나 도시' 와 조례 추진

'메세나 협회' 현황

한국메세나협회	1994
경남메세나협회	2007
제주메세나협회	2016
세종시메세나협회	2020
부산메세나협회	2021
대구메세나협회	2023

'메세나 관련법' 현황

정부 법률	문화예술후원 활성화에 관한 법률
광역 조례	서울, 경기, 인천, 광주, 울산 제주, 경북, 충남, 등
기초 조례	성남시, 구로구, 부천시, 등

'경기도 메세나' 모델

기업환경과
도시의 급격한
변화를 반영,
'문화예술후원
(메세나) 조례'
개정 및
'메세나 도시'
의 창조

한국 기업들, EU '탄소국경세' 걱정 한시름 덜었다...기존 체계 한시적 인정

철강·알루미늄·비료·전기·시멘트·수소제품 EU수출 역의 기업, 이후 품목 지속확대

기업

'EU 탄소국경세' 떨던 철강업계 한숨
돌렸지만...“2025년 준비해야”



EU 집행위원회 CBAM 초안

- 2024까지 각국 배출량 산정방식 허용
- 2025년 1월부터 EU 산정방식 적용
- 단, 올해 4분기부터 배출량 EU에 보고
- 보고위반시 t당 10~50유로 벌금부과
- 전환기 끝나는 2026년부터 관세 과징
- 향후 탄소배출량의 CBAM 인증서 구매
- 인증서는 t당 80~85유로, 문제는 100유로까지 오르는 등 향후 지속증가
- EU 탄소배출권 가격이 t당 75달러면 포스코는 연 6조의 탄소세를 내야 함
- 미국은 유럽과 손잡고 더 강한 관세준비

CBAM이란?

탄소국경조정제도(Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) : 탄소배출량 감축 규제가 강한 국가에서 상대적으로 규제가 덜한 국가로 탄소배출이 이전하는 탄소 유출(Carbon Leakage) 문제 해결을 위해 EU가 도입하는 무역관세의 일종

<탄소국경제도(CBAM) 및 ETS 입법 현황>



자료: European Council of the European Union, 페리츠증권 리서치센터

ETS란?

탄소배출권거래제

기업들이 미산화탄소 등 온실가스를 배출할 권리를 사고팔 수 있도록 한 제도

정부가 기업별로 탄소배출량을 미리 나눠준 뒤 할당량보다 배출량이 많으면 한국거래소나 장외 시장에서 배출권을 사야 한다. 반대로 남은 배출권을 거래소에서 팔 수도 있다.

EU 탄소국경조정제도(CBAM)
현황 및 대응방안

2022. 12. 29.

경제부처 합동

정부는 탄소를 많이 배출하는 철강과 시멘트, 석유화학, 반도체 및 디스플레이 업종의 탄소저감 기술 개발에 올해부터 2030년까지 9352억원을 투입하는 내용의 '산업 부문 탄소중립 R&D 추진전략'을 2월 발표한 바 있다. 이를 통해 2050년까지 4개 업종의 탄소배출량을 약 1.2억톤 감축한다는 목표다.

이산화탄소 배출량 추이

국제에너지기구 (IEA), 올해 전 세계 이산화탄소 배출량이 5%가량 증가해 330억t에 달할 것으로 전망



장예진 기자 / 20210420 트위터 @yonhap_graphics 페이스북 tune.kr/LeYN1

2023년 3월20일, '유엔'기후변화에 관한 정부 간 협의체'(IPCC)가 제58차 총회에서 '제6차 평가보고서 종합보고서'(6차 보고서)를 만장일치로 승인하였습니다.

지속가능한발전

IPCC 제6차 종합보고서

AR6 Synthesis Report

IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change : 기후변화에 관한 정부간 협의체)는 1988년 세계기상 기구(WMO)와 유엔 환경프로그램 (UNEP)이 공동 설립



2022년 유엔-민트니부 국제연구소 명예 사무총장. ©Sean Gallup/Getty Images

인류에게 직면한 위기와 기회

"인류는 얇은 얼음 위에 서 있다"...유엔 사무총장 기후 위기 경고

...2030년까지 탄소 절반 감축, 온난화 '마지막 기회'

EU는 23년 4월 CBAM 도입과 탄소배출권거래제 개편을 확정

<탄소국경조정제도>

<ETS : Emission Trading Scheme>

국내 수출기업에 직접적 영향을 미칠 CBAM은 EU에서 생산하는 제품과 다른 지역에서 수입하는 제품 간의 탄소배출 비용 격차를 줄이기 위해 수입품에 탄소배출 비용을 부담하게 하는 제도입니다.

기업
환경과
도시의
변화

1992년 리우회의(지구정상회담)에서 '지구헌장' 채택

책임투자원칙(PRI)을 통해 기업 ESG 전면 확대

1997

교토의정서

2015

파리협정

국가들의 배출량 감축결의, '배출권 거래제' 채택, 2005년 발효

2000년 7월 UNGC 창설
2001년 ISO SR표준 개발 결의
2010년 'ISO 26000' 제정 발표

2004년

UN Global Compact

'Who cares wins : Connecting Financial Markets to a Changing World'

2005년

기업의 ESG 경영 공식출발

'Who cares wins : Investing for Long-Term Value'

2006년

ESG 가치가 반영된
UN책임투자원칙(UNPRI) 제정



COP21·CMP11
PARIS 2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

2030

NDC 40%▼

<Nationally Determined Contribution>

2050

Net-Zero

2020년 교토의정서 만료, 2021년부터 파리 신기후협약, 195개 당사국 협정, 각국은 '국가감축목표(NDC)'를 자발적으로 정하여 UN 사무국에 제출

뉴욕증권거래소(New York Stock Exchange)에서 기후 스코어링 관련 책임투자원칙(UN PRI)



출처: UNPRI 홈페이지

ESG+금융시스템, UNPRI에 3,826 금융기관 가입
한국 국민연금 등 11개사 가입(2021년 3월 현재)

기업
환경과
도시의
변화

'사회적 책임에 대한 국제표준'
Guidance on social responsibility

ISO 26000의 공식명칭

출처

Social responsibility: 7 core subjects



출처: 'Discovering ISO 26000' 2018: www.iso.org

Social responsibility - Discovering ISO 26000

ESG 지표의 기본방향을 제시한 'ISO 26000'



Core subject: Community involvement and development	6.8
Issue 1: Community involvement	6.8.3
Issue 2: Education and culture	6.8.4
Issue 3: Employment creation and skills development	6.8.5
Issue 4: Technology development and access	6.8.6
Issue 5: Wealth and income creation	
Issue 6: Health	
Issue 7: Social investment	

지역사회 참여 및 발전
Community involvement and development

경제적, 사회적,
문화적 권리
Economic, social and
Cultural rights

- 지역사회 참여
지역사회 참여는 지역사회에 대한 능동적인 지원 활동이다. 문제를 예방, 해결하고 지역 조직 및 이해관계자와 파트너십을 확립하고, 지역사회에 좋은 조직 시민이 되는 것을 목적으로 한다.

대표적인 사례: 지역사회 문화예술 공연 지원공헌 사업

- 교육과 문화발전 기여
교육 및 문화는 사회 및 경제 발전의 토대, 지역사회 정체성과 일부다. 교육 및 문화 활동 지원은 시민 참여와 발전에 긍정적 영향을 미친다.

대표적인 사례: 도서관 건립, 책 지원, 문화예술 공연 지원 등 사회공헌 사업

기업
환경과
도시의
변화

2020년 11월 : 국민연금이 22년부터 투자에 ESG 평가를 50% 반영계획 발표

2021년 1월 : 금융감독원, 금융위원회, 한국거래소가 <기업공시제도 종합 개선방안> 발표

<K-ESG 가이드라인 v1.0>에는 글로벌 ESG 컨설팅 회사(DJSI, MSCI, FTSE 등)의 평가 프레임 만 있지, 더 중요한 ISO 26000이나 UN 지침은 등장하지 않는다. 즉, ESG 경영의 실행원칙과 지향점이 빠진 셈.

1. 기업지배구조 보고서 의무화 확대

적용시기	'19년(제시행)	'22년	'24년	'26년
자산총액	2조원 이상	1조원 이상	5천억원 이상	순코스피상장사

2. 지속가능경영 보고서 공시 활성화

기업규모(자산총액)	1단계(1000억~)	2단계(250~1000억)	3단계(500억~)
ESG 가이드라인 제시 채용공시 활성화	발행규모 이상 기업 의무공시	발행규모 이상 기업 의무공시	발행규모 이상 기업 의무공시

전과평가(Life Cycle Assessment)란
제품 전과정에서 발생
하는 온실가스 배출량, 산출물 그리고
제품 사용상의 경제적 환경 영향을
검제하고 평가하는 작업

K-ESG

가이드라인 v1.0

출처 : 『K-ESG 가이드라인 v1.0』 16p. 2021. 12. 관계부처합동

2. 기업의 ESG 경영 추진과 평가대응 예로 보기
- 기업의 ESG 경영 추진 필요성에 대한 인식은 높아지고 있으나, 어디서부터 시작해야 하는지, 목표는 어떻게 설정해야 하는지, 구체적인 실천은 어떻게 해야 하는지 등에 대한 경험과 정보 부족
 - 특히, 중소기업은 비용, 시간 등 현실적 어려움으로 ESG 경영 도입에 더 많은 어려움을 겪고 있는 상황
 - 국내·외 600여개 이상의 평가지표가 운영되고 있으나 개별 기업에서 각각의 평가기준, 평가방식을 파악하기는 쉽지 않은 상황
 - 또한, 글로벌 ESG 평가기관들은 기업마다 고유한 평가 프로세스, 지표, 측정산식 등을 기반으로 평가를 진행하여 기업 입장에서는 일관된 평가 대응 체계를 수립하기가 쉽지 않음

기업
환경과
도시의
변화



3. K-ESG 가이드라인 기본 진단항목 정의서

적용대상	571	전국적 사회공헌
------	-----	----------

3-3. 사회

구분	분류번호	영역	범주
항목	5-7-1	사회	사회공헌

항목 설명

- 조직의 지역사회공헌 활동을 관리(License to Operate)를 획득함과 동시에, 지역사회 일원으로써 공동체 발전에 공헌할 필요성 있음에 따라 사회공헌을 추진하고 있는지 확인
- 조직의 사회적 책임과 사회적 기대를 충분히 고려한 사회공헌 추진전략을 수립하고 있으며, 해당 전략과 매년 사회공헌 프로그램이 운영되고 있는지 확인

조직의 사회공헌 분야(영역)는 사회공헌 미션, 비전, 슬로건 등의 설정을 위한 방향성을 나타내며, 사업적(사회적) 필요를 반영하여 설정될 필요가 있다. 조직은 연차 또는 장기(중·장기) 활동에 대한 아래의 사업 활동을 사회공헌 분야(영역)로 삼을 수 있다. 단, 일회성/단순기부형 사업은 특수한 경우가 아닌 경우, 사회공헌 분야(영역)에서 배제할 것을 권장한다.

문화·예술·관광	스포츠·레저	교육·인재·인력	지역·문화·관광
문화·예술·관광	스포츠·레저	교육·인재·인력	지역·문화·관광
문화·예술·관광	스포츠·레저	교육·인재·인력	지역·문화·관광

경기도 문화자치 활성화 사업 공모 '평가기준 반영'

2. 기업 ESG 연계 가산점 부여

※ K-ESG 가이드라인 1.0 (관계부처 합동)에 분류번호 '5-7-1'을 가진 사회공헌 항목

구분	평가내용
요건 1	지역 문화자치 활성화를 위한 참여 기업 고유의 사회공헌을 대표할 수 있으며, 역사·문화·예술·관광·스포츠·레저 활동에 대한 사회공헌 미션, 비전, 또는 슬로건이 있는 경우
요건 2	지역 문화자치 활성화를 위한 참여 기업 고유의 사회공헌 미션, 비전, 또는 슬로건을 달성하기 위한 사회공헌 추진 분야(영역)를 제시하고 있는 경우
요건 3	지역 문화자치 활성화를 위한 참여 기업 고유의 사회공헌 추진 분야(영역)를 대표 프로그램을 제시하고 있는 경우
요건 4	지역 문화자치 활성화를 위한 참여 기업 고유의 사회공헌 대표 프로그램의 운영계획을 마련하고 있는 경우
요건 5	지역 문화자치 활성화를 위한 참여 기업 고유의 대표 사회공헌 프로그램이 사업적 또는 사회적으로 기여하는 성과를 측정할 수 있는 성과관리 지표(KPI)가 있는 경우

1개 이하 충족	2개 충족	3개 충족	4개 충족	5개 충족
1	2	3	4	5

출처 : 『K-ESG 가이드라인 v1.0』 112p. 2021. 12. 관계부처합동

기업
환경과
도시의
변화

2050 에너지(Energy)와 도시(City)

메세나
Mecenat City
도시

RE100
Renewable Electricity 100



팹시티
Fab City

기업이 사용하는 전력량의 100%를 2050년까지
풍력, 태양광 등 재생에너지 전력으로 충당하는 계획

2054년까지 모든 참여도시가 농업·에너지·제조업
분야에서 최소 50%의 자급자족이 목표



**Fab City 디지털 생태계
선언문**
Fab City Foundation은 도시가 디지털-물
회계를 안내하기 위한 원칙에 대한 의견을
모으길 수 있는 공개 협의 기간을 시작합니
다.



**Fab City Foundation
2023년 1차 원탁회의**
2023년 2월 28일, Fab City Foundation은
지역 정부, 교육자, 그리고 정책적 지원-을
받았던 자료를 제시하기 위한 첫 번째 공개
회의를 조직했습니다. 주요 주제: 도시가
물-회계를 시작

이미지 출처 : ESG 실천을 위한 메세나 사용설명서, www.mecenat.or.kr

메세나
Mecenat City
도시

문화예술로 ESG를 실천하는 도시

환경교육을 통해 시민들이 환경에 관심을 가지게 되고, 환경에 대한 이해를 높여줌으로써 환경에 대한 실천을 이끌어낼 수 있습니다. 환경에 대한 이해를 높여줌으로써 환경에 대한 실천을 이끌어낼 수 있습니다. 환경에 대한 이해를 높여줌으로써 환경에 대한 실천을 이끌어낼 수 있습니다.

Environment

기업과 시민들이 함께 참여하는 문화예술 활동을 통해 사회적 가치를 실현하고, 사회적 책임을 다할 수 있도록 합니다. 기업과 시민들이 함께 참여하는 문화예술 활동을 통해 사회적 가치를 실현하고, 사회적 책임을 다할 수 있도록 합니다.

Social

문화예술을 통해 기업의 가치를 높이고, 사회적 책임을 다할 수 있도록 합니다. 문화예술을 통해 기업의 가치를 높이고, 사회적 책임을 다할 수 있도록 합니다.

Governance



Mécénat

그레고리우스 대교황의 정치개혁으로
성대 예술가들의 창작활동을 후원한 후로는 예술 부흥의 가장 중요한
인간적요소(Mecenat)의 이름에서 유래한 용어.

기업이 문화예술 지원활동을 통해
사회에 공헌하고 국가경쟁력을 높여주는 활동을 의미합니다.



1967	미국 / Business Committee for the Arts
1976	영국 / Association for Business Sponsorship for the Arts
1979	프랑스 / Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial
1990	일본 / 日本企業メセナ協会
1994	대한민국 / 한국메세나협회

- 1993.12 기업인 및 예술인 김영삼 대통령 집권
- 1994.02 경제5단체, 협의회 설립 지원 약속
- 1994.04 창립총회 개최
- 1994.05 한국기업메세나협의회 헌만서



* 전세계 17개국에서 20개의 메세나 기구들이 자국의 문화예술 발전을 위해 설립되고 있음

'메세나'는 기업이 예술과 과학을 지원하는 활동을 통해 지역사회
참여개발에 동참하여 기업가치 향상과 시민역량 고양을 돕는 활동입니다.
특히 <ESG+메세나>를 통해 새로운 세대를 위한 사회책임 이행에 힘쓰면서
시민과 기업이 함께 미래도시 창조의 주체가 됩니다.



ESG+MECENAT

ESG경영에 메세나가 필요한 10가지 이유

ESG+MECENAT

01
예술의
인지적 가치

예술은 사람의 마음을 움직이는 힘을 지니고 있습니다. 예술 그 자체로 환경문제를 해결할 수는 없지만, 예술 분야의 인지적 가치와 예술활동은 우리 공동체의 인식을 고상시키고 나아가 기업의 신뢰를 높여 사회적 책임을 실천합니다.

02
ESG에 대한
공감 확대

예술을 통한 커뮤니케이션은 창의성과 상상성을 활용한 활동으로, 기업의 사회적 공헌 추구와 대한 대중의 공감을 높입니다. 메세나활동은 지역사회와의 감성나눔을 기반으로 하기 때문에 기업이 ESG와 관련된 정보를 공개할 때 정서적 호응을 자아낼 수 있습니다.

03
이해관계자
소통과 나눔

기업의 문화예술 사회공헌활동은 이해관계를 비롯한 이해관계자와의 문화적 소통을 가능케 하며, 문화나눔을 통해 사회적 세대·지역에 구애받지 않고 공동체의 일체감을 조성하여 사회적 신뢰 구축에 기여할 수 있습니다.

04
노동과
삶의 균형 보장

문화예술은 기업현장에서 근로자들의 정신적 복지를 증진시키고 여가문화의 문화기 소를 통해 함으로써 근로자의 삶의 질 향상에 큰 영향을 줍니다. 미국의 메세나기구인 AFA(American For the Arts)는 예술이 노동력을 향상시키는 데 도움을 준다고 밝히고 있습니다.

05
근로자 인권증진·
만족도 영향

포용이 선결하고 있는 미국에서 일하기 좋은 100대 기업 리스트는 직원 만족도를 기반으로 작성됩니다. 문화예술은 직원 만족도를 높이므로 기업의 사회적 성과를 측정하는 데 있어 기업선정도, 존중, 직무, 행복에 등에 관한 항목에서 긍정적인 답을 이끌어 낼 수 있습니다.



ESG경영에 메세나가 필요한 10가지 이유



06 지역사회 참여 및 개발	구리 재연소의 폐기물로 인해 발생된 다양한 일종의 나옴시마상은 메세나그룹의 예술 프로젝트를 통해 미술관을 갖춘 문화예술로 탈바꿈했습니다. 폐광이 오염되고 주민들이 피난당 어쩔 대를 위해 폐광을 위한 기업의 투자를 통해 자연과 예술이 조화될 수를 연결지가 되었습니다. 사회문제 해결을 위한 메세나그룹은 공동체의 문화적 재생과 지역 개발에 기여할 수 있습니다.
07 기업가치 향상 주주이익 증대	기업의 가치를 높이는 것은 주주들에게 이익을 돌려주는 일과 같습니다. 예술은 인간의 내적 감성을 얻을 수 있는 정신활동이며, 예술이 근원적으로 추구하는 아름다움은 개인적 윤리성, 관계 건전성에도 연결됩니다. 따라서, 문화예술로 가꾸는 기업문화는 체계적인 윤리적 성숙을 통해 정당한 이익, 인적 위험 등의 생재무 위험에도 대응하는 힘을 발휘하게 됩니다.
08 공급망 협력 기회 창출	기업들은 지속가능성 이슈를 내포한 예술 콘텐츠를 지원하는 방향으로 메세나 정책을 운영할 수 있습니다. 이를 바탕으로 많은 차별화된 성과는 ESG 시대에 새로운 공급망 협력 기회를 만들어 낼 수 있습니다.
09 시민 에너지 독려	ESG 경영환경에서 비즈니스를 변화시킬 수 있는 시민들의 힘은 대단히 큼니다. 기업의 ESG 활동에 예술의 메시지 생산력을 아티스트가 결합되면 환경·사회 통급이 높은 제품이나 서비스를 선호하는 시민 에너지를 독려할 수 있습니다. 예술을 기업이 지원하는 가치의 파이를 키워 미래의 수익 잠재력을 높이는 데 기여합니다.
10 새로운 세대 위한 사회적 책임 이행	미래를 세대는 기업의 사회 기여를 중시합니다. 특히 문화예술에 관심이 많은 1세대에게 메세나그룹은 기업의 사회적책임 및 가치를 확인시켜 줄 수 있는 좋은 도구입니다. 또한 아동·청소년 예술교육 지원 활동을 미래 자선인 4C(Creative, Communication, Critical Thinking, Collaboration)를 내장 기회를 제공하는 사회적 투자 수단입니다.

이미지 출처 : 한국메세나협회 소개자료, www.mecenat.or.kr
경남메세나협회 홈페이지, www.gnmecenat.or.kr



경기도 문화예술후원 활성화 지원 조례(메세나 조례)
일부개정조례(안)

제안이유

- 가. 경기도의 문화예술후원을 활성화함에 있어, ‘문화예술후원도시’(‘메세나 도시’)의 개념을 도입하여 문화예술이 도시를 변화시킴으로써 해당 도시에서 활동하는 기업이 지역사회에 기여함과 동시에 기업의 가치를 향상하고, 해당 도시에 사는 시민의 삶의 질을 고양시켜 나가는 세계적 추세를 반영하고자 함.
- 나. 이에 도지사로서 하여금 ‘문화예술후원도시’(‘메세나 도시’)를 지정하기 위하여 필요한 제반 사항을 추가로 마련하고 이를 지원토록 하는 한편, ‘문화예술후원도시’(‘메세나 도시’)의 조성 및 운영에 있어서는 관 주도가 아닌 기업과 시민이 주도하는 민간단체가 ‘문화예술후원기금’(‘메세나 기금’)의 적립을 통해 추진토록 함으로써 지속가능한 민간주도의 문화예술후원활동이 가능할 수 있도록 함.



경기도 문화예술후원 활성화 지원 조례(메세나 조례) 일부개정조례(안)

주요내용

- 가. 용어 정의에 ‘문화예술후원도시’(‘메세나 도시’)와 ‘문화예술후원기금’(‘메세나 기금’)의 내용을 추가하는 규정(안 제2조제5호, 제6호)
- 나. ‘문화예술후원의 기본원칙’의 적시를 통해, 문화예술후원의 원칙과 방향을 명확히 함과 동시에 문화예술후원 정책 추진에 있어 실행 원리로 삼고자 하는 내용을 신규로 추가하는 규정(안 제3조)
- 다. 문화예술후원 활성화에 관한 기본계획(이하 “기본계획”)에 문화예술후원도시 육성에 관한 사항 및 문화예술후원기금 조성에 관한 사항을 신규로 추가하는 규정(안 제5조제2항제4호, 제5호)
- 라. 문화예술후원도시 조성사업을 효율적으로 추진하기 위한 문화예술후원도시심의위원회(이하 “심의위원회”)에 관한 내용을 신규로 추가하는 규정(안 제6조)
- 마. 문화예술후원도시의 지정에 관한 내용을 신규로 추가하는 규정(안 제7조)
- 바. 문화예술후원 활성화를 위하여 필요한 경비 지원에 문화예술후원도시 조성사업에 필요한 경비 항목을 추가하는 규정(안 제8조제1항제5호)



경기도조례 제 호

경기도 문화예술후원 활성화 지원 조례 일부개정조례안

경기도 문화예술후원 활성화 지원 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조(정의)

5. “문화예술후원도시”(“메세나 도시”)란 기업들이 문화예술에 적극적으로 지원함으로써 지역사회에 공헌함과 동시에 도시브랜드와 기업가치가 향상되고, 시민과 기업이 함께 협력하여 도시의 일상적 생활이 문화적 삶이 될 수 있도록 제7조에 따라 지정된 도시를 말한다.

6. “문화예술후원기금”(“메세나 기금”)이란 자율적인 문화예술후원 생태계를 조성함과 동시에 문화예술후원이 도시의 지속가능한 민간 활동이 될 수 있도록, 문화예술후원도시의 조성과 운영을 기업과 시민이 주도하는 민간단체가 기금의 적립을 통해 추진토록 하기 위하여 제7조4항3호의 투자재원조달 방안을 통해 만드는 자금을 말한다.



경기도조례 제 호

경기도 문화예술후원 활성화 지원 조례 일부개정조례안

경기도 문화예술후원 활성화 지원 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제3조(문화예술후원의 기본원칙) 경기도와 자치구는 다음 각 호의 기본원칙에 따라 문화예술후원 정책을 추진하여야 한다.

1. 문화예술후원 활동은 기업과 시민이 주도하는 자율적인 민간단체가 중심이 되도록 할 때 지속성과 확장성을 통해 발전한다.
2. 문화예술후원 활동의 궁극적인 목적은 도시에 살고 있는 시민의 일상적 생활이 문화적 삶이 될 수 있도록 하는 데 있다.
3. 문화예술후원도시가 되기 위해서는 각 지역의 특색에 맞는 민간 자율적인 문화예술후원 생태계를 만드는 창조적 노력이 필요하다.
4. 문화예술후원 생태계의 중요한 요소로서, 기업과 시민이 협력하여 만드는 문화예술후원기금은 자립적 문화예술후원활동의 근거가 된다.



경기도조례 제 호

경기도 문화예술후원 활성화 지원 조례 일부개정조례안

경기도 문화예술후원 활성화 지원 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제6조(문화예술후원도시심의위원회) ① 문화예술후원도시 조성사업을 효율적으로 추진하기 위하여 도지사 소속으로 문화예술후원도시심의위원회(이하 “심의위원회”라 한다)를 둔다.

② 심의위원회는 다음 각 호의 직무를 수행한다.

1. 경기도 자치구의 문화예술후원도시 조성계획에 대한 심의 및 심사
2. 문화예술후원도시의 지정, 취소, 변경에 관한 사항
3. 지정된 문화예술후원도시 지원과 관련된 사항
4. 그 밖에 문화예술후원도시 심의에 필요한 사항으로서 시행규칙으로 정하는 사항

③ 그 밖에 심의위원회의 구성 및 운영에 관하여 필요한 사항은 시행규칙으로 정한다.



경기도조례 제 호

경기도 문화예술후원 활성화 지원 조례 일부개정조례안

경기도 문화예술후원 활성화 지원 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

- 제7조(문화예술후원도시의 지정) ① 도지사는 심의위원회의 심의를 거쳐 문화예술후원도시를 지정할 수 있다.
- ② 자치구의 시장·군수는 도지사에게 문화예술후원도시 지정을 신청할 수 있다.
- ③ 문화예술후원도시 지정을 신청하는 자치구는 문화예술후원도시 조성계획을 작성하여 제출하여야 한다.
- ④ 제3항의 조성계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
1. 문화예술후원도시 조성의 기본 방향
 2. 문화예술후원도시 조성을 위한 다양하고 창의적인 프로그램 개발에 관한 사항
 3. 문화예술후원도시 조성사업 등에 필요한 투자재원의 조달에 관한 사항(투자재원 조달 방안에는 해당 도시의 자발적인 문화예술후원기금 조성계획이 포함되어야 함)
 4. 그 밖에 문화예술후원도시 조성사업에 필요한 사항으로서 시행규칙으로 정하는 사항
- ⑤ 그 밖에 문화예술후원도시 조성계획의 승인, 문화예술후원도시 지정 및 취소 등에 필요한 사항은 시행규칙으로 정한다.

시민과 기업이 주체로 나서는
화성의 메세나 운동 = 문화자치 기반조성 운동



지속가능한 문화자치가 되기 위해서는
자립적 기반이 되는 '문화자치 기금'이 필수